

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN *ASSET GROWTH*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 – 2020**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANGELINA WILLIAM BOENYAMIN**

**NPM : 125194010**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ANGELINA WILLIAM BOENYAMIN  
NIM : 125194010  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR  
MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
*ASSET GROWTH* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2018 – 2020

Jakarta, 30 September 2022

Pembimbing,



(Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ANGELINA WILLIAM BOENYAMIN  
NIM : 125194010  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR  
MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
*ASSET GROWTH* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2018 – 2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Oktober 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak.
2. Anggota : Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. Anggota : Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 22 Oktober 2022

Pembimbing,



Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN ASSET GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 – 2020**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan 31 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data dalam penelitian ini diinput dan dihitung dengan program *Microsoft Excel* dan diolah dengan menggunakan program *Eviews 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas, struktur modal, dan *asset growth* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, *Asset Growth*

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, capital structure, firm size, and asset growth on firm value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 – 2020. This study uses a purposive sampling method with 31 banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The data in this study were inputted and calculated using the Microsoft Excel program and processed using the Eviews 12 program. The results of this study indicate that firm size has a significant positive effect on firm value while profitability, capital structure, and asset growth have no significant effect on firm value.*

*Keywords: Firm Value, Profitability, Capital Structure, Firm Size, Asset Growth*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan *Asset Growth* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020”. Skripsi ini disusun untuk diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana.

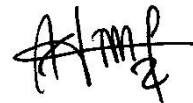
Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini banyak mengalami kesulitan, tetapi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si, Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Linda Santioso, S.E., M.Si., AK., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu, membimbing, dan memberikan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara serta dosen PPA BCA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan.

7. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, doa, dan motivasi dari awal proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Palembang, 18 September 2022



Angelina William Boenyamin

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	8
3. Batasan Masalah .....	9
4. Rumusan Masalah.....	9
B. Tujuan dan Manfaat.....	10
1. Tujuan.....	10
2. Manfaat .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Gambaran Umum Teori.....	12
B. Definisi Konseptual Variabel .....	13
C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	17
D. Penelitian yang Relevan .....	23
E. Kerangka Penelitian dan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
A. Desain Penelitian .....	31

B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	31
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	32
D. Analisa Data .....	34
E. Asumsi Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	40
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	41
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	43
D. Hasil Analisis Data .....	47
E. Pembahasan .....	52
BAB V PENUTUP .....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Keterbatasan dan Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	75
SURAT PERNYATAAN .....	76



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rata-rata variabel X dan Y selama 2018-2020.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	33
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel .....	41
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow .....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman.....	45
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas .....	46
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda .....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan ..... 66
Lampiran 2	Rincian Data Vairabel Perusahaan ..... 67
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif ..... 70
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolinearitas ..... 70
Lampiran 5	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 70
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel ..... 71

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan jumlah perusahaan yang semakin banyak menandai peningkatan perekonomian di Indonesia. Hal ini juga didukung dengan pesatnya perkembangan era globalisasi yang semakin canggih dan maju. Dengan meningkatnya jumlah perusahaan yang ada, membuat persaingan menjadi lebih ketat sehingga perusahaan harus terus berkembang, berinovasi dan meningkatkan kinerjanya agar dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan lainnya. Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan yang ingin dicapai, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Peran manajemen perusahaan sangat dibutuhkan dalam mendukung keberhasilan pencapaian tujuan dan keberlangsungan bisnis suatu perusahaan. Tujuan jangka pendek merupakan tujuan yang dapat dicapai perusahaan dalam jangka waktu satu tahun sedangkan tujuan jangka panjang merupakan tujuan yang dapat dicapai perusahaan selama lebih dari 1 tahun.

Pencapaian laba yang maksimal merupakan salah satu tujuan jangka pendek perusahaan. Laba yang maksimal dapat dicapai jika perusahaan meningkatkan kinerjanya di segala aspek seperti peningkatan produktivitas, peningkatan kualitas produk dan jasa, sumber daya manusia yang kompeten, pemakaian sumber daya dan sistem operasional yang efektif dan efisien, pemahaman pasar dan keputusan strategi manajemen yang tepat bagi perusahaan. Manajemen perusahaan harus mampu melakukan analisis yang baik terkait penilaian dan perkembangan pasar serta menentukan strategi yang tepat sehingga

perusahaan dapat berkembang dan terus bersaing dengan perusahaan lainnya.

Tujuan jangka panjang perusahaan yaitu meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Untuk mencapai peningkatan kesejahteraan pemegang saham, perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat pencapaian suatu perusahaan dalam mengelola berbagai sumber daya yang dimiliki dan tercermin melalui harga saham perusahaan yang ada di pasar (Purwanti, 2020). Nilai perusahaan dapat menggambarkan bagaimana keadaan suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti dengan kesejahteraan atau kekayaan pemegang saham yang tinggi pula. Bagi investor, nilai perusahaan merupakan hal yang penting dan indikator bagaimana suatu pasar memandang perusahaan tersebut. Harga saham perusahaan yang ada di pasar akan mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan dan semakin tinggi pula kekayaan pemegang saham.

Harga saham perusahaan yang ada di pasar (Bursa Efek Indonesia) berfluktuasi dan dipengaruhi beberapa faktor, baik eksternal maupun internal. Faktor eksternal yang mempengaruhi seperti kondisi ekonomi suatu negara, kebijakan pemerintah, nilai kurs, tingkat inflasi, dan suku bunga. Banyak perusahaan yang terkena dampaknya jika berkaitan dengan faktor eksternal misalnya pandemi Covid-19 yang dialami dunia yang mengakibatkan harga saham menjadi anjlok dikarenakan aktivitas perekonomian masyarakat yang menurun, pemerintah yang meningkatkan tarif cukai yang berakibat pada penurunan laba perusahaan rokok, meningkatnya beban perusahaan yang memiliki hutang dalam mata uang asing karena nilai kurs rupiah yang melemah terhadap dollar dan penurunan harga saham ketika suku bunga naik karena masyarakat lebih memilih untuk menabung di bank dibanding melakukan transaksi di saham.

Selain faktor eksternal, juga terdapat faktor internal yang dapat mempengaruhi harga dari suatu saham, seperti kinerja perusahaan. Peningkatan/penurunan dari kinerja suatu perusahaan dapat dilihat melalui laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan memberikan gambaran bagi penggunanya terkait kondisi keuangan suatu perusahaan dalam suatu periode tertentu. Laporan keuangan memiliki arti penting dalam menilai suatu perusahaan, karena informasi pada laporan keuangan dapat dianalisa apakah perusahaan itu baik atau tidak bagi yang berkepentingan (Hidayat, 2018, h. 2). Pihak yang berkepentingan dalam menggunakan laporan keuangan ini yakni pihak internal dan eksternal. Manajemen perusahaan sebagai pihak internal menggunakan laporan keuangan sebagai bahan evaluasi, penilaian kinerja dan pertimbangan dalam pengambilan keputusan terkait strategi perusahaan di masa mendatang. Bagi pihak eksternal seperti investor, kreditor, pemasok dan pemerintah, laporan keuangan digunakan untuk melihat kinerja manajemen perusahaan. Kinerja keuangan yang baik akan terlihat dari laporan keuangan sehingga harga saham di pasar akan mengalami peningkatan. Harga saham yang meningkat ini akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan sehingga *return* yang diterima pemegang saham juga akan semakin tinggi.

Bagi investor, laporan keuangan sangat membantu sebagai alat dalam melakukan analisa keputusan investasi. Sangat banyak perusahaan yang terdaftar di BEI yang menyebabkan investor bingung untuk menempatkan dananya pada perusahaan yang mana. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik akan membuat investor tertarik untuk menanam modalnya di perusahaan tersebut. Tambahan modal dari investor tersebut dapat digunakan perusahaan untuk mengembangkan usahanya. Investor mengharapkan kinerja yang baik dari perusahaan sehingga investor bisa mendapatkan *return* yang tinggi. Dengan kinerja yang baik dan *return* yang tinggi yang didapat investor, maka investor menganggap modal yang disetor ke perusahaan dapat

digunakan perusahaan secara efektif dan efisien. Hal ini dapat membuat investor berinvestasi lebih banyak dan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan *Asset Growth*. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Investor sangat tertarik pada profitabilitas untuk menilai seberapa baik manajer menggunakan modal yang telah mereka investasikan di perusahaan untuk menghasilkan *return* investasi (Wahlen, Baginski, dan Bradshaw, 2015, h. 242). Selain investor, pihak lain yang berkepentingan seperti kreditur, pemasok, pemerintah, karyawan dan konsumen menggunakan profitabilitas dalam mengukur keberlangsungan hidup perusahaan. Kinerja perusahaan yang baik ditunjukkan dengan profitabilitas yang tinggi yang akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Pencatatan keuntungan diperlukan oleh suatu perusahaan untuk menghimpun modal dari luar perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya dan menjaga keberlangsungan usaha (Taufan, Rizki, & Budianto, 2018).

*Return on Asset (ROA)* merupakan salah satu alat ukur yang dapat digunakan dalam rasio profitabilitas. ROA menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari total aset yang dimiliki perusahaan. ROA digunakan untuk melihat tingkat efisiensi operasional suatu perusahaan secara keseluruhan (Monoarfa, 2018). Semakin tinggi nilai ROA maka semakin baik kinerja perusahaan.

Struktur modal merupakan penggunaan sumber dana dominan yang dilakukan perusahaan apakah melalui utang atau ekuitas yang akan menentukan komposisi pendanaan pada neraca bagian kiri (Ikatan Akuntan Indonesia, 2019, h. 152). Struktur modal menunjukkan proporsi penggunaan hutang untuk membiayai aset perusahaan, sehingga dengan mengetahui struktur modal, investor dapat mengetahui keseimbangan antara risiko dan *return* investasi (Betavia, 2019, h. 47).

Struktur modal dapat diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar modal sendiri dapat menjamin total hutang yang dimiliki perusahaan. Rasio ini juga dapat diartikan sebagai perbandingan antara dana pihak luar dengan dana pemilik perusahaan yang ada di dalam perusahaan. Semakin tinggi nilai DER maka semakin tinggi risiko yang akan dihadapi perusahaan karena menunjukkan bahwa sumber pendanaan perusahaan yang berasal dari hutang lebih besar dibanding modal sendiri (Anggraini & MY, 2019).

Ukuran perusahaan merupakan skala yang menentukan besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar pula aset yang dapat dijadikan jaminan untuk mendapatkan sumber pendanaan baru (Taufan et al., 2019, h. 215). Ukuran perusahaan dapat diukur dengan total penjualan, total aset, rata-rata total aset. Indikator ukuran perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah total aset yang dimiliki perusahaan. Risiko yang lebih rendah dimiliki oleh perusahaan besar dibandingkan perusahaan kecil. Hal ini karena perusahaan besar dianggap memiliki kendali yang lebih baik terhadap kondisi pasar sehingga dapat menghadapi persaingan ekonomi yang sedang atau akan terjadi di masa mendatang (Juhandi, Fahlevi, Abdi & Noviantoro, 2019).

Rasio pertumbuhan digunakan untuk menunjukkan tingkat persentase pertumbuhan suatu perusahaan dari waktu ke waktu. Pertumbuhan yang terjadi pada suatu perusahaan dapat memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Peluang pertumbuhan akan memberikan sinyal positif bagi investor dan menjadi suatu tanda bahwa perusahaan memiliki aspek yang menguntungkan sehingga akan mempengaruhi keputusan investor (Rahayu & Darim, 2020). *Asset Growth* digunakan sebagai indikator dalam mengukur pertumbuhan perusahaan. *Asset Growth* merupakan rasio yang mengukur perubahan (peningkatan atau penurunan) total aset yang dimiliki oleh suatu



perusahaan. Dengan semakin besarnya asset yang dimiliki, perusahaan dapat memanfaatkannya secara efektif dan efisien sehingga menghasilkan laba yang lebih tinggi yang kemudian dapat berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Berikut data rata-rata profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, *asset growth* dan nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.

Tabel 1.1  
Rata-Rata Profitabilitas (ROA), Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (Size), *Asset Growth* dan Nilai Perusahaan (PBV) Perbankan yang Terdaftar di BEI

<b>Keterangan</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
ROA	0.0148	0.0135	0.0097
DER	5.1134	5.1473	5.5694
SIZE	31.6750	31.7915	31.9024
<i>Asset Growth</i>	0.0597	0.0605	0.0540
PBV (x)	1.5664	1.6405	1.8170

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa nilai perusahaan selalu mengalami kenaikan dari tahun 2018-2020. Rata-rata nilai perusahaan sektor perbankan tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 0.0741x dibanding tahun 2018 dan pada tahun 2020 mengalami peningkatan sebesar 0.1765x dibanding tahun 2019. Peningkatan nilai perusahaan memberikan sinyal yang positif bagi investor karena menunjukkan kinerja perusahaan yang semakin baik setiap tahunnya. Peningkatan nilai perusahaan berbanding terbalik dengan ROA. Nilai ROA mengalami penurunan dari tahun 2018-2020 sedangkan nilai perusahaan mengalami kenaikan dari tahun 2018-2020. Hal ini tidak sesuai dengan penelitian Jaya (2020) yang mengatakan bahwa tingkat profitabilitas yang tinggi akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Struktur modal yang diukur dengan DER dan ukuran perusahaan sama-sama mengalami kenaikan dari tahun 2018-2020. Tahun 2019, DER mengalami kenaikan dari 511.34% menjadi 514.73%, naik sebesar 3.39% dan pada 2020 mengalami kenaikan sebesar 42.21% dibanding tahun 2019. Peningkatan nilai DER diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. Hal ini sesuai dengan penelitian Hirdinis (2019) yang menyatakan bahwa jika DER semakin tinggi maka nilai perusahaan akan meningkat.

Nilai ukuran perusahaan mengalami peningkatan pada tahun 2019 dan 2020 masing-masing sebesar 0.1165 dan 0.1109 dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan nilai ukuran perusahaan berbanding lurus dengan peningkatan nilai perusahaan dan sesuai dengan penelitian Yusra et al. (2019) yang mengatakan bahwa ukuran perusahaan yang besar menunjukkan pertumbuhan perusahaan sehingga pandangan positif akan muncul dari investor dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai *Asset Growth* pada tahun 2018-2020 mengalami fluktuasi dimana pada tahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 0.08% dibanding tahun 2018 dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0.65% dibanding tahun 2019. Perusahaan yang sedang mengalami pertumbuhan tinggi cenderung membutuhkan dana yang lebih besar dan menggunakan laba yang diperoleh untuk membiayai investasi dibanding membagikannya sebagai dividen (Rahayu & Darim, 2020).

Banyak penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Husna dan Satria (2019), Radja dan Artini (2020) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan Stephanie, Edward, Hutagalung dan Sitepu (2021), Santoso dan Widjaja (2021) menyatakan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hirdinis (2019), Nurdiansari, Sriwahyuni, Apriani dan Fadhilah (2021) menyatakan bahwa struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan Saluy, Fitri, Sudjono dan Novawiguna (2020) menyatakan bahwa struktur modal tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Natsir dan Yusbardini (2020), Yusra et al. (2019), Radja dan Artini (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan Hermi (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Perwira dan Wiksuana (2018) menyatakan bahwa *asset growth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan Hutabarat, Fitrawaty dan Nugrahadhi (2018), Paminto, Setyadi dan Sinaga (2016) menyatakan bahwa *asset growth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil yang tidak konsisten dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan dan adanya *research gap*, maka peneliti tertarik untuk meneliti secara lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN *ASSET GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian Radja dan Artini (2020) dengan penambahan variabel yaitu *Asset Growth*. Pada penelitian Radja dan Artini (2020) menggunakan variabel leverage dengan diukur menggunakan DAR, pada penelitian ini akan menggunakan variabel struktur modal dan diukur dengan DER. Penambahan variabel *Asset Growth* untuk mengetahui apakah

pertumbuhan aset yang terjadi pada perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan yang dapat menguntungkan investor dan mempengaruhi keputusan investor dalam berinvestasi. Penelitian ini menggunakan sektor dan tahun yang berbeda dari penelitian sebelumnya. Pada penelitian sebelumnya, dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* pada tahun 2017-2019 sedangkan penelitian ini menggunakan sektor perbankan tahun 2018-2020. Peneliti tetap menggunakan model penelitian regresi berganda.

### **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini dibatasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2020. Penelitian yang akan dilakukan adalah meneliti pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel independennya adalah profitabilitas (ROA), struktur modal (DER), ukuran perusahaan dan *asset growth*. Sementara untuk variabel dependennya adalah nilai perusahaan (PBV).

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah *asset growth* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

## 1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, maka diperoleh tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris :

- a. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- b. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan
- c. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan
- d. Pengaruh *asset growth* terhadap nilai perusahaan

## 2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

### a. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan *asset growth*.

### b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan sebagai masukan, referensi, bahan analisa terhadap kinerja keuangan dan membantu manajemen dalam menentukan strategi yang akan dijalankan perusahaan.

### c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur dan masukan untuk menambah pengetahuan yang berkaitan dengan nilai perusahaan serta menjadi bahan referensi yang dapat memberikan tambahan informasi yang dibutuhkan bagi penelitian lebih lanjut yang melakukan penelitian sejenis.

### d. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dalam penilaian kinerja perusahaan dan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan bagi investor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2021). *Pengolahan Data Panel untuk Penelitian Bisnis dan Ekonomi dengan Eviews 11*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Anggraini, D. & MY, A.S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 1-9.
- Betavia, A. E. 2019. Analysis of Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Growth and Asset Structure toward Capital Structure and Firm Value. *Advances in Economics, Business and Management Research, Volume 97*, 47-57.
- Brigham, E. F., Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku 1* (14). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., Houston, J. F.. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku 2* (14). Jakarta: Salemba Empat.
- Dao, F., Asaff, R., Aris, A. L., Syam, S., & Mursida (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Nilai Tukar, dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food & Beverage di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal of Economic, Management, and Accounting*, 5(1), 83-93.
- Hermi. (2020). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 15(2), 135-150.
- Hidayat, W.W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174-191.

- Husna, A. & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Hutabarat, S. H., Fitrawaty, Nugrahadi, E. W. (2018). An Analysis of Asset Growth, Profitability and Capital Structure Effect through Risk on Price to Book Value (PBV) in Banking Companies, Indonesia. *Journal of Business and Management*, 6(2), 29-44.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. Modul Level Dasar (CAFB) Manajemen Keuangan.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi* 16, 38-44.
- Juhandi, N., Fahlevi, M., Abdi, M. N., & Noviantoro, R. (2019). Liquidity, Firm Size and Dividend Policy to the Value of the Firm (Study in Manufacturing Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange). *Advances in Economics, Business and Management Research*, Volume 100, 313-317.
- Lani & Sufiyati (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 798-807.
- Lesmono, M. A. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Laba Bersih, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tambang Di Indonesia. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(2), 371-380.
- Monoarfa, R. (2018). The Role of Profitability in Mediating the Effect of Devidend Policy and Company Size on Company Value. *Business and Management Studies*, 4(2), 35-44.

- Natsir, K. & Yusbardini. (2020). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145, 218-224.
- Nurdiansari, R., Sriwahyuni, A., Apriani, R., & Fadhilah, N. H. K. (2021). The Effect of Dividend Policy, Debt Policy, and Asset Growth on Firm Value with Managerial Ownership as Moderating Variables (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 207, 100-108.
- Oktasari, D. P., Lestari, D. R., & Nurjaya, N. (2021). The Effect of Capital Structure, liquidity, and Firm Size on Firm Value. *The International Journal of Business & Management*, 9(5), 471-480.
- Paminto, A., Setyadi, D., Sinaga, J. (2016). The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *Journal of Business and Management*, 8(33), 123-134.
- Perwira, A. A. G. A. N. & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Aset terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 7(7), 3767-3796.
- Purwanti, T. (2020). The Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Seocology*, 1(2), 60-66.
- Radja, F. L., Artini, L. G. S. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *Journal of Economics and Management*, 7(11), 18-24.
- Rahayu, N. T. & Darim, A. (2020). Analysis of Influence of Capital Structure, Company Size, Company Growth and Profitability on Corporate Value.



*International Journal of Global Accounting, Management, Education, and Entrepreneurship*, 1(1), 10-27.

- Saluy, A. B., Fitri, E. M., Sudjono, Novawiguna, K. (2020). Effect of Capital Structure, Dividend Policies, and Working Capital Routing on Company Value and Profitability as Intervening Variables in Property and Real Estate Companies in Indonesia Stock Exchange 2014-2018. *International Research Journal of Innovations in Engineering and Technology*, 4(10), 14-19.
- Santoso, D. & Widjaja, I. (2021). Pengaruh Profitability, Liquidity, Capital Structure dan Firm Size terhadap Firm Value. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 60-69.
- Sari, R. M., Patrisia, D., 2020. The Effect of Institutional Ownership, Capital Structure, Dividend Policy, and Company's Growth on Firm Value. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 97, 637-645.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Seventh Edition. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Stephanie, Edward, Y. R., Hutagalung, G., & Sitepu, W. R. B. (2021). Effect of Return on Asset, Price Earning Ratio and Capital Structure on Firm Value at Company Hotel, Restaurant and Tourism Sub-sector Services Listed on IDX. *International Conference on Culture Heritage, Education, Sustainable Tourism, and Innovation Technologies*, 87-96.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. Edisi Revisi. Pekanbaru: UR Press.
- Taufan, Rizki, A., & Budianto, M. A. (2018). The Effect of Profitability, Solvability and Company Size on the Company Value. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 215-224.
- Wahlen, J. M., Baginski, S. P., & Bradshaw, M. T. (2015). *Financial Reporting, Financial Statement Analysis, and Valuation: A Strategic Perspective*, USA: Cengage Learning.

- Yusra, I., Hadya, R., Begawati, N., Istiqomah, L., Afriyeni, & Kurniasih, N. (2019). Panel data model estimation: The effect of managerial ownership, capital structure, and company size on corporate value. *Journal of Physics: Conference Series*, 1175(1), 1-7
- Zahra, M., Wulandari, R., Syafrizal (2018). The Influence of Managerial Ownership, Earnings Management, Intellectual Capital, and Tax Aggressiveness to Firm Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 4(1), 19-28.

