



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENERAPAN PENGAWASAN MUTU DENGAN METODE
ACCEPTANCE SAMPLING PADA PT. HARI HARI TERANG
DI JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MEIRISA FRANSISCA

NIM : 115080063

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2012

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MEIRISA FRANSISCA
NIM : 115080063
JURUSAN : S-1 MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN OPERASI
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN PENGAWASAN MUTU DENGAN
METODE *ACCEPTANCE SAMPLING* PADA PT.
HARI HARI TERANG DI JAKARTA

Jakarta, Mei 2012

(Elvi Anggraeni Tjandra SE., MM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : MEIRISA FRANSISCA
NIM : 115080063
JURUSAN : S-1 MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN OPERASI
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN PENGAWASAN MUTU DENGAN
METODE *ACCEPTANCE SAMPLING* PADA PT.
HARI HARI TERANG DI JAKARTA

TANGGAL : 12 Juli 2012

KETUA PENGUJI :

TANGGAL : 12 Juli 2012

(Drs. Mukti Rahardjo, M.M)
ANGGOTA PENGUJI :

TANGGAL : 12 Juli 2012

(Elvi Anggraeni Tjandra SE., MM.)
ANGGOTA PENGUJI :

(Drs. Marzomi Musamita, M.M)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

- (A) Meirisa Fransisca (115080063)
- (B) PENERAPAN PENGAWASAN MUTU DENGAN METODE *ACCEPTANCE SAMPLING* PADA PT. HARI HARI TERANG DI JAKARTA
- (C) xii + 67 halaman; 2012, tabel 10, gambar 3
- (D) Manajemen Operasi
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan standar mutu pakaian yang dilakukan oleh PT. Hari Hari Terang, untuk mengetahui pelaksanaan pengawasan mutu menurut metode *Acceptance Sampling* agar dapat menurunkan tingkat kerusakan produk pakaian pada PT. Hari Hari Terang dan untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi oleh PT. Hari Hari Terang dalam pengawasan mutu pakaian yang di produksi. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian wawancara dan penelitian lapangan. Hasil analisis terhadap pengawasan mutu yang menggunakan metode *Acceptance Sampling* dan berdasarkan perhitungan yang dilakukan, maka dapat diketahui rata-rata nilai proporsi kerusakan selama tahun 2011 yaitu sebesar 0,983 %, dari total produksi kaos t-shirt sebesar 3.912.500 unit. Dengan batas penerimaan yang dapat ditoleransi pada sample (c) sebesar 7 %, maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan mutu dengan metode *Acceptance Sampling* sudah cukup baik karena tidak melewati batas penerimaan atau *Acceptance Level* (c) sehingga seluruh produk pada tahun 2011 dapat diterima oleh perusahaan. Jumlah sampel size yang ideal bagi produsen dan konsumen menurut *Acceptance Sampling* adalah kurang lebih 800 unit dengan risiko produsen adalah 1,7 % dan risiko konsumen adalah 32,4 %. Hal ini dikarenakan bahwa risiko konsumen hampir mendekati dengan risiko yang diterima konsumen.
- (F) Daftar Acuan 12 (1993-)
- (G) Elvi Anggraeni Tjandra SE., MM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatNya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Pengawasan Mutu Dengan Metode *Acceptance Sampling* Pada PT. Hari Hari Terang Di Jakarta”.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program studi S-1 jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada

1. Ibu Elvi Anggraeni Tjandra SE., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, SE, MA, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, MM., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara..
4. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Pimpinan PT. Hari Hari Terang di Jakarta beserta para staf dan konsumen yang telah membantu penulis dalam memperoleh data untuk keperluan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.

6. Papa dan Mama serta kakak tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, baik moril maupun materil kepada penulis selama perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dorongan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Mei 2012
Penulis

(Meirisa Fransisca)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	4
3. Pembatasan.....	4
4. Perumusan.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Variabel	7
1. Mutu	7
2. Pengertian Pengawasan Mutu	8
B. Kerangka Teori.....	9
1. Ruang Lingkup Pengawasan Mutu	9
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mutu	12
3. Tujuan Pengawasan Mutu	15
4. Teknik Pengawasan Mutu.....	15
5. Alat Statistical <i>Quality Control</i>	19
C. Penelitian Yang Relevan	22

D. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel.....	26
B. Subyek Dan Obyek Penelitian	26
C. Metode Pengumpulan Data.....	27
D. Teknis Analisis Data	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	31
1. Subjek Penelitian.....	31
2. Objek Penelitian	34
B. Hasil Analisis Data	
1. Penetapan Standar Mutu Bahan Baku PT. Hari Hari Terang.	34
2. Analisis Pelaksanaan Pengawasan Mutu dengan <i>Acceptance</i> <i>Sampling</i>	44
C. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel bahan baku dan bahan baku pembantu yang digunakan	39
Tabel 4.2	Jumlah Produksi, Kerusakan Produk Dan Proporsi Kerusakan Kaos t-shirt pada PT. Hari Hari Terang Per bulan untuk pada tahun 2011 (dalam unit)	43
Tabel 4.3	Jumlah Produksi, Kerusakan Produk Dan Proporsi Kerusakan Kaos t-shirt Per bulan untuk pada tahun 2011 (dalam unit)	45
Tabel 4.4	Tabel <i>Acceptance Sampling</i>	47
Tabel 4.5	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sampel Size Effect</i> $n = 1000$, $c = 7$	51
Tabel 4.6	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sampel Size Effect</i> $n = 1200$, $c = 7$	53
Tabel 4.7	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sampel Size Effect</i> $n = 1400$, $c = 7$	55
Tabel 4.8	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sampel Size Effect</i> $n = 1500$, $c = 7$	57
Tabel 4.9	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sampel Size Effect</i> $n = 1600$, $c = 7$	59
Tabel 4.10	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sampel Size Effect</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT Hari Hari Terang	33
Gambar 4.2	Kurva Karakteristik Operasi	49
Gambar 4.3	Kurva Karakteristik Operasi Dengan <i>Sampel Size Effect</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	<i>ANSI/ASQC Z1.4-1981 Sample-Size Code Letter</i>
LAMPIRAN II	<i>Acceptance Quality Level</i>
LAMPIRAN III	<i>Summation of Terms of Poisson's Exponential Binomial Limit 1000 x Probability of C or Less Occurrences of Event that has Average Number of Occurrences Equal to λ or np</i>
LAMPIRAN IV	Daftar Pertanyaan

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini dapat dikatakan telah berkembang pesat dan semakin kompetitif. Perkembangan industri dalam negeri tampak dari jumlah industri dalam negeri yang semakin banyak jumlahnya. Hal ini menyebabkan tuntutan terhadap perusahaan juga semakin tinggi agar terus bersaing di pasar .

Perkembangan dunia usaha dewasa ini menunjukkan tingkat kemajuan ekonomi dan teknologi yang begitu pesat, sehingga persaingan pasar semakin ketat. Untuk dapat bersaing setiap perusahaan harus dapat memproduksi produk yang bermutu.

Agar lebih unggul dalam persaingan untuk memenuhi permintaan pasar maka sangat diperlukan mutu yang baik dalam produk yang dihasilkan. Untuk dapat menghasilkan produk dengan mutu yang telah ditentukan maka perusahaan tersebut perlu mengadakan pengawasan mutu terhadap produknya. Pengawasan mutu harus dilakukan secara menyeluruh yaitu mulai dari pengawasan bahan baku sampai pada pengawasan produk jadi.

Nasution (2004) menjelaskan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pengawasan mutu suatu produk adalah performa suatu produk yang baik dan ciri khas dari produk yang memiliki suatu kenamaan bagi para konsumen

serta konformasi atas daya tahan dari suatu produk yang memberikan kemampuan pelayanan terhadap produk yang dihasilkan.

Menurut Nasution (2004) *Total Quality Management* adalah suatu komitmen budaya organisasi untuk memuaskan pelanggan lewat peralatan, teknik, dan pelatihan yang dimiliki perusahaan. *TQM* mencakup perbaikan terus menerus proses organisasi, dengan tujuan hasil produk yang bermutu tinggi. Hal ini merupakan salah satu faktor penting untuk kelangsungan hidup perusahaan.

Dari literatur yang diteliti oleh Spiegel, (2007), tentang instrumen untuk mengukur manajemen kualitas atas makanan diukur tentang kualitas dengan menggunakan validitas, rentabilitas dan generalisabilitas untuk menguji produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada restoran atau bakery yang menggunakan produk yang ditawarkan oleh perusahaan melalui wawancara untuk mendapatkan hasil pengukuran tentang kualitas produk.

Jadi, dalam hal ini perusahaan dituntut untuk memproduksi dan menjual produk dengan mutu yang dapat diterima oleh pelanggan atau pelanggan tersebut akan beralih pada pesaingnya. Bahkan mutu yang dapat diterima saat ini belum tentu akan memberikan kepuasan pada pelanggan di masa yang akan datang karena saat ini pelanggan semakin pandai dan teliti dalam memilih dan membeli produk yang bermutu tinggi. Banyak peristiwa yang menunjukkan bahwa perusahaan yang hanya menawarkan mutu yang biasa akan kehilangan pelanggannya apabila menghadapi pesaing yang tangguh. Hal ini terjadi karena konsumen yang menilai kualitas produk yang dijual oleh suatu perusahaan dan pelanggan juga yang menentukan perusahaan mana yang lebih dapat memberikan

produk yang berkualitas terbaik dalam rangka memenuhi keinginan pelanggannya.

Mutu merupakan masalah yang sangat penting, perusahaan yang baik hendaknya tidak hanya mencari keuntungan saja tanpa memperhatikan mutu produk tersebut. Karena jika mutu produk rendah dan tidak sesuai dengan apa yang dijanjikan oleh perusahaan dapat menyebabkan konsumen merasa kecewa akibatnya akan merugikan perusahaan itu sendiri. Setelah perusahaan melakukan peningkatan mutu dengan baik maka perusahaan harus tetap mempertahankan mutu produk yang dihasilkan agar dapat memenuhi keinginan konsumen. Untuk itu perusahaan perlu melakukan pengawasan mutu secara ketat terhadap produk yang diproduksi dengan harapan agar sesuai dengan standar mutu yang telah ditetapkan. Melihat pentingnya peranan pengawasan mutu di dalam proses produksi maka diperlukan penelitian yang seksama dengan judul "**Penerapan Pengawasan Mutu Dengan Metode *Acceptance Sampling* Pada PT. Hari Hari Terang Di Jakarta**".

2. Identifikasi

Dalam pelaksanaan pengawasan mutu untuk mencapai standar mutu suatu produk maka masalah yang timbul antara lain :

- a. Belum adanya pengawasan mutu yang baik.
- b. Produk yang dihasilkan mengalami kerusakan yang disebabkan oleh mesin dan kelalaian tenaga kerja.
- c. Masih tingginya produk rusak yang dihasilkan perusahaan
- d. Adanya kendala dalam mengoperasikan mesin dan kendala dalam melakukan pengawasan terhadap proses produksi yang dihadapi dalam menjalankan pengawasan mutu.

3. Pembatasan

Dalam melaksanakan penelitian pada PT. Hari Hari Terang yang merupakan perusahaan yang memproduksi pakaian, penelitian yang akan dilakukan dibatasi pada masalah pengawasan mutu produk kaos, dalam hal ini di fokuskan pada kaos *t-shirt*. Data yang diperlukan untuk penelitian ini yaitu menggunakan data pada tahun 2011 karena merupakan data yang paling terbaru di dalam perusahaan dengan menggunakan metode *Acceptance Sampling*.

4. Perumusan

Membahas mengenai bagaimana pengawasan mutu yang dilakukan perusahaan dalam memproduksi pakaian, dengan rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana penetapan standar mutu pakaian yang dilakukan oleh PT. Hari Hari Terang?
- b. Apakah pelaksanaan pengawasan mutu dengan menggunakan metode *Acceptance Sampling* dapat menurunkan tingkat kerusakan produk pakaian pada PT. Hari Hari Terang?
- c. Apakah kendala-kendala yang dihadapi oleh PT. Hari Hari Terang dalam

pengawasan mutu?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Ada beberapa hal yang menjadi tujuan dalam penelitian yang dilakukan ini, diantaranya:

- a. Untuk mengetahui penetapan standar mutu pakaian yang dilakukan oleh PT. Hari Hari Terang.
- b. Untuk mengetahui pelaksanaan pengawasan mutu menurut metode *Acceptance Sampling* agar dapat menurunkan tingkat kerusakan produk pakaian pada PT. Hari Hari Terang.
- c. Untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi oleh PT. Hari Hari Terang dalam pengawasan mutu pakaian yang di produksi.

2. Manfaat

Terdapat pula kegunaan yang didapat dengan melakukan penelitian ini, diantaranya adalah :

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai informasi tambahan bagi PT. Hari Hari Terang yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam membantu perusahaan memecahkan masalah ataupun merumuskan kebijakan perusahaan yang berkaitan dengan pengawasan mutu produk perusahaan.
- b. Untuk mengimplementasikan teori yang diperoleh Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dengan melakukan analisa terhadap pelaksanaan

mutu dalam upaya mencapai standar mutu perusahaan.

- c. Diharapkan skripsi ini dapat dijadikan sebagai tambahan informasi kepada pihak lain yang ingin meneliti masalah serupa atau memberikan bacaan ilmiah kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, R., Lerbin, R., (2008), *Riset Pemasaran*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Buffa, Elwood S., Rakesh K. Sarin, (2001), *Manajemen Produksi/Operasi Modern, Alih Bahasa Oleh Agus Maulana. Edisi Revisi*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Deros, CY Peng, Rahman, (2008), *Assessing acceptance sampling application in manufacturing electrical and electronic products*. Department of Mechanical and Materials Engineering, Faculty of Engineering,Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Feigenbaum , A. V, (2002), *Total Quality Control, Third Edition*, Revised. New York: MacGraw-Hill Book Co.
- Juran, J.M. and Gryna, Frank M, (1993), *Quality Planning And Analysis, Third Edition*. Singapore: Mc Graw Hill, Inc. (ada pada lampiran 1 s.d 3)
- Ksenija Dumcic, Vlasta Bahovec, (2008), *Analysing the Shape of an OC Curve for an Acceptance Sampling Plan: A Quality Management Tool*. Department of Statistics, Graduate School of Business and Economics University of Zagreb
- Nasution, M.N., (2004), *Manajemen Mutu Terpadu, Edisi Revisi*, Cetakan Ketiga Jakarta : PT Ghalia Indonesia.
- Sofjan Assauri, (2008), *Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Revisi*, Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sri Mulyono, (2006). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis, Edisi Ketiga, Jakarta: LPFE UI*
- Stevenson, William J, (2005). *Operation Management Eight Edition*, Revised, New York: MacGraw-Hill Book Co.
- Sukanto Reksohadiprojo dan Indriyo Gitosudarmo, (2002), *Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Revisi*, Yogyakarta : BPFE.
- T. Hani Handoko, (2002), *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Kesatu*. Yogyakarta: BPFE-UGM.