



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

SKRIPSI

***E-SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER
LOYALTY SEBAGAI PREDIKTOR REPURCHASING PADA
MATAHARIMALL.COM***

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MOCHAMMAD AUDRIAN PAHLEVI

NPM : 115120375

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MOCHAMMAD AUDRIAN PAHLEVI

NIM : 115120375

PROGRAM JURUSAN : SI/MANAJEMEN

MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN

JUDUL SKRIPSI : E-SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION, DAN
CUSTOMER LOYALTY SEBAGAI PREDIKTOR REPURCHASING PADA MATAHARIMALL.COM

Jakarta, 27 Juli 2016 Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zahrida Wiryawan', with the letters 'WLC' written in a larger, bold font to the right of the signature.

(Zahrida Wiryawan, Dra., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA	MOCHAMMAD AUDRIAN PAHLEVI
NIM	115120375
PROGRAM JURUSAN	S 1 /MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI .	MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI	E-SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFICATION, DAN CUSTOMER LOYALTY SEBAGAI PREDIKTOR REPURCHASING PADA MATAHARIMALL.COM

Tanggal, 27 Juli 2016

Ketua Penguji



(Yenny Lego, s.E., M.M.)

Tanggal, 27 Juli 2016

Anggota Penguji



(Zahida Wiryaningrum, Dra., M.M.)

Tanggal, 27 Juli 2016

Anggota Penguji



(Dr. Mukti Rahardjo, M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) MOCHAMMAD AUDRIAN PAHLEVI (115120375)
- (B) *E-SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER LOYALTY* SEBAGAI PREDIKTOR *REPURCHASING* PADA MATAHARIMALL.COM
- (C) xv +92halaman,2016, tabel 19; gambar 9 ; lampiran 10
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) Abstract: A report from a consultant institution that runs in tech's field (Accunture), said that the growth of e-commerce in Indonesia is rapid. They said that the growth will be move from 1.3 USD at 2015 to 7.9 USD at 2020. The competition between retailers that have e-commerce become more fierce, the product become more variety, and consumer is spending more in online trading. To survive from this competition retailer should earn profit from many ways such as attract new customer and maintain the customer that have spend at the retailer to spend more in the future at the same e-commerce (repurchase). In this research, researcher made a research about service quality from a e-commerce, customer satisfaction, and customer loyalty as a predictor the consumer will be back again to spend their money at the same shop (repurchase), but the researcher made this research for e-commerce's customers so the researcher can't use the normal service quality because service from online stores have some unique characteristic that offline stores or normal stores don't have such as internet server, connectivity's problem, and updating new product. This research involved 159 samples. The researcher choose customers from an e-commerce, the e-commerce named MatahariMall.com.The study used multiple regression analysis showed that customer satisfaction and customer loyalty has a positive and significant impact on repurchasing but the e-service quality doesn't
- (F) Daftar acuan(1996-2016)
- (G) ZahridaWiryawan,Dra., M.M.

***“Verily, truthfulness leads to righteousness
and righteousness leads to Paradise...”***

-Prophet Muhammad SAW

Karyatulisinisyapersembahkan
untukkeluarga, sahabat, danteman yang tercinta
danuntuksetiap orang yanginginmenjadilebihbaik

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, berkat, dan bimbingan-Nya yang telah menganugerah saya dengan ilmu pengetahuan yang saya pakai dalam pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesai penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah saya selaku penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dra. Ibu Zahrida Wiryawan, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang tidak pernah bosan untuk mengarahkan saya ke jalan yang semestinya, meluangkan waktunya yang berharga untuk membimbing saya, meluangkan tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., dan Ibu Dra. Rodiah, M.M. yang telah membuat saya tertarik dan memperkenalkan saya kepada penulis karya ilmiah pada pelajaran Penelitian Pemasaran dan Metodologi Penelitian
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.

6. Bapak Harie Pahlevidan Ibu Mardianah, selaku orang tua saya yang telah membesarkan saya dan menyokong hidup saya dalam bentuk moril, doa, dan materi yang tak terbilang jumlahnya
7. Sahabat saya yang tidak pernah mengeluh dan tidak segan memberikan *wejangan* kepada saya Zulfan Reflyano, S.E dan Rizaldo Maulana Habibie, S.E
8. Sahabat-sahabat yang selalu ada untuk bertukar ilmu dan pendorong moral, Sahabat Lantai 3 yang jumlahnya terlalu banyak sehingga tidak bisa disebut satu - persatu, Darjanto Utoro, Arif Fernando, Risjki Ditrama, Mona Yunita, Jesse Christian, Wilson Lisadan Sahabat-sahabat sayalainnya yang tidak bisa saya sebutkan lagi satu - persatu
9. Semua teman satu bimbingan yang telah memberikan semangat dan bantuan selama pembuatan skripsi ini.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebut satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	6
3. Pembatasan	6
4. Perumusan	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Definisi Variabel	10
1. <i>E-Service Quality</i>	10
2. <i>Customer Satisfaction</i>	12
3. <i>Customer Loyalty</i>	12
4. <i>Repurchase</i>	13
B. Kerangka Teori.....	14
1. <i>Service Quality</i> dan <i>E-Service Quality</i>	14
2. <i>Customer Satisfaction</i>	18
3. <i>Customer Loyalty</i>	21
4. <i>Repurchase</i>	22
5. Hubungan Antara Variabel.....	25
a. Hubungan <i>E-Service Quality</i> dan <i>Repurchase</i>	25
b. Hubungan <i>Customer Satisfaction</i> dan <i>Repurchase</i>	27
c. Hubungan <i>Customer Loyalty</i> dan <i>Repurchase</i>	28
C. Penelitian yang Relevan	30
D. Kerangka Pemikiran.....	33
E. Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	37
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	38
1. Populasi	38
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	38

C. Operasionalisasi Variabel.....	38
1. <i>E-Service Quality</i>	38
2. <i>Customer Satisfaction</i>	41
3. <i>Customer Loyalty</i>	42
4. <i>Repurchase</i>	44
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas.....	46
F. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Asumsi Klasik	47
d. Multikolinearitas	47
e. Heteroskedastisitas	48
f. Normalitas	49
2. Analisis Regresi Ganda	49
G. Pengujian Hipotesis.....	50
1. Uji F (ANOVA).....	50
2. Uji-t.....	50
3. Koefisien Determinasi (R^2)	51

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis Validitas dan Realibilitas.....	53
1. Uji Validitas.....	53
a. Hasil Uji Validitas <i>E-Service Quality</i>	53

b. Hasil Uji Validitas <i>Customer Satisfaction</i>	56
c. Hasil Uji Validitas <i>Customer Loyalty</i>	57
d. Hasil Uji Validitas <i>Repurchase</i>	58
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
B. Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	60
1. Subjek Penelitian	60
2. Obyek Penelitian	65
C. Hasil Analisis Data	71
D. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	144

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>E-Service Quality</i> 39
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Customer Satisfaction</i> 41
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Customer Loyalty</i> 42
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel <i>Repurchase</i> 44
Tabel 3.5	Skala Likert 45
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas <i>E-Service Quality</i> 54
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas <i>Customer Satisfaction</i> 56
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas <i>Customer Loyalty</i> 57
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas <i>Repurchase</i> 59
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas 60
Tabel 4.6	Objek Penelitian Variabel <i>E-Service Quality</i> 65
Tabel 4.7	Objek Penelitian Variabel <i>Customer Satisfaction</i> 67
Tabel 4.8	Objek Penelitian Variabel <i>Customer Loyalty</i> 68
Tabel 4.9	Objek Penelitian Variabel <i>Repurchase</i> 70
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas 71
Tabel 4.15	Uji Regresi Berganda 75
Tabel 4.12	Uji-F 76
Tabel 4.13	Uji-t 77
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi (R^2) 80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Purchase Cycle</i>	23
Gambar 2.2 KerangkaPemikiran	33
Gambar 4.1 UsiaResponden	61
Gambar 4.2 JenisKelaminResponden.....	62
Gambar 4.3 PekerjaanResponden.....	62
Gambar 4.4 Pengeluaran per BulanResponden.....	63
Gambar 4.5 SikapRespondenterhadapMetodeBelanja Online	64
Gambar 4.6 <i>Scatterplot</i>	73
Gambar 4.7 P-Plot	74

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	: Kuesioner	93
Lampiran 2	: <i>Input E-Service Quality</i>	103
Lampiran 3	: <i>Input Customer Satisfaction</i>	111
Lampiran 4	: <i>Input Customer Loyalty</i>	116
Lampiran 5	: <i>Input Repurchase</i>	124
Lampiran 6	: <i>Output Reliabilitas dan Validitas</i>	129
Lampiran 7	: <i>Output Uji Asumsi Klasik</i>	135
Lampiran 8	: <i>Output Uji Regresi Berganda</i>	140
Lampiran 9	: <i>Output Uji Hipotesis</i>	141
Lampiran 10	: <i>Output Data Mean dan Standar Deviasi</i>	142

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia yang dilimpahkan-Nya kepada penulis, sehingga penelitian yang berjudul "*Evaluasi Pelaksanaan Kewajiban Pajak Penghasilan Tahun 2014 pada PT Ayam Galak*" ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan baik. Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara, Jakarta.

Selama proses persiapan dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan, masukan maupun dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, bantuan, masukan dan dorongan yang sangat penulis butuhkan kepada:

1. Bapak Drs. Surono Subekti, Ak.selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, perhatian dan tenaganya kepada penulis untuk membimbing, membantu, dan mengarahkan selama proses penyusunan skripsi ini
2. Bapak Dr. Sawidji Widoamodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA(Aust.). selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Orang tua, mama papa yang telah memberikan doa dan dukungan materil dari kecil hingga saat ini.
6. Teman-teman yang selalu setia menemani dan memberikan support kepada saya dari awal pembuatan skripsi ini hingga selesai khususnya kepada Kevin Gautama, Kevin Banditya, dan Syella Wu yang telah banyak membantu saya.
7. Teman-teman sebimbangan saya yang berjuang dari awal sampai akhir bersama dalam suka maupun duka.
8. Pihak perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan, informasi serta materi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Pihak PT Ayam Galak selaku narasumber penulis atas waktu dan perhatiannya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat membantu penulis sehingga dapat membantu penulis selama menyusun skripsi ini
10. Semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan kata-kata. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, Juli 2016

Kelvin Marcello

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Ruang Lingkup	3
D. Perumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penelitian.....	3
G. Sistematika Pembahasan	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Definisi Pajak	6
2. Pengelompokan Pajak	7
3. Fungsi Pajak	8
4. Sistem Pemungutan Pajak	9
5. Pajak Penghasilan	10
6. Objek Pajak Penghasilan	10
7. Tarif Pajak Penghasilan.....	17

	8. Deductible Expense	20
	9. Non Deductible Expense	27
	10. Kredit Pajak	29
	11. Rekonsiliasi Fiskal.....	31
	12. Peraturan Menteri	32
	B. Kerangka Pemikiran	42
	1. Identifikasi Variabel	42
	2. Definisi Variabel	43
BAB	III. METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	45
	B. Pemilihan Objek Penelitian	45
	C. Teknik Pengumpulan Data	46
	D. Jenis dan Sumber Data.....	48
	E. Metode Analisis	49
BAB	IV. HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
	1. Sejarah Singkat Perusahaan	50
	2. Struktur Organisasi	51
	3. Kegiatan Usaha Perusahaan.....	52
	4. Tempat dan Lokasi Perusahaan	52
	5. Kebijakan Usaha Perusahaan.....	52
	B. Analisis dan Pembahasan	53
	1. Laporan Keuangan Komersial PT Ayam Galak	53
	2. Rekonsiliasi Fiskal PT Ayam Galak.....	60
BAB	V. KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	64
	B. Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	67
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tarif PPh untuk Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Negeri	18
Tabel 2.2 Tabel Kelompok Manfaat dan Tarik Penyusutan	24
Tabel 4.2 PT AYAM GALAK NERACA PER 31 DESEMBER 2014.....	55
Tabel 4.3 PT AYAM GALAK LAPORAN LABA RUGI PER 31 DESEMBER 2014.....	58
Tabel 4.4 PT AYAM GALAK TABEL KOREKSI FISKAL PER 31 DESEMBER 2014.....	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Ayam Galak.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Neraca PT Ayam Galak
- Lampiran 2 Laporan Laba/Rugi PT Ayam Galak
- Lampiran 3 Tabel Koreksi Fiskal PT Ayam Galak Tahun 2014

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pajak merupakan suatu sistem yang sangat penting bagi setiap negara, termasuk Indonesia. Pajak adalah iuran rakyat kepada kas negara berdasarkan undang – undang (yang dapat dipaksakan) dengan tidak mendapat jasa timbal balik (kontraprestasi) yang langsung dapat ditunjukkan dan yang digunakan untuk membayar pengeluaran umum (Siti Resmi,2010:1). Dan pajak itu sendiri terbagi atas berbagai jenis, seperti pajak penghasilan.

Pajak Penghasilan (PPh) adalah pajak yang dikenakan terhadap Subjek Pajak atau penghasilan yang diterima atau diperolehnya dalam suatu tahun pajak. Pajak penghasilan diatur dalam Undang – Undang Nomor 7 tahun 1983 sejak tahun 1 januari 1984. Sebelum tahun 1983, pengenaan pajak yang berhubungan dengan penghasilan diistilahkan dengan nama : Pajak Perseroan (Ord. PPs 1925), Pajak Kekayaan (Stb. 1932), Pajak Pendapatan (Ord. PPD 1944), Pajak Penjualan (UU No. 19 Drt. Th. 1951).

Dengan makin pesatnya perkembangan sosial ekonomi sebagai hasil pembangunan nasional dan globalisasi serta reformasi di berbagai bidang, perlu dilakukan perubahan undang – undang tersebut guna meningkatkan fungsinya dan peranannya dalam rangka mendukung kebijakan pembangunan

nasional khususnya di bidang ekonomi. Undang – Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan telah beberapa kali diubah dan disempurnakan, yaitu dengan Undang – Undang Nomor 7 Tahun 1991, Undang – Undang Nomor 10 Tahun 1994, Undang – Undang Nomor 17 Tahun 2000 dan yang terakhir adalah Undang – Undang Nomor 36 Tahun 2008.

Perubahan Undang – undang Pajak Penghasilan tersebut dilakukan dengan tetap berpegang pada prinsip – prinsip perpajakan yang dianut secara universal, yaitu keadilan, kemudahan/efisiensi administrasi, dan produktivitas penerimaan negara serta tetap mempertahankan sistem *self assessment*.

Dengan perubahan – perubahan yang terjadi atas undang - undang perpajakan, maka seringkali terjadi kesalahan dalam melaksanakan kewajiban pajak baik bagi individu maupun badan. Kesalahan yang terjadi dapat merugikan bagi wajib pajak.

Atas hal tersebut maka sangat penting bagi penulis membahas hal tersebut dengan judul “Evaluasi Pelaksanaan Kewajiban Pajak Penghasilan Tahun 2014 Pada PT Ayam Galak”

B. Identifikasi Masalah

Perusahaan wajib untuk membayar pajak berdasarkan undang – undang yang berlaku, akan tetapi pelaksanaan kewajiban pajak sering kali terjadi kesalahan terkait atas perubahan – perubahan peraturan perpajakan yang belum diketahui oleh perusahaan. Agar kesalahan dapat dihindari maka perusahaan

perlu melakukan penyesuaian terhadap peraturan yang sedang berlaku dan perusahaan perlu melakukan koreksi terhadap kesalahan.

C. Ruang Lingkup

Karena ruang lingkup yang luas dan keterbatasan waktu penelitian, maka ruang lingkup permasalahan dalam penelitian ini dibatasi hanya sampai pada evaluasi pelaksanaan kewajiban Pajak Penghasilan pada PT Ayam Galak di tahun 2014.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah ada, maka permasalahan yang akan dibahas yaitu apakah pelaksanaan kewajiban Pajak Penghasilan PT Ayam Galak sudah sesuai dengan Undang – Undang Perpajakan;

E. Tujuan Penelitian

Tujuan utama penelitian ini adalah guna menempuh salah satu syarat pada tahap akhir masa studi di Fakultas Ekonomi Tarumanagara. Ada pun tujuan lainnya untuk mengetahui apakah perusahaan sudah melaksanakan kewajiban Pajak Penghasilan dengan benar sesuai Undang – Undang Perpajakan.

F. Manfaat Penelitian

Ada pun manfaat penelitian yang diperoleh meliputi yang pertama yakni, untuk memperoleh wawasan lebih luas mengenai kewajiban Pajak Penghasilan, kedua sebagai masukan yang menguntungkan bagi perusahaan dan yang terakhir adalah agar penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti lain dan para pembaca

G. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang sistematis guna mempermudah pembaca dalam memahami masalah – masalah, penulis menyajikan skripsi ini menjadi lima bab dengan urutan sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan

Dalam bab ini pendahuluan diuraikan secara umum tentang latar belakang yang mendasari penulisan skripsi, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan dari skripsi ini.

BAB II: Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran

Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang menjadi dasar penyusunan skripsi ini, yang antara lain berisikan: pengertian Pajak Penghasilan, subjek pajak, objek pajak penghasilan, yang tidak termasuk objek pajak penghasilan, tarif pajak penghasilan, dan kerangka pemikiran.

BAB III: Metode Penelitian

Dalam bab ini berisikan tentang metode penelitian yang akan digunakan untuk menjelaskan permasalahan penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik pengolahan data.

BAB IV: Hasil Penelitian

Bab ini berisikan tentang deskripsi objek penelitian yang terdiri dari sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, dan pembahasan mengenai bidang yang diteliti.

BAB V: Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran – saran yang mungkin akan berguna bagi pihak perusahaan dalam rangka memajukan kegiatan perusahaannya.

DAFTAR PUSTAKA

Waluyo. (2013). *Perpajakan Indonesia*. ed.11. Jakarta: Salemba Empat

Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. ed.10. Jakarta: Salemba Empat

Resmi, Siti. 2011. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat, Jakarta.

Resmi, Siti. 2010. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat, Jakarta

Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung

Resmi, Siti. 2014. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat, Jakarta

Agoes, Sukrisno, dan Estralita Trisnawati. 2013. *Akuntansi Perpajakan*. Salemba Empat. Jakarta

Agoes, Sukrino dan Estralita Trisnawati 2010. *Akuntansi Perpajakan. Edisi 2 Revisi*. Salemba Empat. Jakarta

<http://www.ortax.org/ortax/?mod=studi&page=show&id=51> diakses tanggal 10

Maret 2

