

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,
LIKUIDITAS, DAN TOTAL ASSET TURNOVER (TATO)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2021



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : Angelina Setiadi
NIM : 125190148

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2022
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELINA SETIADI
NPM : 125190148
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS,
DAN *TOTAL ASSET TURNOVER (TATO)*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019-2021.

Jakarta, 30 Desember 2022

Dosen Pembimbing,



(Dra Sri Daryanti, M.M. Ak, CA)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANGELINA SETIADI
NIM : 125190148
PROGRAM STUDI : S.1/ AKUNTANSI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN
TOTAL ASSET TURNOVER (TATO) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2021

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua :
2. Dosen Pembimbing : Dra. Sri Daryanti, M.M. Ak. CA.
3. Anggota :

Jakarta,
Pembimbing

(Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak. CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,
LIKUIDITAS, DAN TOTAL ASSET TURNOVER (TATO)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan *total asset turnover* pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi penelitian ini adalah dari periode 2019-2021 dengan menggunakan 81 data yang terdiri dari 27 perusahaan industri. Data yang diolah merupakan data sekunder dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia dan situs perusahaan. Pengolahan data menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan, Struktur Modal memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan, Likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan dan *Total Asset Turnover (TATO)* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, *Total Asset Turnover (TATO)*

ABSTRACT

The main objective of this study is to analyze the effect of profitability, capital structure, liquidity and total asset turnover on industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population for this study is from

the 2019-2021 period using 81 data consisting of 27 industrial companies. The data processed is secondary data from financial reports and sustainability reports obtained from the Indonesian Stock Exchange website and company websites. Data processing uses the IBM SPSS Statistics 25 application. The results of this study indicate that Profitability has a significant positive effect on the dependent variable Firm Value, Capital Structure has a significant positive effect on the dependent variable Firm Value, Liquidity has a negative and significant effect on the dependent variable Firm Value and Total Asset Turnover (TATO) has a negative and significant effect on firm value.

Keywords: *Company Value, Profitability, Capital Structure, Liquidity, Total Asset Turnover (TATO)*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, serta atas kesempatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan dalam pencarian data-data untuk penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN TOTAL ASSET TURNOVER (TATO) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI) PERIODE 2019-2021.”. Adapun dalam penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bimbingan, pengarahan, serta dukungan dan bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya ingin penulis ucapkan terutama kepada:

1. Ibu Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan petunjuk, masukan dan bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust)., CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, SE., M.Si., AK., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama

masa akademik perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

7. Orang tua penulis, Linawaty Sari dan Joko Setiadi, yang telah dengan sabar mendidik, memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis yang tidak akan pernah terbalaskan.
8. Keluarga besar dari orang tua penulis yang tiada hentinya selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
9. Teman – teman dekat yang tiada hentinya selalu mendoakan dan memberikan dukungan, yaitu Nicholas Glenn, Karen Patricia, Rianisa Halim, dan teman dekat lainnya.
10. Teman – teman seperjuangan penulis selama perkuliahan, yaitu Shania Sulistio, Renard, Jason Alejandro, Berliana Putri, Helen Angelina, Ferdie Hansel serta Jason Alejandro yang telah menemani hari – hari perkuliahan penulis, memberikan bantuan, motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Teman – teman satu bimbingan penulis yang telah memberikan bantuan, semangat dan informasi yang berguna sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis selama menjalani akademik perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Sebelumnya penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan pada penulisan baik secara materi maupun teknis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih penulis bagi semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak tuliskan namanya. Akhir kata sebagai penutup, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang menggunakannya.

Jakarta, September 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AS' or similar initials, written in a cursive style.

Angelina Setiadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat.....	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Gambaran Umum Teori.....	11
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	11
2. Teori Sinyal (Signaling Theory)	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	14
1. Nilai Perusahaan	14
2. Profitabilitas.....	15
3. Struktur Modal.....	16
4. Likuiditas.....	17
5. Total Asset Turnover	19

C.	Kaitan Antara Variabel-Variabel	20
1.	Kaitan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.	Kaitan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
3.	Kaitan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	22
4.	Kaitan Total Asset Turn Over terhadap Nilai Perusahaan	22
D.	Penelitian yang Relevan	24
E.	Kerangka Pemikiran.	27
1.	Identifikasi Variabel	30
2.	Definisi Variabel	30
F.	Hipotesis Penelitian	33
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	33
2.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	33
3.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	34
4.	Pengaruh Total Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
A.	Desain Penelitian.....	36
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	36
1.	Populasi.....	36
2.	Teknik Pemilihan Sampel	36
3.	Ukuran Sampel.....	37
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	37
1.	Operasional Variabel	37
2.	Instrumen Penelitian	41
D.	Analisis Data.....	41
1.	Statistik Deskriptif.....	42
2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.	Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	44
4.	Analisis Asosiatif	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
A.	Deskripsi Subyek Penelitian.....	48
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	51

C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Multikolinearitas	54
3. Uji Heteroskedastisitas	55
4. Uji Autokorelasi	56
D. Hasil Analisis Data.....	57
1. Analisis Regresi Linear Berganda	57
2. Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	60
3. Uji F.....	61
4. Uji t.....	61
E. Pembahasan.....	64
1. Profitabilitas Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
2. Struktur Modal Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	66
3. Likuiditas Tidak Berpengaruh Negatif Terhadap Nilai Perusahaan	66
4. <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Keterbatasan dan Saran	70
1. Keterbatasan.....	70
2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL TURNIT IN.....	84
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian yang Relevan	24
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel	49
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Linear Berganda	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi (Adjusted <i>R</i> ²)	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>t</i>	62
Tabel 4. 12 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran	27
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel Dependen.....	74
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel Independen.....	76
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Eviews	78
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	79
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	81
Lampiran 8 Hasil Analisis Linear Berganda.....	81
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	81
Lampiran 10 Hasil Uji F	82
Lampiran 11 Hasil Uji t	82

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, setiap perusahaan dituntut untuk mampu berinovasi sehingga mampu untuk mengelola urusan serta operasional perusahaan yang ada dengan seefisien mungkin. Hal ini dikarenakan bisnis yang ada di Indonesia terus mengalami perkembangan. Selain itu dengan adanya globalisasi diberbagai kalangan juga mempengaruhi suatu perusahaan untuk terus mengikuti perkembangan zaman serta tren yang berada di kalangan masyarakat. Hal tersebut juga menuntun perusahaan untuk mampu menciptakan produk yang lebih inovatif, bermanfaat serta ekonomis sehingga suatu perusahaan mampu bersaing secara kompetitif dengan perusahaan lainnya dan dapat menjangkau konsumen sebanyak mungkin. Apabila perusahaan mampu memenuhi faktor-faktor tersebut maka perusahaan dapat menjadi lebih kompetitif serta mampu mengikuti perkembangan yang ada dengan sebaik mungkin yang pada akhirnya akan meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan.

Namun, ditemui banyak kasus dimana suatu perusahaan tidak mampu bertahan didalam menjalankan persaingan bisnis yang ada sehingga mereka mengalami kegagalan dalam menjalankan usahanya. Bahkan sebagian hanya mampu menjalankan bisnis perusahaan tanpa mencapai keuntungan yang telah diharapkan. Hal tersebut dikarenakan permodalan serta keuangan yang dimiliki oleh suatu perusahaan tidak memenuhi syarat untuk menjalankan kegiatan usahanya dengan baik. Modal sendiri merupakan salah satu aspek yang penting didalam

menjalankan suatu bisnis. Modal dapat diperoleh melalui pinjaman bank, modal sendiri maupun modal yang ditanamkan oleh seorang *investor*. Untuk memperoleh modal dari seorang *investor* diperlukan tujuan untuk meningkatkan nilai suatu perusahaan yang dianggap sebagai salah satu faktor utama didalam menentukan *investor* akan menanamkan modal kepada suatu perusahaan atau tidak.

Nilai perusahaan itu sendiri adalah kondisi dimana perusahaan telah mencapai suatu prestasi yang pada akhirnya menjadi bentuk atas kepercayaan masyarakat kepada perusahaan yang telah melalui proses selama beberapa tahun (Muchtar, 2021). Jika suatu perusahaan memiliki kinerja yang baik, maka bisa dikatakan bahwa perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang baik. Hal tersebut dikarenakan semakin besar nilai saham yang dimiliki oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Setiap pemilik perusahaan pastinya menginginkan nilai perusahaan yang besar, karena hal tersebut menunjukkan bahwa kesejahteraan pemegang saham juga tinggi. Selain itu biasanya para *investor* lebih memilih untuk melakukan investasi kepada perusahaan yang memiliki kinerja baik, sehingga mereka dapat memperoleh nilai perusahaan yang tinggi.

Untuk memperoleh nilai perusahaan terdapat beberapa cara untuk mengukur serta menentukan nilai perusahaan. Salah satunya dengan seperti menggunakan rasio *Price to Book Value (PBV)*. *Price to Book Value* adalah rasio yang membandingkan antara harga pasar saham perusahaan dengan nilai buku yang dimiliki oleh perusahaan tersebut, dari sini dapat diketahui apakah harga saham sebuah perusahaan *underprice* maupun *overprice* (Shah, 2022). *PBV* sendiri dapat dijadikan sebagai perbandingan antara harga pasar dengan nilai buku saham. Apabila *Price to Book Value* suatu perusahaan tinggi, maka perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang tinggi dan ini

berarti perusahaan tersebut telah berjalan dengan baik. Sedangkan apabila *Price to Book Value* suatu perusahaan rendah, maka perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang rendah dan berarti belum berjalan dengan baik. Melalui tinggi dan rendahnya nilai perusahaan dapat diketahui apakah perusahaan tersebut telah memenuhi keyakinan dan harapan dari *investor* atau belum. Dividen yang diterima oleh *investor* akan semakin besar apabila nilai *Price to Book Value* suatu perusahaan juga semakin tinggi. Hal tersebut juga berlaku sebaliknya.

Di Dalam karya tulis ini, indikator yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV). Alasan penggunaan indikator *Price to Book Value* dikarenakan *price to book value* telah banyak dimanfaatkan oleh beberapa perusahaan untuk memperoleh keputusan investasi. Selain itu, *Price to Book Value* ini memiliki beberapa keunggulan diantaranya yakni nilai buku di dalam *Price to Book Value* merupakan suatu ukuran yang stabil dan juga sederhana sehingga dapat dibandingkan dengan harga yang ada di pasaran. Keunggulan yang lainnya yakni *Price to Book Value* dapat dibandingkan antar perusahaan yang sejenis dengan tujuan untuk menunjukkan mahal atau murahnya suatu saham yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan adanya rasio ini perusahaan dapat memperoleh gambaran potensi atas pergerakan dari harga suatu saham sehingga melalui gambaran yang ada, secara tidak langsung rasio *Price to Book Value* ini dapat memberikan pengaruh terhadap harga saham perusahaan.

Terdapat Sejumlah Variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan itu sendiri seperti, Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan *Total Asset Turnover (TATO)*.

Variabel yang pertama adalah Profitabilitas. Profitabilitas sendiri didefinisikan sebagai kemampuan yang dimiliki oleh suatu perusahaan untuk mendapatkan modal dari *investor* serta kreditur (Dewi, Dermawan, & Susanti, 2017) Apabila profitabilitas suatu perusahaan semakin besar maka semakin besar juga nilai suatu perusahaan dan hal ini menunjukkan semakin besar pula *return/dividen* yang diharapkan oleh *investor* dan hal ini akan berdampak pula pada nilai perusahaan yang semakin meningkat. Profitabilitas ini dapat diukur atau dihitung dengan menggunakan *return on asset (ROA)* dengan menghitung *net income* dibagi dengan total aktiva.

Variabel yang kedua adalah Struktur Modal. Struktur modal merupakan kombinasi dari hutang dan ekuitas dari suatu perusahaan (Miglo, 2016). Untuk mencapai tujuan suatu perusahaan dalam memaksimalkan kekayaan pemegang saham, manajer keuangan harus mampu untuk dapat menilai struktur modal dan memahami hubungannya dengan risiko, hasil atau pengembalian nilai. Apabila Struktur modal suatu perusahaan semakin besar maka akan menurunkan minat para calon investor dan hal ini berlaku sebaliknya. Struktur modal ini dapat diukur atau dihitung dengan menggunakan *Debt to Asset Ratio (DAR)* dengan cara membagi Total Hutang dengan Total Aset.

Variabel yang ketiga adalah Likuiditas. Likuiditas sendiri dapat diartikan sebagai kemampuan jangka pendek suatu perusahaan untuk membayar kewajiban yang akan jatuh tempo serta memenuhi kebutuhan kas yang tidak terduga (Yuniarwati, Santioso, Ekadjaja, & Rasyid, 2018). Bisa dikatakan bahwa likuiditas digunakan untuk melakukan pembayaran terhadap kewajibannya atau hutang jangka pendek yang akan segera jatuh tempo baik kewajiban kepada pihak luar atas suatu perusahaan, likuiditas suatu badan usaha maupun yang

terdapat didalam perusahaan atau likuiditas perusahaan. Apabila nilai likuiditas suatu perusahaan itu memiliki tingkat yang tinggi maka hal ini akan berpengaruh baik bagi suatu perusahaan dan hal ini berlaku sebaliknya. Struktur modal ini dapat diukur atau dihitung dengan menggunakan *Current Ratio* dengan cara membagi Aset Lancar dengan Kewajiban Lancar.

Variabel yang keempat adalah *Total Asset Turnover* (TATO). TATO merupakan suatu rasio perputaran asset yang mencerminkan seberapa efisien penggunaan seluruh aktiva atau total asset yang ada (Wild, 2018). *Total Asset Turnover* (TATO) juga merupakan suatu indikator bagi para investor dan calon investor untuk menentukan pengambilan keputusan dalam investasinya, Apakah perusahaan mampu untuk memanfaatkan uang sebaik mungkin yang tertanam pada aset, serta mampu untuk meningkatkan laba serta arus kas. Dengan adanya perputaran asset yang baik atau meningkat akan menunjukkan kapabilitas suatu perusahaan didalam mengelola aset apakah sudah baik untuk menghasilkan penjualan yang tinggi. Bila penjualan semakin meningkat maka akan semakin besar juga laba yang dihasilkan dan ini akan berdampak terhadap nilai perusahaan yang semakin meningkat. Pengaruh TATO yang semakin tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki perputaran asset yang baik dan hal ini menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu untuk mengelola asetnya dengan baik dan maksimal. Sehingga para investor dan calon investor nantinya akan tertarik untuk menanamkan saham pada perusahaan yang akan berpengaruh terhadap nilai perusahaannya.

Berdasarkan paparan diatas, maka penelitian ini akan disusun dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Total Asset Turnover (TATO) terhadap Nilai Perusahaan pada

Perusahaan Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 -2020”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, telah dipaparkan mengenai nilai perusahaan serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Berdasarkan penelitian terdahulu, yakni Lyon Marvin Sonjaya, Sri Dayanti dan Elsa Imelda, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, menurut Henryanto Wijaya, Delvinia Regina Tania dan Hadi Cahyadi, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian terdahulu terdapat perbedaan yang diperoleh dalam penelitian. Menurut Lyon Marvin Sonjaya, Sri Dayanti dan Elsa Imelda, Struktur Modal berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, menurut Roy Lasmi Harahap dan Lola Fitria Sari Struktur Modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain itu juga terdapat perbedaan hasil penelitian dari Lyon Marvin Sonjaya, Sri Dayanti dan Elsa Imelda, yakni Likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, menurut Indawati dan Anggun Anggraini Likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yakni Subur Karyatun dan Astrid Ardhana diperoleh hasil bahwa *Total Asset Turnover* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari Tony

Margiyanto dan Adi *Total Asset Turnover* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah dan penelitian dari peneliti terdahulu telah diketahui serta dijelaskan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan adanya berbagai perbedaan yang diperoleh dari hasil penelitian sebelumnya serta melalui paparan yang terdapat di atas, penelitian ini akan diteliti lebih dalam dan peneliti akan menjadikan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Selain itu, pengaruh atas profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan total asset turnover (TATO) sebagai variable independent.

3. Batasan Masalah

Di Dalam penelitian ini permasalahan yang diperoleh hanya akan membahas mengenai pengaruh dari beberapa variabel independen yaitu profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan *total asset turnover (TATO)* terhadap nilai perusahaan. Dimana pada penelitian ini akan berfokus pada perusahaan perusahaan Industri yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2018-2020 yang hanya mengisi beberapa variabel independen antara lain, yakni profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan *total asset turnover (TATO)* dan membahas variabel dependen yakni nilai perusahaan. Penelitian ini akan diprosikan dengan menggunakan *price to book value*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, *return on assets*, dan *total asset turnover*.

4. Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka penelitian ini akan menganalisa apakah profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan *total asset turnover (TATO)* dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan Industri yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Maka rumusan masalah didalam penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

- a) Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
- b) Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
- c) Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
- d) Apakah *Total Asset Turnover (TATO)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berhubungan dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini tentang “Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan *Total Asset Turnover* terhadap nilai perusahaan industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 antara lain:

a.) untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

b.) untuk mengetahui apakah Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

c.) untuk mengetahui apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

d.) untuk mengetahui apakah *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

2. Manfaat

a. Manfaat Ilmu

Dengan adanya penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan manfaat ilmu antara lain memperoleh dan memperluas wawasan pengetahuan yang berkaitan dengan nilai perusahaan untuk pihak-pihak internal maupun pendidikan kepada perusahaan yang sehubungan dengan nilai perusahaan dalam penelitian ini. Penelitian ini sendiri diprosikan dengan menggunakan *interest coverage ratio* (ICR) dan pengaruh yang diperoleh dari profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan *Total Asset Turnover* (TATO) khususnya terhadap perusahaan industri.

b. Manfaat Operasional

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan manfaat terhadap pihak-pihak yang membutuhkan, antara lain:

A. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan agar mampu menghasilkan informasi yang bermanfaat sebagai bahan-bahan pertimbangan pada perusahaan industri yang membahas mengenai nilai perusahaan untuk mengantisipasi kondisi keuangan dari suatu perusahaan dan mempercepat tindakan manajemen untuk mampu mencegah masalah serta kondisi kesulitan keuangan sebelum terjadinya kebangkruta serta

memberikan tanda peringatan bagi perusahaan yang akan mengalami kebangkrutan.

- B. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan perusahaan dapat memperoleh bahan pertimbangan bagi investor dalam mengambil suatu keputusan pada saat menginvestasi perusahaan yang dituju agar tidak mengalami kerugian dan ketika perusahaan akan menilai kemungkinan masalah yang ada di dalam perusahaan.
- C. Penelitian ini diharapkan untuk mampu memutuskan apakah kreditur akan memberikan pinjaman dan memberikan kebijakan mengenai pinjaman untuk mampu mengawasi pinjaman yang telah diperjanjikan oleh perusahaan yang dituju.
- D. Penelitian ini juga bertujuan agar dapat memberikan referensi yang lebih lanjut dalam penelitian selanjutnya terkait dengan penelitian ini serta mampu memberikan wawasan pengetahuan yang lebih luas mengenai nilai perusahaan.

Daftar Pustaka

- Ang, R. (2007). *Buku Pintar Pasar Model Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Fundamentals of Financial Management*. Edisi 10. Jakarta: Salemba 4.
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *e Journal Akuntansi Universitas Yudayana* , 358-372.
- Dewi, S. P., Dermawan, E. S., & Susanti, M. (2017). *Pengantar Akuntansi*. Bogor: In Media.
- Dewi, S. P., Dermawan, E. S., & Susanti, M. (2017). *Pengantar Akuntansi*. Bogor: In Media.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro, 161.
- Hani, S. (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. *Umsu Press*.
- Hani, S. (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. *Umsu Press*.
- Jaya, E. P., & Kuswanto, R. (2021). Pengaruh Return On Asset , Debt to Equity Ratio dan Price to Book Value Terhadap Return Saham Perusahaan LQ45 Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bina Akuntansi*, 51 - 67.
- Jeconiah , R., & Hastuti, R. T. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 98-107.
- Kamsir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miglo, A. (2016). *Capital Stucture in The Modern World*. Switzerland: Springer Nature.
- Muchtar, E. H. (2021). *Coorporate Governance: Konsep dan Implementasinya pada Emiten Saham Syariah*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Munawir, S. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Santoso, S. (2015). SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi. *Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.*, 194.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory 7th Ed in Financial Accounting Theory. US: McGraw Hill Education.*
- Septiana, A. (2019). Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan. *Jawa Timur: Duta Media.*
- Shah, K. (2022). Zacks Investment Research: 5 Low Price-to-Book Value to Buy for Great Returns. *Chatham: Newstex .*
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: PT Alfabet, 38.*
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: PT Alfabet, 39.*
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta, 38.*
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta, 39.*
- Sukmawati, S. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Ed 1 . *Yogyakarta: Andi Offset.*
- Supomo, B. I., & Nur. (2009). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen . *Yogyakarta: BPFE, 147.*
- Verawati, R. (2014). Faktor-Faktor Penentu yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2013. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Wild, J. (2018). *Financial and Managerial Accounting (8th ed.)*. US: McGraw-Hill Higher Education.
- Wild, J. (2018). *Financial and Managerial Accounting(8th ed)*. US: McGraw-Hill Higher Education, 509.
- Wild, J. (2018). *Financial and Managerial Accounting(8th ed.)* . US: McGraw-Hill Higher, 511.
- Wintama, D. R., & Tundjung, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, 766-744.*
- Yuniarwati, Santioso, L., Ekadjaja, A., & Rasyid, R. (2018). *Pengantar Akuntansi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.*

