

**TESIS**

**DETERMINAN STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN LABA  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : Levina Febrianty**

**NIM : 127112009**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**MAGISTER AKUNTANSI**

**2015**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Saya Mahasiswa Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara:

Nama : Levina Febrianty

NIM : 127112009

Program : Magister Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir (Tesis) yang saya buat dengan judul:  
**DETERMINAN STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Adalah:

1. Dibuat sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan referensi acuan, yang tertera di dalam referensi pada tugas saya.
2. Tidak merupakan hasil duplikat Tesis yang telah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister di Universitas lain kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Tidak merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku dan referensi acuan yang tertera dalam referensi pada tugas akhir saya.

Jika terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka tugas akhir ini batal.

Jakarta, Juni 2015

Yang membuat pernyataan,

(Levina Febrianty)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**MAGISTER AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN TESIS

NAMA : Levina Febrianty  
NO. MAHASISWA : 127112009  
PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN-PASAR MODAL  
JUDUL TESIS : DETERMINAN STRUKTUR MODAL  
PERUSAHAAN LABA (STUDI EMPIRIS  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA)

Jakarta, 26 Juni 2015

Pembimbing,

Prof. Dr. Kery Soetjipto, drs., M.Si., Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**MAGISTER AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN TESIS  
SETELAH LULUS UJIAN TESIS

NAMA : LEVINA FEBRIANTY  
NIM : 127112009  
PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN-PASAR MODAL  
JUDULTESIS : DETERMINAN STRUKTUR MODAL PADA  
PERUSAHAAN LABA (STUDI EMPIRIS  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA)

TANGGAL : 9 Juli 2015

KETUA PENGUJI:

(Dr. Jan Hoesada, MM., Ak., CPA)

TANGGAL : 9 Juli 2015

ANGGOTA PENGUJI:

(Prof. Dr. Kery Soetjipto, drs., M.Si., Ak.)

TANGGAL : 9 Juli 2015

ANGGOTA PENGUJI:

(Dr. Ishak Ramli, SE, MM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, tingkat pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, risiko bisnis, tingkat pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva baik secara parsial maupun secara simultan, dengan struktur modal perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, tingkat pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, risiko bisnis, dan tingkat pertumbuhan penjualan secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal perusahaan, sedangkan struktur aktiva secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal, namun profitabilitas, likuiditas, tingkat pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, risiko bisnis, tingkat pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur modal, Profitabilitas, Likuiditas, Tingkat pertumbuhan perusahaan, Ukuran perusahaan, Risiko Bisnis, Tingkat pertumbuhan penjualan, Struktur aktiva

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

*ABSTRACT*

*The purpose of this study is to test and to analyze the association of profitability, liquidity, company growth, firm size, business risk, sales growth, and asset structure either partially or simultaneously, to capital structure of mining firm that listed at Indonesian Stock Exchange in the period of 2011-2013. The method used is multiple regression analysis using SPSS 19. The result show that profitability, liquidity, company growth, firm size, business risk, and sales growth partially has significant influence on the capital structure, wether asset structure partially has no significant influence on the capital structure, however profitability, liquidity, company growth, firm size, business risk, sales growth, and asset structure simultaneously affect the capital structure.*

*Key Word: Capital structure, firm size, profitability, level of liquidity, company growth, total asset turn over*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang karena rahmat dan kasihNya penelitian dengan judul “DETERMINAN STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)” dapat diselesaikan. Tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Magister Akuntansi pada Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara di Jakarta.

Dalam penulisan penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak yang sangat berharga dan tak ternilai harganya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Kery Soetjipto, drs., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan nasihat dalam penyusunan penelitian ini
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Herman Ruslim, SE., M.M., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara.

5. Papa, Mama, Ai Wahyuni, dan Ko Ronald, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan dorongan selama penulisan penelitian ini.
6. Lisadora dan Bu Christin untuk bantuannya dalam proses penyusunan penelitian ini.
7. Teman-teman sesama pengajar yaitu Jenny, Ci Vera, Ko Amin, Ci Chelsya, Febe, Debora, Sriwati, Ci Linda, Ko Santo, Cindy, Ci Florence dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan dan dukungan kepada penulis.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikut memberikan bantuan, saran, dan dorongan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ditemukan dalam penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Juni 2015

Penulis

(Levina Febrianty)

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	6
1.4 Perumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Pembahasan .....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Struktur Modal .....	10
2.1.2 Profitabilitas .....	12
2.1.3 Likuiditas .....	14
2.1.4 Tingkat Pertumbuhan Perusahaan .....	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.6 Risiko Bisnis .....	17
2.1.7 Tingkat Pertumbuhan Penjualan .....	18

2.1.8 Struktur Aktiva .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis .....	29
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pemilihan Obyek Penelitian .....	32
3.2 Metode Penarikan Sampel .....	32
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.4 Teknik Pengolahan Data .....	37
3.5 Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Unit Observasi .....	45
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	46
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
a. Uji Normalitas .....	48
b. Uji Heteroskedastisitas .....	50
c. Uji Multikolinearitas .....	51
d. Uji Autokorelasi .....	53
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	53
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	63

5.2 Saran .....	64
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1. Proses Penyeleksian Sampel .....	33
Tabel 4.1. Daftar Nama Sampel Perusahaan yang Digunakan.....	45
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Keseluruhan Tahun 2011-2013 .....	46
Tabel 4.3. Uji Normalitas Tahun 2011-2013.....	49
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas Tahun 2011-2013.....	51
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas Tahun 2011-2013.....	52
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi Tahun 2011-2013.....	53
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Regresi Berganda Tahun 2011-2013.....	54
Tabel 4.8. Hasil Uji Anova (Uji F) Tahun 2011-2013.....	61
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi Tahun 2011-2013 .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1. Grafik Normal Plot Tahun 2011-2013 .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data *Total Asset, EBIT*, dan *Sales* Tahun 2010

Lampiran 2 Data *Net Income, Current Asset, Current Liabilities, Long Term Debt, EBIT, Sales*, dan *Fixed Asset* Tahun 2011

Lampiran 3 Data *Net Income, Current Asset, Current Liabilities, Long Term Debt, EBIT, Sales*, dan *Fixed Asset* Tahun 2012

Lampiran 4 Data *Net Income, Current Asset, Current Liabilities, Long Term Debt, EBIT, Sales*, dan *Fixed Asset* Tahun 2013

Lampiran 5 *Return On Asset (ROA)*, *Likuiditas, Growth, Size*, Risiko Bisnis, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Struktur Modal

Lampiran 6 *Return On Asset (ROA)*, *Likuiditas, Growth, Size*, Risiko Bisnis, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Struktur Modal

Lampiran 7 *Return On Asset (ROA)*, *Likuiditas, Growth, Size*, Risiko Bisnis, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Struktur Modal

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Permasalahan

Masalah pendanaan merupakan bagian yang sangat penting bagi dunia usaha karena berkaitan dengan kepentingan banyak pihak. Dalam era globalisasi, setiap perusahaan harus mengembangkan usahanya dan bersaing untuk mempertahankan kelangsungan hidup. Tujuan perusahaan adalah meningkatkan kesejahteraan pemilik (*shareholder*). Meningkatkan kesejahteraan *shareholder* dapat dilakukan dengan meningkatkan nilai perusahaan melalui cara mengkombinasikan sumber pendanaan internal dan eksternal perusahaan yang akan memaksimalkan nilai perusahaan, atau memaksimalkan harga saham serta meminimalkan biaya modal (*cost of capital*).

Sumber pendanaan tidak mungkin dapat mengimbangi potensi pertumbuhan industri dan pertumbuhan perusahaan bila berasal hanya dari modal sendiri. Hutang seringkali menjadi bagian penting dalam struktur modal perusahaan karena sifatnya tidak permanen dan lebih murah untuk diadakan. Walaupun demikian kreditor tidak selalu mau meminjamkan uangnya, terutama jika risiko kredit perusahaan tinggi (Coyle 2000 dalam Seftianne dan Ratih Handayani, 2011:40). Menurut Setiawan (2006) dalam Seftianne dan Ratih Handayani (2011:40), keputusan pendanaan merupakan keputusan mengenai seberapa besar tingkat penggunaan utang dibanding dengan ekuitas dalam membiayai investasi perusahaan. Tujuan keputusan pembelanjaan adalah untuk menentukan tingkat

struktur modal uang optimal, yaitu tingkat bauran utang dan ekuitas yang berimbang yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Komposisi pemilihan pendanaan tersebut disebut sebagai struktur permodalan. Dana yang tersedia pada struktur permodalan tersebut akan digunakan untuk mendanai investasi perusahaan atas berbagai macam jenis pilihan investasi yang tersedia. Dalam melakukan investasi, perusahaan berusaha menciptakan nilai. Oleh karena itu, struktur modal akan menentukan sejauh mana, bagaimana nilai diciptakan yang akan tercermin dari laba dan harga saham perusahaan (Nanok, 2008 dalam Seftianne dan Ratih Handayani, 2011:40).

Keputusan untuk pengelolaan struktur modal merupakan hal penting mengingat struktur modal berhubungan dengan nilai perusahaan dan biaya modal yang harus dikeluarkan. Pendanaan eksternal perusahaan melalui hutang akan menimbulkan biaya modal sebesar biaya bunga yang dibebankan oleh kreditur, sedangkan jika manajer menggunakan dana internal atau dana sendiri akan timbul opportunity cost dari dana atau modal sendiri yang digunakan.

Suatu kondisi dimana perusahaan dapat menggunakan kombinasi hutang dan ekuitas secara ideal dikenal dengan struktur modal yang optimal. Struktur modal yang optimal dapat berubah sepanjang waktu dan harus mencapai sebuah keseimbangan antara risiko dan pengembalian sahamnya (Brigham dan Houston, 2006:7). Perubahan struktur modal dapat mempengaruhi biaya modal tertimbang (*weighted average cost of capital*). Selanjutnya, perubahan biaya modal akan mempengaruhi keputusan anggaran modal dan akhirnya akan mempengaruhi harga saham perusahaan (Brigham dan Houston, 2006:7).

Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan manajer dalam menentukan struktur modal perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2006, 7), faktor-faktor risiko bisnis, posisi pajak, fleksibilitas keuangan dan konservatisme atau agresivitas manajemen merupakan faktor-faktor yang menentukan keputusan struktur modal, khususnya pada struktur modal yang ditargetkan (*target capital structure*). Lebih lanjut menurut Brigham dan Houston, faktor-faktor yang dipertimbangkan manajer perusahaan di dalam memutuskan struktur modal yang tepat bagi perusahaan meliputi stabilitas penjualan, struktur aktiva, *leverage* operasi, tingkat pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, tingkat pajak, pengendalian dan perilaku manajemen, perilaku dan perilaku kreditor, kondisi pasar dan internal perusahaan serta fleksibilitas keuangan perusahaan. Namun, pembahasan mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi struktur modal sampai saat ini masih banyak dilakukan.

Suatu perusahaan dikatakan menggunakan "*financial leverage*" jika ia membelajai sebagian dari aktivitya dengan sekuritas yang membayar bunga yang tetap. Jika perusahaan menggunakan "*financial leverage*" atau hutang, perubahan *EBIT* perusahaan akan mengakibatkan perubahan yang lebih besar pada *EPS*. Semakin besar *Degree Of Financial Leverage (DFL)*, semakin besar pula fluktuasi *EPS* akibat perubahan pada *EBIT* perusahaan. Besar – kecilnya *DFL* tergantung pada besar – kecilnya hutang yang digunakan perusahaan. Semakin besar hutang yang digunakan, semakin besar pula *DFL* sehingga semakin besar risiko finansial perusahaan.

Ukuran perusahaan juga berpengaruh terhadap keputusan struktur modal perusahaan. Kemudahan perusahaan yang lebih besar untuk memperoleh sumber pendanaan luar masih sering dipertanyakan karena adanya risiko yang lebih tinggi pula pada perusahaan yang besar dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil (Napa dan Mulyadi dalam Seftianne dan Ratih Handayani, 2011:44). Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh Bram Hadiano, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Hasil ini mendukung teori *pecking order*.

Keberadaan *free cash flow* juga menyebabkan masalah antara pemegang saham dan manajemen perusahaan. Pemegang saham tentunya menginginkan perusahaan membagikan deviden, sedangkan manajemen perusahaan tentunya menginginkan *free cash flow* yang ada untuk mendanai kegiatan internal perusahaan atau investasi lain yang dianggap lebih menguntungkan. Permasalahan tersebut dapat diatasi melalui penggunaan hutang jangka panjang dalam jumlah yang tepat. Hutang jangka panjang menimbulkan biaya bunga dan pokok hutang yang harus dibayar perusahaan.

Para *shareholder* mempunyai kepentingan untuk mengetahui bagaimana keputusan pendanaan yang akan diambil oleh manajemen perusahaan. Pentingnya pengetahuan mengenai faktor yang mempengaruhi struktur modal serta masih bertentangnya pendapat determinan yang mempengaruhi struktur modal memberikan peluang atau alasan untuk melakukan studi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan.

Berdasarkan uraian dari literatur-literatur terdahulu, faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam struktur modal meliputi (1) Profitabilitas, (2) Likuiditas, (3) Tingkat pertumbuhan perusahaan, (4) Ukuran Perusahaan, (5) Risiko Bisnis, (6) Tingkat pertumbuhan penjualan, (7) Struktur Aktiva.

Berdasarkan topik ini, maka disusunlah penelitian yang diberi judul **”Determinan Struktur Modal Perusahaan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”**.

## **1.2 Identifikasi masalah**

Berdasarkan pada latar belakang penelitian di atas, dapat disusun identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
2. Likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
3. Tingkat pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
5. Risiko bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
6. Tingkat pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
7. Struktur aktiva berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.
8. Kepemilikan manajerial berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.

9. Non-Debt Tax Shield berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.

### **1.3 Ruang Lingkup**

Mengingat luasnya ruang lingkup pada identifikasi masalah dari penelitian-penelitian terdahulu, maka perlu dilakukan pembatasan ruang lingkup penelitian. Pembatasan ruang lingkup penelitian bertujuan agar pembahasan tidak menyimpang atau meluas pada permasalahan lain, serta pihak lain yang membaca hasil penelitian dapat memahami dengan benar masalah yang dibahas. Selain itu alasan pembatasan ruang lingkup juga karena terbatasnya waktu dalam penyusunan tesis ini.

Data yang akan dikumpulkan dalam penelitian ini terkait dengan profitabilitas, likuiditas, tingkat pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, risiko bisnis, tingkat pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan struktur modal. Ruang lingkup pembahasan penelitian ini akan dibatasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan dalam penelitian ini adalah dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2013.

### **1.4 Perumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Apakah likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Apakah tingkat pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Apakah risiko bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
6. Apakah tingkat pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
7. Apakah struktur aktiva berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan dan mengkaji secara empiris pengaruh profitabilitas, likuiditas, tingkat pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada perusahaan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal dalam menyusun suatu struktur modal.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Dalam rangka memberikan gambaran umum terhadap pembahasan yang diuraikan dalam penelitian ini, maka akan diuraikan secara singkat pembahasan dalam setiap bab yang terdiri dari lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan secara ringkas mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

#### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka secara teoritis yang menjadi landasan teori bagi penelitian ini, kerangka pemikiran yang merupakan ikhtisar dari hasil tinjauan pustaka dengan mengaitkan teori, konsep, dan hasil penelitian yang ada dengan masalah yang diteliti, serta perumusan hipotesis.

#### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang pemilihan objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data dan teknik pengujian hipotesis.

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang gambaran umum objek penelitian, hasil pengujian, serta analisis dan pembahasan terhadap hasil pengujian.

#### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F. And Joel. Houston. (2006). *Financial Management*. USA: South-Western Pub.
- Darmawan, Priyo. (2008). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Struktur Modal: Analisis Komparatif Pada Industri Pakan Ternak dan Industri Semen di Bursa Efek Indonesia*. Diakses pada tanggal 26/06/2015 di <http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/search.html?act=tampil&id=6770&idc=72>
- Dwilestari, Anita. (2010). *Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan. Vol 6 No 2. Hal 153-165.
- Fauzi, Fitriya, Abdul Basyith, dan Muhammad Idris. (2013). *The Determinants of Capital Structure: An Empirical Study of New Zealand-Listed Firm*. *Asian Journal of Finance & Accounting*. Vol 5 No 2. Hal 1-21.
- Firnanti, Friska. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 13 No 2. Hal 119-128.
- Furi, Vina Ratna dan Saifudin. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2010)*. JURAKSI. Vol 1 No 2. Hal 49-62.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Joni dan Lina. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 12 No 2. Hal 81-96.
- Julita, Erna dan Wibowo Andoko. (2013). *Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal PT Semen Gresik Tbk*. Cahaya Aktiva. Vol 03 No 1. Hal 48-56.

- Manurung, Adler Haymans. (2011). *Determinan Struktur Kapital Perusahaan di Indonesia*. Departemen Manajemen FE Universitas Tarumanagara
- Margaretha, Farah dan Aditya Rizki Ramadhan. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 12 No 2. Hal 119-130.
- Muhadi, Werner R. (2011). *Determinan Struktur Modal: Studi di Asia Tenggara*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan UK Petra. Vol 13 No 2. Terakreditasi DIKTI. Hal 91-98.
- Nurrohim KP, Hasa. (2008). *Pengaruh Profitabilitas, Fixed Asset Ratio, Kontrol Kepemilikan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen. Vol 10. hal 11-18.
- Prabansari, Yuke dan Hadri Kusuma. (2005). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Public di Bursa Efek Jakarta*. Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen. Hal 1-15
- Prasetya, Bagus Tri dan Nadia Asandimitra. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity, Likuiditas, Struktur Aset, Risiko Bisnis, dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 2 No 4. Hal 1341-1353.
- Putri, Meidera Elsa Dwi. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Manajemen. Vol 01 No 01. Hal 1-10.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Seftianne dan Ratih Handayani (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 13 No 1. Hal 39-56.

Weygandt, Jerry J., Paul D. Kimmel, dan Donald E. Kieso. (2012). *Financial Accounting. IFRS Edition*. USA: John Wiley & Sons, Inc.