

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Fitri Serli Yanah

NIM : 125190015

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA**

PROGRAMA STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGRA

JAKARTA

2023

Persetujuan

Nama : FITRI SERLI YANAH
NIM : 125190015
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai
Perusahaan pada Perusahaan Sektor
Konsumen Primer yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Periode 2019-2021

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 05 Januari-2023

Pembimbing:
SUFİYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



Pengesahan

Nama : FITRI SERLI YANAH
NIM : 125190015
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021
Title : Factors Influencing Firm Value in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
3. VIDYARTO NUGROHO, S.E., M.M., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



Jakarta, 19-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

ABSTRAK

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Metode purposive sampling digunakan dalam melakukan pemilihan sampel. Sebanyak 52 perusahaan digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dan dibantu oleh program SPSS dalam melakukan pengolahan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: leverage; profitabilitas; likuiditas; ukuran perusahaan; nilai perusahaan

This research was conducted with the aim of determining the effect of leverage, profitability, liquidity, and company size on company value in primary consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. Purposive sampling method is used in conducting sample selection. A total of 52 companies were used in this study. This study uses technique multiple regression analysis and assisted by the SPSS program in performing data processing. The results of this study show that profitability has a significant effect on the value of the company, while leverage, liquidity, and company size do not have a significant influence on the value of the company.

Key words: leverage; profitability; liquidity; company size; company value

HALAMAN MOTTO

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu.”

-Amsal 16:3

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk Tuhan Yesus dan seluruh keluarga serta sahabat yang saya cintai

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia dan rahmatNya, maka skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021” ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka mencapai gelar sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pembuatan skripsi ini tentunya tidak lepas dari adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Sufiyati, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan, arahan dan panduan dalam membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi ini dari awal sampai akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen pengajar, asisten dosen, dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

7. Keluarga penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi dan dukungan baik moril maupun materil untuk selalu bersikap optimis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Evelina Tedjapranata, Catherine, Irene Aldo Zaini, Maria Shelyn Chandra, Silvia, Silvia Elsa Destiyu, Maria Natasya Angelia, selaku teman-teman penulis yang selalu membantu, mendengarkan, memotivasi, menemani dan menghibur penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Komunitas Arrow, Yoas Setiawan, Yefta Setiawan, Jose, Marlina Olifiani Harefa, Catherine Olivia Subrata, Benedicta Alice Sudarmo, Stella Fayola Irawan yang senantiasa membantu, memberikan semangat dan memotivasi hingga skripsi ini selesai.
10. Grup BTS yang memotivasi dan memberikan dukungan moril kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
11. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Tarumanagara.
12. Pihak-pihak lainnya yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam proses pembuatan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akibat segala keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan diterima secara terbuka oleh penulis. Pembuatan skripsi ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pembacanya, khususnya bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara yang ingin melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang.

Jakarta, 14 Desember 2022



Fitri Serli Yanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
C. Kaitan Antara Variabel	17
D. Penelitian yang Relevan.....	20
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	26
BAB III	30

METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	31
C. Operasionalisasi Variabel	32
D. Analisis Data.....	34
E. Asumsi Analisis Data.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
B. Deskripsi Obyek Penelitian	42
C. Hasil Uji Asumsi Data	45
D. Hasil Analisis Data	48
E. Pembahasan	54
BAB V	62
PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
SURAT PERNYATAAN	76
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.2	Sampel Penelitian	40
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4	Hasil Normalitas	45
Tabel 4.5	Hasil Uji multikolinearitas	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Berganda	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Simultan (Uji F)	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Penelitian	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	29
------------	------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Semakin pesatnya persaingan bisnis membuat perusahaan harus mampu bertahan dan menemukan cara untuk mencapai tujuannya namun tidak mudah bagi perusahaan untuk bertahan dikondisi seperti ini sehingga diperlukan kontribusi dari pihak manajemen untuk membantu perusahaan dalam menentukan strategi yang handal untuk keberlangsungan perusahaan. Pada umumnya perusahaan yang sudah IPO memiliki tujuan utama yaitu memperoleh laba yang maksimal untuk menjaga kemakmuran pemegang saham agar tingkat dividen yang diberikan kepada para pemegang saham semakin tinggi. Namun tidak mudah bagi perusahaan untuk memperoleh dana dari kreditur sehingga perusahaan harus berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan agar investor tertarik untuk berinvestasi. Menurut Caroline & Wijaya (2022) nilai perusahaan merupakan hasil kontribusi seorang manajer dalam mengupayakan keberhasilan suatu perusahaan yang terlihat dari laporan keuangan dimana laporan keuangan yang baik akan membantu meningkatkan nilai perusahaan. Semakin tingginya nilai perusahaan maka tingkat dividen yang akan diterima oleh investor semakin tinggi namun sebaliknya jika nilai perusahaan rendah maka mencerminkan kondisi perusahaan yang tidak sehat sehingga nilai perusahaan sangat diperhatikan oleh calon investor. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya perusahaan haruslah dalam keadaan *profitable* yang mana keadaan ini akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya, perusahaan yang berada dalam kondisi tidak menguntungkan akan sulit untuk mendapatkan sumber dana dari kreditur.

Nilai perusahaan sangat penting karena menunjukkan seberapa baiknya kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi penilaian investor dalam memutuskan untuk berinvestasi. Nilai perusahaan mencerminkan kondisi sehat atau tidaknya suatu perusahaan, terkadang seorang manajer tidak berhasil dalam memaksimalkan nilai sehingga berdampak pada penilaian investor, menurut Suffah dan Ridwan (2016) ketidakberhasilan ini dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang terdapat dalam perusahaan menghambat dalam memaksimalkan nilai perusahaan seperti kinerja keuangan, struktur modal, pembayaran dividen, profitabilitas, serta adanya perbedaan kepentingan antara pihak manajemen dan para pemegang saham. Sedangkan faktor eksternal yang dapat menghambat memaksimalkan nilai perusahaan ialah suku bunga, tingkat inflasi, dan nilai tukar. Keputusan pendanaan yang akan digunakan oleh perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional harus dipertimbangkan secara bijak, karena keputusan pendanaan merupakan pengambilan keputusan mengenai struktur modal yang akan digunakan perusahaan. Keputusan pendanaan ini akan berdampak pada perolehan laba, sehingga pengambilan keputusan pendanaan ini diharapkan memberikan keuntungan yang maksimal untuk meningkatkan nilai perusahaan. Keputusan pendanaan juga dapat menjadi acuan bagi investor untuk menilai kemampuan perusahaan dalam bertumbuh dan berkembang dimasa depan.

Penelitian yang dilakukan oleh Mahayati, Fatonah, Meilisa (2021) menyatakan bahwa nilai perusahaan adalah cerminan dari harga pasar saham suatu perusahaan dalam bursa, dimana semakin tingginya harga pasar saham menunjukkan bahwa semakin tingginya juga kemakmuran para pemegang sahamnya. Harga saham diproksikan dalam nilai perusahaan karena harga saham merupakan harga yang akan dibayarkan oleh calon pembeli apabila investor berkeinginan untuk memiliki sebagian dari beberapa saham milik perusahaan. Mempertahankan harga saham tidaklah mudah diperlukan upaya dari seorang manajer untuk dapat memutuskan strategi yang handal untuk mempertahankan nilai perusahaan agar tetap stabil dan dapat bertumbuh guna menarik minat investor untuk melakukan keputusan dalam menanamkan modalnya. Pada

umumnya tujuan investor berinvestasi yaitu untuk mendapat tingkat return yang tinggi dari dana yang telah diinvestasikan, namun sebelum melakukan penanaman modal investor harus dapat menganalisis apa saja faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Yanti dan Darmayanti (2019) menunjukkan bahwa leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Leverage merupakan perbandingan antara total hutang dengan total ekuitas perusahaan (DER). Semakin tingginya rasio DER yang dimiliki perusahaan menunjukkan semakin tingginya juga tingkat penggunaan sumber dana yang berasal dari hutang dimana kondisi ini akan membantu meningkatkan harga saham. Namun semakin tingginya rasio DER semakin tinggi juga risiko yang akan dihadapi perusahaan karena perusahaan menggunakan dana yang berasal dari hutang. Sumber dana yang digunakan perusahaan umumnya memiliki konsekuensi yang berbeda-beda. Leverage dapat meningkatkan nilai perusahaan pada saat perusahaan dapat mengatur dan mengelola dana yang berasal dari hutangnya dengan baik. Tetapi akan menurunkan nilai perusahaan jika penggunaan hutang lebih tinggi dibandingkan dengan modal yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin tingginya tingkat hutang yang dimiliki perusahaan juga dapat berdampak pada tingkat kinerja perusahaan, karena hutang yang digunakan menimbulkan beban dimana kondisi ini akan mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Viska, Purba, Sianturi, dan Tarigan (2019) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba sangat diperhatikan oleh investor. Investor cenderung memilih perusahaan yang berada dalam kondisi *profitable* untuk menghindari risiko kepailitan. Perusahaan yang mampu memaksimalkan laba juga dapat meningkatkan permintaan saham yang mana akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun tidak mudah bagi perusahaan untuk memperoleh laba yang maksimal, seperti pandemi covid-19 yang terjadi tidak sedikit perusahaan yang mengalami kerugian kondisi ini akan

mempengaruhi nilai perusahaan yang menyebabkan turunnya minat investor untuk melakukan investasi. Menurut Mahayati, et al (2021) ROE adalah salah satu rasio yang digunakan untuk menghitung tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Rasio ROE juga dapat menggambarkan sejauh mana kemampuan manajemen perusahaan dalam memperoleh laba yang tersedia bagi pemegang saham. Tingginya rasio ROE menunjukkan manajemen dapat mengatur beban operasional perusahaan secara efektif untuk memperoleh laba bersih. Perusahaan yang memiliki rasio ROE yang tinggi menunjukkan perusahaan memiliki laba cukup tinggi. Kondisi ini akan mempengaruhi tingkat dividen yang akan diberikan kepada pemegang saham sehingga dapat menarik calon investor untuk berinvestasi serta dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Rolanta, Dewi dan Suhendro (2020) menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. likuiditas merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancarnya. Perusahaan yang memiliki rasio likuiditas yang tinggi menunjukkan perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik dimana kondisi ini dapat berpengaruh pada nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki rasio likuiditas yang tinggi juga menunjukkan perusahaan mengalami pertumbuhan sehingga dapat menarik minat investor untuk berinvestasi. Sehingga tinggi atau rendahnya rasio ini akan mempengaruhi persepsi investor dalam memutuskan untuk berinvestasi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Yuniastri, Endiana dan Kumalasari (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang diperhatikan oleh investor untuk berinvestasi, umumnya perusahaan berskala besar akan lebih mudah untuk mendapatkan kepercayaan dari calon kreditur dalam memperoleh pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Menurut Anugerah dan Suryanawa (2019) ukuran perusahaan adalah suatu ukuran yang memperlihatkan skala dari suatu perusahaan dimana calon investor dapat melihatnya dari total asset yang terdapat dalam laporan keuangan

perusahaan. Perusahaan yang memiliki total asset yang besar menunjukkan perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik dan handal dalam mengelola modal yang dimilikinya. Semakin besarnya total asset yang dimiliki perusahaan juga dapat membantu manajemen perusahaan untuk lebih optimal dalam mengelola dan menggunakan asset guna meningkatkan nilai dari perusahaan. Semakin besarnya total asset yang dimiliki oleh perusahaan menunjukkan perusahaan mengalami pertumbuhan dan perkembangan. Sehingga besar atau kecilnya ukuran suatu perusahaan akan menjadi bahan pertimbangan bagi para investor untuk menanamkan modalnya.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Chairunesia (2022), yang dimana dalam penelitian menggunakan nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price to book value* (PBV) sebagai variabel terikat dan menggunakan variabel bebas yaitu *leverage* (DER) dan *likuiditas* (CR). Variabel yang ditambahkan dalam penelitian ini ialah *profitabilitas* (ROE) dan ukuran perusahaan, dengan alasan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang maksimal dan besarnya skala yang dimiliki perusahaan memiliki pengaruh terhadap persepsi investor dalam memutuskan untuk berinvestasi. Penelitian ini menggunakan empat variabel dikarenakan leverage, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan merupakan faktor yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi kreditur untuk menanamkan modalnya serta dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini mengambil sampel perusahaan dari sektor perusahaan konsumen primer (Consumer Non-Cyclicals) dengan alasan memiliki jumlah yang cukup banyak dan cakupan yang lebih luas. Periode yang akan digunakan dalam penelitian ini ialah periode 2019 sampai 2021. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas maka terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi *nilai perusahaan* yaitu, *leverage*, *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *ukuran perusahaan*. Menurut penelitian Pardiastuti, Samrotun dan Fajri (2020) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *nilai perusahaan* dimana hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ramdhan dan Rahayuningsih (2019), Wijaya dan Sudirgo (2021). Namun menurut penelitian Firda, Novitasi dan Dewi (2021) menunjukkan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *nilai perusahaan*. Hasil ini didukung oleh penelitian Sembiring dan Trisnawati (2019).

Menurut penelitian Viska, et al (2019) menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap *nilai perusahaan* hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suffah dan Riduwan (2016), Mayogi dan Fidiana (2016). Namun menurut penelitian Bagaskara, Titisari dan Dewi (2021) menunjukkan bahwa *profitabilitas* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *nilai perusahaan*. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Kolamban, Murni dan Baramuli (2020).

Menurut penelitian Yanti dan Darmayanti (2019) menunjukkan bahwa *likuiditas* berpengaruh signifikan terhadap *nilai perusahaan* hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rolanta, et al (2020). Namun menurut penelitian Pardiastuti, et al (2020) menunjukkan bahwa *likuiditas* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *nilai perusahaan*. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Septiani dan Indrasti (2021).

Menurut penelitian Yuniastri, et al (2021) menunjukkan bahwa *ukuran perusahaan* berpengaruh signifikan terhadap *nilai perusahaan* hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anugerah dan Suryanawa (2019), Utomo (2016). Namun menurut penelitian Nugroho dan Budiman (2022) menunjukkan bahwa *ukuran perusahaan* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *nilai perusahaan*. Hasil ini didukung oleh penelitian Bon dan Hartoko (2022), Hidayat (2019).

Dari hasil penelitian yang telah disebutkan diatas variabel leverage, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan telah banyak diteliti oleh penelitian sebelumnya namun hasilnya belum konsisten maka penulis berkeinginan untuk membuat pengujian lebih lanjut untuk mengetahui apakah adanya pengaruh leverage, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah yaitu hanya menguji nilai perusahaan sebagai variabel terikat (dependen) dan leverage, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel bebas (independen). Perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021 yang akan menjadi objek penelitian ini. Sektor ini dipilih karena memiliki jangkauan yang lebih luas dalam kondisi perokonomian secara global dan juga dianggap mampu bertahan dikondisi persaingan bisnis yang berkembang pesat. Data yang diambil dalam penelitian ini bersumber dari web BEI periode 2019-2021, data yang dibutuhkan ialah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas maka didapat rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
- b. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesi (BEI)?
- c. Bagaiman pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kosumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

- d. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mengetahui pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
- b. Mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
- c. Mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
- d. Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dipaparkan diatas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara praktis maupun teoritis.

- a. Manfaat Praktis / manfaat operasional

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan dan calon investor mengenai variabel-variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Untuk menarik minat investor, penelitian ini dapat

digunakan sebagai dasar bagi perusahaan dalam memutuskan strategi yang handal untuk meningkatkan nilai perusahaan.

b. Manfaat Teoritis / manfaat bagi pengembangan ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Serta dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengangkat topik penelitian yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, C., Panjaitan, F., & Lestari, S. L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan; Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan*, 7(2), 35-44.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(3), 2324-2352.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 23(1), 29-38.
- Bintari, V. I., & Kusnandar, D. L. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 27(1), 89-99.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Fundamentals of financial management*. Boston: Cengage Learning.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7-13.
- Caroline & Wijaya, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 668-676.
- Chairunesia, W. (2022). The Influence Of Liquidity, Leverage, Profitability, And Activities On Company Value (Empirical Study on Automotive and Component Sub-Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange 2015 - 2020). *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 8(8), 102-108.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252-1272.
- Field, A. (2017). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistic*. Los Angeles: Sage edge
- Firda, M. B., Novitasari, N. L. G. & Dewi, N. L. P. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 323-332.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 21(1), 67-75.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174-191.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analysis Of The Effect Of Leverage, Profitability And Company Size On Firm Value In The Banking Industry Registered On The IDX. *Jurnal Riset Ekonomi, Menejemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3), 174-183.
- Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. (2021). Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 258-267.
- Mareta, S., & Yanti, I. D. (2019). The Influence Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Company Value (Empirical Study On Basic Industry And Chemical Companies Listed On Indonesia Stock Exchange). *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 5(7), 194-198.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83-94.
- Mayogi, D. G. & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1-18.
- Naelly & Mustafa, M. (2020). The Effect of Leverage, Profitability, Liquidity, and Asset Growth on Corporate Value of Consumption Goods Sectors Listed in Idonesia Stock Exchange in 2015-2018. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 626-634.
- Nugroho, W., & Budiman, S. H. (2022). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Firm Size on Firm Value in Property and

Real Estate Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 5(1), 12-23.

- Pardiastuti, P., Samrotun, Y. C., & Fajri, R. N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 337-345.
- Ramadhan, J. A., & Rahayuningsih, D. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-2), 153-162.
- Rolanta, R., Dewi, R. R., & Suhendro. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 57-66.
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The Effect Of Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 6(2), 1316-1324.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173-184.
- Septiani, I., & Indrasti, A. W. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 71-88.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba empat.
- Siyoto, S. & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudiani, N. K. A., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Capital Structure, Investment Opportunity Set, Dividend Policy And Profitability As A Firm Value Determinants. *Russian Journal Of Agricultural And Socio-Economic Sciences*, 9(81), 259-267.
- Suffah. R. & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1-17.
- Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1372 – 1379.
- Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 5(1), 82-94.

- Viska, L., Purba, D. P., Sianturi, M., & Tarigan, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas (Profitability), Ukuran Perusahaan (Firm Size), Kebijakan Dividen (Dividend Policy) Dan Likuiditas (Liquidity) Terhadap Nilai Perusahaan (Price to Book Value-PBV) Sektor Basic Industry And Chemicals Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Global Manajemen*, 8(1), 45-56.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Kieso, D. E. (2019). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards*. Singapore: Markono Print Media Pte Ltd.
- Wijaya, C. D. & Sudirgo, T. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 559-567.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas, Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297 – 2324.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 69-79

