

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH: NAMA:**

**ANDREW BUNTORO NIM:**

**125194007**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Andrew Buntoro  
NPM : 125194007  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2018-2020 DENGAN UKURAN  
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI

Jakarta, September 2022

Pembimbing



(Viriany S.E., Ak., M.M.CA.BKP)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020 DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 34 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda yang diolah dengan *software Eviews Versi 9*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.*

*This study aims to obtain empirical evidence about the effect of leverage and profitability on firm value with firm size as a moderating variable in manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The number of samples in this study were 34 manufacturing companies selected by purposive sampling method. The research data were analysed using multiple linear regression analysis techniques which were processed with Eviews Ver 9 software. The results of this study indicate that leverage has a significant positive effect on firm value. Profitability has a significant positive effect on firm value. Firm size does not moderate the effect of leverage and profitability on firm value.*

**Key word:** *leverage, profitability, firm size, firm value*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020 dengan Ukuran Persusahaan Sebagai Variabel Moderasi” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam membuat skripsi ini, penulis sangat sadar skripsi ini sulit untuk dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang diberikan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Viriany S.E., Ak., M.M.CA.BKP. selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberi arahan yang sangat berguna selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.

5. Papa, mama, dan kakak yang telah mendukung, membantu, mendoakan, serta memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis sejak awal masuk kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.
6. Melvina yang merupakan teman kuliah sekaligus sesama pejuang skripsi tiga setengah tahun yang sudah menemani peneliti selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
7. Bu Erna Kusumawati sebagai atasan dan rekan kerja penulis yang memberikan semangat bagi penulis.
8. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang terdiri dari Noviana Margaretha, Sarah Sagala, dan Ephifania Asa yang sudah berkenan untuk menukarkan ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis.
9. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan di atas yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara hingga skripsi ini selesai dengan baik.

Penulis sangat sadar akan kekurangan yang cukup banyak dalam skripsi ini sehingga segala bentuk saran dan kritik yang membangun akan diterima oleh penulis. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat digunakan dan bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, September 2022

Penulis,



Andrew Buntoro

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. <i>Signalling Theory</i> .....	7
2. <i>Agency Theory</i> .....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. <i>Leverage</i> .....	8
2. Profitabilitas.....	9

3. Ukuran Perusahaan .....	11
4. Nilai Perusahaan .....	11
C. Kaitan Antar Variabel .....	12
1. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	12
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	12
3. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	13
4. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	13
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	22
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
3. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	23
4. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Desain Penelitian .....	26
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel.....	27
1. Variabel Dependen .....	28
2. Variabel Independen.....	28
3. Variabel Moderasi.....	29
D. Uji Pemilihan Model Data Panel .....	30
1. Uji Chow.....	31
2. Uji Hausman .....	31
E. Analisis Data .....	32
1. Uji Statistik Deskriptif .....	32

2. Uji Analisis Regresi .....	32
3. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ) .....	33
4. Uji F .....	34
5. Uji T .....	34
F. Asumsi Analisis Data .....	34
1. Uji Multikolinearitas .....	34
2. Uji Normalitas.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel .....	42
1. Hasil Uji Chow .....	42
2. Hasil Uji Hausman.....	43
3. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	45
D. Hasil Uji Asumsi Data .....	46
1. Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
2. Hasil Uji Normalitas .....	47
E. Hasil Analisis Data.....	47
1. Analisis Regresi .....	47
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ).....	51
3. Hasil Uji F.....	53
4. Hasil Uji T .....	54
F. Pembahasan .....	57
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	57
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	58
3. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	59



BAB V PENUTUP .....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Keterbatasan dan Saran .....	63
1. Keterbatasan.....	63
2. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
DAFTAR LAMPIRAN .....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	84
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	29
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.2 Sampel Penelitian .....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ).....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji t .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2018-2020.....	68
Lampiran 2. Hasil Uji Deskriptif .....	72
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (Persamaan Regresi 1) .....	73
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (Persamaan Regresi 1) .....	73
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (Persamaan Regresi 1) .....	74
Lampiran 6. Hasil Uji Chow (Persamaan Regresi 1).....	75
Lampiran 7. Hasil Uji Hausman (Persamaan Regresi 1).....	75
Lampiran 8. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Persamaan Regresi 1).....	76
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (Persamaan Regresi 2) .....	77
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (Persamaan Regresi 2) .....	78
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (Persamaan Regresi 2) .....	78
Lampiran 12. Hasil Uji Chow (Persamaan Regresi 2).....	79
Lampiran 13. Hasil Uji Hausman (Persamaan Regresi 2).....	80
Lampiran 14. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Persamaan Regresi 2).....	81
Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran 16. Hasil Normalitas.....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2018-2020
- Lampiran 2. Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji *Common Effect Model* (Persamaan Regresi 1)
- Lampiran 4. Hasil Uji *Fixed Effect Model* (Persamaan Regresi 1)
- Lampiran 5. Hasil Uji *Random Effect Model* (Persamaan Regresi 1)
- Lampiran 6. Hasil Uji Chow (Persamaan Regresi 1)
- Lampiran 7. Hasil Uji Hausman (Persamaan Regresi 1)
- Lampiran 8. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Persamaan Regresi 1)
- Lampiran 9. Hasil Uji *Common Effect Model* (Persamaan Regresi 2)
- Lampiran 10. Hasil Uji *Fixed Effect Model* (Persamaan Regresi 2)
- Lampiran 11. Hasil Uji *Random Effect Model* (Persamaan Regresi 2)
- Lampiran 12. Hasil Uji Chow (Persamaan Regresi 2)
- Lampiran 13. Hasil Uji Hausman (Persamaan Regresi 2)
- Lampiran 14. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Persamaan Regresi 2)
- Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 16. Hasil Uji Normalitas

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pada zaman saat ini dimana bisnis mulai berkembang dengan pesat dan banyak perusahaan yang muncul di berbagai sektor industri menunjukkan persaingan antar perusahaan yang semakin ketat. Akibat daripada persaingan yang ketat ini memaksa perusahaan untuk selalu berinovasi dan meningkatkan efektifitas serta kinerja perusahaan agar tetap dapat bertahan dalam jangka panjang. Piristina, F. A., & Khairunnisa (2019) mengemukakan perusahaan dalam jangka panjang akan memaksimalkan nilai yang dimiliki oleh perusahaan tersebut dan memaksimalkan keuntungannya, semakin tinggi nilai perusahaan maka kemakmuran yang dirasakan oleh pemilik saham juga akan semakin besar.

Untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan maka suatu perusahaan harus menggunakan sumber dana yang tersedia semaksimal mungkin agar nilai perusahaan dapat meningkat. Sumber dana internal dapat diperoleh dari laba ditahan namun seringkali sumber dana internal masih belum cukup bagi perusahaan yang menyebabkan kurangnya daya saing sehingga dibutuhkan pendanaan secara eksternal. Pendanaan secara eksternal dapat diperoleh melalui hutang dan juga saham. Penggunaan hutang akan menurunkan pengeluaran pajak yang menyebabkan nilai perusahaan dapat meningkat akan tetapi jika terlalu banyak menggunakan hutang ini akan berdampak tidak baik bagi perusahaan dan akan mengganggu kondisi keuangan perusahaan.

Seberapa besar sebuah perusahaan dibiayai oleh hutang dapat digunakan *leverage* yang diproyeksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Apabila DER sebuah perusahaan semakin rendah, menunjukkan bahwa penggunaan hutang dalam perusahaan tersebut kecil sehingga kemampuan untuk membayar hutang

perusahaan menjadi tinggi. Semakin rendah rasio DER maka risiko untuk berinvestasi di perusahaan tersebut akan semakin kecil.

Menurut penelitian Pirstina, F. A., & Khairunnisa (2019), *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Grace, A., & Nugroho, V (2022) serta Susanto, Sufiyanti, Susanti, dan Dewi (2021) serta Hirdnis (2019) serta Soetjanto dan Thamrin (2020), *leverage* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Markonah, Salim, dan Franciska (2022) serta Sharma dan Nathani (2018), *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Doorasamy (2021) serta Ibrahim dan Isiaka (2020), *leverage* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penggunaan sumber dana eksternal yang berasal dari saham juga memiliki kelemahan dimana perusahaan harus membagikan return kepada investornya dalam bentuk dividen. Setelah mendapatkan sumber pendanaan dana dari internal maupun eksternal, perusahaan harus dapat mengelola modal yang sudah didapatkan agar dapat mencapai keuntungan yang maksimal dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Untuk melihat keuntungan perusahaan kita dapat melihat profitabilitas dari perusahaan tersebut menggunakan rasio Return On Asset (ROA). Tujuan daripada rasio ROA ini untuk melihat seberapa efektif dan efisien kinerja perusahaan untuk memperoleh laba. Bagi para investor rasio ini sangatlah berguna dikarenakan dapat mengetahui apakah perusahaan memiliki kinerja yang baik.

Menurut penelitian Grace dan Nugroho (2022), profitabilitas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Susanto, Sufiyati, Susanti, dan Dewi (2021), profitabilitas tidak mempunyai efek negatif pada nilai perusahaan. Kemudian menurut Chandra dan Hastuti (2022), profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Markonah, Salim, dan Johanna (2020) serta Sharma dan Nathani

(2018), profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan juga menjadi salah satu tolak ukur untuk para investor berinvestasi pada suatu perusahaan. Ukuran perusahaan adalah suatu perusahaan yang besarnya tercermin dari total aktiva yang digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan.

Menurut penelitian Grace dan Nugroho (2022), ukuran perusahaan mempunyai efek negatif pada nilai perusahaan. Menurut Chandra dan Hastuti (2022), ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan dalam moderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian Harahap, Erlina, dan Daulay (2019), ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, maka judul penelitian ini adalah “PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020 DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Grace dan Nugroho (2022) melakukan penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan, likuiditas memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan, *leverage* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, serta ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh



Susanto, Sufiyati, Susanti, dan Dewi (2021) menunjukkan profitabilitas tidak mempunyai efek negatif, *leverage* mempunyai efek positif, dan ukuran perusahaan mempunyai efek negatif pada nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Chandra dan Hastuti (2022) menunjukkan profitabilitas berpengaruh signifikan, ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan dalam moderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Menurut Husna dan Satria (2019), penelitiannya menunjukkan profitabilitas dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan. Hasil penelitian Doorasamy (2021), Ibrahim dan Isiaka (2020) mengemukakan *leverage* mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dari hasil penelitian terdahulu yang sudah dijelaskan dapat terlihat hasil yang beragam. Hasil yang beragam ini mendorong untuk melakukan penelitian kembali mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai subjek penelitian. Periode penelitian ini adalah tahun 2018-2020. Objek penelitian ini adalah nilai perusahaan sebagai variabel dependen, variabel independen penelitian ini meliputi *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah di atas, maka perumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

- c. Apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan identifikasi latar belakang masalah yang telah dikemukakan dalam perumusan masalah, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

- a. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan,
- b. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- c. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada hubungan *leverage* terhadap nilai perusahaan,
- d. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

### **2. Manfaat**

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu serta operasional. Untuk pengembangan ilmu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi tambahan serta dapat digunakan sebagai acuan bahan pertimbangan dalam penelitian yang lebih lanjut mengenai nilai perusahaan. Untuk manfaat operasional, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang berguna bagi pihak manajemen perusahaan dalam mempertimbangkan faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Kemudian penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat kepada investor agar dapat berinvestasi dengan mempertimbangkan nilai perusahaan serta faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, Z. A. (2020). Impact of Financial Leverage, Size, and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 109-120.
- Basuki, & Tri, A. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chandra, I., & Hastuti, R. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Mutiparadigma Akuntansi*, 198-207.
- Dang , T., & Do, T. (2021). Does Capital Structure Affect Firm Value in Vietnam? *Journal Investment Management and Financial Innovations*, 33-41.
- Doorasamy, M. (2021). Capital Structure, Firm Value, and Managerial Ownership: Evidence from East African Countries. *Journal Investment Management and Financial Innovations*, 346-356.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grace, A., & Nugroho, V. (2022). Pengaruh profitability, liquidity, leverage, dan firm size terhadap firm value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 100-109.
- Harahap, M., Erlina, & Daulay, M. (2019). The Influence of Capital Structure, Profitability, Liquidity, Ownership Structure, and Firm Size on Firm Value. *International Journal Of Research and Review*.

- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal Of Economics and Financial Issues*, 50-54.
- Ibrahim, U. A., & Isiaka, A. (2020). Effect of Financial Leverage on Firm Value: Evidence From Selected Firms Quoted on the Nigerian Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*, 124-135.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo.
- Kurnia, D. (2017). Analisis Signifikansi Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 12-21.
- M, H. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal Of Economics and Business Administration*, 174-191.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity to the Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 83-94.
- Novianti, W., & Agustian, W. M. (2018). Improving Corporate Values Through the Size of Companies and Capital Structures. *ICOBEST; Atlantis Press 225*, 255-257.
- Piristina, F. A., & Khairunnisa. (2019). Analisis pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 123-136.

- Salvatore, & Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sharma, R., & Nathani, N. (2018). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Nifty. *International Journal of Engineering Technology Research & Management*, 39-53.
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Soetjanto, J., & Thamrin, H. (2020). Analysis of Factors that Effect Firm Value of Consumer Goods Industry Listed on Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Scientific and Research Publications*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3, pp. 355-374.
- Sugiarto, A. (2011). Analisa Pengaruh BETA, Size Perusahaan, DER dan PBV Ratio terhadap Return Saham. *Jurnal Dhinamika Akuntansi*, Vol. 3, No. 5.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Susanto, L., Sufiyanti, Susanti, M., & Dewi, S. (2021). Efek profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 83-98.
- Widiastari, P., & Yasa, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 957-981.
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Volume 1. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta

