

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Batas Dan Ruang Lingkup Perancangan .....	6
E. Tujuan Perancangan .....	7
F. Metode Perancangan .....	8
1. Metode Perancangan .....	8
2. Metode Pengumpulan Data .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Tinjauan Umum .....	11
1. Teori Desain .....	15
2. Teori Warna .....	21

3. Teori Identitas Visual .....	23
4. Teori Tipografi .....	24
5. Teori Elemen Desain .....	28
B. Tinjauan Khusus .....	29
1. Buku .....	29
2. Buku Panduan .....	30
3. <i>Call Center</i> .....	32
4. <i>Corporate Identity</i> .....	36
5. Media Cetak .....	38
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>41</b>
A. Data Lapangan .....	41
1. Organisasi/Perusahaan .....	41
2. Pelayanan .....	43
B. Analisis Strength And Weakness .....	48
1. <i>Analisi Strength And Weakness</i> Kompetitor Instansi .....	48
2. <i>Analisi Strength And Weakness</i> Rancangan .....	49
3. <i>Kesimpulan Strength And Weakness</i> .....	50
C. Analisis Khalayak Sasaran .....	51
1. Geografis .....	51
2. Demografis .....	51
3. Psikografis .....	51
4. Behavioral .....	51
5. Kesimpulan Analisa Khalayak Sasaran .....	52
D. Analisa Persaingan Dan Pesaing .....	52
1. Observasi .....	53
2. Wawancara .....	59

<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b> .....	<b>62</b>
A. Fakta-Fakta Kunci (Key Facts) .....	62
B. Tujuan Perancangan Buku Panduan .....	63
C. Insight Dan Metode Penggagasan .....	63
1. Insights .....	63
2. Metode Penggagasan .....	63
D. Strategi Dan Konsep Kreatif .....	64
1. Strategi Kreatif .....	64
2. Konsep Kreatif .....	66
3. Gaya Eksekusi Kreatif .....	67
E. Keputusan Kreatif .....	70
1. Keputusan Fisik Buku .....	70
2. Keputusan Verbal .....	73
3. Keputusan Visual .....	75
F. Biaya Perancangan Dan Produksi .....	78
1. Biaya Produksi Perancangan .....	78
2. Biaya Kreatif Desainer <i>Fee</i> & Pengembangan Konsep .....	79
<b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL</b> .....	<b>80</b>
A. Hasil Rancangan .....	80
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>118</b>