

SKRIPSI
PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMER PRIMER DAN
KESEHATAN PADA TAHUN 2019-2021



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : DYAN CALLISTA
NIM : 125190074

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Persetujuan

Nama : DYAN CALLISTA
NIM : 125190074
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumer Primer dan Kesehatan pada Tahun 2019-2021

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 29-Desember-2022

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,
Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : DYAN CALLISTA
NIM : 125190074
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumer Primer dan Kesehatan pada Tahun 2019-2021
Title : The Effect of Leverage, Profitability, Liquidity and Investment Decisions on Firm Value in Manufacturing Companies in the Primary Consumer and Healthcare Sector for the year 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.
2. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
3. AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,
Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



Jakarta, 17-Januari-2023
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMER PRIMER DAN KESEHATAN TAHUN 2019-2021

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh variabel *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor non-siklik konsumen dan kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diuji dengan SPSS versi 29. Dalam penelitian ini digunakan 19 perusahaan yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Hasil yang diperoleh bahwa *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas.

The purpose of this research to gain an empirical evidence on the influence of leverage, profitability, liquidity and investment decision variables on firm value in manufacturing companies sector consumer non-cyclicals and healthcare listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2019-2021. This study used secondary data which was tested using SPSS version 29. This research used 19 companies that have been selected by purposive sampling method. The results obtained that leverage, profitability, liquidity and investment decision had a significant positive effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Leverage, Profitability, Liquidity.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia Nya, serta bantuan dorongan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara Jakarta yang berjudul **“Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumer Primer Dan Kesehatan Tahun 2019-2021”**.

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini, maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan doa, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

6. Orang tua, dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan secara material maupun moral, dan kasih sayang yang tidak terhingga kepada penulis sehingga penulis mampu berdiri sampai hari ini.
7. Rekan-rekan angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
8. Teman seperbimbingan penulis yang telah mendukung penulis dan memberikan semangat selama proses pembuatan laporan skripsi ini berlangsung, sehingga penulis terus bisa mendapatkan motivasi proses pembuatan laporan ini.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan adanya keterbatasan dari segi pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis juga berharap agar laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa akan membalas segala budi dan kebaikan mereka. Besar harapan penulis agar hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 09 Desember 2022



Dyan Callista

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI	8
1. Teori Sinyal.....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	9
1. Nilai Perusahaan.....	9
2. Leverage.....	10
3. Profitabilitas	11
4. Likuiditas.....	11
5. Keputusan Investasi	12
C. KAITAN ANTAR VARIABEL	13
1. Hubungan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan	13
2. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	14
3. Hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan	15
4. Hubungan Keputusan Investasi dengan Nilai Perusahaan	16

D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	23
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	24
4. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. DESAIN PENELITIAN	27
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL 27	
1. Populasi	27
2. Teknik Pemilihan Sampel	28
3. Ukuran	28
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	28
1. Variabel Dependen (Y)	29
2. Variabel Independen (X)	29
D. ASUMSI ANALISIS DATA	31
1. Analisis Statistik Deskriptif	31
a) Uji Normalitas	32
b) Uji Multikolinearitas	32
c) Uji Autokorelasi	32
d) Uji Heteroskedastisitas	33
E. ANALISIS DATA	33
1. Analisis Regresi Berganda	33
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	34
4. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	36
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	39
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS	40
1. Uji Statistik Deskriptif	40
2. Uji Normalitas	42

3. Uji Multikolinearitas	43
4. Uji Autokorelasi	44
5. Uji Heteroskedastisitas	45
D. HASIL UJI ANALISIS DATA.....	47
1. Uji Analisis Regresi Berganda	47
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	50
4. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	51
E. PEMBAHASAN.....	53
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	56
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	58
4. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V PENUTUP	61
A. KESIMPULAN.....	61
B. KETERBATASAN DAN SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82
HASIL TURNITIN.....	83
LEMBAR PERNYATAAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4. 1 Proses Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	69
Lampiran 2. Hasil Perhitungan Data Penelitian.....	70
Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif	73
Lampiran 4. Uji Normalitas	74
Lampiran 5. Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 6. Uji Autokorelasi	76
Lampiran 7. Uji Heterokedastisitas	77
Lampiran 8. Uji Regresi Berganda	78
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	79
Lampiran 10. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	80
Lampiran 11. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang

Dalam menghadapi era teknologi atau globalisasi saat ini, kegiatan usaha maupun bisnis menjadi penggerak bagi suatu negara untuk meningkatkan kemakmuran untuk negaranya. Semakin berkembangnya zaman, perusahaan yang menyediakan lapangan pekerjaan serta menjadi roda bisnis dalam negara tersebut dituntut untuk meningkatkan kualitas perusahaannya. Setiap tahunnya, jumlah perusahaan terus bertambah dan persaingan antar perusahaan menjadi sangat ketat. Banyak cara yang bisa dilakukan oleh suatu perusahaan agar tetap bisa bertahan dan berkembang menjadi perusahaan yang sehat dan kuat di tengah dunia, dengan meningkatkan daya saing perusahaan dalam negeri maupun luar negeri.

Setiap perusahaan yang berdiri khususnya di Indonesia, mempunyai tujuan dan rencana untuk dalam berinovasi dan mengembangkan usahanya di tengah-tengah persaingan ekonomi. Pada dasarnya setiap perusahaan mempunyai target yang ingin dicapai dan memperoleh keuntungan yang maksimal serta menciptakan nilai tambah untuk perusahaannya. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus terus-menerus berupaya untuk meningkatkan kinerjanya agar tercermin dalam nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan komponen penting bagi seorang investor untuk dapat memperoleh kepercayaan terhadap perusahaan dengan prospek serta kinerja yang baik di masa yang akan datang.

Investor melakukan analisa terhadap perusahaan melalui laporan keuangan yang diterbitkan di pasar modal atau di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan di Indonesia memiliki berbagai macam industri. Pertumbuhan perusahaan industri manufaktur memberikan kontribusi

dalam perekonomian Indonesia seperti mendorong pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB).

Laju pertumbuhan industri manufaktur pada tahun 2019 mencapai 3,80% dimana memberikan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (www.bps.go.id). Menurut Juru Bicara Kementerian Perindustrian, pada tahun 2020 industri manufaktur memberikan kontribusi yang besar mencapai 19,8% yang dimana melebihi rata-rata dunia sebesar 16,5%. Diantaranya sektor makanan dan minuman sebesar 6,66%, sektor kesehatan atau farmasi sebesar 1,96%, sektor teknologi, bahan material dan infrastruktur sebesar 1,57%, sektor bahan material sebesar 1.46% dan sektor industri tekstil sebesar 1,05%. Peningkatan investasi pada industri manufaktur juga mengalami peningkatan di tahun 2020 sebesar 19% (Rp272,9 Triliun) dibanding tahun 2019 realisasi investasi hanya Rp215,9 Triliun (www.kemenparin.go.id). Indikator tersebut menunjukkan bahwa sektor industri manufaktur terus berekspansi dan peningkatan investasi yang menunjukkan bahwa investor tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan industri manufaktur karena menunjukkan nilai perusahaan yang baik setiap tahunnya.

Nilai perusahaan menjadi tolak ukur investor untuk menginvestasikan dananya atau pemberian pinjaman oleh kreditur kepada perusahaan. Investor yang menginvestasikan dananya di pasar modal, tentunya tidak hanya memiliki tujuan jangka pendek melainkan memperoleh pendapatan jangka panjang. Bagi investor, nilai perusahaan memberikan dampak yang positif untuk para investor berinvestasi di sebuah perusahaan. Sedangkan untuk kreditur lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam melunasi utangnya baik jangka panjang maupun jangka pendek agar tidak menimbulkan rasa kekhawatiran kepada pihak kreditur. Nilai perusahaan yang baik akan memberikan dampak baik dimana investor baru akan tertarik untuk berinvestasi karena adanya prospek yang baik atau peluang di masa yang akan datang.

Nilai sebuah perusahaan publik ditentukan oleh harga saham perusahaan tersebut. Harga saham yang stabil cenderung meningkatkan nilai perusahaan dalam jangka panjang. Dalam penelitian ini mengukur nilai perusahaan dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV) dengan membandingkan harga per lembar saham.

Berdasarkan penelitian Dewi dan Ekadjaja (2020), terdapat dua faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan yakni faktor investasi dan faktor pendanaan. Faktor investasi meliputi profitabilitas dan penggunaan aset yang efisien sedangkan faktor pendanaan dibagi menjadi dua yaitu kebijakan utang dan likuiditas. Penelitian ini difokuskan untuk mengkaji *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan keputusan investasi.

Leverage merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Dengan adanya *leverage* menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka panjang yang harus dibayarkan oleh perusahaan. *Leverage* menggunakan rasio *leverage* dengan membandingkan antara besarnya aktiva yang dimiliki perusahaan dengan utang yang harus ditanggung. Kondisi perusahaan yang baik dapat dicerminkan dari pemenuhan kewajiban tersebut. Jika perusahaan mempunyai rasio *leverage* yang tinggi, akan mempengaruhi minat investor untuk melakukan investasi karena mempunyai risiko kebangkrutan yang tinggi.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Laba perusahaan yang dihasilkan merupakan penilaian kinerja dalam suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban perusahaan kepada investor dan merupakan salah satu cara untuk menunjukkan prospek perusahaan yang baik di waktu yang mendatang. Prospek perusahaan yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan karena laba yang dihasilkan oleh perusahaan dari investasi yang ditanamkan oleh investor, memberikan pengembalian sesuai dengan yang diharapkan.

Likuiditas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya tepat pada waktunya. Investor menilai perusahaan tersebut dalam kondisi yang sehat jika perusahaan dapat melunasi seluruh kewajiban jangka pendeknya dengan tepat waktu. Perusahaan yang mempunyai tingkat likuiditas tinggi dapat diindikasikan bahwa perusahaan sedang melakukan kegiatan ekspansi dalam mengembangkan usahanya, sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan. Tingkat likuiditas yang tinggi juga mencerminkan tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan baik. Tingkat likuiditas yang tinggi tetap harus dijaga oleh manajer suatu perusahaan dalam meningkatkan kepercayaan investor karena jikalau pengelolaan likuiditas yang buruk dapat menurunkan kegiatan operasional perusahaan serta nilai perusahaan.

Keputusan investasi adalah keputusan yang dibuat oleh manajer mengenai alokasi dana dalam berbagai aset. Keputusan investasi bukanlah keputusan bisnis melainkan keputusan keuangan yang menunjukkan seberapa banyak aktiva lancar, aktiva tetap dan aktiva lainnya yang dimiliki perusahaan (Primayuni, 2018). Keputusan investasi dapat diukur menggunakan *Price to Earning Ratio* (PER). Jenis dan ukuran investasi dapat mempengaruhi laba, jika ingin memperoleh laba yang besar maka terdapat risiko yang besar juga dan sebaliknya jika tingkat laba rendah maka risiko yang dihadapi juga rendah. Manajer dalam suatu perusahaan harus mempunyai kemampuan dalam mengalokasikan instrumen investasinya karena investasi mempunyai keuntungan bagi perusahaan jika pengalokasian modalnya tepat.

Berdasarkan uraian permasalahan yang ada diatas, dilakukan penelitian yang diberi judul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, nilai perusahaan merupakan komponen yang sangat penting bagi perusahaan karena sebagai tolak ukur kesuksesan perusahaan dan sebagai daya tarik investor. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan ini berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya seperti *leverage*, profitabilitas, likuiditas, dan keputusan investasi.

Penelitian terdahulu mengenai *leverage* mempengaruhi nilai perusahaan yang dilakukan Setyadi dan Iskak (2020) memberi kesimpulan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini tidak sejalan dengan Komala, Endiana, Kumalasari dan Rahindayati (2021) yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, menurut Andriani dan Rudianto (2019) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Setyadi dan Iskak (2020) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini sejalan dengan penelitian Taslim dan Tanusdjaja (2019) serta Dewi dan Ekadjaja (2020). Namun di sisi lain, penelitian yang dilakukan oleh Sondakh, Saerang dan Samadi (2019) profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, menurut Stevanio dan Ekadjaja (2021) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Ekadjaja (2020) likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Setyadi dan Iskak (2020). Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Diah dan Darmayanti (2019) bahwa likuiditas tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan menurut penelitian Haq dan Rahayu (2019), hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Komala, Endiana,

Kumalasari dan Rahindayati (2021). Menurut Gustian (2017) menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan diteliti dalam penelitian agar lebih terfokus dan mendalam. Oleh karena itu, batasan dalam penelitian ini berfokus kepada nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan variabel independen yang terdiri dari *leverage*, profitabilitas, likuiditas, dan keputusan investasi. Dengan sumber data penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa masalah yang telah dirumuskan berdasarkan latar belakang diatas. Maka rumusan masalah yang dapat dibahas dalam penelitian ini adalah:

- a) Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021?
- b) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021?
- c) Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021?
- d) Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Dalam penelitian ini, dilihat dari rumusan masalah yang telah diuraikan diatas. Terdapat beberapa tujuan dalam penelitian ini:

- a) Untuk menguji pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.
- b) Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.
- c) Untuk menguji pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.
- d) Untuk menguji pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

2. Manfaat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman serta pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2019-2021.

2. Bagi Perusahaan

Dengan adanya hasil dari penelitian ini dapat mendorong perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya yang berhubungan dengan nilai perusahaan serta memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan keputusan investasi.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat digunakan sebagai referensi yang bermanfaat untuk penelitiannya di bidang nilai perusahaan dan diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat membuat penelitiannya yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada.
- Emanuel, R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1, 468–476.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan Universitas Banten Jaya*, 3.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haq, A., & Rahayu, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.
- Hidayat, R. (2018). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1).
- Jessica, & Rasyid, R. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Dividen & Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3, 366–375.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50.
- Luh, N., Sanitri, K., Novitasari, G., & Widhiastuti, P. (2021). *Effect of Profitability, Capital Structure, Liquidity and Investment Decisions on Firm Value*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

- Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*, 3.
- Rizki Andriani, P., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)* (Vol. 2, Issue 1).
- Sakti, I. (2022). Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 254–266.
- Sari, E. W. D., & Subardjo, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Setyadi, H., & Iskak, J. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2, 1763–1771. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i2.377>
- Sinta Dewi, V., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* (Vol. 2, Issue 1).
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE dan DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA*, 7(3), 3079–3088.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Taslim, Gisela Nindita Tanusdjaja, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* (Issue 2).
- Triani, N., & Tarmidi, D. (2019). Impact of Investment Decisions, Funding Decisions and Dividend Policies. *International Journal of Academic Research in Accounting*, 9(2), 158–163. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6107>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*

