



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH PERAN DARI ORANG TUA, ANGGOTA
KELUARGA DAN ANGGOTA NON KELUARGA TERHADAP
KESUKSESAN BISNIS KELUARGA DI JAKARTA BARAT,
DENGAN KEHARMONISAN KELUARGA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA : LEA LAVENIA SETIAWAN
NPM : 115120164**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA • LEA LAVENIA SETIAWAN

ABSTRAK

PROGRAM JURUSAN • SI / MANAJEMEN

MATA KULIAH POKOK • MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI • PENGARUH PERAN DARI ORANG TUA,
AGGOTA KELUARGA DAN ANGGOTA
KELUARGA TERHADAP KESUKSESAN BISNIS
KELUARGA DI JAKARTA BARAT DENGAN
KEHARMONISAN KELUARGA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

JAKARTA, 22 JUNI 2016

Dosen Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS tJJIAN KOMPREHENSIF SKRIPSI

NAMA LEA LAVENIA SETIAWAN

NO. POKOK MAHASISWA: 115120164

PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERAN DARI ORANG TUA,
AGGOTA KELUARGA DAN ANGGOTA KELUARGA TERHADAP
KESUKSESAN BISNIS KELUARGA DI JAKARTA BARAT DENGAN
KEHARMONISAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

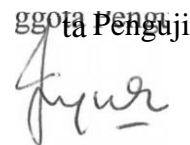
Tanggal : 14 Juli 2016,

Ketua Penguji


(Dr. K. K. S.E., M.M.)

Tanggal : 14 Juli 2016,

Anggota Penguji

Anggota Penguji


(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

Tanggal, 14 Juli 2016,

Anggota Penguji

Anggota Penguji

(Dra. Mimi, S.A., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) LEA LAVENIA SETIAWAN (115120164)
- (B) PENGARUH PERAN DARI ORANG TUA, ANGGOTA KELUARGA DAN ANGGOTA NON KELUARGA TERHADAP KESUKSESAN BISNIS KELUARGA DI JAKARTA BARAT DENGAN KEHARMONISAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) xix + 98 halaman, 2016,tabel 42 ,gambar 14 ,lampiran 7
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) *This study was conducted to investigate the influence of role of parents, another family member, and non family member on family business success with family harmony as a mediating variable. The population of this research were family business. The sampling frame was limited which family business which are in West Jakarta. The non probabilistic judgemental sampling method was used in this research. There are 50 respondents. The technique of data analysis used single regression analysis, multiple regression analysis and path analysis. The findings of this research showed that 1) Role of parents, another family member, and non family member influence the family harmony. 2) Role of parents, another family member, and non family member influence the family business success. 3) Family harmony influence the family business success. 4) Family harmony mediate the influence of role of parents, another family member, and non family member.*
- (F) Daftar pustaka 21 (1986 - 2015)
- (G) Lydiawati Soelaiman , S.T., M.M.

“The way to get started is to quit talking
And Begin Doing”

Walt Disney

“Start where you are
Use what you have
Do what you can”

Arthur Ashe

Karya sederhana ini kupersembahkan:

Untuk yang tercinta

Papa dan Mama,

Saudara

Dan Teman-Teman Sekalian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selama masa persiapan, proses, dan sampai selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehinggaterwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E, M.M., M.B.A , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E, M.Si. selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan untuk meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara terutama Bapak Cokki, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bekal ilmu selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Papa tercinta Tn. Hadi Mulyo Setiawan, Mama tercinta Ny. Lestari, dan Cici terkasih Devy Setiawati dan Ivana Setyawan yang telah banyak memberikan

dukungan moril maupun materiil, perhatian, dan kasih sayang, semangat dan doa yang selalu menyertai penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Kepada Robby Kusgiata yang tak hentinya memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman LL Production yaitu Nelly, Nelly, Riana, William Wijaya, Wendy, Fhebiyanto, Sutris, Herri dan Elvin yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan yaitu Tiffany, Anna, Debby, Clinton, Evelyn, Ping-ping & Kenneth, yang selalu memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kepada teman-teman VIBES yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman sesama bimbingan yaitu: Aholiab, Andrew, Anton, Dewan, Iden, dan Raymond, yang membantu proses penyusunan skripsi ini.
11. Dan semua teman serta pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya secara keseluruhan yang telah ikut mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 22 Juni 2016
Penulis

Lea Lavenia Setiawan

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Pembatasan Masalah.....	4
4. Perumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Definisi Variabel.....	8
1. Peran Orang Tua.....	8
2. Peran Anggota Keluarga Lain	8
3. Peran Anggota Non Keluarga.....	9
4. Keharmonisan Keluarga	10
5. Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	10
B. Kerangka Teori.....	11

1. Pengaruh Dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga Terhadap Keharmonisan Keluarga	11
2. Pengaruh Dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga Terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	12
3. Pengaruh Keharmonisan Keluarga Terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	12
4. Kesuksesan Keluarga Memediasi Pengaruh Dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain Dan Anggota Non Keluarga Terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	13
C. Penelitian yang Relevan	14
D. Kerangka Pemikiran	16
E. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	18
B. Operasionalisasi Variabel	19
C. Metode Pengumpulan Data	24
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	24
E. Teknik Analisis Data	25
F. Pengujian Hipotesis Penelitian	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
B. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian	49
C. Hasil Analisis Data	58
D. Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Peran Orang Tua	18
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Peran Anggota Keluarga Lain	19
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Peran Anggota Non Keluarga	20
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Keharmonisan Keluarga.....	21
Tabel 3.5	Operasionalisasi Variabel Kesuksesan Bisnis Keluarga	22
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas Variabel Peran Orang Tua	43
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Validitas Variabel Peran Anggota Keluarga Lain .	44
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel Peran Anggota Non Keluarga..	44
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keharmonisan Keluarga	45
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kesuksesan Bisnis Keluarga....	46
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4.7	Tanggapan Responden atas Peran Orang Tua	52
Tabel 4.8	Tanggapan Responden atas Peran Anggota Keluarga Lain	53
Tabel 4.9	Tanggapan Responden atas Peran Anggota Non Keluarga.....	54
Tabel 4.10	Tanggapan Responden atas Keharmonisan Keluarga	55
Tabel 4.11	Tanggapan Responden atas Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	56
Tabel 4.12	Uji Multikolineritas Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga	57
Tabel 4.13	Uji Multikolineritas Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga .	58
Tabel 4.14	Analisis Regresi Ganda Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga	67
Tabel 4.15	Analisis Regresi Ganda Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis	

	Keluarga	68
Tabel 4.16	Analisis Regresi Sederhana Peran Orang Tua terhadap Keharmonisan Keluarga	70
Tabel 4.17	Analisis Regresi Sederhana Peran Anggota Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga	71
Tabel 4.18	Analisis Regresi Sederhana Peran Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga	71
Tabel 4.19	Analisis Regresi Sederhana Peran Orang Tua terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga	72
Tabel 4.20	Analisis Regresi Sederhana Peran Anggota Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	72
Tabel 4.21	Analisis Regresi Sederhana Peran Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	73
Tabel 4.22	Analisis Regresi Sederhana Keharmonisan Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	73
Tabel 4.23	Analisis Mediasi Peran Orang Tua terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga Sebagai Variabel Mediator	74
Tabel 4.24	Analisis Mediasi Peran Anggota Keluarga Lain terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga Sebagai Variabel Mediator	75
Tabel 4.25	Analisis Mediasi Peran Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga Sebagai Variabel Mediator	76
Tabel 4.26	Uji F (ANOVA) Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga	78
Tabel 4.27	Uji F (ANOVA) Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga	78
Tabel 4.28	Analisis Regresi Ganda Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga dengan Uji t	79

Tabel 4.29	Rangkuman Hasil Pengujian Regresi Ganda Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga.....	80
Tabel 4.30	Analisis Regresi Ganda Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Uji t	80
Tabel 4.31	Rangkuman Hasil Pengujian Regresi Ganda Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga	81
Tabel 4.32	Uji Koefisien Regresi Sederhana Keharmonisan Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga	81
Tabel 4.33	Rangkuman Hasil Pengujian Regresi Sederhana Keharmonisan Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	82
Tabel 4.34	Analisis Mediasi Peran Orang Tua terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga Sebagai Variabel Mediator	82
Tabel 4.35	Analisis Mediasi Peran Anggota Keluarga Lain terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga Sebagai Variabel Mediator	84
Tabel 4.36	Analisis Mediasi Peran Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga Sebagai Variabel Mediator	86
Tabel 4.37	Pengujian R-Square (R2)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1	Model Mediasi	31
Gambar 3.2	Model Mediasi Peran Orang Tua terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga sebagai Variabel Mediator	34
Gambar 3.3	Model Mediasi Peran Anggota Keluarga Lain terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga sebagai Variabel Mediator	35
Gambar 3.4	Model Mediasi Peran Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga dengan Keharmonisan Keluarga sebagai Variabel Mediator	37
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Bisnis Keluarga	48
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Keluarga Yang	49
	Terlibat	
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan Yang	50
	Terlibat	
Gambar 4.4	Scatterplot Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan	60
	Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga	
Gambar 4.5	Scatterplot Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga	61
Gambar 4.6	Scatterplot Keharmonisan Keluarga terhadap Kesuksesan	62
	Bisnis Keluarga	
Gambar 4.7	Uji Normalitas Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Keharmonisan Keluarga	64
Gambar 4.8	Uji Normalitas Peran dari Orang Tua, Anggota Keluarga Lain dan Anggota Non Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis	65
	Keluarga	
Gambar 4.9	Uji Normalitas Keharmonisan Keluarga terhadap Kesuksesan Bisnis Keluarga	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner	99
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	105
Lampiran 3	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Menggunakan SPSS .	112
Lampiran 4	Hasil Deskripsi Subjek Penelitian Menggunakan SPSS	117
Lampiran 5	Hasil Deskripsi Obyek Penelitian Menggunakan SPSS	118
Lampiran 6	Hasil Analisis Regresi Menggunakan SPSS.....	130
Lampiran 7	Hasil Analisis Mediasi Menggunakan SPSS	142

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan jumlah perusahaan keluarga yang besar. Perusahaan keluarga adalah sebuah perusahaan yang dimiliki, dikontrol, dan dijalankan oleh anggota keluarga, beberapa keluarga lain dan bahkan anggota non keluarga. Lebih dari 90% perusahaan di Indonesia merupakan perusahaan keluarga dan dikendalikan oleh keluarga (Solomon dalam Hansen & Juniarti, 2014). Hal ini menjadikan perusahaan keluarga sebagai objek yang menarik untuk diteliti.

Salah satu topik yang sangat penting adalah cara mempertahankan keberadaan perusahaan keluarga. Menurut Farrington & Venter (2010), faktor yang mempengaruhi kelangsungan perusahaan keluarga antara lain adalah pihak yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan. Pihak ini antara lain adalah orang tua, anggota keluarga lain, dan anggota non keluarga. Keterlibatan orang tua, anggota keluarga lain dan anggota non keluarga semuanya berpengaruh terhadap kesuksesan yang dirasakan. Tetapi dalam menuju kesuksesan tersebut diperlukan keharmonisan keluarga dalam perusahaan keluarga.

Orang tua merupakan generasi utama yang menjalankan bisnis keluarga. Orang tua pula yang membangun bisnis keluarga dari awal dan yang pada akhirnya akan diwariskan turun – temurun. Peran orang tua sangat berpengaruh pada kesuksesan bisnis keluarga. Mulai dari cara mendidik generasi selanjutnya sampai

dengan cara mengelola perusahaan yang biasanya diajarkan kepada generasi selanjutnya.

Anggota keluarga memiliki komitmen yang lebih tinggi pada perusahaannya karena mereka ingin mempertahankan perusahaan agar dapat diwariskan kepada generasi berikutnya. Oleh karena itu, perusahaan keluarga cenderung memiliki kinerja yang lebih unggul daripada perusahaan non keluarga. Pada perusahaan keluarga yang anggota keluarga tersebut terlibat aktif dalam pengelolaan perusahaan ternyata menunjukkan kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan perusahaan non-keluarga atau yang dimiliki oleh masyarakat luas. Namun, pengaruh positif kepemilikan keluarga itu tidak berlaku apabila keluarga tersebut hanya bertindak sebagai investor (Farrington & Venter, 2010).

Keterlibatan anggota non keluarga di bisnis keluarga juga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pertumbuhan bisnis. Anggota non keluarga terdiri dari karyawan non keluarga, para direktur dewan, dan penasihat profesional atau mentor. Anggota non keluarga membuat kontribusi penting untuk memperluas basis pengetahuan tentang bisnis keluarga dengan membawa kualifikasi tambahan dan keterampilan, membantu menyelesaikan konflik, menunjukkan objektivitas, dan mempromosikan akuntabilitas dan profesionalisme. Sangat penting bagi keluarga dan anggota non-keluarga untuk bekerja sama jika ingin bisnis keluarga berhasil dan tumbuh.

Sebagai bisnis yang dimiliki dan dikendalikan oleh keluarga maka

manajemen maupun kinerja perusahaan banyak dipengaruhi oleh visi maupun misi keluarga. Namun, bisnis keluarga tentu tidak luput dari ragam persoalan yang kadang-kadang sulit dipecahkan. Misalnya adanya ketidakpercayaan antar sesama anggota keluarga, konflik dalam kepemimpinan, konflik dalam pengambilan keputusan, perbedaan pola pikir manajerial antara generasi pertama dan generasi berikutnya, dan sebagainya. Akibatnya, tidak jarang bisnis keluarga mengalami kemerosotan, bahkan terpaksa tutup, akibat konflik yang berkepanjangan di internal keluarga (Simanjatak, 2010). Oleh karena itu, keharmonisan dalam keluarga sangat diperlukan untuk menunjang keberhasilan atau kesuksesan perusahaan keluarga.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk meneliti pengaruh beberapa pihak yang berkepentingan pada bisnis keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga. Penelitian ini dipaparkan dalam bentuk skripsi dengan judul **“PENGARUH PERAN DARI ORANG TUA, ANGGOTA KELUARGA, DAN ANGGOTA NON KELUARGA TERHADAP KESUKSESAN BISNIS KELUARGA DI JAKARTA BARAT, DENGAN KEHARMONISAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh peran orang tua terhadap kesuksesan bisnis keluarga?
- b. Apakah terdapat pengaruh peran anggota keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga?
- c. Apakah terdapat pengaruh peran anggota non keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga?
- d. Apakah terdapat pengaruh keharmonisan keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga?

3. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian, maka penulis melakukan pembatasan masalah yang mencakup :

- a. Variabel yang diteliti adalah peran dari orang tua, anggota keluarga , anggota non keluarga, keharmonisan keluarga dan kesuksesan bisnis keluarga.
- b. Populasi yang diteliti adalah usaha keluarga yang berada di Jakarta Barat.
- c. Observasi dilakukan pada bulan April - Juni 2016.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang ada, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh peran orang tua terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh peran anggota keluarga terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh anggota non keluarga terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat?
- d. Apakah terdapat pengaruh peran dari orang tua, anggota keluarga, dan anggota non keluarga terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat?
- e. Apakah terdapat pengaruh peran orang tua terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat?
- f. Apakah terdapat pengaruh peran anggota keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat?
- g. Apakah terdapat pengaruh peran anggota non keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat?
- h. Apakah terdapat pengaruh peran dari orang tua, anggota keluarga, dan anggota non keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat?
- i. Apakah terdapat pengaruh keharmonisan keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat?
- j. Apakah keharmonisan keluarga dapat memediasi pengaruh dari peran orang tua, anggota keluarga lain dan anggota non keluarga di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh peran orang tua terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh peran anggota keluarga terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh anggota non keluarga terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh peran dari orang tua, anggota keluarga, dan anggota non keluarga terhadap keharmonisan keluarga di Jakarta Barat.
- e. Untuk mengetahui pengaruh peran orang tua terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat.
- f. Untuk mengetahui pengaruh peran anggota keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat.
- g. Untuk mengetahui pengaruh peran anggota non keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat.
- h. Untuk mengetahui pengaruh peran dari orang tua, anggota keluarga, dan anggota non keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat?
- i. Untuk mengetahui pengaruh keharmonisan keluarga terhadap kesuksesan bisnis keluarga di Jakarta Barat.
- j. Untuk mengetahui keharmonisan keluarga dapat memediasi pengaruh peran dari orang tua, anggota keluarga dan anggota non keluarga di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah pembaca dapat memahami tentang pentingnya peran dari orang tua, anggota keluarga lain, dan anggota non keluarga dalam kesuksesan bisnis keluarga, karena masing-masing memiliki peran yang berbeda-beda dalam bisnis keluarga. Selain itu, penulis juga berharap pembaca dapat memahami hubungan antara keharmonisan keluarga dengan kesuksesan bisnis keluarga dan arti penting keharmonisan keluarga untuk bisnis keluarga.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang R., Lerbin R. (1998). *Penelitian Pemasaran*. Jakarta : PT Penerbitan Universitas Tarumanagara.
- Aritonang R., Lerbin R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ayranci, Evren. (2014). A study on the influence of family on family business and its relationship to satisfaction with financial performance. *Business administration management*. Vol. 2. No. 1. Hal 87-105.
- Baron, Rueben M., dan Keny, David A. (1986). The moderator mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 51. No. 6. hal. 1173-1182.
- Chaimahawong, Vanvisa., dan Sakulsriprasert, Atthapong. (2013). Family Business Succession and Post Succession Performance: Evidence from Thai SMEs. *International Journal of Business & Management*. Vol. 8 Issue 2. hal 19-23
- Erika, Misna. (2009). Analisis peran dalam hubungan keluarga terhadap keberhasilan bisnis keluarga. Tidak dipublikasikan.
- Farrington, Shelley., dan Venter, Elmarie. (2010). The Influence of family and non family stakeholders on family business success. *The southern African journal of entrepreneurship and small business management*. Vol. 3. No. 107. hal 32-60.
- Farrington, Shelley., dan Venter, Elmarie. (2012). The impact of selected stakeholders on family business continuity and family harmony. *Southern african business review*. Vol. 16. No. 2. hal 69-96
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Lima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gordon, Grant., dan Nicholson, Nigel. (2008). *Family Wars*. United Kingdom: Kogan page corporation.
- Hansen, Verawati., dan Juniarti. (2014). Pengaruh family control, size, sales growth, dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada sector perdagangan, jasa, dan investasi. *Business Accounting Review*. Vol 2. No.1. hal. 121-130.

- Klein, Sabine B. (2007). Non family executives in family business a literature review. *Electronic journal of family business studies*. Vol. 1. hal 19-37.
- Malhotra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Nancy, Maria N. (2013). Hubungan nilai dalam perkawinan dan pemaafan dengan keharmonisan. *Proceeding PESAT*. Vol. 5. hal 32-39.
- Purnomo, Agus. (2005). Pengaruh keharmonisan dan pendapatan keluarga terhadap prestasi belajar akuntansi siswa kelas xi, *Journal of Economic*. Vol.1. hal 30-40.
- Santoso, Singgih. (2011). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Edisi Pertama. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Simanjutak, Agustinus. (2010). Prinsip-prinsip manajemen bisnis keluarga (Family Business) dikaitkan dengan kedudukan mandiri perseroan terbatas (PT). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 12. No. 2. hal 113-120.
- Siswoyo, Devina M. dan Haryadi, Bambang. (2014). Faktor dan upaya dalam proses suksesi kepemimpinan bisnis keluarga di PT. TP, *Agora*. Vol. 2. No. 2. hal 121-131.
- Supranto, J. (2003). *Metode riset aplikasinya dalam pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, Munirwan. (2015). Peranan orang tua dalam peningkatan prestasi belajar anak. *Jurnal Ilmiah Edukasi*. Vol. 1. No. 1. hal 20-28.
- Zubir, Nurlaila. (2008). *Famillionare!*. Jakarta Selatan: Hikmah (PT Mizan Publika).

