



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO PASAR, RASIO AKTIVITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2010**

Diajukan Oleh:

NAMA : DEWI

NIM : 115080007

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2012**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEWI
NO. MAHASISWA : 115080007
PROGRAM JURUSAN : S1 / MAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO
PASAR, RASIO AKTIVITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2008-2010

Jakarta, 16 Juli 2012
Pembimbing,

(Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : DEWI
NO. MAHASISWA : 115080007
PROGRAM JURUSAN : S1 / MAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO
PASAR, RASIO AKTIVITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2008-2010

Tanggal: 16 Juli 2012

KETUA PANITIA :

(Dr. Ishak Ramli, S.E., M.M.)

Tanggal: 16 Juli 2012

ANGGOTA PANITIA :

(Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.)

Tanggal: 16 Juli 2012

ANGGOTA PANITIA :

(Keni, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- A) DEWI (115080007)
- B) PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO PASAR, RASIO AKTIVITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2010
- C) xv + hlm 91, 2012, tabel 5; gambar 1; lampiran 7
- D) MANAJEMEN KEUANGAN
- E) Abstrak : Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh profitabilitas, rasio pasar, rasio aktivitas dan *leverage* terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi terhadap data sekunder yang tersedia di PIPM. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan uji-F, uji F-restriksi dan uji-t. Teknik yang digunakan yaitu *Random Effect Model*. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan profitabilitas, rasio pasar, rasio aktivitas, dan *leverage* secara simultan terhadap harga saham dan secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan *return on equity*, *earning per share*, *price to book value*, *debt to equity ratio* terhadap harga saham.
- F) Daftar acuan 38 (1992-2010)
- G) Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.

*Failure is never strange to human race,
rather,
It is and it has been the part of life of great men and
heroes of the past.
So, whenever you fail, never feel overwhelmed by failures;
instead,
relax for a while and forge ahead for if you do forge ahead,
you will soon emerge a success.*

Karya sederhana ini kupersembahkan:
Untuk yang tercinta
Papa dan Mama,
Kakak dan keluarga serta Teman-Teman
Sekalian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menghanturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ronnie Roesdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., M.M., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.

5. Papa saya tercinta, Agus Susanto dan Mama saya tercinta, Sumiajati Tatang yang telah megerahkan semua tenaga dan pikirannya untuk mendidik saya serta memberikan dorongan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kakak saya tercinta, Rita, Hendri, Lidya, dan Desy serta adik saya William Susanto yang senantiasa memberikan dorongan, semangat dan dukungannya baik secara moril maupun materiil sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Drs. H. Darmawan Achmad, M.M., yang senantiasa memberikan saran dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M., yang senantiasa memberikan saran dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman sesama bimbingan yaitu yohanes yang selalu bersama-sama saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Theriyadi yang selalu bersama-sama saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan

saya. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 16 Juli 2012

Penulis,

DEWI

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	4
3. Pembatasan	5
4. Perumusan	5

	B. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Definisi Variabel	9
	B. Kerangka Teori	17
	C. Penelitian yang Relevan	19
	D. Kerangka Pemikiran	22
	E. Hipotesis	22
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	25
	B. Operasionalisasi Variabel	25
	C. Metode Pengumpulan Data	29
	D. Teknik Analisis Data	30
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian	42
	B. Hasil Analisis Data	47
	C. Pembahasan	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	63
	B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Subjek Penelitian	42
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan ROE, EPS, PBV, TATO, DER dan	44

Harga saham Periode 2008-2010

Tabel 4.3	Hasil Uji Hausman	47
Tabel 4.4	Hasil Penerapan <i>Random Effect Model</i> – Model Pertama	48
Tabel 4.5	Hasil Penerapan <i>Random Effect Model</i> – Model Kedua	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE)	69
Lampiran 2 Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	72

Lampiran 3	Perhitungan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	74
Lampiran 4	Perhitungan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	76
Lampiran 5	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	79
Lampiran 6	Harga Saham periode 2008-2010	82
Lampiran 7	Hasil Pengolahan E-views 7	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Sejak terjadinya krisis moneter pada tahun 1998, begitu banyak perusahaan serta lembaga perbankan yang bertumbangan. Salah satu alternatif bagi perusahaan untuk mendapat dana atau tambahan modal adalah melalui pasar modal. Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan seperti saham, obligasi dan surat berharga lainnya. Pasar modal menjadi salah satu alternatif pendanaan dalam mengembangkan perusahaan di Indonesia, karena melalui pasar modal dana dapat diperoleh dalam jumlah besar dibanding dana dari perbankan.

Perdagangan surat berharga merupakan cara untuk menarik dana masyarakat, dalam hal ini investor untuk mengembangkan perekonomian dimana dana tersebut adalah modal yang dibutuhkan perusahaan untuk memperluas usahanya. Dengan dijualnya saham pasar modal, berarti masyarakat diberi kesempatan untuk memiliki dan mendapatkan keuntungan.

Dari aktivitas pasar modal, harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi emiten, pergerakan harga saham searah dengan kinerja emiten. Apabila emiten mempunyai prestasi yang semakin baik maka keuntungan yang dapat dihasilkan dari operasi usaha semakin besar. Pada kondisi yang demikian, harga saham emiten yang

bersangkutan cenderung naik. Harga saham juga menunjukkan nilai suatu perusahaan.

Nilai saham merupakan indeks yang tepat untuk efektifitas perusahaan sehingga sering kali dikatakan memaksimumkan nilai perusahaan juga berarti memaksimumkan kekayaan pemegang saham. Dengan semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut dan sebaliknya. Oleh karena itu, setiap perusahaan yang menerbitkan saham sangat memperhatikan harga sahamnya. Harga yang terlalu rendah sering diartikan bahwa kinerja perusahaan kurang baik. Apabila harga saham terlalu tinggi maka akan mengurangi kemampuan investor untuk membeli sehingga menimbulkan harga saham sulit untuk meningkat lagi. Dengan perubahan posisi keuangan hal ini akan mempengaruhi harga saham perusahaan. Laporan keuangan dirancang untuk membantu para pemakai laporan untuk mengidentifikasi hubungan variabel-variabel dari laporan keuangan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham, dapat dianalisis dengan analisis teknikal dan fundamental, dimana faktor ini secara bersama-sama membentuk kekuatan pasar yang berpengaruh secara langsung terhadap transaksi saham sehingga harga saham dapat mengalami kenaikan atau penurunan. Kondisi saham yang layak dibeli adalah saham yang aktif diperdagangkan dan kondisi fundamental emiten yang bagus.

Analisis fundamental memperkirakan harga saham dimasa yang akan datang dan menerapkan hubungan faktor dengan cara mengestimasi nilai

faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi harga saham dimasa yang akan datang dan menerapkan hubungan faktor tersebut sehingga diperoleh taksiran harga saham (Husnan, 2003: 303).

Sebelum menanamkan investasi dalam bentuk saham di suatu perusahaan, investor perlu mengetahui kondisi keuangan perusahaan tersebut. Kondisi keuangan suatu perusahaan tercermin dalam laporan keuangannya, yang pada dasarnya merupakan perhitungan rasio-rasio untuk menilai keadaan keuangan perusahaan di masa lalu, saat ini dan kemungkinannya di masa depan (Syamsuddin, 2000: 37).

Beberapa penelitaian telah dilakukan untuk menjawab hal ini, antara lain yaitu Njo, Yanny, dan Wijianti (2003) melakukan penelitian di Bursa Efek Jakarta tentang analisis faktor fundamental dan risiko sistematis terhadap harga saham properti. Hasil penelitian tersebut mengemukakan bahwa *return on assets*, *return on equity*, *book value*, *debt to equity ratio*, dan *required rate of return* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan *property* secara bersama-sama.

Handoyo dan Edy (2010) melakukan penelitian untuk menguji pengaruh variabel makro ekonomi (*Indonesian crude price*, kurs tukar, suku bunga) dan rasio keuangan (*earning per share*, *price to book value*, dan *return on equity*) terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2002 sampai 2008.

Berdasarkan hal-hal yang telah dikemukakan tersebut, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul, **“PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO PASAR, RASIO AKTIVITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2010”**.

2. Identifikasi Masalah

Dari penjelasan yang terdapat pada latar belakang permasalahan yang ada diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham.
- b. Likuiditas berpengaruh terhadap harga saham.
- c. Rasio aktivitas berpengaruh terhadap harga saham.
- d. *Leverage* berpengaruh terhadap harga saham.
- e. Rasio nilai pasar berpengaruh terhadap harga saham.
- f. *Economic Value Added* berpengaruh terhadap harga saham.
- g. Faktor fundamental berpengaruh terhadap harga saham.
- h. Efisiensi berpengaruh terhadap harga saham.
- i. Pertumbuhan pendapatan berpengaruh terhadap harga saham.
- j. Risiko (beta) berpengaruh terhadap harga saham.

3. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, agar penelitian ini lebih mendalam dan terfokus serta adanya berbagai keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, maka dilakukan pembatasan variabel dependen yaitu hanya pada profitabilitas, rasio pasar, rasio aktivitas, dan *leverage*. Rasio yang digunakan adalah *return on equity*, *earning per share*, *price to book value*, *total assets turnover*, dan *debt to equity*.

Untuk variabel dependen dari penelitian ini menggunakan harga saham. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi dari latar belakang kemudian dilakukan pembatasan terhadap masalah-masalah tersebut, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (*return on equity*, *earning per share*), rasio pasar (*price to book value*), rasio aktivitas (*total assets turnover*), dan *leverage* (*debt to equity*) secara simultan terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?
- b. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (*return on equity*, *earning per share*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?

- c. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (*return on equity*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?
- d. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas (*earning per share*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?
- e. Apakah terdapat pengaruh rasio pasar (*price to book value*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?
- f. Apakah terdapat pengaruh rasio aktivitas (*total assets turnover*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?
- g. Apakah terdapat pengaruh *leverage (debt to equity)* terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh profitabilitas (*return on equity* dan *earning per share*), rasio pasar (*price to book value*), rasio aktivitas (*total assets turnover*), dan *leverage* (*debt to equity*) secara simultan terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh profitabilitas (*return on equity*, *earning per share*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh profitabilitas (*return on equity*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
- d. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh profitabilitas (*earning per share*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
- e. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh rasio pasar (*price to book value*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
- f. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh rasio aktivitas (*total assets turnover*) terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

- g. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh *leverage (debt to equity)* terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis dibidang keuangan selain sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan S1 yang sedang ditempuh.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah wawasan pembaca, khususnya di bidang keuangan dan juga sebagai referensi untuk penelitian di masa depan mengenai pengaruh profitabilitas, rasio pasar, rasio aktivitas dan *leverage* terhadap harga saham.
- c. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari rasio keuangan sebagai prospek perusahaan dimasa yang akan datang, yang dapat menarik investor untuk menanamkan modal di perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang R., Lerbin R. (2002) *Peramalan Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____ . (2007). *Riset Pemasaran Teori dan Praktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Berk, Jonathan & De Marzo, Peter. (2007). *Corporate Finance*. Boston : Pearson
- Brigham, Eugene F. & Joel F. Houston. (2001). *Fundamentals of Financial Management*. 9th Edition. Florida: Harcourt College Publisher
- _____ . (2006). *Fundamental of Financial Management*. Edisi 10. Jakarta : Salemba empat
- _____. & Louis C. Gapenski (1997). *Financial Management: Theory and Practise*. 8th Edition. USA: Dryden
- Gitman , Lawrence J. (1992). *Basic Managerial Finance*. 3rd Edition. New York: HarperCollins Publishers Inc.
- _____ . (2000). *Principal of Managerial Finance*. Edisi Kesembilan. New York: Addison Wesley
- Greene, William H. (2003). *Economic Analysis*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Gujarati, Damodar N. (2004). *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Companies.
- Handoyo & Sarwo Edy Handoyo. (2010). “Pengaruh Ekonomi Makro, Price Book Value, Earning Per Share dan Return On Equity Perusahaan Terhadap Harga Saham”. *Jurnal Ekonomi*. Tahun XV. No.01 (Maret). 47-58.
- Ihsan, Mohd. (2009). “Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt to

Equity Ratio Dan Return On Investment Terhadap harga Saham Industri Apparel Di Bursa Efek Jakarta”. Percikan : Vol.96 Edisi Januari 2009.

Jones, Charles P. (2002). *Investment: analysis and management*. Edisi kedelapan. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Kesuma, Ali. (2009). “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11. No. 1. Indonesia.

Njo, Anastasia, Yanny, W. G., & Imelda, W. (2003). “Analisis Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham Properti di BEJ”. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 5 No.2 (November), 123-132.

Pasaribu, R. B. F. (2008). “The Influence of Corporate Fundamentals To Its Stock Price: Case Study of Indonesia Stock Exchange”. *Journal of Economics & Policy*. Vol 33 No. 1 (March). 23-30.

Prihardi, Toto (2009). *Mudah Memahami Laporan Keuangan (seri panduan praktis no.42)*. Jilid 2. Jakarta: Pengembangan Eksekutif

Robert Ang. (1997). “*Buku Pintar : Pasar Modal Indonesia*”. Mediasoft Indonesia.

Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, & Bradford D. Jordan. (2003). *Fundamentals of Corporate Finance*. 6th Edition. New York: Mc Graw Hill Companies, Inc.

Rusdin.(2006). *Pasar Modal : teori, masalah, dan kebijakan dalam praktik*. Bandung: Alfabeta

Sapto Rahardjo (2009). *Kiat Membangun Aset Kekayaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Sartono, Agus. (2001). *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Shim, Jae K. & Joel G. Siegel. (2008). *Financial Management*. 3rd Edition. New York: Barron's Educational Series, Inc.
- Singgih Santoso. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sparta. (2006). "Relevankah Informasi Fundamental Bank Bagi Investor di Bursa Efek Indonesia?". *Jurnal Ekonomi*. Tahun XI/01. (Maret): 41-55.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti . (1994). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- _____. (1996). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sudiyatno, Bambang. (1997). "Manajemen Keuangan 1". Pusat Penerbitan STIE Stikubank Semarang.
- Sugiono, Arief. (2009). *Manajemen Keuangan untuk Praktisi Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Supranto, J. (2003). *Metode Riset*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Tryfino (2009). *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jilid 1. Jakarta: Transmedia
- Van Horne, James C. & John M. Wachowicz, Jr. (1997). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* . Edisi 9. Jakarta: Salemba empat
- Van Horne, James C. & Wachowicz, John M, JR. (1998). *Fundamentals of Financial Management* . 10th Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Weston J. Fred & Bringham, Eugene F. (1993). *Essential of Managerial Finance*. 4th Edition. Chicago: The Dryden Press

Weston, J. Fred & Copeland, Thomas E. (1992). *Managerial Finance*. 9th Edition. Florida: The Dryden Press

Weston J. Fred & Thomas E. Copeland (1997). *Manajemen Keuangan Edisi Kesembilan*. Jakarta: Bina Rupa Aksara

<http://finance.yahoo.com/>

www.idx.co.id