

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN  
*REAL ESTATE* PADA BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : CAMELIA KUSUMA DEWI WINARTO**

**NPM : 125190070**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Camelia Kusuma Dewi Winarto  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125190070  
Program Studi : Akuntansi  
Alamat : Melati Purna C-17, Banyurojo,  
Mertoyudan, Kab. Magelang  
HP. 089507846216

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan daripihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2022



Camelia Kusuma Dewi Winarto

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CAMELIA KUSUMA DEWI WINARTO  
NPM : 125190070  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
*PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* PADA BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

JAKARTA, 26 Desember 2022

PEMBIMBING,



VIDYARTO NUGROHO, S.E., M.M, Ak., CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : CAMELIA KUSUMA DEWI WINARTO  
NPM : 125190070  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
*PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* PADA BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

“TUHAN telah menghajar aku dengan keras, tetapi Ia tidak menyerahkan aku kepada maut” – *Mazmur 118 : 18*

### **Skripsi ini saya persembahkan kepada :**

1. Allah Bapa, PuteraNya Tuhan Yesus Kristus, dan Roh Kudus atas segala Tuntunan, Penyertaan, Berkah dan Kasih karuniaNya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Agus Winarto dan Lili Kusuma Dewi selaku orang tua penulis.
3. Bapak Vidyarto Nugroho, S.E., M.M, Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Almamater Universitas Tarumanagara Jakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir dengan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021” diajukan kepada Progam Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk persyaratan mencapai gelas Sarjana Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Penelitian dapat berjalan dengan baik dan terselesaikan karena dukungan dari berbagai pihak, untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Vidyarto Nugroho, S.E., M.M, Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi solusi selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawiji Widodoatmodjo S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama peneliti mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Agus Winarto dan Lili Kusuma Dewi selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi kepada penulis.
7. Diana Octhaviani Winarto, Intan Permata Dewi Winarto, dan Saylli

Octhamonica Winarto selaku saudara penulis yang telah memberikan dorongan agar penulis bersemangat.

8. Seluruh teman-teman organisasi Persekutuan Oikoumene Universitas Tarumanagara yang telah mendukung selama proses penyusunan skripsi.
9. Mulia, Denisa, Reva, Theola, Licia, Carmila, Visakha, Olivia, Joce, Intan, Stephanie selaku teman di perkuliahan yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Seluruh teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi dan saling mendukung.
11. Seluruh teman – teman angkatan tahun 2019 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi.

Demikian juga saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah mendukung dan mendoakan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Semoga skripsi ini dapat berguna untuk pembaca.

Jakarta, 30 Desember 2022



Camelia Kusuma Dewi Winarto

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG  
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan 44 perusahaan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan aplikasi *Microsoft Excel 2016* dan *Eviews 12*. Penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Profitabilitas yang memoderasi likuiditas terhadap kinerja keuangan tidak dapat memoderasi.

**Kata kunci** : Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Profitabilitas

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of sales growth, liquidity, and company size on financial performance with profitability as a moderating variable in property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. This study used 44 companies with a purposive sampling method. This study uses the Microsoft Excel 2016 and Eviews 12 applications. This study shows that sales growth has a positive and not significant effect on financial performance. Liquidity has a positive and significant effect on financial performance. Firm size has a positive and significant effect on financial performance. Profitability that moderates liquidity on financial performance cannot be moderating.*

**Keywords:** *Sales Growth, Liquidity, Firm Size, Financial Performance, Profitability*



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah .....	3
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat.....	4
1. Tujuan .....	4
2. Manfaat .....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Teori Umum .....	6
1. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	6
2. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	6
B. Definisi Konseptual Variabel .....	7
1. Kinerja Keuangan .....	7

2.	Pertumbuhan Penjualan .....	7
3.	Likuiditas .....	8
4.	Ukuran Perusahaan .....	8
5.	Profitabilitas .....	9
C.	Kaitan antara Variabel – Variabel .....	9
1.	Kaitan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .....	9
2.	Kaitan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan.....	9
3.	Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	10
4.	Kaitan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi dengan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan .....	10
D.	Peneliti Terdahulu .....	11
E.	Kerangka Pemikiran .....	16
F.	Hipotesis .....	17
1.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan .....	17
2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan.....	17
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan .....	18
4.	Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan .	18
BAB III .....		19
METODE PENELITIAN .....		19
A.	Desain Penelitian.....	19
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	19
C.	Operasional Variabel dan Instrumen .....	20
1.	Variabel Dependen .....	20
2.	Variabel Independen .....	20
3.	Variabel Moderasi.....	21
D.	Analisis Data .....	23
1.	Statistik Deskriptif .....	23
2.	Estimasi Model Data Panel .....	23
3.	Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	24

4.	Uji Hipotesis .....	25
5.	Uji Koefisien Determinasi .....	25
E.	Asumsi Analisis Data .....	25
1.	Uji Normalitas.....	26
2.	Uji Multikolinearitas .....	26
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	26
BAB IV .....		27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		27
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	27
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	32
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	33
1.	Uji Statistik Deskriptif .....	33
2.	Estimasi Model Data Panel .....	35
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
1.	Uji Normalitas.....	37
2.	Uji Multikolinearitas .....	38
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	38
E.	Hasil Uji Analisis Data .....	39
1.	Uji Analisis Regresi Moderasi .....	39
2.	Uji Koefisien Determinasi .....	44
3.	Uji Simultan (Uji F).....	45
4.	Uji Parsial (Uji T) .....	46
F.	Pembahasan.....	49
1.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan .....	50
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan .....	50
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .....	51
4.	Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan .....	52

BAB V .....	53
PENUTUP .....	53
A. Kesimpulan.....	53
B.Keterbatasan dan Saran .....	55
1.    Keterbatasan.....	55
2.    Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	69
TURNITIN.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	21
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	27
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian sebelum <i>outlier</i> data .....	28
Tabel 4.3 Daftar Sampel Penelitian setelah <i>outlier</i> data .....	30
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman .....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	37
Tabel 4.8 Uji Normalitas .....	37
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas .....	38
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas .....	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi (Tanpa Moderasi) .....	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi (Dengan Moderasi) .....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Tanpa Moderasi) .....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Deteminasi (Dengan Moderasi) .....	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F) (Tanpa Moderasi) .....	45
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) (Dengan Moderasi) .....	46
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T) (Tanpa Moderasi) .....	47
Tabel 4 18 Hasil Uji Parsial (Uji T) (Dengan Moderasi) .....	48
Tabel 4.19 Hasil Rangkuman Pengujian Hipotesis .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan .....	59
Lampiran 2 Data Variabel Independen, Variabel Dependen, dan Variabel Moderasi ....	60
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	64
Lampiran 4 Hasil Uji Chow .....	64
Lampiran 5 Hasil Uji Hausman .....	65
Lampiran 6 Hasil Uji Lagrange Multiplier .....	65
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	65
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Moderasi (Tanpa Moderasi) .....	66
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Moderasi (Dengan Moderasi).....	66
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi, Uji Simultan (F) (Tanpa Moderasi) .....	67
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi, Uji Simultan (F) (Dengan Moderasi) ...	67
Lampiran 14 Uji Parsial (T) (Tanpa Moderasi) .....	67
Lampiran 15 Uji Parsial (T) (Dengan Moderasi).....	68

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi negara tercermin dari perkembangan kehidupan komersial negara, termasuk Indonesia yang memiliki berbagai industri kecil dan besar. Salah satu industri yang menjadi indikator dalam menganalisis pertumbuhan ekonomi negara adalah perusahaan sektor *property* dan *real estate*. Perkembangan perusahaan *property* dan *real estate* akan semakin berkembang pesat dan meningkat pada setiap tahunnya karena ketersediaan lahan yang tetap, sedangkan jumlah penduduk Indonesia yang terus bertambah setiap tahunnya. Pelaku bisnis harus mampu bersaing dalam bisnis, salah satu caranya dengan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Dalam kinerja keuangan menggunakan informasi keuangan perusahaan yang berasal dari laporan keuangan.

Kinerja keuangan menurut Jumingan (2006:239) dalam Anjela, Eli Hasmin dan Herman Sjahruddin (2020) merupakan gambaran suatu kondisi keuangan perusahaan pada periode tertentu, baik dalam aspek penggalangan dana maupun penyaluran dana. Kinerja keuangan dapat digunakan sebagai referensi ketika mengevaluasi efektivitas dan efisiensi organisasi. Perusahaan pasti memiliki sebuah tujuan yaitu mendapatkan laba yang maksimal dan kesejahteraan pemegang saham. Tujuan tersebut akan tercapai apabila perusahaan memiliki kinerja yang relatif baik. Hasil yang baik dari perusahaan tercermin dari kinerja suatu perusahaan dalam jangka waktu tertentu, sehingga investor mendapatkan imbalan atas investasinya di perusahaan tersebut. Hal tersebut akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Pertumbuhan penjualan menurut Subramanyam (2014) dalam Michelle Claudia Putri dan Elizabeth Sugiarto Dermawan (2021) merupakan perubahan yang dapat terjadi akibat suatu apapun faktor seperti perubahan harga, akuisisi, perubahan nilai tukar, dan perubahan *volume*. Peningkatan penjualan pada perusahaan menjadi harapan manajemen perusahaan karena peningkatan penjualan dapat menandakan kesuksesan perusahaan. Perusahaan akan mengalami peningkatan penjualan karena kinerja perusahaan yang baik. Hasil yang baik dari perusahaan dapat meningkatkan laba perusahaan. Semakin baik dan efisien kinerja



perusahaan maka pertumbuhan penjualan pun meningkat, sehingga hal itu dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Likuiditas menurut Hani (2015:121) dalam Alfian Fakhri Fauzi dan Elen Puspitasari (2021) menunjukkan bahwa kapabilitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban yang dapat dipenuhi atau telah jatuh tempo. Kinerja suatu perusahaan dapat menurun jika perusahaan memiliki terlalu banyak likuiditas yang berarti perusahaan tersebut memiliki banyak dana atau aset yang tidak terpakai. Total aset perusahaan menggambarkan ukuran perusahaan. Suatu perusahaan dapat disebut sebagai perusahaan yang unggul apabila menunjukkan kemampuan dalam mengelola aset dan penjualan untuk menghasilkan laba. Maka dari itu, ukuran perusahaan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja suatu perusahaan.

Ukuran perusahaan menurut Amelia Harsono dan Ary Satria Pamungkas (2020) merupakan salah satu faktor yang dapat dipertimbangkan dalam menentukan seberapa besar kebijakan atau keputusan pendanaan dalam memenuhi skala besar kecilnya perusahaan. Menurut Gitman (2012) dalam Amelia Harsono dan Ary Satria Pamungkas (2020) menunjukkan semakin besar perusahaan, semakin besar juga pembayarannya. Selain itu, ukuran perusahaan yang begitu besar akan mempermudah perusahaan untuk memperoleh sumber keuangan, baik internal maupun eksternal. Kondisi tersebut memberikan pandangan yang positif bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi kinerja keuangan.

Menurut Anjela, Eli Hasmin, dan Herman Sjahrudin (2020) variabel independen yang berupa likuiditas tidak boleh langsung kepada variabel dependen yaitu kinerja keuangan, tetapi perlu adanya variabel moderasi seperti profitabilitas, maka hal tersebut akan memberikan peran yang lebih terhadap kenaikan yang tinggi pada kinerja keuangan. Oleh karena itu, variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan pada suatu perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka dilakukan suatu penelitian yang berjudul “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021”

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, terdapat perbedaan hasil dari peneliti sebelumnya. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan menguji terkait pengaruh pertumbuhan perusahaan, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan sebagai variabel moderasi.

Hasil penelitian dari Michelle Claudia Putri dan Elizabeth Sugiarto Dermawan (2020) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan hasil penelitian Dewi Mardaningsih, Siti Nurlaela, Anita Wijayanti (2021) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Hasil penelitian dari Dewi Mardaningsih, Siti Nurlaela, Anita Wijayanti (2021), Michelle Claudia Putri dan Elizabeth Sugiarto Dermawan (2020) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian Emi Puji Astutik, Retnosari, Ayunda Putri Nilasari, dan Dinar Melani Hutajulu menyatakan bahwa berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan hasil penelitian dari Alfian Fakhri Fauzi dan Elen Puspitasari (2021), Amelia Harsono dan Ary Satria Pamungkas (2020) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Hasil penelitian dari Alfia Fakhri Fauzi dan Elen Puspitasari (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian dari Michelle Claudia Putri dan Elizabeth Sugiarto Dermawan (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan, hasil penelitian dari Omenyo, D.M dan Muturi, W. (2019) menyatakan bahwa ukuran tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Penelitian ini menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderasi yang diteliti oleh Anjela, Eli Hasmin, dan Herman Sjahrudin (2020) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Variabel moderasi ini juga dapat memperkuat pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan.

## 3. Batasan Masalah

Pada penelitian ini berfokus terhadap masalah yang akan diteliti, meliputi lingkup sebagai berikut pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *property*

dan *real estate* yang terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah di dalam penelitian tersebut dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Apakah pertumbuhan penjualan dapat mempengaruhi kinerja keuangan?
- b. Apakah likuiditas dapat mempengaruhi kinerja keuangan?
- c. Apakah ukuran perusahaan dapat mempengaruhi kinerja keuangan?
- d. Apakah profitabilitas memoderasi likuiditas terhadap kinerja keuangan?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas dalam memoderasi likuiditas terhadap kinerja keuangan.

#### **2. Manfaat**

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

- a. Bagi Perusahaan  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau gambaran perusahaan dalam menerapkan variabel – variabel pada penelitian ini untuk memaksimalkan kinerja keuangan dan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
- b. Bagi Investor  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu pertimbangan dan informasi tambahan untuk seorang investor dalam menentukan keputusan sebelum berinvestasi di suatu perusahaan.
- c. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu dan pengetahuan yang lebih baik terhadap perkembangan dunia akuntansi dan menerapkan hasil pembelajaran yang telah didapatkan dalam perkuliahan.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu acuan untuk peneliti selanjutnya dalam meneliti kinerja keuangan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajijia, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanthi, M. R. (2011). Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- An, A. S., & Nasib. (2019, April). Pengaruh *Firm Size* dan *Leverange Ratio* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan. *JWEM STIE MIKROSKIL, IX*, 13-20.
- Anjela, Hasmin, E., & Sjahrudin, H. (2020, Juli). Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan di Moderasi Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *NIAGAWAN, IX*, 79-85.
- Astutik, E. P., Retnosari, Nilasari, A. P., & Hutajulu, D. M. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Fintech dan E-Commerce* untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM dan Industri Kreatif (pp. 103-118). Magelang: Fakultas Ekonomi Universitas Tidar.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi *SPSS & Eviews* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmo, I. S. (2021, Juni). Analisis Resiko Usaha dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property*. *Jurnal Manajemen dan Perbankan, VII*, 18-25.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauzi, A. F., & Puspitasari, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Aset terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2020. *Edunomika* , 1130-1141.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: UPP AMP YKPN.
- Harsono, A., & Pamungkas, A. S. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, II*, 847-854.
- Hendrani, W., & Rasyid, R. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Universitas Tarumanagara*, 1632-1640.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi : Pendekatan Konsep dan Analisis* . Jakarta: Salemba Empat.

- Kalash, I., & Bilen, A. (2021, July). The Role of Sales Growth in Determining the Effect of Operating Leverage on Financial Performance The Case of Turkey. *The Journal of Accounting and Finance*, 185-198.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- M., O. D., & W., M. (2019). Effect of Firm Size on Financial Performance of Manufacturing Firms Listed in Nairobi Stock Exchange. *The Strategic Journal of Business & Change Management*, VI(4), 1112-1119.
- Mardaningsih, D., Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Firm Size dan Sales Growth terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan LQ45. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta*, 46-53.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, M. C., & Dermawan, E. S. (2020, Januari). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, II, 469-477.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tasmil, L. J. (2019, Juni). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio Terhadap Kinerja Keuangan PT. Sinar Pratama Nusa Periode 2014-2017. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, II, 131-139.
- Yuliani, E. (2021, Juni). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, X, 111-122.

www.idx.com

