

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya Mahasiswa Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara:

Nama : Esther Wibawa

NIM : 127111004

Program : Magister Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir (Tesis) yang saya buat dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE* DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2012)**

Adalah :

1. Dibuat sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan referensi acuan, yang tertera di dalam referensi pada tugas saya.
2. Tidak merupakan hasil duplikat Tesis yang telah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Magister di Universitas lain kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Tidak merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku dan referensi acuan yang tertera dalam referensi pada tugas akhir saya.

Jika terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka tugas akhir ini batal.

Jakarta, 9 November 2013

(Esther Wibawa)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN TESIS

NAMA : ESTHER WIBAWA

NO. MAHASISWA : 127111004

PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI

BIDANG KONSENTRASI : AUDIT

JUDUL TESIS : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS  
PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE* DAN  
KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2010-2012)

JAKARTA, 9 NOVEMBER 2013

PEMBIMBING,

DR. Heryanto S. Gani, SE.Msi., Ak., CPA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN TESIS  
SETELAH LULUS UJIAN TESIS

NAMA : ESTHER WIBAWA  
NO. MAHASISWA : 127111004  
PROGRAM : MAGISTER AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AUDIT  
JUDUL TESIS : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA  
PERUSAHAAN *REAL ESTATE* DAN KONSTRUKSI  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2012)

TANGGAL: 25 Januari 2014 KETUA PENGUJI :

(Prof. Dr. Apollo Daito, SE, Msi, Ak)

TANGGAL: 25 Januari 2014 ANGGOTA PENGUJI :

(Dr. Heryanto S. Gani, SE, Msi., Ak., CPA)

TANGGAL: 25 Januari 2014 ANGGOTA PENGUJI :

(Dr. Herman Ruslim, SE, MM, Ak. CA, CPA,  
MAPPI (Cert.))

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (studi empiris pada perusahaan *real estate* dan konstruksi yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012) baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 96 data dan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan SPSS 20.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Untuk penelitian selanjutnya saran yang dapat diberikan adalah sebaiknya memperbanyak variabel penelitian dan sampel penelitian dengan cara memperpanjang periode penelitian, memperbanyak sampel perusahaan, yaitu dengan menggunakan sampel perusahaan dari berbagai jenis industri yang berbeda sehingga dapat memberikan gambaran keadaan perusahaan secara keseluruhan di Indonesia dalam mengungkapkan kegiatan CSRnya.

Kata kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan.

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the influence of profitability, leverage, liquidity and firm size on the disclosure of Corporate Social Responsibility (empirical study on the real estate and construction companies listed on the Stock Exchange in 2010-2012) either partially or simultaneously. This study used a sample of 96 data and methods of analysis used is descriptive analysis method. Hypothesis testing is carried out by using SPSS 20.0. These results indicate that profitability and leverage does not significantly influence the disclosure of Corporate Social Responsibility, while liquidity and firm size have a significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility. Simultaneously, profitability, leverage, liquidity and firm size have a significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility. Suggestions for further research that can be given is to multiply the variable should research and study sample by extending the study period , multiply the sample companies, by using the sample of firms from a variety of different types of industries so as to provide an overview of the state of the overall company in Indonesia to disclose their CSR activities.*

*Keywords : Disclosure of Corporate Social Responsibility, profitability, leverage, liquidity, size of the company .*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta. Tesis ini berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE* DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2012).”

Dalam menyusun tesis ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Heryanto S. Gani, SE. Msi., Ak., CPA selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberi pengarahan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widiatmodjo, SE. MM., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Herman Ruslim, SE., MM., Ak. Selaku Ketua Program Pascasarjana Program Studi Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Program Studi Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara.

5. Papa, Mama, Suami dan Adik yang telah memberikan dukungan, semangat yang besar bagi penulis selama perkuliahan dalam penyusunan tesis.
6. Teman-teman terdekat selama perkuliahan, Vie Na, Sriwati, Mielanty, Cahyanti, Walla yang telah memberikan bantuan, semangat dan dorongan serta teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan segala kekurangan yang terdapat dalam tesis ini.

Jakarta, 9 November 2013

Esther Wibawa

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii

### BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Ruang Lingkup.....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	9

### BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Tinjauan Pustaka.....	
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2. Profitabilitas .....	
2.1 Definisi .....	17
2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19



3. <i>Leverage</i> .....	
3.1 Definisi .....	20
3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
4. Likuiditas .....	
4.1 Definisi .....	21
4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan .....	
<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
5. Ukuran Perusahaan .....	
5.1 Definisi .....	23
5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
6. Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
B. Kerangka Pemikiran	
1. Identifikasi Variabel .....	31
2. Definisi Variabel .....	31
3. Hipotesis .....	32

### BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Obyek Penelitian .....	33
B. Metode Penarikan Sampel .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data .....	36
D. Teknik Pengolahan Data .....	36
E. Teknik Pengujian Hipotesis .....	40

## BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
B. Analisis dan Pembahasan	
1. Pengujian Asumsi dalam Model Regresi .....	46
2. Pengujian Hipotesis .....	55

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	34
Tabel 4.1 Jumlah Pengungkapan CSR terbanyak selama tahun 2010-2012 untuk perusahaan <i>Real Estate</i> dan Konstruksi yang digunakan dalam penelitian.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas.....	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	51
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	49

## Bab I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Permasalahan

*Corporate Social Responsibility* didefinisikan sebagai *the moral and ethical content of managerial and corporate decision, that is, the value used in business decision over and above the pragmatic imposed by legal principles and the market economy* (Plunkett dan Arthur, 1983:174 dalam Yuliana, Purnomosidhi dan Sukoharsono, 2008). Perusahaan didefinisikan sebagai konsep kegiatan bisnis untuk memberikan kontribusi peningkatan kualitas hidup karyawan, masyarakat, pemerintah dan lingkungan melalui pembangunan berkelanjutan yang bermanfaat baik untuk pembangunan maupun untuk bisnis perusahaan itu sendiri. Para investor melihat dan mempelajari ada tidaknya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan dalam mempertimbangkan keputusannya untuk berinvestasi. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan tersebut bertujuan untuk menciptakan hubungan komunikasi yang baik dan efektif antara perusahaan dengan para *stakeholdernya*, sehingga memberikan rasa aman kepada para investor untuk mau menginvestasikan modalnya pada perusahaan tersebut. Seluruh perusahaan di Indonesia semakin dituntut untuk memberikan informasi yang transparan atas aktivitas sosialnya, sehingga pengungkapan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* diperlukan peran dari akuntansi pertanggungjawaban sosial (Anggraini, 2006).

*Corporate Social Responsibility* perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggungjawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja, tapi tanggungjawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yaitu juga memperhatikan masalah sosial dan lingkungan (Daniri, 2008).

Dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 (revisi 2009) paragraf 12, menyatakan bahwa perusahaan masih bersifat sukarela dalam mengungkapkan *CSR* kepada publik melalui laporan tahunan perusahaan. Dampak dari belum diwajibkannya pengungkapan *CSR* kepada publik menimbulkan praktik pengungkapan informasi yang dilakukan oleh perusahaan bersifat *voluntary* (sukarela), *unaudited* (belum diaudit), dan *unregulated* (tidak dipengaruhi peraturan tertentu).

Menurut Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 74 ayat 1 menyatakan Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/ atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan *Corporate Social Responsibility* dan lingkungan, pada ayat 2 menyatakan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat 1 merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan dan kewajaran dan pada ayat 3 menyatakan Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat 1 dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Selain UU Perseroan Terbatas, UU Penanaman Modal No. 25 tahun 2007 dalam

pasal 15 (b) menyatakan bahwa setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan *Corporate Social Responsibility* perusahaan. Sanksi-sanksi terhadap badan usaha atau perseorangan yang melanggar peraturan, diatur dalam pasal 34, yaitu berupa sanksi administratif dan sanksi lainnya, diantaranya: a. peringatan tertulis, b. pembatasan kegiatan usaha, c. pembekuan kegiatan usaha dan/ fasilitas penanaman modal; atau d. pencabutan kegiatan usaha dan/ atau fasilitas penanaman modal. Dengan adanya kedua Undang-undang tersebut berarti *CSR* bukan lagi sebagai wacana publik atau *voluntary disclosure* saja melainkan telah menjadi *mandatory disclosure*, artinya pelaporan *CSR* merupakan pencerminan dari perlunya akuntabilitas perseroan atas pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan sehingga *stakeholders* dapat menilai pelaksanaan kegiatan tersebut. Tanggung jawab sosial perusahaan itu sendiri dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah (Guthrie dan Mathews, 1985 dalam Sembiring, 2005). Melalui penerapan *CSR*, perusahaan diharapkan dapat mendorong peningkatan etika bisnis yang menjadi pedoman perusahaan dan tidak hanya berfokus untuk mendapatkan laba yang sebesar-besarnya tetapi juga memperhatikan kepentingan *stakeholdernya* seperti pemerintah, tenaga kerja, masyarakat dan lainnya.

Berdasarkan Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan No. KEP-431/BL/2012 tanggal 1 Agustus 2012, mengenai Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik menyatakan bahwa bahasan

mengenai tanggungjawab sosial perusahaan meliputi kebijakan, jenis program, dan biaya yang dikeluarkan, antara lain terkait aspek : lingkungan hidup, aspek ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, pengembangan sosial dan kemasyarakatan, tanggungjawab produk. Informasi mengenai tanggungjawab sosial tersebut dapat diungkapkan pada laporan tahunan atau laporan tersendiri yang disampaikan bersamaan dengan laporan tahunan kepada Bapepam LK. Pada laporan tahunannya, perusahaan telah menyebutkan aspek *Corporate Social Responsibility* walaupun dalam bentuk yang relatif sederhana. Perusahaan berhak memilih bentuk yang sesuai dengan kebutuhan dan kompleksitas organisasinya. Meskipun informasi mengenai *CSR* yang diungkapkan tersebut belum terperinci, tetapi adanya itikad baik perusahaan perlu diberikan apresiasi karena perusahaan menyadari pentingnya *stakeholder* dan pengaruh dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility* bagi perusahaan. Investor akan mengapresiasi praktik *CSR* ini dan melihat aktivitas *CSR* sebagai rujukan untuk menilai potensi keberlanjutan suatu perusahaan. Bila perusahaan tidak mengungkapkan program *CSR* dalam laporan tahunannya, ada kemungkinan *stakeholder* akan menganggap perusahaan tidak melakukan *Corporate Social Responsibility*nya dan meragukan *going concern*nya. Hal tersebut akan berpengaruh terhadap investasi yang ditempatkan investor di perusahaan.

Beberapa hal yang menarik mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan adalah (1) munculnya tren bagi perusahaan untuk berperilaku lebih dengan lebih memperhatikan faktor lingkungan dan sosial, (2) teori-teori yang mendasari *CSR* banyak yang menyebutkan kaitan antara *CSR*



dengan perusahaan dan investor, (3) beragamnya hasil penelitian mengenai pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tingkat keluasan pengungkapan *CSR*, (4) terdapat beragam bukti empiris mengenai pengaruh luas pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor. Pada umumnya yang diungkapkan adalah informasi yang sifatnya positif mengenai perusahaan.

Kenyataan yang ada sekarang ini, masih banyak perusahaan yang lebih berorientasi pada laba dan memiliki kontribusi dalam berbagai masalah lingkungan hidup seperti polusi udara, limbah, suara, keamanan produk. Lebih dari itu arah perubahan sosial masyarakat Indonesia menuntut diterapkannya prinsip *Good Corporate Governance* bagi para pebisnis sehingga membuat isu ini semakin relevan untuk dikaji.

Masih terdapat beberapa perusahaan yang belum mengungkapkan laporan *Corporate Social Responsibility*nya, yaitu :

No.	Nama Perusahaan	Belum Mengungkapkan Laporan CSR
1	PT Bekasi Asri Pemula Tbk	Tahun 2010 - 2012
2	PT Lamicitra Nusantara Tbk	Tahun 2010 - 2012
3	PT Metro Realty Tbk	Tahun 2010 - 2012
4	PT Roda Vivatek Tbk	Tahun 2010 - 2012
5	PT Pikko Land Development Tbk	Tahun 2010 - 2012

Mengingat pentingnya masalah ini, maka diadakan penelitian dengan judul :  
 “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan (*Size*) terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan *Real Estate* dan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tahun 2010-2012).” Perusahaan *Real Estate* dan Konstruksi diambil sebagai obyek penelitian, disebabkan bidang usahanya berkaitan langsung dengan pembangunan lingkungan alam. Perusahaan *Real Estate* dan Konstruksi tersebut adalah perusahaan yang terdaftar di BEI selama kurun waktu 2010-2012.

## B. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yaitu :

1. Masih terdapat perusahaan yang belum mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* perusahaan dalam laporan tahunan mereka.
2. Terdapat pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
3. Terdapat pengaruh tingkat *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
4. Terdapat pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
5. Terdapat pengaruh ukuran perusahaan (*size*) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
6. Terdapat pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

### C. RUANG LINGKUP

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan *real estate* dan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. Faktor/variabel penelitian ini antara lain pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian dilakukan terhadap perusahaan *real estate* dan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena bidang usaha perusahaan *real estate* dan konstruksi berkaitan langsung dengan pembangunan lingkungan alam. Periode yang dipakai dalam penelitian ini adalah periode laporan tahun 2010-2012.

### D. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah dan ruang lingkup permasalahan yang telah dikemukakan, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Apakah profitabilitas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
- b. Apakah tingkat *leverage* perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
- c. Apakah likuiditas perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
- d. Apakah ukuran perusahaan (*size*) perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

- e. Apakah profitabilitas, tingkat *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

## E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

### 1. TUJUAN PENELITIAN

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk meneliti pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
- b. Untuk meneliti pengaruh tingkat *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
- c. Untuk meneliti pengaruh likuiditas perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
- d. Untuk meneliti pengaruh ukuran perusahaan (*size*) perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.
- e. Untuk meneliti pengaruh profitabilitas, tingkat *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

## 2. MANFAAT PENELITIAN

### 1. Profesi Akuntansi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran mengenai pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* bagi perusahaan-perusahaan karena mempengaruhi kinerja ekonomi perusahaan.

### 2. Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi berdasarkan pengungkapan tanggung jawab sosial yang diaporkan dalam laporan tahunan.

### 3. Kepentingan Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih komprehensif.

## F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Untuk memberikan gambaran secara keseluruhan mengenai permasalahan yang dibahas, maka penelitian ini dibagi menjadi lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

## BAB II : LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini membahas definisi yang berhubungan dengan penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, tingkat *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*), pengaruh profitabilitas, tingkat *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) terhadap pengungkapan CSR dan hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini yang mencakup tinjauan pustaka dan kerangka pemikiran yang digunakan serta perumusan dan pengembangan hipotesis penelitian.

## BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas pemilihan obyek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, serta teknik pengujian hipotesis.

## BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai gambaran umum obyek penelitian, analisis dan pembahasan mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, statistik deskriptif deskripsi dan analisis hasil penelitian yang merupakan tujuan dari deskripsi dan analisis penelitian ini.

## BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan hasil analisis, kendala yang dihadapi, serta saran-saran yang diharapkan dapat menjadi masukan dalam menyempurnakan penelitian berikutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur :

- Agoes, Sukrisno dan I. Cenik Ardana. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Edisi Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, F Eugene and Joel F Houston. 2001. *Financial Management*. Edisi kedelapan, Jakarta. Erlangga.
- Brigham, F Eugene and Joel F Houston. 2007. *Fundamentals of Financial Management*. Eleventh Edition, Mason.Thomson Corporation.
- Daniri, Achmad. 2008. *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*.
- Ghozali ,Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Lima. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Gujarati, Danodar. 1999. *Ekonometrika Dasar*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Harahap, Sofyan Safiri. 2008. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Lako, Andreas. 2011, *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta.Erlangga
- Levine, David M., Stephan, David F., Krehbiel, Timothy C., Berenson, Mark L. 2011. *Statistic for Managers*.Sith Edition. New Jersey .Prentice Hall
- Margaretha, Farah. 2005. *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Munawir S. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Liberty. Yogyakarta

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Mediakom. Jakarta

Rahardjo, Budi. 2007. *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rahmatullah dan Trianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Cetakan Pertama. Edisi Revisi. Yogyakarta : Samudra Biru.

Scott, William R. 2006, *Financial Accounting Theory*, USA: Prentice-Hall.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Edisi Enam. Bandung: CV Alpha Betha.

Supranto, J. 2009. *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketujuh. Jakarta. Erlangga.

Jurnal :

Andreas dan Chrystina Lawyer. 2008. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. <http://ejournal.unri.ac.id>

Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang 23-26 Agustus. hlm 1-21.

Ardana, I Cenik dan Regina Maharani. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Reputasi Auditor Terhadap Pengungkapan Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Akuntansi. Vol. XV. No. 01. Januari. Hlm. 53-64

Badjuri, Achmad. 2011. *Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam Di Indonesia*. Dinamika Keuangan dan Perbankan. Mei 2011. Halaman 38-54

Faisal, Greg Tower and Rusmin. 2012. *Legitimising Corporate Sustainability Reporting Throughout The World*. Australasian Accounting Business and Finance Journal, 6 (2). 2012. Page 19-34. Volume 6. Issue 2.

Fajarini SW, Indah dan Agus Susanto. 2009. *Pengaruh Biaya Politis, Leverage dan ROE Terhadap Pengungkapan Pertanggung jawaban Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. (<http://manajemen.unnes.ac.id>.)



- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEJ. *Proceeding Seminar Nasional*.
- Kristi, Agatha Aprinda. 2013. *Faktor - faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia*. <http://jimfeb.ub.ac.id>. 2013
- Luciana, Spica, Almilia dan Ikka, Retrinasari. 2007. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*. *Proceeding Seminar Nasional*. 9 Juni 2007.
- Novrianto. 2012. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol.1, No.1. Januari 2012.
- Nurkhin, Ahmad. 2010. *Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2. No. 1. Maret. hlm. 46-55.
- Nur, Marzully dan Denies Prinatinah M.Si., Akt. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Nominal*. Volume 1, Nomor 1. Tahun 2012.
- Nuryaman. 2009. *Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sukarela*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Volume 6, No. 1. Juni. Hlm 89-116.
- Puspitasari, Retno Endah. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap nilai perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Sari, Ika Yulia Puspita. 2011. *Pengaruh Manajemen Laba, Status Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan keuangan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. [repository.unri.ac.id](http://repository.unri.ac.id).
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. *Simposium Nasional Akuntansi 8*. Solo. 15-16 September 2005.

- Sudana, I Made dan Putu Ayu Arlindania W. 2011. *Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Tahun 4. No. 1. April 2011.
- Sudaryono, Bambang. 2007. *Kajian Atas Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Lingkungan (Environmental Disclosure) Pada Perusahaan Publik di BEJ pada Tahun 2004-2005*. Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi. Vol. 7, No. 2. Agustus. hlm 107-139
- Susanta, PJ Rahmat. 2007. *Corporate Social Responsibility : Peran dan Strategi Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Sutisning. Volume 1, Tahun 1, Mei 2007. hlm. 21-28. Jakarta : PIRAC
- Terzaghi, Muhammad Titan. 2012. *Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS). Volume 2, Nomor 1. Januari 2012
- Untari, Lisna. 2010. *Effect on Company characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange*. <http://www.gunadarma.ac.id>
- Yuliana, Rita, Bambang Purnomosidhi, Eko Ganis Sukoharsono. 2008. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia. Volume 5 – Nomor 2, Desember 2008 .

Undang-undang dan Peraturan :

Undang-undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007

Undang-undang Penanaman Modal No. 25 Tahun 2007

Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan No. KEP-431/BL/2012 tanggal 1 Agustus 2012

Website:

(<http://www.wbcsd.org/work-program/business-role/previous-work/corporate-social-responsibility.aspx>)