

SKRIPSI

**PENGARUH *SHORT TERM DEBT*, *LONG TERM DEBT*,
TANGIBILITY, *SALES GROWHT*, *FIRM SIZE*, DAN *DEBT TO
ASSET RATIO* TERHADAP PERFORMA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 -
2021**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ELLEN AGUSTIN PRADANA

NIM: 125194015

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ELLEN AGUSTIN PRADANA
NPM : 125194015
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SHORT TERM DEBT, LONG TERM DEBT, TANGIBILITY, SALES GROWTH, FIRM SIZE* DAN *DEBT TO ASSET RATIO* TERHADAP PERFORMA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 - 2021

Jakarta, 24 Oktober 2022

Pembimbing



Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ELLEN AGUSTIN PRADANA

NIM : 125194015

PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH *SHORT TERM DEBT*, *LONG TERM DEBT*, *TANGIBILITY*, *SALES GROWTH*, *FIRM SIZE*, DAN *DEBT TO ASSET RATIO* TERHADAP PERFORMA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 - 2021

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :
2. Anggota : Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak.
.....

Jakarta,Oktober 2022

Pembimbing

Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

**PENGARUH *SHORT TERM DEBT*, *LONG TERM DEBT*, *TANGIBILITY*,
SALES GROWTH, *FIRM SIZE*, DAN *DEBT TO ASSET RATIO* TERHADAP
PERFORMA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2019–2021**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *short term debt*, *long term debt*, *tangibility*, *sales growth*, *firm size*, dan *debt to asset ratio* terhadap performa perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019–2021. Jumlah data dalam penelitian ini sebanyak 243 sampel dengan metode metode purposive sampling. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsik klasik dan menggunakan metode regresi linier berganda, dan pengolahan data menggunakan *Eviews 12* dan *IBM SPSS 26*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah performa perusahaan dengan proksi *Return on Asset (ROA)*, dimana hasil yang diperoleh yaitu *sales growth* berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, *firm size* dan *tangibility* berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan, serta *short term debt*, *long term debt*, dan *debt to asset ratio* tidak berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan.

Kata Kunci: performa perusahaan, hutang jangka pendek, hutang jangka panjang, tangibilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan rasio hutang terhadap asset.

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of short-term debt, long-term debt, tangibility, sales growth, firm size, and debt to asset ratio on the performance of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The amount of data in this study was 243 samples with purposive sampling method. The test used in this study is the classical assumption test and uses multiple linear regression methods, and data processing using Eviews 12 and IBM SPSS 26. The dependent variable in this study is company performance with the proxy Return on Asset (ROA), where the results obtained are sales growth has a positive effect on company performance, firm size and tangibility have a negative effect on company performance, and short-term debt, long-term debt, and debt to asset ratio have no negative effect on company performance.

Key Words: firm performance, short term debt, long term debt, tangibility, sales growth, firm size, debt to asset ratio

HALAMAN MOTTO

“You might stumble a little to find your own rhythm.

You might flow for a while.

You might go back a long way.

You just have to enjoy it, in the end, you just have to be happy”

- NCT Dream-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Short Term Debt, Long Term Debt, Tangibility, Sales Growth, Firm Size, dan Debt to Asset Ratio* Terhadap Performa Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2022” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih terhadap seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama penulisan ini berlangsung. Karena tanpa dukungan dari pihak-pihak yang akan disebutkan, penulis mungkin tidak dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai ketentuan yang berlaku. Sehingga pada kesempatan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoadmodjo, M.M, M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dalam membimbing penulis dan memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis selama penulisan skripsi ini berlangsung.
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS. selaku Kaprodi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan staf pengajar Program Pendidikan Akuntansi (PPA BCA) serta dosen dan staf pengajar dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara yang telah memberikan penulis pembelajaran dengan segala ilmu pengetahuan selama ini.

6. Mama, Papa, Yurico, dan keluarga penulis yang telah memberikan semangat, doa, dukungan mental, serta memfasilitasi segala yang dibutuhkan penulis selama proses penulisan ini berlangsung
7. *Hello Future*, Kumari, Patricia Nikita, Priskila, Sarah, Syelly, dan Valensia yang telah membantu penulis dengan dukungan dan lelucon kehidupan yang membuat penulis bersemangat menulis skripsi ini sehingga bisa selesai tepat waktu dan bisa lulus bersama-sama.
8. Jeno dan Kyungsoo yang telah mendukung mental penulis selama penulisan ini, sehingga penulis tetap bisa menyelesaikan penulisan ini.
9. Teman-teman PPA BCA 50 dan rekan kerja PT Bank Central Asia, Tbk. Khususnya unit kerja UMKM Kanwil X yang telah memberikan dukungan dan masukan selama penulisan skripsi ini.
10. Pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis sadar penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun agar kedepannya penulis dapat menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 24 Oktober 2022

Penulis,



Ellen Agustin Pradana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. GAMBARAN UMUM TEORI	9
1. <i>Signaling Theory</i>	9
2. <i>Trade Off Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Performa Perusahaan	10
2. <i>Short Term Debt</i>	11

3. <i>Long Term Debt</i>	11
4. <i>Tangibility</i>	12
5. <i>Sales Growth</i>	12
6. <i>Firm Size</i>	12
7. <i>Debt to Asset Ratio</i>	13
C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Performa Perusahaan dan <i>Short Term debt</i>	13
2. Performa Perusahaan dan <i>Long Term debt</i>	14
3. Performa Perusahaan dan <i>Tangibility</i>	16
4. Performa Perusahaan dan <i>Sales Growth</i>	17
5. Performa Perusahaan dan <i>Firm Size</i>	18
6. Performa Perusahaan dan <i>Debt to Asset Ratio</i>	19
D. Penelitian Terdahulu	20
E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	28
1. Pengaruh <i>Short Term Debt</i> terhadap Performa Perusahaan.....	28
2. Pengaruh <i>Long Term Debt</i> terhadap Performa Perusahaan	28
3. Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap Performa Perusahaan.....	28
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Performa Perusahaan	30
5. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Performa Perusahaan	30
6. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Performa Perusahaan	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian	31
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	31
C. Operasionalisasi Variabel	32
1. Variabel Dependen	33
2. Variabel Independen.....	36
D. Asumsi Analisis Data	36
1. Uji Pemilihan Model.....	36
2. Uji Asumsi Klasik	38

E. Analisis Data.....	40
1. Uji Statistik Deskriptif	40
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-squared</i>).....	41
4. Uji Simultan (Uji F).....	42
5. Uji Parsial (Uji t).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Objek Penelitian	45
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	46
1. Uji Pemilihan Model.....	46
2. Uji Asumsi Klasik	52
D. Hasil Uji Analisis Data.....	56
1. Uji Statistik Deskriptif	56
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	60
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-squared</i>).....	64
4. Uji Simultan (Uji F).....	65
5. Uji Parsial (Uji t)	66
E. Pembahasan	70
1. Pengaruh <i>Short Term Debt</i> terhadap Performa Perusahaan	70
2. Pengaruh <i>Long Term Debt</i> terhadap Performa Perusahaan.....	71
3. Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap Performa Perusahaan	72
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Performa Perusahaan	73
5. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Performa Perusahaan	75
6. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Performa Perusahaan.....	76
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Keterbatas dan Saran	80
1. Keterbatasan.....	80

2. Saran.....	80
DAFTAR REFERENSI.....	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	109
TURNITIN ORIGINALITY REPORT.....	110
SURAT PERNYATAAN.....	111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	45
Tabel 4.2 Hasil <i>Common Effect Model</i>	47
Tabel 4.3 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	48
Tabel 4.4 Hasil <i>Random Effect Model</i>	49
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i>	50
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	51
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedasitas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-squared</i>).....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji F	66
Tabel 4.16 Hasil Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 2. Data Variabel Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Uji *Common Effect Model*
- Lampiran 4. Hasil Uji *Fixed Effect Model*
- Lampiran 5. Hasil Uji *Random Effect Model*
- Lampiran 6. Hasil Uji *Chow*
- Lampiran 7. Hasil Uji *Hausman*
- Lampiran 8. Hasil Uji *Lagrange Multiplier*
- Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 13. Hasil Uji Statistik Deskriptif

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Virus COVID-19 yang telah dinyatakan oleh *World Health Organization* (WHO) sebagai *pandemic* membuat aktivitas ekonomi di Indonesia harus dikurangi atau bahkan dihentikan sementara. Selama masa *pandemic*, beberapa perusahaan tetap menjalankan operasionalnya seperti biasa, namun pendapatnya menurun, sehingga mengalami kerugian. Berdasarkan data Kementerian ketenagakerjaan (Kemnaker), sampai dengan bulan November 2021 terdapat 72.983 pekerja yang telah menjadi korban Pemutusan Hubungan kerja (PHK). Mata pencaharian yang hilang mengharuskan pekerja mencari sumber pencaharian lainnya. Sebagian dari pekerja mulai membuka usaha sendiri atau mendaftar pekerjaan lagi, dan pekerja lainnya mulai mencoba untuk menanamkan uang di pasar modal.

Menurut Tandelin (2017), pasar modal merupakan tempat pertemuan antara pihak yang membutuhkan dana dengan pihak yang memiliki kelebihan dana dengan melakukan kegiatan jual-beli sekuritas. Mengacu pada data yang disampaikan Bursa Efek Indonesia, jumlah investor di tahun 2020 meningkat 56% dibandingkan tahun 2019 menjadi 3,88 juta investor, dengan jumlah investor aktif harian yang meningkat 73% dibandingkan tahun sebelumnya. Menurut data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pada April 2021 meningkat sebesar 31,11% dengan jumlah investor mencapai 5.088.093 *single investor identification* (www.cnbcindonesia.com). Dengan data yang disajikan, terlihat peningkatan jumlah investor di pasar modal akibat terjadinya Pandemi COVID-19 di Indonesia.

Selain jumlah investor di pasar modal meningkat, kebutuhan dana perusahaan juga meningkat. Perusahaan perlu melakukan inovasi baru serta ekspansi agar produk yang dihasilkan tidak monoton dan tetap bisa mengikuti kemauan para konsumen. Dana yang didapatkan oleh perusahaan dapat berasal dari pihak internal atau pihak

eksternal. Dana yang berasal dari internal merupakan laba dari periode sebelumnya yang didapatkan oleh perusahaan, dan dana dari pihak eksternal merupakan dana yang berasal dari hutang atau saham yang dijual oleh perusahaan di pasar modal.

Dana dari pihak eksternal berasal dari investor dan kreditur. Untuk menarik minat investor dan kreditur agar mau mendanai perusahaan, maka perusahaan harus meningkatkan performa perusahaan. Performa perusahaan merupakan tolak ukur untuk menilai keberhasilan manajemen dalam mengelola modal usaha. Selain itu, performa perusahaan juga dapat menggambarkan apakah manajemen perusahaan sudah mengelola asset yang dimiliki secara efektif dan efisien dalam memperoleh laba.

Performa perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu hutang jangka pendek, hutang jangka panjang, tangibilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan *debt to asset ratio*. Hutang jangka pendek merupakan hutang yang harus dibayarkan perusahaan dalam jangka waktu 1 tahun. Kemudian, hutang jangka panjang merupakan hutang yang dibayarkan perusahaan dalam jangka waktu lebih dari 1 tahun. Menurut Jati et al. (2016), hutang jangka panjang dan hutang jangka pendek yang tinggi akan berdampak terhadap performa perusahaan, karena perusahaan dapat terus memutar dana yang dimiliki untuk terus meningkatkan performa perusahaan.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi performa perusahaan adalah *tangibility*. Menurut Aulia, Ashry, dan Fitra (2019), tangibilitas merupakan jumlah asset perusahaan yang dapat dijadikan agunan apabila perusahaan membutuhkan dana tambahan dari pihak eksternal. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Irungu, Nasieuku, dan Ngumi (2018), tangibilitas berdampak terhadap performa perusahaan. Apabila di kemudian hari perusahaan mengalami kebangkrutan, maka asset yang dimiliki dapat dijual dan perusahaan bisa membayarkan kewajibannya kepada pihak eksternal.

Faktor keempat yang mempengaruhi performa perusahaan adalah pertumbuhan penjualan. Pertumbuhan penjualan menggambarkan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan labanya pada periode tertentu dibandingkan periode sebelumnya. Menurut Sofiyati & Prastuti (2020), pertumbuhan penjualan yang tinggi akan

berdampak positif terhadap performa perusahaan. Pertumbuhan penjualan yang semakin tinggi, maka akan menghasilkan laba yang lebih besar bagi perusahaan.

Faktor kelima yang mempengaruhi performa perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan gambaran besar kecilnya asset, modal, serta penjualan yang dihasilkan oleh perusahaan. Menurut Jati et al. (2016), ukuran perusahaan berdampak terhadap performa perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar dapat menggambarkan bahwa perusahaan telah menerima kepercayaan dan perhatian yang besar dari masyarakat.

Faktor terakhir yang mempengaruhi performa perusahaan adalah *Debt to Asset Ratio* yang membandingkan antara total hutang yang dimiliki perusahaan dengan total asset yang dimiliki oleh perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Darmawan & Nurochman (2016), DAR berpengaruh terhadap performa perusahaan. Sehingga, perusahaan dapat mempertimbangkan aspek *debt to asset ratio* dalam menentukan performa perusahaan. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka dilakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH SHORT TERM DEBT, LONG TERM DEBT, TANGIBILITY, FIRM SIZE, SALES GROWTH, DAN DEBT TO ASSET RATIO TERHADAP PERFORMA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021”.

2. Identifikasi Masalah

Pandemi COVID-19 di Indonesia membuat pemerintah harus melakukan *lockdown* yang menyebabkan beberapa perusahaan harus menghentungkan kegiatan operasionalnya. Penerapan *lockdown* menyebabkan kegiatan operasional tidak berjalan maksimal dikarenakan adanya pembatasan jam operasional yang berlaku sehingga berdampak pada performa perusahaan. Namun, di tengah gempuran pandemi COVID-19, perusahaan tetap harus mempertahankan performa perusahaan agar dapat menarik calon investor di mana hal ini didukung dengan meningkatnya jumlah investor seperti yang dipaparkan oleh Bursa Efek Indonesia. Peningkatan jumlah investor disebabkan

oleh pekerja yang mencari penghasilan di luar penghasilan tetap terutama bagi yang di-PHK atau dilakukan pemotongan gaji.

Sebagai calon investor, salah satu hal yang perlu dinilai adalah performa perusahaan atas perusahaan yang akan dibiayai. Calon investor perlu melihat apakah perusahaan sudah efisien dalam mengelola asset yang dimilikinya untuk mendapatkan laba, kemudian juga harus melihat darimana pendanaan yang didapatkan oleh perusahaan. Apakah pendanaan didapatkan dari pihak eksternal atau dari internal perusahaan. Hal ini akan berdampak pada laba yang dihasilkan perusahaan dan akan menggambarkan performa perusahaan.

Menurut Jati *et al.* (2016), hutang jangka pendek berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, hal ini tidak sama dengan penelitian berdasarkan Nazir, Azam, dan Khalid (2021) yang menyatakan bahwa hutang jangka pendek berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Hasil lain didapatkan dari penelitian yang dilakukan Tailab (2014) yang menyatakan bahwa hutang jangka pendek tidak memiliki pengaruh positif terhadap performa perusahaan, juga penelitian yang dilakukan oleh Hayati, Liztiara, dan Muchtar (2022) yang menyatakan bahwa hutang jangka pendek tidak memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Sedangkan, menurut Nainggolan (2019), hutang jangka panjang berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, dan penelitian berdasarkan Nazir *et al.* yang menyatakan hasil sebaliknya, di mana hutang jangka panjang berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Berdasarkan Kemudian terdapat perbedaan hasil penelitian antara Tailab (2014) dengan penelitian Hasan *et al.* (2014), di mana Tailab (2014) menyatakan bahwa hutang jangka pendek tidak berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, sedangkan Hasan *et al.* (2014) menyatakan bahwa hutang jangka pendek berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan.

Berdasarkan penelitian Nazir *et al.* (2021), *tangibility* berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, dan berpengaruh negatif terhadap berdasarkan penelitian Nursatyani, Wahyudi, dan Syaichu (2014). Namun, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Musah & Agyemang (2019), *tangibility* tidak memiliki pengaruh

positif terhadap performa perusahaan dan berdasarkan Salsabella (2020) tidak memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Faktor lainnya adalah *sales growth*, di mana berdasarkan Nazir *et al.* (2021), pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, sedangkan berdasarkan Haseb *et al.* (2013), *sales growth* berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Berdasarkan Nugraha & Haryanto (2016), *sales growth* tidak berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, namun berdasarkan Riayan (2021), *sales growth* tidak berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Nazir *et al.* (2021), menghasilkan bahwa *firm size* atau ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap performa perusahaan, berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Bokhari *et al.* (2013) *et al.* yang menyatakan bahwa *firm size* berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Berdasarkan Wahyudi & Sholahuddin (2022), ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap performa perusahaan dan berdasarkan Pandey & Diaz (2019), ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Menurut Lumbantobing, Sulivyo, Sukmayuda, dan Riski (2020), *debt to asset ratio* mempengaruhi performa perusahaan secara positif, namun berdasarkan penelitian Jurlinda *et al.* (2022), DAR mempengaruhi performa perusahaan secara negatif. Menurut Roni & Dewi (2015), DAR tidak memiliki pengaruh positif terhadap performa perusahaan, dan menurut Triuspitorini, Mauluddi, dan Asyifa (2022), DAR tidak memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, batasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan terdiri dari satu variabel dependen dan 6 variabel independen. Variabel dependen adalah performa perusahaan. Sedangkan, untuk

variabel independen adalah *Short Term Debt*, *Long Term Debt*, *Tangibility*, *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Debt to Asset Ratio*.

b. Industri Penelitian

Penelitian ini membatasi perusahaan yang diteliti sebatas pada sektor manufaktur. Sektor manufaktur dipilih karena terdapat banyak perusahaan yang terdaftar di sektor manufaktur. Industri manufaktur juga tetap mengalami pertumbuhan sebesar 6,91 % dan berkontribusi sebesar 7,07% di pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal kedua tahun 2021 (<https://www.bkpm.go.id>). Sehingga, industri manufaktur dianggap mampu untuk mewakili perusahaan di Indonesia untuk melakukan penelitian ini.

c. Sumber Data Penelitian

Penelitian ini mengambil sumber data dari laporan keuangan yang didapatkan dari *website* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan, identifikasi, dan pembatasan masalah diatas, rumusan masalah yang akan diteliti adalah :

- a. Apakah *Short Term Debt* berpengaruh terhadap performa perusahaan?
- b. Apakah *Long Tem Debt* berpengaruh terhadap performa perusahaan?
- c. Apakah *Tangibility* terhadap berpengaruh terhadap perusahaan?
- d. Apakah *Sales Growth* berpengaruh terhadap performa perusahaan?
- e. Apakah *Firm Size* terhadap berpengaruh terhadap perusahaan?
- f. Apakah *Debt to Asset Ratio* berpengaruh terhadap performa perusahaan?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah, maka penelitian ini dilakukan untuk tujuan :

- a. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Short Term Debt* terhadap performa perusahaan.
- b. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Long Term Debt* terhadap performa perusahaan.
- c. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Tangibility* terhadap performa perusahaan.
- d. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Sales Growth* terhadap performa perusahaan.
- e. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Firm Size* terhadap performa perusahaan.
- f. Untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Debt to Asset Ratio* terhadap performa perusahaan.

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu manfaat bagi operasional dan manfaat bagi pengembangan ilmu ekonomi. Manfaat operasional dapat dilihat dari pandangan calon investor, karena penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan pada saat calon investor mengambil keputusan investasi dengan menganalisis performa perusahaan perusahaan. Dari pandangan perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai performa perusahaan yang baik, sehingga dapat membantu perusahaan mendapatkan calon investor yang tertarik untuk menanamkan dana di perusahaan. Dari pandangan kreditur, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan saat kreditur memberikan pinjaman kepada perusahaan dengan kemampuan perusahaan menghasilkan laba & kepemilikan asset perusahaan untuk dijamin. Kemudian, manfaat bagi perkembangan ekonomi,

terutama untuk performa perusahaan, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan bahan kajian untuk penelitian kedepannya agar bisa diungkapkan secara lebih jelas dan bisa menggunakan berbagai bidang industri lainnya.

DAFTAR REFERENSI

- Achmad Tjahjono. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar 2*, Cetakan 1. Yogyakarta: Ganbika.
- Angelia, Kumalasari, Jogi, N. (2021). The Effect of Sales Growth and Independent Commissioner's Supervision on Financial Performance: The Moderating Role of Corporate Social Responsibility. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 197.
- Aulia, H., Al Ashry, L., and Fitra, H. (2019), *Effect of Sales Growth and Asset Structure on Capital Structure in Real Estate and Property Companies on the Indonesia Stock Exchange*, *Advances in Social Science, Education and Humans Research*, 335,9.
- Azizah, Ponziani, R. M. (2017). Nilai Perusahaan pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bokhari, Khan, H. W. (2013). The Impact of Capital Structure on Firm's Performance (A case of Non-Financial Sector of Pakistan). *European Journal of Business and Management*, 5(31).
- Brealey, Richard A., & Stewart C. Myers. (2003). *Principles of Corporate Finance* Edisi 7. Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt. (2015). *Financial Management Theory and Practice* 13th edition. Ohio: Southwestern Cengage Learning.
- Cahyani, N. I., & Handayani, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Size, Kepemilikan Institusional, Dan Tangibility Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(2).
- Darmawan, Ahmad dan Alis Dwian, N (2016). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Asset Ratio terhadap Return on Asset pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*, 4 No.2. 2016.

- Dewinta, Setiawan, I. A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth pada tax avoidannce. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3).
- Diaz, Pandey, R. F. (2019). Factors Affecting Return on Assets Of US Technology and Financial Corporations. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(2).
- Eduardus Tandelilin, (2017). Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi” (G. Sudibyو (ed.)). Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Kelima)*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ahsan, M. B. (2014). Influence of Capital Structure on Firm Performance: Evidence from Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 9(5).
- Hayati, Liztiara, Muchtar, D. (2022). Debt Financing and Firm Performance on Manufacturing Companies Listed on the IDX. *Faculty of Economics and Business, XXVII*, 91.
- Hery. (2016). *Mengendal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan*. Jakarta : PT Grasindo.
- İltaş, Demirgüneş, Y. (2020). Asset Tangibility and Financial Performance: A Time Series Evidence. *Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AEÜSBED)*, 6(2).
- Irungu, Muturi, Nasieku, Ngumi, A. M. (2018). Effect of Asset Tangibility on Financial Performance of Listed Firms in the Nairobi Securities Exchange. *Stratford Peer Reviewed Journals & books*, 2(3), 68-70.
- Jati, Sudaryanto, A. K. (2016). Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang, dan Total Hutang Terhadap ROA dan ROE Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ-45 di BEI Periode 2011-2014. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2337-3792), 7.
- Jurlinda, Alie, Veronica, J. (2022). Pengaruh Debt to Asset Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return On Asset Perusahaan Sektor Industri Makanan dan

- Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, 3(1).
- Kasmir. (2018). Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2008). Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Keown, Arthur, J., (2017). Foundations of Finance. England: Person Education Limited.
- Lumantobing, Sulivyo, Sukmayudi, Riski, I. P. (2020). The Effect of Debt to Asset Ratio and Debt to Equity Ratio on Return on Assets in Hotel, Restaurant, and Tourism Sub Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(9).
- Maulana, Z., Safa, A.F. (2017) Pengaruh Hutang Jangka Pendek dan Hutang Jangka Panjang terhadap Profitabilitas pada PT. Bank Mandiri Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*.
- Mboi, Muturi, Wanjare, C. S. (2018). Effect of Short-term Debt to Total Assets Ratio on Financial Performance of Medium-sized and Large Enterprises in Kenya. *Research Journal of Financing and Accounting*, 9(18).
- Musah, Agyemang, M. (2019). The Nexus Between Asset Tangibility and Firm's Financial Performance : A Panel Study of Non-Financial Firms Listed on the Ghana Stock Exchanges (GSE). *Eruropean Academic Research*, VII(1).
- Nainggolan, W. M. (2019). Pengaruh Hutang Jangka Pendek dan Hutang Jangka Panjang terhadap Profitabilitas pada Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. i.
- Nazir, Azam, Khalid, A. U. (2021). Debt Financing and Firm Performance: Empirical Evidence From the Pakistan Stock Exchange. *Asian Journal of Accounting Research*, 6.
- Novianti, Agustian, W. W. (2018). Improving Corporate Values Through the Size of Companies and Capital Structures. *ICOBEST; Atlantis Press* 225.
- Nugraha, Banani, Shaferi, R. S. (2021). European Journal of Business and Management. *International Sustainable Competitiveness Advantage 2021*.

- Nugraha, Haryanto, P. S. (2016). Analisis Pengaruh Sales Growth, REO, Size, Tato, dan Current Ratio terhadap ROA dan ROA terhadap Beta Akuntansi (Accounting Beta) (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1).
- Nursatyani, Wahyudi, Syaichu, A. S. (2014). ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, FIRM SIZE, DAN ASSETS TANGIBILITY TERHADAP RETURN ON ASSET DENGAN DEBT TO TOTAL ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011).
- Rahmadeni, & Yonesta, E. (2016) Analisis Regresi Data Panel Pada Pemodelan Produksi Panen Kelapa Sawit di Kebun Sawit Plasma Kampung Buatan Baru. *Sains Matematika dan Statistika*, 2(1).
- Rismawati. & Mattalata. (2018). *Evaluasi Kinerja: Penilaian Kinerja Atas Dasar Prestasi Kerja Berorientasi Kedepan*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Roni, Dewi, M. H. (2015). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) dan Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Profitabilitas yang Diukura Dengan Return on Total Assets (ROA) Pada PT Energi Mega Persada Tbk Periode 2010-2014. *Jurnal Indonesia Membangun*, 14(1).
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Salsabella, F. F. (2020). Analisis Pengerahu Pembiayaan Modal Kerja terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018). 1.
- Santi, Aji, Y. S. (2018). Pengaruh Likuiditas, Tangibility, Growth, Opportunity, Risiko Bisnis, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Ltd. Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2).
- Sheikh, N.A. and Qureshi, M.A. (2017) International Journal of islamic and middle eastern finance and management determinants of capital structure of islamic

and conventional commercial banks: evidence from Pakistan article information, *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 10 No. 1, pp. 24-41

- Sholahuddin, Wahyudi, M. A. (2022). The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value (Case of Registered Company In Jakarta Islamic Index 2015-2020 period). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 655.
- Silaen, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor : In Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sulistiyanto, H. Sri. (2008). *Management Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo
- Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi* . Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Susan Yusofi'in, Yahya. (2016). Pengaruh Ukuran, Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal ilmu dan riset management*, 5(9).
- Tailab, M. K. (2014). The Effect of Capital Structure on Profitability of Energy American Firms. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(12).
- Tailab, M.M. (2014). Analyzing factors effecting profitability of non-financial US firms. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5: 17-26.
- Tripuspitorini, Mauluddi, Asyifa, F. A. (2022). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Assets Ratio terhadap Return on Asset pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(1).
- Widiastari, Yasa, P. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya*, 23(2).

Yunita., Santi., Tony, S.A. (2018) Pengaruh Likuiditas, Tangibility, Growth Opportunity, Risk Bison's, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal ileum manajemen*, 6(4).

