

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	4
C. Rumusan masalah.....	5
D. Batas dan ruang lingkup perancangan.....	6
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	14
PERSPEKTIF TEORI.....	14
A. Tinjauan Umum.....	14
B. Tinjauan Khusus.....	25
C. Terminologi/ Istilah.....	39
BAB III.....	41
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	41
A. Data lapangan.....	41
B. Analisis SWOT.....	47
C. Analisis khalayak sasaran.....	50
D. Laporan Hasil Data Lainnya.....	52
BAB IV.....	62
KONSEP PERANCANGAN.....	62
A. Fakta-Fakta Kunci.....	62
B. Tujuan perancangan maskot perusahaan.....	63
C. Insight dan Metode penggagasan.....	63
D. Strategi dan konsep kreatif.....	69
E. Keputusan kreatif.....	72
F. Graphic Standar Manual (GSM)	73
G. Biaya pengembangan.....	75
BAB V.....	77
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	77
A. Latar belakang maskot.....	77
B. Variasi ekspresi maskot.....	78
C. Implementasi maskot pada media lain.....	78

BAB VI.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88