



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH *CREATIVITY*, *POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY*
TRAITS TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ERNEST

NIM : 115120108

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ERNEST
NO. POKOK MAHASISWA : 115120108
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CREATIVITY, POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta,
Pembimbing

Dr. Ir. Chairy, SE, MM

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA SELESAI SKRIPSI

NAMA : ERNEST
NO. POKOK MAHASISWA : 115120108
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CREATIVITY, POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 14 Januari 2016

Ketua Panitia

(Dr. Miharni Tjokrosaputro, SE, MM)

Tanggal: 14 Januari 2016

Pembimbing

(Dr. Ir. Chairy, SE, MM)

Tanggal: 14 Januari 2016

Anggota Penguji

(Kartika Nuringsih, SE, M.Si)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) ERNEST (115120108)
- (B) PENGARUH *CREATIVITY, POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xii + 146 halaman, tabel 23, Gambar 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *creativity, political skill* dan *personality traits* secara bersama-sama terhadap *entrepreneurial intention*. Variabel yang digunakan adalah *creativity, political skill, personality traits (extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism, openness to experience)* dan *entrepreneurial intention*. Data yang digunakan adalah data tahun 2015. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan metode regresi. Hasil analisis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh *creativity, political skill, conscientiousness* dan *openness to experience* terhadap *entrepreneurial intention* secara simultan.
- (F) Daftar Acuan (1992-2015)
- (G) (Dr. Ir. Chairy, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, berkat, dan kasih-Nya yang senantiasa selalu menyertai saya dalam pembuatan skripsi ini, dalam suka maupun duka, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bantuan, bimbingan, perhatian, maupun dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis, memberikan dukungan moril dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Chairy, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, pengarahan, dan pengetahuan beliau untuk membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, SE, MM, MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan pengetahuan dan pembelajaran yang tidak dapat diukur harganya selama masa perkuliahan.

5. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia membantu penulis dalam segala kegiatan administrasi dan akademik sejak awal hingga lulus kuliah.
6. Mama, Papa, Koko, dan saudara-saudara sepupu yang tidak pernah lelah memberikan bantuan dan dukungan berupa doa, semangat, dan kasih sayang.
7. Teman-teman seperjuangan yang penulis sayangi: Violetta Angeline dan Jesslyn Karev yang telah memberikan bantuan pengetahuan dan semangat kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA SELESAI SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Pembatasan Masalah	6
4. Perumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Definisi Variabel	10
1. <i>Entrepreneurial Intention</i> (Intensi berwirausaha).....	10
2. <i>Creativity</i> (Kreativitas).....	12
3. <i>Political Skill</i> (Ketrampilan politik).....	13
4. <i>Personality Traits</i> (Sifat kepribadian).....	14
B. Kerangka Teori.....	15
1. Karakteristik <i>Entrepreneurial Intention</i> (Minat berwirausaha)	15
2. Karakteristik <i>Creativity</i> (Kreativitas).....	20
3. Karakteristik <i>Political Skill</i> (Keterampilan Politik)	23
4. Karakteristik <i>Personality Traits</i> (Kepribadian).....	27
C. KETERKAITAN ANTAR VARIABEL.....	36

1.	Pengaruh <i>Creativitas</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	36
2.	Pengaruh <i>Political Skill</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	37
3.	Pengaruh <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	37
4.	Pengaruh <i>Creativitas, Political Skill, Personality Traits</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	38
D.	PENELITIAN YANG RELEVAN	38
E.	KERANGKA PEMIKIRAN	40
F.	HIPOTESIS	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
A.	POPULASI DAN TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL	49
1.	Populasi.....	49
2.	Metode Pemilihan Sampel	49
B.	OPERASIONAL VARIABEL.....	51
C.	METODE DAN PENGUMPULAN DATA	57
D.	ANALISIS VALIDITAS DAN REALIBILITAS	58
1.	Uji Validitas	58
2.	Uji Reliabilitas	58
E.	ANALISIS DATA	58
1.	Uji Asumsi Klasik.....	59
2.	Analisis Regresi Ganda.....	60
3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.	Pengujian Hipotesis	62
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		64
A.	HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	64
1.	Uji Validitas	64
2.	Uji Reliabilitas.....	74
B.	DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	75
1.	Subjek Penelitian	75
2.	Objek Penelitian	76
C.	HASIL ANALISIS DATA.....	89
1.	Uji Asumsi Klasik	89

2. Analisis Regresi Ganda	93
3. Pengujian Hipotesis	94
D. PEMBAHASAN	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
A. KESIMPULAN	102
B. SARAN	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	146

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Hambatan dalam berpikir kreatif	22
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas <i>Entrepreneurial Intention</i>	65
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Validitas <i>Creativity</i>	66
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas <i>Political Skill</i>	67
Tabel 4.4	Hasil Pengukuran Validitas <i>Extraversion</i>	69
Tabel 4.5	Hasil Pengukuran Validitas <i>Agreeableness</i>	70
Tabel 4.6	Hasil Pengukuran Validitas <i>Conscientiousness</i>	71
Tabel 4.7	Hasil Pengukuran Validitas <i>Neuroticism</i>	72
Tabel 4.8	Hasil Pengukuran Validitas <i>Openness to Experience</i>	73
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Reliabilitas	74
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Atas <i>Entrepreneurial Intention</i>	77

Tabel 4.11	Tanggapan Responden Atas <i>Creativity</i>	78
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Atas <i>Political Skill</i>	79
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Atas <i>Extraversion</i>	83
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Atas <i>Agreeableness</i>	84
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Atas <i>Conscientiousness</i>	85
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Atas <i>Neuroticism</i>	86
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Atas <i>Openness to Experience</i>	87
Tabel 4.18	Uji Multikolinearitas Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	90
Tabel 4.19	Uji Analisis Regresi Ganda Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	94
Tabel 4.20	Tabel Hasil Uji- F Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	95
Tabel 4.21	Tabel Hasil Uji t Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tujuan dan Tugas Pendidikan Politik	26
Gambar 2.2 Model Penelitian	41
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	76
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas <i>Entrepreneurial Intention</i>	91
Gambar 4.4 Uji Normalitas <i>Entrepreneurial Intention</i>	92

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	111
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	116
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel	134
Lampiran 4 Hasil Uji Regresi Ganda	143
Lampiran 5 Hasil Uji F	143
Lampiran 6 Hasil Uji t	144
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	144

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Krisis ekonomi yang terjadi di Indonesia menyebabkan meningkatnya jumlah pengangguran di kalangan masyarakat, hal ini diperparah dengan kurangnya kemampuan dan minat untuk membuka lahan usaha baru yang lebih prospektif. Jumlah lapangan kerja yang tersedia di Indonesia lebih sedikit dibandingkan para pencari kerja. Kebanyakan orang lebih memilih untuk bekerja dengan orang lain dibandingkan keinginan untuk berwirausaha. Hal tersebut dikarenakan resiko untuk bekerja dengan orang lain jauh lebih kecil dan tidak memerlukan modal, padahal mendirikan usaha tersebut memberikan keuntungan yang lebih banyak di bandingkan bekerja dengan orang lain dan lebih memiliki kebebasan financial dan kebebasan waktu.

Untuk menjadi seorang wirausaha bukanlah suatu hal yang mudah, proses berwirausaha melibatkan tidak hanya pemecahan masalah dalam bidang manajemen tertentu, tetapi juga dalam pengambilan keputusan, kemampuan menemukan dan mengevaluasi peluang - peluang yang ada. Hal utama yang menyebabkan seseorang melakukan kegiatan wirausaha adalah karena adanya keinginan untuk berwirausaha dan untuk kesejahteraan atau kemakmuran hidup nantinya agar dapat hidup makmur dan sukses. Apabila Indonesia mampu

melahirkan wirausaha tangguh dan bukan pengusaha yang besar karena fasilitas, kolusi dan korupsi maka sebagian besar permasalahan ekonomi dan sosial politik dapat diatasi. Dengan adanya pengusaha yang tangguh dalam pasar yang sehat akan menciptakan nilai tambah yang tinggi terhadap produk baik barang maupun jasa, meningkatkan daya saing, meningkatkan pertumbuhan dan kemandirian ekonomi nasional, meningkatkan produktivitas, serta menciptakan efisiensi sumber daya alam. Wirausaha melalui usahanya, mampu menyerap tenaga kerja dan memberikan kesejahteraan kepada pekerja, pelanggan, distributor, masyarakat umum, dan pemerintah.

Wirausahawan merupakan individu yang sangat spesifik dalam perilakunya. Schumpeter dan Kirzner dalam Carree dan R. Thurik (2002), mengemukakan bahwa: pertama, wirausahawan sebagai innovator, dimana seorang wirausahawan selalu mencari inovasi dalam menciptakan nilai tambah di dalam menjalankan usahanya; kedua, wirausahawan sebagai individu yang selalu mencari peluang menguntungkan; ketiga, wirausahawan menyukai risiko. Dalam hal ini, jika seorang wirausahawan memulai usaha baru dengan produk baru, dapat dikatakan bahwa ia memiliki ketiga peranan tersebut, yaitu peranan sebagai *innovator*, sebagai pencari peluang dan suka akan risiko.

Secara teoritis, kewirausahaan akan meningkat ketika niat kewirausahaan yang tinggi. Telah dicatat bahwa niat perilaku akan mempengaruhi tindakan. *Theory Reasoned Action* (TRA) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) merangkul niat perilaku sebagai anteseden langsung ke perilaku. (Satu-satunya perbedaan adalah bahwa TPB juga memperhitungkan kontrol perilaku, yang

meliputi keyakinan mengenai kepemilikan sumber daya yang diperlukan dan kesempatan untuk melakukan perilaku (Madden, Ellen, & Ajzen, 1992 dalam Phipps, Prieto, Kungu (2015)). Oleh karena itu, niat kewirausahaan membentuk awal strategis template untuk organisasi baru dan dasar-dasar penting dari pembangunan usaha baru (Bird (1988) dalam Phipps, Prieto, Kungu (2015)).

Dengan *Theory Planned Behavior* (TPB) memberikan dukungan untuk niat perilaku adalah rasional untuk menegaskan kreativitas yang juga akan mempengaruhi niat kewirausahaan. Telah disebutkan bahwa kreativitas berfungsi sebagai aset bagi pengusaha. Bukti empiris telah mengungkapkan bahwa kreativitas merangsang niat kewirausahaan antara individu-individu (Hamidi, Wennberg & Berglund (2008); Olawale (2010) dalam Phipps, Prieto, Kungu (2015). Van Gelderen et al (2008) dalam Phipps, Prieto, Kungu (2015) menyatakan bahwa siswa yang menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal kreativitas dan kewaspadaan kewirausahaan lebih cenderung memiliki niat untuk memulai bisnis. Kewaspadaan kewirausahaan meliputi kepekaan terhadap peluang yang dapat dilatih melalui latihan generasi ide dan akuisisi pengetahuan (Van Gelderen et al, 2008). Dengan kreativitas yang cukup tinggi wirausahawan dapat menciptakan produk-produk yang baru, dan dengan inovatif wirausahawan mampu melakukan diferensiasi produk yang dapat meningkatkan volume penjualan. Dan dengan meningkatnya volume penjualan tentunya akan mendorong keuntungan yang didapat.

Ferris et al. (2003) dalam Phipps, Prieto, Kungu (2015) menggambarkan keterampilan politik sebagai gaya interpersonal yang menggabungkan kesadaran

sosial dengan kemampuan untuk berkomunikasi dengan baik. Dengan demikian, keterampilan politik mencerminkan kompetensi sosial, yang dapat membantu pengusaha karena mengembangkan hubungan yang bermanfaat di mana dapat memanfaatkan untuk mengejar peluang bisnis yang ada. Seperti dengan kreativitas, keterampilan politik juga telah dikreditkan sebagai mempengaruhi positif niat kewirausahaan (Douglas & Gembala (2000); Witt (2004) dalam Phipps, Prieto, Kungu (2015)). Ketika individu memiliki kesadaran sosial, mengembangkan, memelihara, dan memanfaatkan hubungan sosial untuk memajukan motif kewirausahaan mereka, dan mereka memiliki efikasi diri yang tinggi dalam kemampuan ini, mereka lebih cenderung memiliki niat kewirausahaan.

Stewart (1998) menyatakan bahwa tumbuhnya minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, yang melibatkan faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang berasal dari dalam diri wirausahawan dapat berupa sifat-sifat personal, sikap, kemauan dan kemampuan individu yang dapat memberi kekuatan individu untuk berwirausaha. Faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku entrepreneur yang dapat berupa unsur lingkungan sekitar seperti lingkungan keluarga, lingkungan dunia usaha, lingkungan fisik, lingkungan sosial ekonomi dan lain-lain.

Hasil penelitian dari Tjahjono dan Ardi (2008) juga menjelaskan bahwa bagi banyak orang keputusan untuk berwirausaha merupakan perilaku dengan keterlibatan yang akan melibatkan:

1. Faktor internal (kepribadian, persepsi, motivasi dan pembelajaran (sikap))
2. Faktor eksternal (lingkungan keluarga, teman dan tetangga)

Pengaruh faktor internal seperti kreativitas, kemampuan berpolitik dan ciri kepribadian merupakan faktor yang signifikan terhadap intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH *CREATIVITY*, *POLITICAL SKILL*, DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA.”**

2. Identifikasi Masalah

Pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

- a. Apakah *Creativity*, *Political Skill*, *Personality Traits* mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah *Creativity* mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah *Political Skill* mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah *Personality Traits* mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?

3. Pembatasan Masalah

Permasalahan terlalu luas dapat menurunkan kontrol yang dilakukan peneliti sehingga ketelitian dan akurasi penelitian menjadi rendah yang dapat membuat permasalahan yang terlalu sempit dan kurang memberikan sumbangan yang berarti (Aritonang, 1998:22).

Karena adanya keterbatasan kemampuan untuk melakukan penelitian dan untuk menghindari tidak terarahnya penelitian, maka pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Terdapat 3 variabel independen (X) dalam penelitian ini yaitu *Creativity, Political Skill dan Personality Traits* (yang terdiri atas: *Extraversion, Agreeableness, Conscientiousness, Neuroticism dan Openness to Experience*)
- b. Terdapat satu variabel dependen (Y) dalam penelitian ini yaitu *Entrepreneurial Intention*
- c. Penelitian dilakukan terhadap kalangan mahasiswa dari Universitas Tarumanagara

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang sudah disampaikan pada bagian sebelumnya maka dari itu dapat dirumuskan permasalahan yang diteliti adalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh *Creativity, Political Skill, Personality Traits* secara simultan terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?

- b. Apakah terdapat pengaruh *Creativity* secara parsial terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh *Political Skill* secara parsial terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah terdapat pengaruh *Personality Traits* secara parsial terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini, antara lain:

- a. Mengetahui pengaruh *Creativity*, *Political Skill* dan *Personality Traits* secara simultan terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Mengetahui pengaruh *Creativity* secara parsial terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Mengetahui pengaruh *Political Skill* secara parsial terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara.

- d. Mengetahui pengaruh *Personality Traits* secara parsial terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini, antara lain:

a. Bagi penulis

- ✓ Memberikan penulis kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini penulis peroleh serta melatih penulis di dalam melakukan penelitian
- ✓ Memberikan pengetahuan bagi penulis dalam bidang kewirausahaan, khususnya dalam faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan

b. Bagi mahasiswa/i

Dengan mengetahui faktor – faktor seperti *Creativity*, *Political Skill* dan *Personality Traits* yang mempengaruhi minat membangun usaha sendiri (*Entrepreneurial Intention*) di kalangan mahasiswa/i, maka dapat dilakukan proyeksi terhadap potensi diri yang dimiliki untuk menjadi seorang wirausaha.

c. Bagi akademis

Dengan mengetahui faktor – faktor seperti *Creativity*, *Political Skill* dan *Personality Traits* yang mempengaruhi minat membangun usaha sendiri (*Entrepreneurial Intention*) di kalangan

mahasiswa/i, maka dapat dijadikan masukan bagi para pendidik di perguruan tinggi serta membentuk suasana yang lebih mendukung bagi tumbuh kembangnya semangat kewirausahaan yang banyak berperan dalam perkembangan mahasiswa/i untuk menjadi seorang wirausaha.

d. Bagi peneliti lanjutan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan untuk penelitian selanjutnya guna mengatasi faktor – faktor lain yang menjadi penghambat timbulnya semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok., D. (1992). *Psikologi Industri*. Yogyakarta.
- Andriana, D. (2007). Orientasi Perilaku Politik Santri dalam Budaya Pesantren. *Skripsi Sarjana UPI Bandung* .
- Arifin, A. (2004). Pengaruh Framing Pada Keputusan Akuntansi Managerial Dalam Perspektif Individu-Kelompok; Pengujian Atas Prospect Theory dan Fuzzy-Trace Theory. *Journal Nominal, Universitas Gadjah Mada* , Vol.3 , No.1.
- Aritonang, L. R. (1998). *Penelitian Pemasaran*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanagara.
- Carree, M. A. and R. Thurik. (2002). *The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth*. in David B. Audretsch and Zoltan J. Acs (eds.) *Handbook of Entrepreneurship Research*, Boston/Dordrecht:Kluwer-Academic Publisher.
- Casrud, Alan L dan Branback, Martin. (2009). *Understanding the Entrepreneurial Mind*. New York: Springer Science and Business Media.
- Choo, S., and M. Wong. (2006). Entrepreneurial Intention: Triggers and Barriers to New Venture Creations in Singapore. *Singapore Management Review* , Volume 28, Number 2, 47-64.
- Colquitt, Jason A., Jefferey A. LePine, & Michael J. Wesson. (2011). *Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace. Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin. Hlm. 460.

Emmeline de Pillis, Kathleen K. Reardon. (2007). The Influence of Personality Traits and Persuasive Messages on Entrepreneurial Intention. *Carrer Development International* , Vol. 12 No. 4.

Ferris et al, (2005). Development and Validation Of The Political Skill Inventory. *Journal of Management*. Vol. 31, No. 1.

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima.) Semarang : Universitas Diponegoro.

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

Hutauruk, M. (1989). *Garis Besar Ilmu Politik* . Jakarta: Erlangga.

Indarti, Nurul dan Rostiani, Rokhima. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia* , Vol.23, No.4, diakses 28 September 2015 dari www.scholar.google.com.

Ismail, T. (2015). Cultural Control, Creativity, Social Capital and Organizational Performance: Empirical Study Of Small To Medium Sized Enterprises (SME) In Indonesia. *Journal of Entrepreneurship*, Vol. 19.

Leung Doris, Y. P. (2013). Psychometric Properties Of The Big Five Inventory In a Chinnese Sample Of Smokers Receiving Cessation Treatment: A Validation Study. *Journal of Nursing Education And Practice*. Vol. 3, No. 6.

Katz, J., and W. Gartner. (1988). Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Reviews* , Volume 13, Number 3, 429-441.

Krueger, N. (1993). The Impact of Price Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurial Theory Practice* , Volume 18, Number 1, 5-21.

Lambing, Peggy A dan Kuehl, Charles R. (2007). *Entrepreneurship*. New Jersey: Fourth Edition, Pearson Education.

Malhotra, Naresh K. (2004). *Marketing Research : An Applied Orientation*, Pearson Education, Inc., Fifth Edition, New Jersey, USA

Mastuti, E. (2005). Analisis Faktor Alat Ukur Kepribadian Big Five (Adaptasi dari IPIP) Pada Mahasiswa Suku Jawa. *INSAN* , Vol. 7 No.3.

McCrae, R.R & Costa Jr., P.T. (1997). Personality Trait Structure as a Human Universality. *American Psychologist* , Vol.52. No.5. 509-516.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE : Yogyakarta.

Purwanto, M. N. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rajiv P. Dunt, S. K. (2013). Influence of Personality Traits on Perceived Relationship Quality Within a Franchisee-Franchisor Context. *European Journal of Marketing* , Vol. 47 No. 1/2.

Robbinns, S. P. dan Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sah, M. P. (2013). Hubungan Antara *Big Five Personality Traits* dan Sikap Terhadap *Entrepreneurial Intention* di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No.2.
- Saputra, Yudha dan Rudiyanto. (2005). *Pembelajaran Kooperatif Meningkatkan Keterampilan Anak TK*. Jakarta: Depdiknas.
- Saraswati, Mila dan Widaningsih, Ida. (2008). *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Simone T. A. Phipps, Leon C. Prieto, Kenneth K. Kungu. (Volume 19, 2015). Exploring The Influence Of Creativity and Political Skill On Entrepreneurial Intentions Among Men and Women: A Comparison Between Kenya and The United States. *International Journal of Entrepreneurship* .
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Jakarta: PT Gramedia.
- Srimulyani, Veronika Agustini. (2013). Analisis Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus of Control, Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Bekerja. *Widya Warta* , No.01, diakses 26 September 2015 dari www.scholar.google.com.
- Stewart, W. H., W. E. Watson, J. C. Carland, and J. W. Carland. (1998). A Proclivity for Entrepreneurship: A Comparison of Entrepreneurs, Small Business Owners, and Corporate Managers . *Journal of Business Venturing* .

Suharyadi. (2007). *Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.

Sukarna, D. (1994). *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: CV.Mandar Maju.

Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Edisi pertama, Preneda Media Group.

Tjahjono, H.K. & Ardi, H. (2008). Kajian Niat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 46-63.

Tsao, WC dan HR Chang. (2010). Exploring The Impact of Personality Traits On Online Shopping Behavior. *African Journal of Business Management* , Vol. 4(9), pp 1800-1812.<http://www.academicjournals.org/AJBM>, diakses tanggal 15 September 2015.

Valliere, D. (2015). *An Effectuation Measure of Entrepreneurial Intention*. *Social and Behavioral Sciences Journal*, 131-142

Warsito, Herman. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT. Grasindo.

Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol.9, No.2.

Wright, P. H. (2005). *Introduction to Engineering*. Jakarta: Edisi 3, Erlangga.

Yeni Rachmawati dan Euis Kurnia. (2010). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Kencana.

Yuliati, N. A. (2007). Peningkatan Kreativitas Seni Dalam Desain Budaya. *Jurnal Seni dan Pendidikan* , Volume 5, No.

