

SKRIPSI
PENGARUH CASH CONVERSION CYCLE, SALES
GROWTH, NET WORKING CAPITAL, PROFITABILITY
DAN CASH FLOW TERHADAP CASH HOLDING PADA
PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021



DIAJUKAN OLEH: NAMA:
BETHARIA KURNIATI NPM:
125190038

SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BETHARIA KURNIATI
NIM : 125190038
PROGRAM JURUSAN : S1/AKUNTANSI BISNIS
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CASH CONVERSION
CYCLE, SALES GROWTH, NET
WORKING CAPITAL,
PROFITABILITY, DAN CASH FLOW
TERHADAP CASH HOLDING PADA
PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021

Jakarta, 3 Januari 2023

Pembimbing,



(Sufiyati, S.E., M.Si., Ak.)

Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : BETHARIA KURNIATI
NIM : 125190038
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Cash Conversion Cycle, Sales Growth, Net Working Capital, Profitability, Dan Cash Flow Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021
Title : The Effect of Cash Conversion Cycle, Sales Growth, Net Working Capital, Profitability, And Cash Flow On Cash Holding in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed On The IDX In 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. ESTRALITA TRISNAWATI, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP.
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
3. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFIYATI, S.E.,
M.Si., Ak.
NIK/NIP:
10195042



Jakarta, 18-Januari-2023
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH CASH CONVERSION CYCLE, SALES GROWTH, NET
WORKING CAPITAL, PROFITABILITY, DAN CASH FLOW
TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN KONSUMEN
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2019-2021**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah *cash conversion cycle (ccc)*, *sales growth*, *net working capital*, *profitability*, dan *cash flow* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan pada penelitian adalah dari tahun 2019 sampai 2021. Sampel yang digunakan berjumlah 43 sampel perusahaan dan menerapkan *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda menggunakan SPSS *version 25*. Berdasarkan hasil pengolahan data, *cash conversion cycle (ccc)* berpengaruh secara negatif signifikan terhadap *cash holding*, *sales growth* berpengaruh secara negatif tidak signifikan terhadap *cash holding*, *net working capital* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *cash holding*, *profitability* dan *cash flow* berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: *Cash Conversion Cycle, Sales Growth, Net Working Capital, Profitability, Cash Flow, Cash Holding.*

This research was conducted to determine whether the cash conversion cycle (ccc), sales growth, net working capital, profitability, and cash flow affect cash holdings in primary consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The observation period in this study was carried out successively from 2019 to 2021. The samples used were 43 company samples and applied purposive sampling using SPSS version 25 in the data testing process. Data processing in this study uses multiple linear regression. Based on the results of data processing, the cash conversion cycle (CCC) has a significant negative effect on cash holding, sales growth has a negative but not significant impact on cash holding, net working capital has a significant positive impact on cash holding, profitability, and cash flow have a positive but not significant impact on cash holdings

Keywords: *Cash Conversion Cycle, Sales Growth, Net Working Capital, Profitability, Cash Flow, Cash Holding.*

HALAMAN MOTTO

“Banyak kegagalan dalam hidup, mereka tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”

-Thomas Alva Edison-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebesar-besarnya karena atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan kajian penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Cash Conversion Cycle, Sales Growth, Net Working Capital, Profitability, dan Cash Flow* terhadap *Cash Holding* pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021” yang dapat diselesaikan oleh penulis dengan baik dan tepat waktu. Penulis skripsi ini mempunyai tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Jurusan S1 Akuntansi Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis mendapat banyak bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sufiyati, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan memberikan masukan yang sangat berguna bagi penulis pada proses penulis skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Sawidji Widoatmojo, S.E, M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS. selaku Ketua Prodi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia memberikan ilmu dan pengalaman pada setiap mata kuliah yang telah ditempuh penulis selama tujuh semester.
5. Keluarga penulis yang terdiri dari kedua orang tua, dan kedua kakak yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Sahabat Shela Thenisia, Verren Lee, Phebe Callista, Edbert, Putri Andriani Arjo, Michelle Rich, Nadya Wijaya, dan Jolin yang telah membantu dan

memberikan dukungan penulis baik dalam pengerjaan maupun semangat kepada penulis.

7. Teman-teman di grup Skripsian Skuy, Team Pajak, BPHI-DP jualan yuk, Gibah Senja, Andine, Provi Team yang selalu memberikan semangat dan motivasi penulis selama pengerjaan skripsi.
8. Seluruh anggota BPHI-DP IMAKTA 2019 yang telah menghibur, memotivasi, memberikan dukungan moral, dan menemani penulis selama masa skripsi dan perkuliahan di semester akhir.
9. Teman-teman dari organisasi IMAKTA yang selalu memberikan dukungan moral dan pendukung perkuliahan selama penulis berkuliah di Universitas Tarumanagara.
10. Bloom Coffee & Eatery, Janji Jiwa jilid 345, Wisngopi, dan Koi the Café yang telah memberikan fasilitas tempat yang nyaman bagi peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung proses pembelajaran peneliti selama tujuh semester dan penyelesaian penyusunan skripsi.

Skripsi ini telah dibuat dengan sewajarnya, tetapi tentu terdapat kekurangan dalam persiapan maupun pengerjaan yang sengaja atau tidak disengaja selama proses pengerjaan berlangsung. Jika ada kritik atau saran untuk perbaikan ke depannya, penulis sangat menerima dengan masukan tersebut. Oleh karena itu, jika ada kata-kata yang salah atau hal-hal yang menyinggung mohon dimaafkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang berkepentingan dan masyarakat umum.

Jakarta, 29 Desember 2022



Betharia Kurniati

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
Tanda Pengesahan Skripsi	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1) Latar Belakang Masalah.....	1
2) Identifikasi Masalah	5
3) Batasan Masalah.....	7
4) Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1) Tujuan	7
2) Manfaat	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1) Trade-Off Theory	9
2) Pecking Order Theory	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1) Cash Holding.....	10
2) Cash Conversion Cycle	11
3) Sales Growth	12
4) Net Working Capital	13
5) Profitability	14

6) Cash Flow.....	15
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	15
1) Pengaruh antara cash conversion cycle terhadap cash holding.....	15
2) Pengaruh antara <i>sales growth</i> terhadap <i>cash holding</i>	16
3) Pengaruh net working capital terhadap cash holding.....	18
4) Pengaruh profitability terhadap cash holding	18
5) Pengaruh cash flow terhadap cash holding	19
D. Penelitian Yang Relevan.....	21
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	23
1) Pengaruh antara cash conversion cycle terhadap cash holding.....	23
2) Pengaruh antara <i>sales growth</i> terhadap <i>cash holding</i>	24
3) Pengaruh net working capital terhadap cash holding.....	24
4) Pengaruh profitability terhadap cash holding	25
5) Pengaruh cash flow terhadap cash holding	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	28
C. Operasional Variabel	28
1) Variabel Dependen.....	28
2) Variabel Independen	29
D. Analisis Data.....	31
1) Analisis Statistik Deskriptif	31
2) Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3) Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	32
4) Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
5) Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	33
E. Asumsi Analisis Data.....	33
1) Uji Asumsi Klasik	33
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37

A. Deskripsi Subjek Penelitian	37
B. Deskripsi Obyek Penelitian	39
C. Hasil Uji Asumsi Data	43
1) Uji Asumsi Klasik	43
D. Hasil Analisis Data	47
1) Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
2) Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
3) Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4) Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	51
E. Pembahasan	52
1) Pengaruh Cash Conversion Cycle terhadap Cash Holding	53
2) Pengaruh Sales Growth terhadap Cash Holding	54
3) Pengaruh Net Working Capital terhadap Cash Holding	55
4) Pengaruh Profitability terhadap Cash Holding	57
5) Pengaruh Cash Flow terhadap Cash Holding.....	58
BAB V	60
PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan dan Saran.....	62
1. Keterbatasan.....	62
2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
LAMPIRAN HASIL TURNINTIN SKRIPSI	78
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson)	36
Tabel 4.1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel hal 38	
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Konsumen Primer Tahun 2019- 2021	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.4 Uji Normalitas	45
Tabel 4.5 Uji Multikolineartias	45
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	52
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Pemilihan Sampel
- Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan yang Dijadikan Sampel
- Lampiran 3 Data Sampel Penelitian
- Lampiran 4 Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Uji Normalitas
- Lampiran 6 Uji Multikolineartias
- Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 Uji Autokorelasi
- Lampiran 9 Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 10 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)
- Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 12 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1) Latar Belakang Masalah

Tujuan dari pendirian sebuah perusahaan adalah dengan memperoleh keuntungan. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan memerlukan visi dan misi serta strategi yang perlu dibentuk sebelum pembentukan perusahaan. Dalam pencapaian keuntungan, perusahaan harus membuat sebuah barang dagang yang menarik dan unik agar para pesaing tidak dapat meniru barang dagang perusahaan, dan membuat para *investor* tertarik untuk menanamkan saham. Pencapaian tersebut harus didukung dengan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga saham yang dimiliki apakah memiliki nilai yang tinggi, kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari penjualan jasa atau barang dagang, kebijakan hutang yang dimiliki apakah memiliki skala yang kecil, dan melihat pertumbuhan perusahaan apakah rasio penjualan perusahaan dapat bertahan untuk berkembang ke tahun-tahun berikutnya.

Upaya perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan tentunya membuat perusahaan membutuhkan pendanaan untuk operasional perusahaan. Pendanaan dapat berupa kas, investasi, hutang bank, penerbitan obligasi, dan pendanaan lainnya. Pendanaan tersebut diartikan sebagai pemasukan yang diperoleh perusahaan yang dihasilkan dari penjualan jasa atau barang dagang, pendanaan dari investor, dan pemasukan lainnya. Pendanaan perusahaan akan digunakan untuk pembelian bahan baku untuk produksi, pembelian aset tetap, pemberian gaji dan tunjangan terhadap karyawan, pembagian dividen terhadap investor, dan pengeluaran lainnya. Perusahaan tentu membutuhkan dana yang bersifat likuid untuk membiayai pengeluaran perusahaan agar laju usaha akan berjalan dengan cepat. Pendanaan yang bersifat likuid tersebut adalah kas yang ditahan perusahaan. Kas yang ditahan pada

perusahaan terdiri dari kas dan setara kas yang biasanya disebut *cash holding*. Menurut Alicia, Putra, Fortuna, Felin, dan Purba (2020) *cash holding* adalah suatu elemen penting dalam likuiditas perusahaan yang mempengaruhi kinerja perusahaan, sehingga perusahaan perlu menjaga kas yang ditahan. Dengan adanya *cash holding* yang cukup untuk operasional maka perusahaan dapat membayar gaji atau upah, pembelian bahan baku produksi dan aset tetap, pembayaran hutang terhadap *vendor* dan membayar dividen terhadap *investor* dengan menggunakan dana internal tanpa melakukan pinjaman terhadap pihak bank yang diartikan sebagai dana eksternal.

Hanafi (2014 dalam Najema dan Asma, 2019) mengatakan bahwa terdapat motif yang terjadi mengapa perusahaan perlu melakukan *cash holding* yaitu motif transaksi dimana hal ini dibutuhkan untuk keperluan transaksi yang terjadi setiap harinya. Kedua yaitu motif berjaga-jaga yaitu untuk menjadi rencana cadangan keuangan perusahaan jika terjadi peristiwa yang bersifat mendadak. Ketiga yaitu motif spekulasi dimana perusahaan menggunakan kas yang ditahan untuk mendapatkan keuntungan dari barang yang sudah dibeli dengan harga yang lebih terjangkau. Kemudian terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *cash holding* seperti *growth opportunity*, *leverage*, *net working capital*, *cash flow*, *cash conversion cycle* (ccc) dan lain sebagainya.

Seperti *cash conversion cycle* (ccc) adalah perhitungan yang digunakan oleh perusahaan dimana perusahaan dapat menentukan waktu yang tepat untuk merubah investasi yang dimiliki menjadi uang tunai. Dimana jika perhitungan *cash conversion cycle* (ccc) cepat maka saldo kas yang ditahan oleh perusahaan juga akan lebih besar. Hal ini terjadi karena cepatnya perputaran kas yang diperoleh perusahaan untuk memiliki uang tunai karena dapat menjual barang dagang ke konsumen dengan cepat, mendapatkan pelunasan dari hasil penjualan dengan cepat, dan dapat membayarkan hutang kepada kreditor dengan tepat waktu.

Faktor selanjutnya yaitu *sales growth* yang bertujuan untuk mempertimbangkan strategi pengembangan dan perencanaan bisnis kedepannya. Dengan adanya peningkatan penjualan tentu membuat perusahaan memiliki tingkat pendapatan yang tinggi. Jika penjualan perusahaan meningkat, maka asset yang dimiliki juga akan meningkat karena adanya peningkatan pendapatan yang berasal dari kenaikan permintaan konsumen yang menjadikan adanya kenaikan pada kas yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan perusahaan memegang kas yang lebih besar maka perusahaan dapat mengurangi kemungkinan terjadinya kesulitan keuangan jika terjadi masalah kedepannya.

Faktor ketiga yaitu *net working capital* yang bertujuan untuk mengetahui apakah perusahaan dapat membayar hutang yang dimiliki dan kestabilan kondisi keuangan perusahaan. Jika perhitungan *net working capital* bersifat positif, maka perusahaan berpotensi dapat berkembang. Perhitungan dana ini diperoleh dari selisih antara jumlah aset lancar perusahaan dengan hutang lancar perusahaan dibagi dengan total asset yang dimiliki dalam periode tertentu. Jika perhitungan selisih antara aset dan hutang besar maka kondisi perusahaan dapat dikatakan sehat karena kas yang dimiliki cukup untuk membayar hutang.

Faktor keempat yaitu *profitability* yang mengartikan bahwa jika laba perusahaan meningkat, maka kas yang dimiliki perusahaan juga meningkat atas laba tersebut. Adanya peningkatan laba tersebut membuat perusahaan menahan kas untuk operasional perusahaan kedepannya. Hal ini tentunya membuat perusahaan memiliki kepemilikan kas yang tinggi yang menjadikan kinerja keuangan perusahaan dalam kondisi yang stabil.

Faktor yang terakhir yaitu *cash flow* yang menjadi pengukuran pada jumlah uang tunai yang masuk dan keluar dari perusahaan pada suatu periode. Jika perhitungan *cash flow* positif maka menandakan uang tunai yang masuk lebih banyak dibandingkan pengeluarannya. Sebaliknya jika *cash flow* negatif maka pengeluaran perusahaan lebih besar dibandingkan uang masuknya pada masa tertentu. Dengan adanya pemasukan yang

lebih besar, maka menandakan kepemilikan kas yang dimiliki perusahaan juga lebih besar yang akan digunakan untuk pembiayaan operasional perusahaan.

Penelitian dari Astuti, Ristiyana, dan Nuraini (2020) ditemukan adanya pengaruh *cash conversion cycle* dan *net working capital* terhadap *cash holding*. Jika perhitungan dari *cash conversion cycle* cepat maka perputaran kas perusahaan yang akan diperoleh lebih cepat juga yang menghasilkan uang tunai dari hasil penjualan tersebut. Kemudian jika perhitungan dari *net working capital* memiliki peningkatan maka dapat diartikan kinerja perusahaan meningkat karena likuiditasnya tinggi. Jika likuiditas perusahaan meningkat, maka kas yang dimiliki perusahaan menandakan meningkat karena perusahaan dapat membayarkan hutang-hutang perusahaan. Suherman (2017) menyatakan bahwa *sales growth* memiliki pengaruh terhadap *cash holding*. Penelitian tersebut menyatakan bahwa dengan adanya kenaikan penjualan pada satu periode dan periode sebelumnya maka kas yang ditahan perusahaan juga akan meningkat karena adanya kenaikan pendapatan pada perusahaan. Naiggolan dan Saragih (2020) menyatakan bahwa *profitability* memiliki pengaruh terhadap *cash holding*. Penelitian tersebut mengemukakan bahwa jika adanya kenaikan laba dari penjualan maka kas yang dimiliki juga akan meningkat. Yumarda, Wardi, dan Farwitawati (2021) menyatakan bahwa *cash flow* memiliki pengaruh terhadap *cash holding*. Jika adanya nilai arus kas positif maka kas yang ditahan oleh perusahaan juga tinggi karena perusahaan berhasil mengeluarkan kas lebih kecil dibandingkan kas masuknya yang menandakan kas yang ditahan perusahaan juga besar.

Penelitian ini replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Effriyanti (2022) mengenai *The Effect of Sales Growth, Cash Conversion Cycle, and Capital Expenditure on Cash Holding*. Subjek penelitian tersebut adalah perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI. Penelitian Dewi dan Effriyanti (2022) menggunakan periode

penelitian selama tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Effriyanti adalah peneliti menambah variabel kontribusi yaitu *net working capital*, *profitability*, dan *cash flow*. Perbedaan juga terletak di periode penelitian dimana penelitian ini mengambil data yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada sektor konsumen primer dengan periode penelitian selama tahun 2019 sampai dengan tahun 2021. Berdasarkan penjelasan di atas, maka penelitian ini diberikan judul **“PENGARUH CASH CONVERSION CYCLE, SALES GROWTH, NET WORKING CAPITAL, PROFITABILITY, DAN CASH FLOW TERHADAP PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 SAMPAI 2021”**.

2) Identifikasi Masalah

Banyaknya penelitian dimana banyak faktor yang mempengaruhi *cash holding* diantaranya adalah *cash conversion cycle (ccc)*, *sales growth*, *net working capital*, *profitability*, dan *cash flow*. Dengan adanya banyak penelitian tersebut menimbulkan banyak hasil yang tidak konsisten terhadap variabel-variabel tersebut. Menurut Astuti, dkk (2020) memiliki hasil penelitian *cash conversion cycle (ccc)* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil penelitian ini sejalan dengan Sanjaya dan Widasmara (2019), Nainggolan, dan Saragih (2020), Mujiani, Silfianah, dan Sari (2021). Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Abbas, Eksandy dan Mulyadi (2020), Suherman (2017), Wiradharma, Pusparini, dan Karim (2017) menyatakan bahwa *cash conversion cycle* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *cash holding*.

Kemudian perbedaan hasil ditemukan kembali pada penelitian Suherman (2017) memiliki hasil penelitian *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil penelitian ini sejalan dengan Mulia dan Yuniarwati (2022), Sufiyati, dkk (2022). Sedangkan Astuti,

dkk (2020), Rustam dan Rasyid (2022), Febrianti, Cahyo, dan Murfijaningsih (2021), dan Endri, Sulastri, dan Syafarudin (2020) menyatakan bahwa *sales growth* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian selanjutnya yaitu penelitian dari Sanjaya dan Widasmara (2019) memiliki hasil penelitian *net working capital* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil penelitian ini sejalan dengan Zulyani dan Hardiyanto (2019), Juardi, Mujiani, Silfianah, dan Sari (2021), Darmawan dan Nugroho (2021). Sedangkan Hayati (2020), Savitry dan Usman (2022), dan Yumarda, Wardi, dan Farwitawati (2021) menyatakan bahwa *net working capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*.

Kemudian peneliti lainnya yaitu Margaretha dan Dewi (2020), menyatakan bahwa *profitability* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil penelitian ini sejalan dengan Nainggolan dan Saragih (2020), Rustam dan Rasyid (2022), dan Suci dan Susilowati (2021). Sedangkan penelitian dari Romadhoni, Kufepaksi, dan Hendrawaty (2019), Darmawan dan Nugroho (2021) dan Asteria dan Riauwanto (2022) menyatakan bahwa *profitability* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*.

Terakhir pada penelitian Yumarda, Wardi, dan Farwitawati (2021) menyatakan bahwa *cash flow* berpengaruh terhadap *cash holding*. Hasil penelitian ini sejalan dengan Murtini dan Ukru (2021). Sedangkan penelitian dari Siregar, Pambudi, dan Septiana (2022) menyatakan bahwa *cash flow* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *cash holding*. Dari penelitian-penelitian yang telah disebutkan di atas, ditemukan adanya hasil yang tidak konsisten atas penelitian tersebut. Studi ini dibuat untuk menguji lebih lanjut adanya pengaruh *cash conversion cycle*, *sales growth*, *net working capital*, *profitability*, dan *cash flow* terhadap *cash holding* pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

3) Batasan Masalah

Masalah dalam penelitian ini dibatasi dengan 1 variabel dependen dan 5 variabel independen. Variabel dependennya yaitu *cash holding*, variabel independennya terdiri dari *cash conversion cycle (CCC)*, *sales growth*, *net working capital*, *profitability*, dan *cash flow*. Kemudian penelitian ini dibatasi pada sektor perusahaan yang bergerak di bidang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan program SPSS *version 25* untuk pengolahan data.

4) Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *cash conversion cycle (CCC)* memberikan pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan primer?
- b. Apakah *sales growth* memberikan pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan primer?
- c. Apakah *net working capital* memberikan pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan primer?
- d. Apakah *profitability* memberikan pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan primer?
- e. Apakah *cash flow* memberikan pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan primer?

B. Tujuan dan Manfaat

1) Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- f. Mendapatkan bukti empiris apakah *cash conversion cycle (ccc)* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan primer
- g. Mendapatkan bukti empiris apakah *sales growth* berpengaruh terhadap *cash holding*

- h. Mendapatkan bukti empiris apakah *net working capital* berpengaruh terhadap *cash holding*
- i. Mendapatkan bukti empiris apakah *profitability* berpengaruh terhadap *cash holding*
- j. Mendapatkan bukti empiris apakah *cash flow* berpengaruh terhadap *cash holding*.

2) Manfaat

a. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini berguna untuk pengetahuan dan informasi bagi perusahaan bagaimana kegunaan *cash holding* bagi operasional keuangan perusahaan, dan faktor-faktor yang berhubungan dengan *cash holding* khususnya pada perusahaan yang bergerak di konsumen primer. Kemudian dapat menjadi bahan pertimbangan bagi *investor* untuk mengetahui peranan *cash holding* suatu perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi.

b. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk penelitian selanjutnya sebagai pelengkap informasi lebih lanjut mengenai *cash holding* dan dapat dijadikan acuan sebagai referensi jika melakukan penelitian dengan variabel yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Eksandy, A., & Mulyadi. (2020). Pengaruh Growth Opportuntinty, Net Working Capital, Cash Conversion Cycle, Investment Opportunity Set dan Leverage terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 16(1).
- Adiputra, I. G., & Nataherwin. (2021). *The Effect of Liquidity, Company Growth, and Net Working Capital on Corporate Cash Holding Among Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange During 2015-2020, Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021*, 653.
- Alicia, R., Putra, J., Fortuna, W., Felin, & Purba, M. I. (2020). Pengaruh *Growth Opportunity, Leverage, dan Firm Size* terhadap *Cash Holding* Perusahaan Properti dan *Real Estate*. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 322-239.
- Asteria, B & Riauwanto, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan, *Jurnal Riset Manajemen*, 9(1), 37-47.
- Astuti, N., Ristiyana, R., & Nuraini, L. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Cash Holding. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 26(1), 243-252. <https://doi.org/10.33592/jeb.v26i1.624>.
- Bursa Efek Indonesia - Daftar Saham. (2022). Diakses pada 8 November 2022, dari <https://www.idx.co.id>.
- Darmawan, K & Nugroho, V. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Leverage, dan Net Working Capital terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi*, 564-580.
- Davidson, & Rasyid, R. (2020). *The Influence of Profitability, Liquidity, Firm Size and Leverage on Cash Holding*, *Advance in Social Science, Education and Humanities Research*, 478.
- Dewi, I. P., Effriyanti (2022). *The Effect of Sales Growth, Cash Conversion Cycle, and Capital Expenditure on Cash Holding*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi.*, 8(1), 153-164. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v8i1.5047>.
- Dittmar, A., Smith, J. M., & Servaes, H. (2003). *International Corporate Governance and Corporate Cash Holding*. *Jurnal of Financial and Quantitative Analysis*, 38(1), 111-133.

- Endri, Sulastri, Syafarudin, A., Mulyana, B., Imaningsih, E. S., & Setiawati, S. (2020). *Determinants Cash Holding of Coal Mining Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange*. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(6).
- Febrianti, F., Cahyo, H., & Murdijaningsih, T. (2021). Pengaruh Firm Size, Leverage, Sales Growth dan Cash Flow terhadap Cash Holding pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis (MIMB)*, 28(1), 44-57.
- Ferreira, A. M., & Vilela, A. S. (2004). *Why Do Firms Hold Cash? Evidence from EMU Countries*. *European Financial Management*, 10(2), 295-319.
- Ghozali, Iman. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hameed, R. A., & Iliyasu, S. (2022). *Effect of Cash Holding and Financial Performance of Conglomerates Firms Listed in Nigeria Stock Exchange*. *FUW- International Journal of Management and Social Sciences*, 7(1), 26-37.
- Hasana, E. R.(2019). Analisis Pegaruh Cash Conversion Cycle, Modal Kerja Bersih, Growth Opportunity, dan Capital Expenditure terhadap Cash Holding. *Artikel Ilmiah STIE Perbanas*, 1-20.
- Hayati, N. (2020). Corporate Governance sebagai Variabel Moderating dengan Net Working Capital, Capital Expenditure, Cash Conversion Cycle, Cash Flow, dan Growth Opportunity yang dapat Memengaruhi Cash Holding. *Business Managemen Analysis Journal*, 3(2).
- Hunjra, A. I., Tayachi, T., Mehmood, R., & Hussain, A. (2022). *Does economic risk affect corporate cash holdings?. Journal of Economic and Administrative Sciences*, 38(3), 471-483.
- Indonesia Financial Market – Companies, Consumer Goods Industry. (2022). Diakses pada 10 November 2022, dari www.idnfinancials.com.
- Juardi, Mujiani, S., Silfianah, N., & Sari, S. N. (2021). Pengaruh Cash Conversion Cycle, Net Working Capital terhadap Cash Holding. *Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(1), 51-66.
- Limanta, V. N., & Malelak, M, I. (2017). *Factors Affecting Corpoarte Cash Holding of Financial Sector Companies (Non Bank) Listed in Indonesian*

Stock Exchange Period 2010-2015. In : International Conference on Management & Entrepreneurship.

- Lismawati, S. S., Utomo, C. H., & Fauziah, F. (2022). *Influence of Cash Holding and Dividend Against Firm Valur on Property Company and Real Estate Listed on the Indonesia Stock Exchange. International Journal of Quantitative Research and Modelling*, 3(2), 87-93.
- Margaretha, I & Dewi. S. P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 1-9.
- Mulia, G. V., & Yuniarwati. (2022). Pengaruh Leverage, Sales Growth, dan Board Size terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 788-798.
- Murtini, U., & Ukru, M. J. (2021). Determinan *Cash Holding* Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, 16(1), 13-20.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. Journal of Financial Economics* 13, 187-221.
- Nainggolan, K. N., Saragih, A. E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan *Cash Holding* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Keuangan*, 6(1), 23-46.
- Najema, & Asma, R. (2019). Analisis Pengaruh Current Asset, Capital Expenditure, Cash Conversion Cycle, Cash Flow, Leverage, Market to Book Value dan Net Working Capital terhadap Cash Holding pada Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 16-26.
- Nnubia, Chukwuebuka, I., Ofogbu, & Grace, N. (2019). *Effect of Profitability on Cash Holdings of Quoted Consumen Goods Compnies in Nigeria. International Journal of Research and Innovation in Applied Science (IJRIAS)*, 4(9), 78-85.
- Ridha, A., Wahyuni, D., & Sari, D. M. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Cash Holding dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Terindeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 135-150.

- Romadhoni, R., Kufepaksi, M., & Hendrawaty, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. *The Manager Review*.
- Rustam, A. D., & Rasyid. R. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 420-439.
- Sanjaya, Y. D., & Widiastara, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI tahun 2014-2017. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi I*.
- Sari, M., & Zoraya, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2018. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 61-80.
- Savitry, E. D., & Usman, B. (2022). Pengaruh Daur Hidup Perusahaan terhadap Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *International Journal of Demos*, 4(1).
- Siregar, I. G., Pambudi, E. J., & Septiana, V. H. (2022). Pengaruh Net Working Capital, Cash Conversion Cycle, Leverage dan Cash Flow terhadap *Cash Holding* (Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 1-12.
- Suci, M. S., & Susilowati, Y. (2021). Analisis Pengaruh *Profitability*, *Cash Flow*, *Leverage*, dan *Net Working Capital* terhadap *Cash Holding* (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *Media Bina Ilmiah*, 15(12).
- Sufiyati, Susanto, L., Dewi, S. P., & Susanti, M. (2022). Dampak Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Cash Holding. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(1), 74-93.
- Suherman. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holdings terhadap Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 336-349.
- Wiradharma, I. G., Pusparini, H. & Karim, N. K. (2017). *Anlysis of Growth Opportunity, Net Working Capital, Leverage, and Cash Conversion Cycle Influence on Cash Holdings of Companies from Food and Drink Sub Sector in Indonesia Stock Exchange*. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 16(1).

- Yumarda, D., Wardi, J., & Farwitawati, R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Seminar Nasional Karya Ilmiah Multidisiplin*, 1(1), 333-342.
- Zulyani, & Hardiyanto. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holdings pada Perusahaan Pelayaran di Indonesia. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 7, 8-14

