

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: CALVIN WIRATAMA**

**NIM 125190029**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**


**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CALVIN WIRATAMA  
NIM : 125190029  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN  
DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Jakarta, 17 Desember 2022

Pembimbing



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Calvin Wiratama  
NIM : 125190029  
PROGRAM STUDI : S1 Akuntansi

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Telah diuji pada sidang skripsi pada tanggal Januari 2023 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari atas:

1. Ketua :
2. Anggota :
- :

Jakarta, Januari 2023

Pembimbing

(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini mampu terlaksana dengan baik berkat adanya bimbingan dan dukungan yang baik dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, maka peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA. sebagai dosen pembimbing peneliti yang memberi kesempatan bagi peneliti untuk menyusun skripsi ini dan dengan sabar untuk meluangkan waktu dan pikiran, serta memberikan bimbingan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. sebagai Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si. sebagai Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata S.E., MSi., Ak., CA sebagai Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen serta pekerja dalam Universitas Tarumanagara yang telah memberi ilmu pengetahuan dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Orang tua serta adik dari peneliti yang selalu memberikan dukungan moral dan non-moral serta selalu mendoakan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Teman-teman yang telah menemani masa kuliah peneliti dari awal kuliah semester awal hingga semester akhir.
9. Teman-teman seperbimbingan peneliti yaitu Fianny, Angella, Calista, Nadya, Michelle, dan lain-lain yang saling membantu dan mendukung satu sama lain, dan kakak tingkat yang telah memberi saran atau masukan bagi peneliti.
10. Seluruh pihak yang mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu yang juga telah membantu peneliti dalam menyelesaikan masa perkuliahan.

Peneliti menyadari jika skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan bagi peneliti agar bisa memperbaiki keterbatasan yang ada. Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini mampu bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 17 Desember 2022

Peneliti,



Calvin Wiratama

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the factors that influence firm value which include profitability, leverage, company size, with dividend policy as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. This study uses secondary data. This research was conducted with a sample of 35 manufacturing companies with the technique used in this research is purposive sampling. Data processing in this study used the SPSS 28 program. The results obtained from this study indicate that profitability has a positive effect on firm value, while leverage, firm size, and dividend policy do not have a positive effect on firm value. The results also show that dividend policy does not moderate the effect of profitability and leverage on firm value.*

**Keywords:** *Firm Value, Profitability, Leverage, Company Size, Dividend Policy*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan yang meliputi profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Penelitian ini dilakukan dengan sampel 35 perusahaan manufaktur dengan teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 28. Hasil yang diperoleh dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage*, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan kebijakan dividen tidak memoderasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	7
A. <i>Grand Theory</i> .....	7
1. Teori Sinyal .....	7
2. Teori Kontingensi .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	8
1. Nilai Perusahaan .....	8
2. Profitabilitas .....	9
3. <i>Leverage</i> .....	10

4. Ukuran Perusahaan .....	10
5. Kebijakan Dividen.....	11
C.Kaitan Antar Variabel .....	12
1. Kaitan Antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	12
2. Kaitan Antara <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	13
3. Kaitan Antara Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan .....	13
4. Kaitan Antara Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan .....	14
5.Kaitan Antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi.....	15
6. Kaitan Antara <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi.....	16
D.Penelitian Terdahulu .....	16
E.Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	22
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
4. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
5. Kemampuan Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
6.Kemampuan Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Desain Penelitian .....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26
1. Populasi .....	26
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	26
3. Ukuran Sampel .....	27
C. Operasionalisasi Variabel.....	27
1. Nilai Perusahaan .....	27



2. Profitabilitas .....	28
3. <i>Leverage</i> .....	28
4. Ukuran Perusahaan .....	28
5. Kebijakan Dividen.....	29
D. Asumsi Analisis Data.....	30
1. Uji Asumsi Klasik .....	30
E. Analisis Data .....	32
1. Uji Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Analisis Regresi Moderasi.....	32
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda ( <i>Adjusted R-Squared</i> ).....	33
4. Uji Simultan (Uji F).....	33
5. Uji Parsial (Uji t) .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	39
1. Uji Asumsi Klasik .....	39
D. Hasil Uji Analisis Data .....	42
1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Analisis Regresi Moderasi.....	44
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda ( <i>Adjusted R-Squared</i> ).....	49
4. Uji Simultan (uji F) .....	49
5. Uji Parsial (uji t) .....	50
E. Pembahasan .....	52
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	53
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	55
4. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	56

5. Efek Moderasi Kebijakan Dividen Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
6. Efek Moderasi Kebijakan Dividen Pada Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Keterbatasan dan Saran .....	64
1. Keterbatasan .....	64
2. Saran .....	64

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**SURAT PERNYATAAN**

**HASIL TURNITIN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	29
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	35
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Sub-Sektor Industri Dasar dan Kimia .....	36
Tabel 4. 3 Daftar Sampel Sub-Sektor Aneka Industri .....	37
Tabel 4. 4 Daftar Sampel Sub-Sektor Industri Barang Konsumsi.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolienaritas .....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi Model 1 .....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi Model 2.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda ( <i>Adjusted R-Squared</i> ) .....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	50
Tabel 4. 13 Rangkuman Hasil Penelitian .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	25
---------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Hasil Perhitungan Variabel Bebas dan Variabel Terikat
- Lampiran 2. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 3. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi Persamaan 1 dan 2
- Lampiran 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda
- Lampiran 8. Uji F (Simultan)

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Persaingan dunia bisnis semakin ketat. Perusahaan diharapkan mempertahankan kondisi perusahaan dengan cara menyusun strategi, mengemukakan ide-ide baru, serta mencari modal. Modal yang didapatkan perusahaan berasal dari modal eksternal dan internal. Modal eksternal berasal dari kreditur dan investor, sedangkan modal internal berasal dari modal pribadi pelaku usaha. Untuk mendapatkan kepercayaan kreditur dan investor sebagai pihak eksternal yang dapat memberikan pinjaman dana dan menanamkan modalnya ke perusahaan, salah satu indikator yang dapat digunakan untuk mendapatkan kepercayaan dari kreditur dan investor adalah nilai perusahaan (Sembiring dan Trisnawati, 2019).

Nilai perusahaan dijadikan sebagai tolak ukur bagi investor untuk melihat sejauhmana perusahaan dapat memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Perusahaan dikatakan memberi kemakmuran pemegang saham jika dapat mengembalikan dana yang telah diinvestasikan. Bagi kreditur, nilai perusahaan dianggap baik apabila perusahaan bisa memberikan keyakinan jika dana pinjaman dapat dikembalikan tepat waktu termasuk bunga pinjamannya. Salah satu cara meningkatkan nilai perusahaan adalah melalui pasar modal. Pasar modal sebagai sarana perantara antara perusahaan dan investor. Perusahaan akan mengeluarkan saham biasa dan saham preferen di pasar modal. Hal ini disebabkan oleh nilai perusahaan dikaitkan dengan nilai harga saham, sehingga harga saham yang tinggi akan mempengaruhi nilai perusahaan semakin tinggi.(Yandya dan Widyantari, 2017).

Menurut Kanta, Hermanto, dan Surasni (2021) perusahaan didirikan untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Tingkat harga saham yang tinggi akan berdampak pada nilai perusahaan yang tinggi pula. Nilai perusahaan yang tinggi

mampu memberikan informasi kepada investor bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik. Nilai perusahaan penting bagi semua pihak karena menggambarkan prospek masa depan perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting untuk diketahui investor karena investor akan menerima informasi untuk menarik atau berinvestasi di perusahaan. Nilai perusahaan bisa dikatakan sebuah tabungan bagi pemegang saham ketika harga saham meningkat. Oleh karena itu kemakuran pemegang akan tinggi apabila nilai perusahaan semakin tinggi. Ada beberapa faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan adalah sebagai berikut: profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen.

Penelitian terdahulu sudah banyak dilakukan, namun hasil penelitian sejauh ini masih menunjukkan adanya ketidakkonsistenan atau adanya kesenjangan antara penelitian yang satu dengan yang lainnya (*research gap*), sehingga dilakukan penelitian kembali untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Kanta *et al.* (2021). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Kanta *et al.* (2021) yaitu adanya penambahan faktor ukuran perusahaan. Alasan peneliti menambahkan faktor ukuran perusahaan adalah ukuran perusahaan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, biasanya lebih kuat dalam menghadapi masalah ekonomi. Investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Namun sebaliknya, perusahaan yang berukuran kecil sulit untuk dipercaya investor dalam menghadapi masalah ekonomi. Secara teoritis, ukuran perusahaan yang besar mengindikasikan perusahaan sudah berkembang.

Perbedaan selanjutnya adalah adanya perbedaan pada periode dan sampel penelitian. Penelitian Kanta *et al.* (2021) menggunakan sampel sebanyak 35 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2014-2018. Peneliti menggunakan sampel penelitian yaitu perusahaan dalam sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, dan sektor industri barang konsumsi dengan periode penelitian pada 2018-2020. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini diberi judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN**

## **PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI.”**

### **B. Identifikasi Masalah**

Hasil penelitian sebelumnya oleh Napitupulu (2017), Setiyawati, Wahyudi, dan Mawardi (2017), Fajaria dan Isnalita (2018), Halfiyah dan Suriawinata (2019), Kanta *et al.* (2021), Lihan, Ulfa, dan Husna (2022), serta Halim (2022) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Kristiani (2021) menjelaskan bahwa nilai perusahaan tidak dipengaruhi secara positif oleh likuiditas.

Hasil penelitian sebelumnya oleh Isnaini dan Kurnia (2017), Napitupulu (2017), Fajaria dan Isnalita (2018), serta Ismiyatun, Aryani, dan Ispriyahadi (2021) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Apriliyani, Widyarti, dan Hamidah (2021) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Halfiyah dan Suriawinata (2019), serta Kanta *et al.* (2021) menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Al-Slehat (2020) menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian sebelumnya oleh Fajaria dan Isnalita (2018), serta Al-Slehat (2020) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Halfiyah dan Suriawinata (2019), serta Kristiani (2021) menjelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Setiyawati *et al.* (2017), Adiputra dan Hermawan (2020), serta Apriliyani *et al.* (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Chumaidah dan Priyadi (2018) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.



Hasil penelitian sebelumnya oleh Lihan *et al.* (2022) menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Lumapow dan Tumiwa (2017), serta Adiputra dan Hermawan (2020) menjelaskan bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Setiyawati *et al.* (2017), Fajaria dan Isnalita (2018), serta Aprilyani *et al.* (2021) menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian Lihan *et al.* (2022) menjelaskan bahwa kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Napitupulu (2017), Fajaria dan Isnalita (2018), serta Kanta *et al.* (2021) menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian Fajaria dan Isnalita (2018), serta Kanta *et al.* (2021) menunjukkan bahwa kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Penelitian Napitupulu (2017) menunjukkan kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

### **C. Batasan Masalah**

Penelitian ini dibatasi hanya meneliti pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. Objek penelitian yang diteliti hanya perusahaan yang termasuk dalam sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, dan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian ini adalah dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?
6. Apakah kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh *leverage* nilai perusahaan?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
- c. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- d. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
- e. Memperoleh bukti empiris mengenai kemampuan kebijakan dividen memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- f. Memperoleh bukti empiris mengenai kemampuan kebijakan dividen memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

### 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat. Bagi pengembangan ilmu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi studi ekonomi dan bisnis yang berkaitan dengan nilai perusahaan, serta menjadi referensi dan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya. Manfaat operasional yaitu penelitian ini diharapkan untuk dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor

yang memengaruhi nilai perusahaan bagi pihak ketiga, yaitu investor dalam menentukan pertimbangan investasi pada perusahaan manufaktur sub-sektor industri dasar dan kimia, sub-sektor aneka industri, dan sub-sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat membantu manajemen perusahaan agar mendapat kepercayaan *stakeholder* dan menjaga keberlangsungan usaha perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325-335.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 110-118.
- Apriliyani, I., Widyarti, H., & Hamidah, N. (2021). The Effect Of ERM, Firm Size, Leverage, Profitability AND Dividend Policy on Firm Value (Evidence from Food & Beverage Sub Sector Companies Listed in IDX 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), 68-72.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 7-17.
- Dewi, V.S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118-226.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6(10), 59-66.
- Gabriella, A. E., & Widyasari. (2022). Pengaruh Liquidity, Profitability, Capital Structure terhadap Firm Value yang Dimoderasi Dividend Policy. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(4), 1458.
- Ghozali, H. I. (2020). *25 Grand Theory. Edisi 1*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halfiyah, O. S., & Suriawinata, I. S. (2019). The Effect of Capital Structure, Profitability, and Size to Firm Value of Property and Real Estate at Indonesia

- Stock Exchange in the Period of 2012-2018. *Indonesian Journal of Business, Accounting and Management*, 4(1), 68-72.
- Halim, K. I. (2022). Pengaruh Cash Holding, Growth Opportunities, dan Profitability Terhadap Firm Value. *Jurnal Maneksi*, 11(1). 254-256.
- Ismiyatun, I., Aryani, N., & Ispriyahadi, H. (2021). Determinants of firm value: evidence from listed insurance companies in Indonesia, *Diponegoro International Journal of Business*, 4(2), 84-92.
- Isnaini, N. A., & Kurnia (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(2), 636-647.
- Kanta, A. G. A., Hermanto, & Surasni, N. K. (2021). The Effect of Leverage and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as Moderation Variable (Studies in Manufacturing Companies for the 2014-2018 Period). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(1), 246-253.
- Kristiani, D. (2021). Profitability, Firm Size, dan Price Earnings Ratio Sebagai Determinan Firm Value Pada Perusahaan Hotel, Restoran, dan Pariwisata Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018. *Jurnal Ekonomi Universitas Putra Bangsa*, 4(9), 3-8.
- Lihan, I., Ulfa, R. N., & Husna, N. (2022). Determine Company's Value Moderate by Dividen Policy: Indoensian Stock Exchange Issuers LQ45 2017-2020 Period. *Proceedings of the 4th International Conference of Economics, Business, and Entrepreneurship*, 4(1), 6-7.
- Lumapow, S. L., & Tumiwa, R. A. R. (2017). The Effect of Dividen Policy, Firm Size, and Productivity to the Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 21-23.
- Napitupulu, F. (2017). Effect of Liquidity, Leverage, And Profitability to The Firm value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 90-96.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. Seventh Edition*. United Kingdom: Wiley.
- Sembiring, S., & Trisnawati I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173-184.

- Setiyawati, L., Wahyudi, S., & Mawardi, S. (2017). The Influence of Dividen Policy, Debt Policy, Independent Commisioner, and Institutional Ownership pn The Firm Value with Growth Opportunities as Moderator Variables. *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 26(2), 150-160.
- Spence, M. (1973). Job Market Signalling, *The Quarterly Journal of Economics*, 87 (3), 355-374.
- Widyantari, N. L. P., & Yandya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383-6409

