

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO NILAI
PASAR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : FERDIE HANSEL BUDIANTO

NPM : 125190142

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERDIE HANSEL BUDIANTO
NPM : 125190142
PROGRAM/JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO
NILAI PASAR DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN
INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019-2021

Jakarta, Desember 2022

Pembimbing



(ROSMITA RASYID Dra., M.M., Ak.)

FAKULTAS EKONOMI&BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERDIE HANSEL BUDIANTO

NIM : 125190142

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

JUDULSKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO NILAI PASAR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua :
2. Dosen Pembimbing: Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.
3. Anggota :

Jakarta,

Pembimbing



Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO NILAI PASAR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Pembahasan dalam penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu faktor yang dapat mempengaruhi harga saham pada perusahaan di sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara berturut – turut selama tahun periode 2019 – 2021. Penelitian ini menggunakan data dari 19 sampel perusahaan dengan menerapkan purposive sampling dan menggunakan software IBM SPSS 25 dan Microsoft Excel 2013 dalam mengolah dan mengumpulkan data. Pengolahan data dalam pengamatan ini memanfaatkan dengan menggunakan persamaan regresi. Berdasarkan hasil pengolahan data, profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham, rasio nilai pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : Harga Saham, Profitabilitas, Rasio Nilai Pasar, Ukuran Perusahaan

The discussion in this study was conducted to find out the factors that can affect the stock price of companies in the infrastructure sector listed on the Indonesia Stock Exchange consecutively during the 2019 – 2021 period. This study used data from 19 sample companies by applying purposive sampling and using IBM SPSS 25 and Microsoft Excel 2013 software in processing and collecting data. Data processing in this observation utilizes the regression equation. Based on the results of data processing, profitability has a significant and positive effect on stock prices, the market value ratio has no significant effect on stock prices, and company size has a significant effect on stock prices.

Key words : Stock price, profitability, market value ratio, firm size.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebesar - besarnya karena atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan kajian penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan utama dari pengamatan ini adalah untuk meneliti apa saja yang bisa mempengaruhi harga saham yang secara resmi telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan secara berturut – turut mempublikasikan laporan keuangan perusahaan infrastruktur untuk tahun periode 2019 - 2021. Selain itu, penyusunan skripsi ini juga menjadi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk bisa mencapai gelar sarjana dari Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan moral serta bimbingan kepada penulis, yang tentunya sangat membantu dapat penyelesaian laporan ini. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, wawasan dan saran bagi penulis.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, SE., M.Si., AK., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia mengerahkan tenaga, berbagi ilmu dan pengalaman di setiap kelas kepada penulis selama tujuh semester.

7. Keluarga penulis yang terdiri dari kedua orang tua Budianto & Nina serta adik saya Wilshen yang senantiasa memberikan dukungan dan penghiburan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
8. Sahabat-sahabat penulis yaitu Jennifer, Sandra, Verren, Rio, Okta, Madeline, Michelle, Teresia, Helen, Adwin, Jes dan masih banyak lagi.
9. Teman-teman perkuliahan serta keluarga besar dari LBUT yang senantiasa menemani penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah sangat membantu penulis selama masa pembelajaran berlangsung dan proses penyusunan skripsi.

Skripsi ini telah dibuat dengan sewajarnya, tetapi tentu saja kekurangan dalam persiapan ini masih ada atau diabaikan selama proses berlangsung. Jika ada kritik atau saran untuk perbaikan ke depannya, penulis menerima dengan tangan terbuka. Oleh karena itu, jika ada kata-kata yang salah atau hal-hal yang menyinggung dalam laporan ini, penulis minta maaf. Terima kasih atas waktu dan tenaga yang diberikan penulis untuk penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang berkepentingan dan masyarakat umum..

Jakarta, 30 Desember 2022



Ferdie Hansel Budianto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Saham.....	10
2. Harga Saham.....	11
3. Rasio Profitabilitas.....	13
4. Rasio Nilai Pasar.....	14
5. Ukuran Perusahaan.....	15
C. Keterkaitan Antara Variabel-Variabel	16
1. Kaitan antara profitabilitas dan harga saham.....	16
3. Kaitan Ukuran Perusahaan dengan Harga Saham.....	16
D. Penelitian Terdahulu	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	25
1. Kerangka Pemikiran.....	25

2. Hipotesis.....	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen	29
D. Analisis Data	31
1. Analisis Statistik Deskriptif	32
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
E. Asumsi Analisi Data	34
1. Uji Asumsi Klasik.....	35
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Subyek Penelitian	38
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	40
1. Statistik Deskriptif	41
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	43
A. Hasil Analisis Data.....	49
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
2. Uji Simultan (Uji F)	52
3. Uji Parsial (Uji t).....	53
B. Pembahasan.....	54
BAB V	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan.....	59
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Ringkasan Rumus.....	31
Tabel 4.1 Kriteria Seleksi Sampel	38
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Infrastruktur	39
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.4 Uji Normalitas	44
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedisitas.....	47
Tabel 4.9 Uji Autokolerasi.....	49
Tabel 4.10 Analisis Linear Berganda.....	50
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4.12 Uji F	52
Tabel 4.13 Uji t	53
Tabel 4.14 Hasil Uji t	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).....	1
Gambar 1.2 Grafik Indeks Infrastruktur.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. . Data Kode dan Nama Perusahaan Tahun 2019 – 2021	65
Lampiran 2. Lampiran Hasil Pengolahan Data Tahun 2019 – 2021	66
Lampiran 3. Lampiran Hasil Pengolahan data dengan SPSS versi 25	68

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

COVID-19 adalah penyakit pernapasan yang disebabkan oleh coronavirus SARS-CoV-2. Virus pertama kali diidentifikasi di Wuhan, China pada tahun 2019 dan sejak itu menyebar menjadi pandemi global. Virus ini pertama kali muncul dan diumumkan di Indonesia pada 2 Maret 2020.

Pandemi COVID-19 berdampak signifikan terhadap pasar saham Indonesia, juga ekonomi di seluruh dunia. Seperti pasar lainnya, Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami fluktuasi yang signifikan akibat pandemi. Pada tahap awal pandemi, pasar saham mengalami penurunan yang signifikan karena investor merespons ketidakpastian dan gangguan ekonomi yang disebabkan oleh virus tersebut.



Gambar 1.1 Grafik Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)

Sumber: www.investing.com

Dampak yang signifikan terhadap pasar saham, tak terkecuali pasar saham Indonesia dapat dilihat pada gambar di atas. Sejak Munculnya wabah virus corona atau covid-19 yang menginvasi Indonesia pada awal tahun 2020, pasar modal merespon berita ini dengan cepat. Merebaknya

virus corona atau covid-19 ini telah mengguncang pasar saham dan keuangan tanah air, dan mengakibatkan indeks harga saham gabungan (IHSG) jatuh ke level yang cukup rendah, hal ini juga berdampak negatif pada pasar modal dan merugikan investor dalam pengambilan keputusan investasi.



Gambar 1.2 Grafik Indeks Infrastruktur

Sumber: www.investing.com

Gambar 1.2 di atas menunjukkan pergerakan salah satu sektor dalam IDX, yakni sektor infrastruktur selama periode 2019-2021. Saham-saham sektor infrastruktur ini merupakan emiten yang berperan dalam pembangunan dan pengadaan infrastruktur seperti penyedia jasa layanan logistik, penyedia transportasi, telekomunikasi, utilitas, bidang usaha penyediaan energi, sarana transportasi hingga telekomunikasi (jalan tol, bandara, pelabuhan dan komponennya), serta bangunan infrastruktur dan jasa-jasa penunjang lainnya.

Mengacu kepada Gambar 1.2, dapat dilihat bahwa indeks infrastruktur mengalami penurunan tajam di awal tahun 2020 dan berlanjut hingga pertengahan menuju akhir tahun 2020, hal ini disebabkan oleh pandemi covid-19 yang pada kala itu, sempat memaksa perekonomian Indonesia masuk ke jurang resesi di kuartal ke-3 2020. Yang kemudian, menunjukkan sedikit kenaikan di tahun 2021 ketika pandemi sudah mulai

mereda.

Sektor infrastruktur sejatinya sangat terpukul akibat pandemi covid-19 karena kebijakan pemerintah yang mengharuskan masyarakat untuk bekerja dari rumah dan membatasi interaksi sosial antar manusia, yang pada akhirnya juga berdampak terhadap pembangunan infrastruktur di Indonesia.

Para pengamat menilai saham sektor infrastruktur baik milik BUMN maupun swasta, sama-sama membukukan kinerja yang kurang memuaskan selama pandemi. Sebagai akibat dari banyaknya proyek dan pembayaran yang tertunda. Pembangunan yang tertunda ini menyebabkan masalah baru khususnya bagi perusahaan yang bergerak di bidang infrastruktur, di satu sisi, pembangunan berhenti sementara sehingga perusahaan-perusahaan ini tidak bisa menghasilkan pendapatan, di sisi yang lain, mereka juga masih memiliki beban-beban yang terus berjalan dan hutang-hutang yang masih perlu dilunasi dan bunga dari hutang tersebut yang terus menggulung.

Contohnya, Waskita Karya (WSKT), salah satu emiten infrastruktur yang dimiliki oleh negara, membukukan utang mencapai 91 Triliun Rupiah pada kuartal ke-3 tahun 2020.

Kinerja emiten yang buruk ini akan berdampak baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap harga saham nya. Karena harga saham dapat dikatakan sebagai indikator kinerja emiten, sehingga secara teori, harga saham seharusnya bergerak searah dengan kinerja suatu emiten. Sehingga investor harus mempertimbangkan harga saham saat membuat keputusan investasi. Jika kinerja emiten semakin baik, maka keuntungan yang didapat dari aktivitas bisnis akan semakin tinggi. Dengan konteks demikian, maka seharusnya harga saham suatu emiten akan ikut naik.

Oleh karena itu, setiap korporasi yang akan menerbitkan saham akan sangat memperhatikan harga sahamnya, karena ketika harga terlalu rendah atau dalam kategori harga yang tidak sewajarnya, investor melihat hal ini sebagai sinyal bahwa kinerja perusahaan atau korporasi tersebut buruk.

Tetapi di sisi lain, harga saham juga menimbulkan dilema bagi

korporasi, ketika harga sahamnya terlalu tinggi atau dapat dikatakan terlalu mahal, investor cenderung tidak mau lagi untuk membeli, sehingga menyebabkan harga sahamnya sulit untuk semakin naik.

Faktor internal dan faktor eksternal menentukan tingkat fluktuasi harga saham. Faktor internal, terkadang disebut sebagai elemen fundamental. Faktor fundamental adalah faktor yang dapat dengan mudah dipengaruhi oleh manajemen karena faktor fundamental merupakan faktor yang berasal dari dalam perusahaan perusahaan itu sendiri. Komponen fundamental ini sangat erat hubungannya dengan return yang akan diperoleh oleh investor, bisa dalam bentuk dividen maupun capital gain.

Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang sifatnya non-fundamental, faktor eksternal biasanya bersifat makro dan lebih meluas dan melibatkan orang banyak. Faktor eksternal bisa berupa berita yang kurang baik seperti keadaan politik dan keamanan yang kurang kondusif, fluktuasi mata uang dan bunga bank suatu negara, atau desas desus yang disebarkan secara sengaja oleh orang-orang yang memiliki kepentingan. Faktor-faktor ini juga akan mempengaruhi psikologis investor yang akhirnya akan mempengaruhi permintaan dan penawaran sebagai pembentuk harga sebuah saham.

Harga saham dapat dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti profitabilitas (profitability), rasio nilai pasar (market value ratio) ukuran perusahaan (firm size), dan lain-lain (Suwandani, Suhendro, & Wijayanti, 2017). Profitabilitas merupakan kemampuan untuk memperoleh laba yang digunakan oleh investor untuk menilai seberapa besar laba yang mampu dihasilkan oleh perusahaan (Nur Irawan, Chanifah, & Wahyuli, 2021).

Investor akan menganalisis seberapa baik sebuah perusahaan mampu untuk mendapatkan keuntungan. Profitabilitas dapat diproksikan oleh banyak variabel, salah satunya dengan return on asset. Semakin besar return on asset menandakan bahwa semakin baik pula kinerja perusahaan dalam memanfaatkan asset yang mereka miliki untuk menghasilkan laba bersih. Sehingga secara teori, return on asset akan berdampak positif

terhadap harga saham suatu perusahaan.

Sekelompok statistik yang dikenal sebagai rasio nilai pasar menghubungkan harga saham dengan pendapatan dan nilai buku per saham. Rasio ini dapat memberikan bayangan bagi investor mengenai kinerja perusahaan di masa lalu dan proyeksi terhadap kinerjanya di masa depan. Rasio ini menggambarkan seberapa tinggi investor memberi harga perusahaan, sehingga investor masih tertarik untuk membeli saham meskipun harganya mungkin sudah terpaut sangat jauh dengan nilai buku sahamnya.

Rasio yang umum digunakan oleh investor sebagai penentu dalam mengambil keputusan berinvestasi pada suatu emiten adalah rasio harga saham terhadap laba bersih per saham (price earning ratio). Price earning ratio merupakan salah satu cara mengukur prestasi kerja saham biasa di bursa yang paling lazim digunakan. Price earning ratio (PER) yang tinggi menunjukkan bahwa investor bersedia untuk membeli saham dengan harga yang lebih mahal dengan harga diatas nilai buku sahamnya.

Ukuran perusahaan adalah suatu ukuran yang menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva perusahaan (Salim & Angelina, 2021). Perusahaan yang memiliki jumlah aktiva yang besar seringkali dinilai oleh investor sebagai perusahaan yang memiliki prospek cerah dan dapat memberikan return, karena perusahaan yang lebih besar seharusnya lebih besar kemungkinannya untuk bertahan jika dihadapkan dengan situasi ekonomi yang sedang tidak kondusif jika dibandingkan dengan perusahaan yang relatif lebih kecil sehingga lebih menarik bagi investor dan dapat menaikkan harga sahamnya.

Pada penelitian terdahulu, Lumingkewas (2013) menyatakan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Stock Price, penelitian Suwandani, Suhendro dan Wijayanti (2017). Hasil berbeda didapatkan oleh Tyas dan Saputra (2016) yang berpendapat bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Pada variabel Rasio Nilai Pasar juga terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh Rasio Nilai Pasar. Menurut Purboyo dan Rizka (2017), Rasio Nilai Pasar berpengaruh signifikan positif terhadap Harga Saham. Sedangkan penelitian yang dilakukan Wijaya, Purwandari dan Marliani (2020) menyatakan bahwa Rasio Nilai Pasar tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

Penelitian terdahulu pada variabel ukuran perusahaan juga menunjukkan perbedaan hasil penelitian. Menurut Angelina dan Salim (2021) menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan penelitian Arianti (2022) menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap Harga Saham.

Berdasarkan penjelasan pada paragraf diatas, maka penelitian ini akan disusun dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Rasio Nilai Pasar Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021”.

2. Identifikasi Masalah

Pada latar belakang masalah diatas telah dijelaskan tentang harga saham dan faktor – faktor yang dapat mempengaruhinya. Dari penelitian – penelitian sebelumnya juga ditemukan perbedaan hasil akhir yang bervariasi mengenai pengaruh berbagai variabel yang diuji terhadap harga saham. Hal ini menjadikan harga saham sebagai variabel dependen cukup menarik untuk diteliti lebih dalam. Dengan adanya perbedaan hasil yang didapat dari penelitian sebelumnya dari berbagai sektor, penelitian kali ini akan membahas dan mendalami pengaruh yang dihasilkan oleh variabel independen yaitu profitabilitas, rasio nilai pasar dan ukuran perusahaan terhadap harga saham sebagai variabel dependen.

3. Batasan Masalah

Dengan adanya ruang lingkup dari pembahasan yang dapat diteliti dan dibahas mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi harga saham, penelitian ini hanya akan mengkaji dan membahas pengaruh dari beberapa variabel independen yaitu profitabilitas, rasio nilai pasar dan ukuran perusahaan terhadap harga saham. Subjek dari penelitian ini juga dibatasi pada perusahaan – perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka permasalahan penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap harga saham?
2. Apakah rasio nilai pasar memiliki pengaruh terhadap harga saham?
3. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap harga saham?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang sudah tertera di atas, adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham
- b. Untuk mengetahui pengaruh rasio nilai pasar terhadap harga saham
- c. Untuk mengetahui pengaruh terhadap harga saham.

2. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang sudah tertera di atas, adapun penelitian ini memiliki kegunaan dan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi investor, publik, pialang, sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi dan membuat kebijakan investasi.
- b. Bagi akademisi dan kalangan ilmiah, diharapkan dapat menambah

wawasan dan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian sejenis.

- c. Bagi peneliti, berguna sebagai media untuk mengaplikasikan teori yang telah diperoleh dengan kondisi riil yang terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Manaseer, S. R. (2020, March 20). Impact of Market Ratios on the Stock Prices: Evidence from Jordan. *International Business Research*, 13, 92-99.
- Alipudin, A., & Oktaviani, R. (2016). Pengaruh EPS, ROE, ROA Dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Semen Yang Terdaftar Di BEI. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, Volume 2 No. 1, 1-22.
- Arianti, I. F. (2022, Januari). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11, 1-20.
- Arifin, N., & Silviana, A. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2014. *Jurnal Riset fAkuntansi & Keuangan* Volume 4, No.3, 1189-1210.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15 ed.). USA: Cengage Nelson Education, Ltd.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2016). *Pasar Modal Di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta; Salemba Empat.
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022, April). Pengaruh ROA, ROE, EPS dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 472-482.
- Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017, Maret). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5, 105-114.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fahrozi, M., & Muin, M. R. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio dan EV/EBITDA terhadap Harga Saham Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32, 103-109.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th edition). England: Pearson.
- Husna, N. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 4, 151-156.
- Indriantoro, N. & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Lumingkewas, C. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham*.
- Novita, R. D., Djazuli, A., & Choiriyah. (2022, June). The Effect of Profitability, Company Size and Capital Structure on Stock Prices in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance Research*, 3, 101-112.
- Nugraha, K. C., & Artini, L. G. (2022). The Effect of Financial Performance on Stock Prices of Automotive and Component Sub Sector Companies in the Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management Research*, 7(4), 327-331.
- Nugraha, N. M., & Riyadhi, M. R. (2019). The Effect of Cash Flows, Company Size, and Profit on Stock Prices in SOE Companies Listed on Bei For the 2013-2017

- Period. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(7), 130-141.
- Nugraha, N. M., Fitria, B. T., Nurlaela, R., Nugraha, D. N., & Torong, R. B. (2021). Does Sales Growth, Asset Structure, Company Size And Cash Flow Stability Affect Stock Prices? *Management And Entrepreneurship: Trends Of Development*(1), 24-40.
- Nur Irawan, M. R., Chanifah, I. M., & Wahyuli, E. F. (2021). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Go Public Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 - 2018. *Jurnal Ecopreneur*, 86.
- Permatasari, N. D., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2019, Februari). Return On Assets, Return On Equity, Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Jasa Di Bursa Efek Indonesia. *Edunomika*, 3, 90-96.
- Prastowo, D., & Rifka, J. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Purboyo, & Zulfikar, R. (2017). Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 48-62.
- Putra, A. H., Mendra, Y. N., & Saitri, P. W. (2021). Analisis Pengaruh CR, ROE, ROA, Dan PER Terhadap Harga Saham Perbankan Di Bei Tahun 2017-2019. *Jurnal Kharisma*, 84-93.
- Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR, Dan ROE Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, 2106-2133.
- Sa'adah, L., & Kadarusman. (2014, Agustus). Pengaruh Laba Akuntansi, Komponen Arus Kas, Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Kelompok LQ 45 Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3, 15-30.
- Salim, S., & Angelina, L. (2021). PENGARUH EVA, FIRM SIZE, DPR, DAN PBV TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR. 130.
- Sambelay, J. J., Rate, P. V., & Baramuli, D. N. (2017, Juni). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 5, 753-761.
- Santoso, S. (2012). Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A., & Halilintar, M. (2016). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover Terhadap Harga Pasar Saham Pt. Astra Internasional. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 59.
- Sha, T. L. (2017). Effects of Price Earnings Ratio, Earnings Per Share, Book to Market Ratio and Gross Domestic Product on Stock Prices of Property and Real Estate Companies in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic Perspectives*, 11(1), 1743-1754.
- Siregar, Q. R., & Farisi, S. (2018). Pengaruh Return On Assets Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1, 81-89.
- Sudana, & I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sudana, I. (2019). *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Suwandani, A., Suhendro, & Wijayanti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Di BEI Tahun 2014-2015. 125.
- Tyas, N. H., & Almurni, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 1-17.
- Tyas, R. A., & Saputra, R. S. (2016, Juni). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1, 77-91.
- Widoatmodjo, S. (2017). *Pasar Modal Indonesia: Pengantar dan Studi Kasus*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wijaya, R. (2017, Juli). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21, 459-472.
- Wijaya, S., Purwandari, D., & Marliani, S. (2020). Pengaruh Rasio Nilai Pasar dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2018. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 178-194.
- Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Megister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 58-66.

