



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAMPAK INFLASI, DEPOSITO RATE, TATO, ROE, DAN DPOR  
TERHADAP IHSI PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG  
MASUK DALAM LQ 45 DARI TAHUN 1997 SAMPAI 2009**

Diajukan Oleh:

NAMA : CHANDRA WENDY

NIM : 115070310

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2011**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CHANDRA WENDY  
NIM : 115070310  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS DAMPAK INFLASI, DEPOSITO RATE,  
TATO, ROE, DAN DPOR TERHADAP IHSI PADA  
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG  
MASUK DALAM LQ 45 DARI TAHUN 1997  
SAMPAI 2009

Jakarta, Desember 2010

Dosen Pembimbing

(Drs. H. Darmawan Achmad, M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI**

NAMA : CHANDRA WENDY  
NIM : 115070310  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS DAMPAK INFLASI, DEPOSITO RATE,  
TATO, ROE, DAN DPOR TERHADAP IHSI PADA  
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG  
MASUK DALAM LQ 45 DARI TAHUN 1997  
SAMPAI 2009

Tanggal : 19 Januari 2011 Ketua Panitia:

(Drs. Sarwo Edy Handoyo, MM)

Tanggal : 19 Januari 2011 Anggota Panitia:

(Drs. H. Darmawan Achmad, MM)

Tanggal : 19 Januari 2011 Anggota Panitia:

(Dra. Ida Ayu Swastika, MM)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

- (A) CHANDRA WENDY (115070310)
- (B) ANALISIS DAMPAK INFLASI, DEPOSITO RATE, TATO, ROE, DAN DPOR TERHADAP IHSI PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG MASUK DALAM LQ 45 DARI TAHUN 1997 SAMPAI 2009
- (C) xvii + 113 hlm, 2010, tabel 17; grafik 6; gambar 1; lampiran 7
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis apakah inflasi, tingkat suku bunga deposito, *Total Asset Turnover*, *Return On Equity*, dan *Dividend Payout Ratio* memiliki dampak yang signifikan terhadap indeks harga saham individual PT. Indosat Tbk. dan PT Telkom Tbk. Subyek penelitian adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di LQ 45 di Bursa Efek Indonesia (BEI).Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi dokumen terhadap data sekunder yang tersedia di institusi seperti PRPM, IDX, PIPM, dll. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan uji-F dan uji-t. Hasil uji asumsi menunjukkan seluruh data telah lolos dari persyaratan asumsi. Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa tingkat suku bunga deposito dan TATO yang mempunyai dampak pada indeks harga saham.
- (F) Daftar acuan 45 (1991 – 2010)
- (G) DRS.H.DARMAWAN ACHMAD,MM

*I realized I am not the best*

*So, Just do my best and prepare for the worst*

*And, Let God do the rest,*

*Because, He knows the best thing for my life*

Karya yang sangat sederhana ini saya persembahkan:

Untuk yang tercinta

Papa dan Mama,

Kedua Kakak dan Teman-Teman Sekalian

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dan Buddha Maitreya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menghanturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Papa dan Mama tercinta yang telah mengerahkan semua tenaga dan pikirannya untuk mendidik saya dari kecil.
2. Kedua kakak saya, Chandra Sandi dan Margaret yang telah banyak memberi dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
3. Keluarga besar tercinta yang senantiasa memberikan dorongan, semangat, dan dukungannya baik secara moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Ronnie Roesdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Bapak H. Darmawan Ahmad, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap dosen dan staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman-pengalaman mereka kepada saya selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman dari asisten dosen Felix, Delwin, Gengga, Moris, Iin, Harris, Stefanie, Hendri, Haryanto, Theodora, Indra yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman sesama bimbingan Michael, Andreas, Wiliam, Suwendi, Haryanto yang telah saling bahu membahu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman dari kelas GX, Calvin, Alex, Michael, Mose, Jax Budiman, Yogi, Adi, dan lainnya serta teman-teman dari MAGIC, Novi, Natalia, Yulia, Farid, Sherly dan yang lainnya.
11. Teman-teman dari DPM yang tidak dapat disebut satu persatu namanya yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi.
12. Alex, Juliana, Hendy yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi.
13. Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan



saya. Karenanya saya dengan tangan dan hati yang terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Desember 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I           PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	5
3. Pembatasan	6
4. Perumusan	7
B. Tujuan Penelitian dan Manfaat penelitian	8

	1. Tujuan Penelitian	8
	2. Manfaat Penelitian	9
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	<b>10</b>
	A. Definisi Variabel	10
	1. Pasar Modal	10
	2. IHSI	12
	3. Inflasi	13
	4. Tingkat Suku Bunga Deposito	13
	5. TATO	15
	6. ROE	16
	7. DPOR	16
	B. Kerangka Teori	17
	1. Pasar Modal	17
	2. Saham	18
	3. Indeks LQ 45	20
	4. Inflasi	22
	5. Tingkat Suku Bunga Deposito	24
	6. TATO	25
	7. ROE	25
	8. DPOR	26
	C. Penelitian yang Relevan	28

	D. Kerangka Pemikiran	30
	E. Hipotesis	32
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>33</b>
	A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	33
	1. Populasi	33
	2. Metode Pemilihan Sampel	34
	B. Operasionalisasi Variabel	35
	1. Variabel Dependen	35
	2. Variabel Independen	36
	C. Metode Pengumpulan Data	38
	D. Teknik Analisis Data	39
	1. Pengujian Asumsi Klasik	39
	2. Analisis Regresi Berganda	42
	3. Pengujian Hipotesis	44
	4. Uji $R^2$	48
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>49</b>
	A. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian	49
	1. Subyek Penelitian	49
	2. Obyek Penelitian	51
	B. Hasil Analisis Data PT Indosat Tbk	58

	1. Pengujian Asumsi Klasik	58
	2. Analisis Regresi Berganda	65
	3. Analisis Hipotesis	69
	4. Analisis $R^2$	74
	C. Hasil Analisis Data PT Telkom Tbk	75
	1. Pengujian Asumsi Klasik	75
	2. Analisis Regresi Berganda	82
	3. Analisis Hipotesis	85
	4. Analisis $R^2$	90
	D. Pembahasan	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	96
	A. Kesimpulan	96
	B. Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	99
	LAMPIRAN	103

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Subyek Penelitian	51
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.3. Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4.8. Hasil Uji Anova	69
Tabel 4.9. Hasil Uji $R^2$	74
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.13. Hasil Uji Heteroskedasitas	81
Tabel 4.14. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Berganda	83
Tabel 4.16. Hasil Uji Anova	86
Tabel 4.17. Hasil Uji $R^2$	90

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1. Tingkat Inflasi dari Tahun 1997-2009	52
Grafik 4.2. Tingkat Suku Bunga Deposito dari Tahun 1997-2009	53
Grafik 4.3. Hasil TATO	54
Grafik 4.4. Hasil ROE	55
Grafik 4.5. DPOR	56
Grafik 4.6. Hasil Perhitungan IHSI	57

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	31



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Data Inflasi, Tingkat Suku Bunga Deposito dan Harga Saham PT. Indosat Tbk. dan PT. TELKOM Tbk.	103
Lampiran 2	TATO	104
Lampiran 3	Data ROE	105
Lampiran 4	Data DPOR	106
Lampiran 5	Data IHSI	107
Lampiran 6	Hasil Pengolahan SPSS 18.0 PT. Indosat Tbk	108
Lampiran 7	Hasil Pengolahan SPSS 18.0 PT. Telkom Tbk.	111

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Pasar modal merupakan pasar yang kompleks yang dalam banyak hal sangat menentukan kehidupan suatu perekonomian. Bahkan sering kali pasar modal dijadikan indikator untuk mengukur kemajuan perekonomian suatu negara.

Umumnya suatu badan usaha masuk ke dalam pasar modal karena membutuhkan tambahan dana yang besar dan cepat dari investor dan masyarakat, selain dari pinjaman bank. Sehingga dengan demikian, pasar modal berperan menjadi suatu wadah pembiayaan alternatif bagi badan usaha dalam jangka panjang. Peran ini semakin berarti ketika potensi ekonomi semakin tumbuh dan berkembang sehingga badan usaha membutuhkan pendanaan untuk membiayai investasi, perluasan usaha, dan dalam upaya untuk mengambil peluang-peluang bisnis yang muncul.

Dalam pasar modal, suatu perusahaan atau badan usaha dapat memperdagangkan obligasi dan saham yang diterbitkan oleh perusahaan tersebut untuk mendapatkan sumber pendanaan. Obligasi dalam pengertiannya adalah surat utang yang diterbitkan oleh lembaga atau badan usaha yang memiliki jangka waktu lebih dari satu tahun dengan nilai nominal (nilai par), bunga (kupon) dan memiliki jangka waktu jatuh tempo. Obligasi dapat diperjualbelikan dalam perusahaan sekuritas atau bank tergantung dari jenis lembaga atau badan usaha tersebut. Sedangkan saham adalah bukti kepemilikan suatu perusahaan atau badan usaha tertentu, yang dapat

diperjualbelikan kepemilikannya. Transaksi ini dapat dilakukan setelah perusahaan tersebut *listing* di bursa efek. Bagi investor berinvestasi di saham akan mendapatkan keuntungan dari *capital gain* dan deviden. *Capital gain* adalah keuntungan dari selisih harga jualbeli saham. Sedangkan deviden merupakan keuntungan dari perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham sesuai dengan keputusan RUPS sebesar DPOR (*dividend payout ratio*) yang ditetapkan. Deviden merupakan salah satu daya tarik bagi investor untuk berinvestasi dalam saham, oleh karena itu investor mengharapkan deviden yang dibagikan oleh perusahaan selalu meningkat setiap tahunnya.

Harga saham yang ditransaksikan di bursa merupakan indikator nilai perusahaan yang menerbitkan saham tersebut. Dalam transaksi tersebut pergerakan suatu harga saham sangat sulit diterka secara pasti, karena harga saham tersebut ditentukan menurut hukum penawaran dan permintaan. Semakin banyak orang yang membeli saham tersebut maka harga saham tersebut akan bergerak naik, sedangkan sebaliknya jika semakin banyak yang jual maka harga saham tersebut akan bergerak turun. Pergerakan harga saham ini dapat tercermin dalam IHSI (indeks harga saham individual) yang mana angka indeks ini didapat dari membandingkan harga saham sekarang dengan harga perdana saham tersebut dari waktu ke waktu sehingga menghasilkan *trend line*. Menurut sawidji (2000:189) indeks harga saham merupakan pintu dan permulaan pertimbangan kita untuk melakukan investasi, sebab dari indeks harga saham inilah kita mengetahui situasi secara umum.

Ada beberapa faktor yang umumnya membuat IHSI suatu perusahaan menjadi berfluktuasi. Faktor-faktor ini berkaitan dengan perusahaan tersebut, yang dapat dibagi

menjadi faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang terdapat dalam dan dapat dikendalikan oleh perusahaan itu sendiri. Sedangkan faktor eksternal merupakan faktor diluar dari perusahaan yang tidak bisa dikendalikan tetapi mempunyai dampak yang besar bagi kinerja perusahaan tersebut, seperti inflasi, suku bunga deposito, kondisi perekonomian, perubahan perundang-undangan, rumor, dan sentimen pasar. Sedangkan menurut Sawidji (2000:81) mengemukakan bahwa faktor utama yang menyebabkan harga pasar saham berubah adalah adanya persepsi yang berbeda dari masing-masing investor, sesuai dengan informasi yang dimiliki. Persepsi tersebut tercermin dalam ROR (Rate of Return), yang dimana ada tiga faktor yang mempengaruhi ROR yaitu tingkat pengembalian tanpa risiko, premi risiko, dan indeks beta.

Bagi investor untuk menganalisa kinerja perusahaan dari faktor internal dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan yang kemudian diukur dengan menggunakan ratio-ratio keuangan. Menurut Brealey, Myers, dan Marcus (2007:86) kinerja perusahaan dapat dinilai dengan menggunakan rasio *leverage* yang terbagi menjadi rasio utang ( *debt ratio*), rasio tingkat kemampuan membayar bunga (*times interest earned ratio*), rasio cakupan kas ( *cash coverage ratio*), rasio likuiditas terbagi menjadi rasio modal kerja bersih terhadap total asset (*net working capital to total assets ratio*), rasio lancar (*current ratio*), rasio cepat (*quick acid-test ratio*), rasio kas (*cash ratio*), rasio efisiensi terbagi menjadi rasio tingkat perputaran asset (*asset turnover ratio*), rata-rata periode penagihan (*average collection period*), rasio perputaran persediaan (*inventory turnover ratio*), rasio profitabilitas terbagi menjadi margin laba (*profit*

*margin*), pengembalian atas asset (*return on assets-ROA*), pengembalian atas ekuitas (*return on equity-ROE*), rasio pembayaran deviden (*payout ratio*). Sedangkan Menurut Arif (2006) laporan keuangan perusahaan dapat diungkapkan melalui rasio leverage dengan menggunakan DER (*debt to equity ratio*) sebagai variabelnya, rasio likuiditas dengan menggunakan *current ratio* ( rasio lancar ) sebagai variabelnya, Profitabilitas dengan menggunakan ROA sebagai variabelnya, porsi saham publik, dan umur perusahaan.

Namun apakah dengan variabel-variabel diatas sudah mempengaruhi pergerakan suatu saham? Hal ini sering menjadi pertanyaan oleh para investor dalam memulai suatu investasi, seringkali investor tidak dapat mengetahui posisi mereka ketika mau berinvestasi terhadap saham suatu perusahaan yang tidak bisa diduga pergerakannya. Dengan mengetahui prospek dari suatu perusahaan maka dapat diminimalkan kerugian dalam berinvestasi saham dalam jangka panjang dan selain itu juga untuk memastikan posisi dan waktu yang baik untuk masuk kedalam suatu saham agar saham yang dibeli tidak kemahalan dan ataukah masih dalam situasi yang masih murah harganya sehingga saham ini layak untuk dibeli.

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang dikemukakan, dengan berbagai variabel maka diambil judul “ANALISIS DAMPAK INFLASI, DEPOSITO RATE, TATO, ROE, DAN DPOR TERHADAP IHSI PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG MASUK DALAM LQ 45 DARI TAHUN 1997 SAMPAI 2009”

## **2. Identifikasi Masalah**

Dari penjabaran yang terdapat pada latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Pengaruh inflasi terhadap IHSI.
2. Pengaruh suku bunga deposito terhadap IHSI.
3. Pengaruh kondisi perekonomian terhadap IHSI.
4. Pengaruh sentiment pasar terhadap IHSI.
5. Pengaruh ROR (*rate of return*) terhadap IHSI.
6. Pengaruh *debt ratio* terhadap IHSI.
7. Pengaruh TATO terhadap IHSI.
8. Pengaruh DPOR (*dividend payout ratio*) terhadap IHSI.
9. Pengaruh porsi saham publik terhadap IHSI.

### **3. Pembatasan Masalah**

IHSI akan bergerak secara fluktuatif karena ada beberapa faktor yang mempengaruhinya, baik secara internal atau dari eksternal perusahaan. Faktor-faktor ini akan berdampak pada perubahan harga saham yang berdampak pada IHSI. Dengan mempertimbangkan waktu penelitian yang tidak terlalu panjang dan keterbatasan biaya maka penelitian ini akan membatasi variabel-variabel yang akan mempengaruhi IHSI yaitu inflasi, tingkat bunga deposito, TATO, ROE dan DPOR. Kelima variabel ini diambil karena di nilai mewakili variabel dari sisi internal dan eksternal perusahaan.

Sumber data untuk semua variabel dalam penelitian ini diambil dari laporan keuangan PT Indosat Tbk., dan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. dalam periode waktu dari tahun 1997-2009. Perusahaan-perusahaan ini dipilih sebagai subyek dalam

penelitian ini karena termasuk dalam LQ 45 yang berarti perusahaan tersebut memiliki kapitalisasi yang besar dan memiliki nilai transaksi yang besar di bursa, selain itu memilih kedua perusahaan tersebut karena dianggap mewakili sektornya dalam klasifikasi industri sesuai dengan nilai kapitalisasi pasar.

#### **4. Perumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi dari latar belakang dan telah dilakukan pembatasan terhadap masalah-masalah tersebut, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah terdapat dampak secara simultan antara variabel inflasi, tingkat suku bunga deposito, TATO, ROE, DPOR terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk.
- b. Apakah terdapat dampak inflasi terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk?
- c. Apakah terdapat dampak tingkat bunga deposito terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk ?
- d. Apakah terdapat dampak TATO terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk?
- e. Apakah terdapat dampak ROE terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk?
- f. Apakah terdapat dampak DPOR terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk?

## **B. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisa dampak secara simultan antara variabel inflasi, tingkat suku bunga deposito, TATO, ROE, DPOR terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk.
- b. Untuk menganalisa dampak inflasi terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk.
- c. Untuk menganalisa dampak tingkat bunga deposito terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk.
- d. Untuk menganalisa dampak TATO terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk.
- e. Untuk menganalisa dampak ROE terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk.
- f. Untuk menganalisa dampak DPOR terhadap Indeks Harga Saham Individual PT. Indosat Tbk dan PT. Telkom Tbk

### **2. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada:

- a. Pihak investor dan calon investor di pasar modal



Diharapkan dapat membantu para investor dan calon investor dalam menilai kinerja perusahaan dan menilai kondisi perusahaan.

b. Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah wawasan, menjadi rujukan pengembangan keuangan mengenai kajian kinerja perusahaan.

c. Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kemampuan menulis, menambah wawasan serta pengetahuan di bidang keuangan selain sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan S1 yang sedang ditempuh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Abubakar. 2006. "Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Porsi Saham Publik, dan Umur Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEJ ." *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*. Vol. 1, No 2, Juli. Hal 119-133.
- Aritonang R, Lerbin R. 2007. *Riset Pemasaran: Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Boediono. 1997. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.2: Ekonomi Makro*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPF.
- Brealey, Richard A. et. al. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*, Jilid 2. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Darmadji dan Fakhrudin. 2006. *Pasar Modal Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Habib, Arief. 2008. *Kiat Jitu Peramalan Saham: Panduan Menganalisis Harga Saham Untuk Memperoleh Keuntungan Maksimal*. Yogyakarta: Andi.
- Handoyo dan Sarwo Edy Handoyo. 2010. "Pengaruh Ekonomi Makro, Price Book Value, Earning Per Share dan Return On Equity Perusahaan Terhadap Harga Saham". *Jurnal Ekonomi*. Tahun XV, No.01, Maret. Hal: 47-58.
- Keown, Arthur J. et. al. 2008. *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Edisi Kesepuluh. PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*. Jakarta: Erlangga.
- Levine. et. al. 2008. *Statistic for Managers Using Microsoft Excel*. Fifth Edition. United State of America: Pearson.
- Manurung, Adler Haymans. 2009. *Kaya Dari Bermain Saham : Panduan Jitu Investasi di Lantai Bursa*. Jakarta: Kompas.

- Margiono, Pontjo Bambang. 2005. "Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Sektor Manufaktur yang Go-Public di Pasar Bursa Surabaya". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. TH.IX, No.3, September.
- Mulyono, Sri. 1991. *Statistika untuk Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Oei, Istijanto. 2009. *Kiat Investasi Valas, Emas, Saham*. Jakarta: Kompas.
- Permana, Yogi. 2009. "Pengaruh Fundamental Keuangan, Tingkat Bunga dan Tingkat Inflasi Terhadap Pergerakan Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Semen Yang Terdaftar di BEI)". *Jurnal Akuntansi*. Universitas Gunadarma. September.
- Pranowo, Bambang. 2009. "Pengaruh Beberapa Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Tahun 14, No.3. Nopember.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Salim, Joko. 2010. *Cara Gampang Bermain Saham*. Jakarta: Visimedia.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sasongko, Noer dan Nila Wulandari. 2006. "Pengaruh Eva dan Rasio-Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham". *Empirika*. Vol.19, No.1, Juni.
- Siamat, Dahlan. 1999. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Ekonomi Universitas Indonesia.
- Subiyantoro, Edi dan Fransisca Andreani. 2003. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham (Kasus Perusahaan Jasa Perhotelan yang Terdaftar di Pasar Modal Indonesia)". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 5, No. 2, September. Hal: 171-180.
- Suharli, Michell. 2007. "Pengaruh Profitability dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Tunai dengan Likuiditas Sebagai Variabel Penguat". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 9, No.1, Mei. Hal : 9-17.

- Sukirno, Sadono. 1994. *Makro Ekonomi: Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: Grafindo Persada.
- Weston, J. Fred & Eugene F. Brigham. 1993. *Essentials of Managerial Finance*. Tenth Edition. United States of America: Hartcourt Brace College.
- Weston, J. Fred & Thomas E. Copeland. 1997. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Widjaja, Indra dan Yuniar Dewanthy. 2010. "Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga, Kurs Dolar, Uang Beredar dan IHSG Terhadap Kinerja Reksadana Saham". *Jurnal Ekonomi*. Tahun XV, No.01, Maret hal: 34-46.
- Widoatmodjo, Sawidji. 2000. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: MPU Ajar Artha.
- Widoatmojo, Sawidji. 2009. *Pasar Modal Indonesia: Pengantar dan Studi Kasus*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wira, Desmond. 2009. *Jurus Cuan Investasi Saham*. Jakarta : Exceed.
- Wiyani, Wahyu dan Andi Wijayanto. 2005. "Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Tingkat Suku Bunga Deposito dan Volume Perdagangan Saham terhadap Harga Saham". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. TH.IX, No.3, September.
- Yurico dan Tapi Anda Sari Lubis." Pengaruh *Cash Dividend Coverage, Operating Cashflow Per Share, Return On Equity, Return On Assets, Total Assets Turnover*, dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Sumatera Utara.
- \_\_\_\_\_. 1995. *Undang-Undang R.I.Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal*. Jakarta: BP. Cipta Jaya.

Dari website:

<http://www.idx.com>

<http://www.e-dukasi.net>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/inflasi-definisi-komponen-tingkat-dan.html>

<http://pojoksaham.com>

<http://organisasi.org>

<http://id.wikipedia.org/wiki/deposito>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/investasi-pengertian-dasar-jenis-dan.html>

<http://www.indosat.com>

<http://www.telkomsel.co.id>

<http://www.bps.go.id>

<http://www.bi.go.id>