

# **SKRIPSI**

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, *DIVIDEND POLICY*, DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : Horsion Elia Gohen**

**NIM :125180328**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : HORSION ELIA GOHEN SIREGAR  
NPM : 125180328  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*,  
*DIVIDEND POLICY*, DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY*  
*SET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019- 2021

Jakarta, 3 Januari 2023Dosen

Pembimbing



(Nurainun Bangun Dra., Ak., M.M.)

## Pengesahan

Nama : HORSION ELIA GOHEN  
NIM : 125180328  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Growth Opportunity, Dividend Policy dan  
Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan  
Title : The Impact of Growth Opportunity, Dividend Policy and Investment  
Opportunity Set on Firm Value

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara padatanggal 12-Januari-2023.


### Tim Penguji:

1. ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak., CA.
2. NURAINUN BANGUN, Dra., Ak., M.M.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

NURAINUN BANGUN, Dra., Ak., M.M. NIK/NIP:  
10191086



Jakarta, 12-Januari-2023  
Ketua Program  
Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FALKUTAS EKONOMI JAKARTA**

*Abstract*

*The purpose. of this study. was to determine. the effects of Growth Opportunity, Dividend Policy, Investment Opportunities Set on firm value of manufacturing companies in the non-primary consumer and health sectors that are listed on the Indonesia Stock Exchange between 2019 and 2021. The sample was chosen using the purposive sampling technique, and the valid data come from 30 businesses. The information handling method utilizes various relapse examination helped by the Eviews 12.0 program and Microsoft Excel 2016. According to the findings of this study, dividend policy and company growth have no significant impact on firm value. In the meantime, opportunities to invest have a positive and significant effect on the value of a company.*

*Key Word: Firm Value, Growth Opportunity, Dividend Policy, Invesment Opportunity set.*

Abstrak

Tujuan.penelitian.ini.adalah.untuk.mengetahui.pengaruh.pertumbuhan.perusahaan,kebijakan.dividen,dan kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor konsumen dan kesehatan non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019 sampai.tahun 2021. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling, dan data yang valid berasal dari 30 usaha. Metode penanganan informasi menggunakan berbagai pengujian relaps yang dibantu oleh program Eviews 12.0 dan Microsoft Excel 2016. Berdasarkan temuan penelitian ini, pertumbuhan.perusahaan dan kebijakan.dividen tidak berpengaruh. secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, kesempatan berinvestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kesempatan Investasi.

HALAMAN MOTO

“The price of greatness is responsibility.”

Winston Churchill

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“Karya ini saya persembahkan kepada orang tua saya  
dan orang-orang tersayang yang sudah mendukung saya  
selama ini

## KATA PENGHANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya skripsi ini dapat selesai dan sesuai dari waktu yang diekspetasikan. Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara. Tanpa bimbingan, dan bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulisan ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Nurainun Bangun Dra., Ak., M.M.. Selaku dosen pembimbing yang dari awal bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam membimbing penulisan selama proses penyusunan skripsi dari awal sampai selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust), CSRS selaku Dekan Falkutas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Pengajar Falkutas Ekonomi Univeritas Tarumanagara yang telah memberikan ajaran selama penulisan memperoleh ilmu di Universitas Tarumanagara
6. Keluarga penulis yang tercinta Papa, Mama, dan Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, doa serta bimbingan selama penulisan skripsi ini.
7. Teman dekat penulis yang selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan dan semangat Sabrina Nathania Juliani Pardede.
8. Sahabat karib penulis yang semantiasa membantu penulis dan memberi hiburan selama penulisan skripsi terutama Arnavad, Ryan, Ilyas, Waruwu, Devan, Nara, dan grup Teteh, Warma, dan DPR.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang

membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa pennisan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dari penulis. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, 3 Januari 2023

Penulis,



HORSION ELIA GOHEN



## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGHANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	13
D. Penelitian Yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	23
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	27
D. Analisis Data.....	30

E. Asumsi Analisis Data .....	33
BAB IV .....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	39
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	40
D. Hasil Analisis Data.....	53
E. Pembahasan.....	59
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan .....	63
B. Keterbatasan dan Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
DAFTAR LAMPIRAN .....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	73

## DAFTAR TABEL

HalamanTabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	29
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum <i>outlier</i> ) .....	37
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (setelah <i>outlier</i> ).....	38
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Common Effect Model</i> .....	43
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Fixed Effect Model</i> .....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	45
Tabel 4.8 Hasil <i>Random Effect Model</i> .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas (sebelum <i>outlier</i> ) .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas (sesudah <i>outlier</i> ) .....	50
Tabel 4.12 Hasil Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.13 Hasil Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4.14 Hasil Autokorelasi .....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.19 Hasil Rangkuman Pengujian.....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan ..... 71
Lampiran 2	Daftar Data Sampel Perusahaan Yang Telah di Outlier ..... 72

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Setiap perusahaan dalam menjalankan usahanya adalah untuk mencari laba. Untuk mencapai itu, maka perusahaan yang sudah *go public* harus memaksimalkan nilai perusahaannya. Menurut Mardiyati, Ahmad, dan Putri (2012) perusahaan didirikan yaitu bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pemilik perusahaan yang mengakibatkan meningkatnya nilai perusahaan tersebut.

Menurut Sukirni (2012) nilai merupakan kondisi teretentu yang dicapai oleh perusahaan sebagai gambaran kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tertentu setelah melalui proses kegiatan yang dilakukan secara bertahun-tahun, yakni sejak perusahaan tersebut didirikan. Nilai perusahaan ditunjukkan dalam laporan keuangan khususnya laporan posisi keuangan perusahaan yang berisi informasi keuangan periode masa lalu dan laporan laba rugi untuk menilai nilai perusahaan tersebut yang telah berjalan selama bertahun-tahun (Hidayah, 2015). Nilai perusahaan tercemin dari harga saham. Jika harga saham meningkat maka nilai perusahaan akan meningkat, sehingga meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dan pemilik perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi kemakmuran pemilik perusahaan. Ada hubungan yang signifikan dari rasio keuangan dana juga nilai perusahaan sementara apabila terjadi ketidakstabilan dalam perusahaan, maka hal itu dapat terindikasi bahwa perusahaan mengalami penurunan dan hal tersebut dapat mengurangi atau bahkan dapat menghilangkan rasa percaya dari investor dan akan ada langkah-langkah seperti penjualan saham kembali oleh investor yang mengakibatkan perusahaan kekurangan modal dan hal tersebut bisa mengganggu jalannya operasional perusahaan (Yuliana & Datien, 2017).

Informasi perihal penilaian saham sangat diperlukan para investor atau masyarakat sebagai pertimbangan dalam menentukan perusahaan sebelum menanamkan modalnya dan melakukan investasi di pasar modal. Tingginya nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan saat ini sehingga dapat membuat pasar percaya pada prospek perusahaan mendatang (Sihotang & Saragih, 2017).

Pada tahun 2018 terdapat fenomena nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat dan terus melemah sehingga terjadinya pelemahan indeks saham sektor konsumsi yang di sebabkan oleh lemahnya penjualan ritel yang turun 1,8% secara tahunan sebesar 0,13%. Pada awal 2018, penjualannya hanya tumbuh sebesar 2% Year-or-Year, sehingga banyak pelaku pasar melakukan aksi jual terhadap saham-saham sektor barang konsumsi, utamanya yang bergerak dalam sektor makanan dan minuman, serta tembakau. Hal ini berdampak pada turunnya harga saham seperti pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) turun 0,83%, dan PT Gudang Garam Tbk (GGRM) turun 2,2%. Kinerja Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada akhir tahun 2018 menjadi yang terburuk dalam 3 tahun terakhir setelah minus 2,54% dalam setahun, padahal tahun 2017 dan 2016 IHSG masih memberikan return 19,99% dan 15,32%. Penurunan indeks selama setahun tak bisa dilepaskan dari sejumlah katalis negatif baik dari dalam negeri seperti pertumbuhan ekonomi Indonesia yang belum beranjak dari 5%, depresiasi nilai tukar rupiah, defisit neraca perdagangan, hingga sentimen luar negeri seperti perang dagang dan kenaikan Fed Funds Rate (FFR) bank sentral AS (CNBCINDONESIA.COM).

Growth opportunity merupakan peluang pertumbuhan suatu perusahaan di masa yang akan datang. Menurut Kartina (2008) definisi lain dari peluang pertumbuhan yaitu perubahan total asset yang dimiliki perusahaan tersebut.

Menurut Bintara (2018), growth opportunity adalah perusahaan yang memiliki kesempatan atau peluang untuk bertumbuh atau mencapai tingkat pertumbuhan atau mengembangkan perusahaannya. Peluang pertumbuhan merupakan salah satu faktor lain yang penting dan memengaruhi nilai perusahaan. Growth opportunity merupakan peluang pertumbuhan suatu

perusahaan pada masa akan datang (Hermuningsih, 2013). Sebaiknya, kondisi pemutaran keuangan perusahaan ditandai dengan adanya peluang pertumbuhan perusahaan yang positif bagi perusahaan. Pertumbuhan perusahaan yang tinggi memungkinkan perusahaan memperluas usahanya. Dengan adanya nilai growth opportunity yang tinggi, perusahaan mampu menghasilkan keuntungan yang tinggi pada masa yang akan datang. Jika perusahaan memiliki growth opportunity yang tinggi, hal itu menandakan kemakmuran para pemegang saham. Growth opportunity dapat dinyatakan sebagai pertumbuhan total aset; total asset masa lalu akan menggambarkan profitabilitas yang akan datang dan pertumbuhan yang akan datang (Taswan, 2003).

Growth Opportunity merupakan seberapa jauh perusahaan dalam menempatkan diri pada sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem untuk industri yang sama (Kusumajaya, 2011:42). Pihak internal maupun eksternal sangat mengharapkan terjadinya Growth Opportunity diperusahaan, karena Growth Opportunity yang baik akan memberikan tanda bagi perkembangan diperusahaan. Dilihat dari sudut pandang pemegang saham, Growth Opportunity suatu perusahaan adalah tanda perusahaan memiliki aspek yang menguntungkan, dan pemegang saham juga mengharapkan tingkat pengembalian (rate of return) dari investasi yang dilakukan menunjukkan perkembangan yang baik Safrida (2008:492). Perubahan total aktiva yang dimiliki perusahaan (Kartini dan Arianto, 2008). Growth opportunity berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan manufaktur di Indonesia pada periode 2015 – 2016 memiliki total asset lebih besar dibandingkan total aset sebelum periode penelitian. Perubahan aktiva pada penelitian dipengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini mendukung (Suwardika & Mustanda, 2017) menyatakan pertumbuhan mempunyai pengaruh negatif akan tetapi signifikan pada nilai perusahaan. Peningkatan pertumbuhan akan menurunkan nilai perusahaan. (Abdullah et al., 2017) menunjukkan tingkat (growth) memengaruhi negatif akan tetapi tidak signifikan pada nilai perusahaan. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian (Fajaria & Isnalita, 2018) dinyatakan dengan pertumbuhan memiliki pengaruh positif



signifikansi pada nilai emiten

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Dividend Policy atau kebijakan dividen. Kebijakan dividen adalah suatu keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan untuk pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Menurut Sihotang & Saragih (2017) kebijakan dividen menjadi faktor yang memengaruhi nilai perusahaan karena pembagian dividen kepada investor akan memberikan sinyal yang baik pada perusahaan sehingga akan menarik minat investor untuk membeli saham perusahaan.

Menurut Husnan (2008: 381) dalam Puspaningrum (2016) kebijakan dividen menyangkut tentang masalah penggunaan laba yang akan menjadi hak pemegang saham, pada dasarnya laba tersebut bisa dibagi sebagai dividen atau ditahan untuk diinvestasikan kembali. Penelitian yang dilakukan oleh Sudiani dan Wiksuana (2018) mengemukakan bahwa variabel kebijakan dividen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian didukung oleh Iqbal, Moch. Zulkirom, dan Ari (2018) juga mengemukakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hardiningsih (2009), menemukan bahwa variabel kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hardiningsih (2009), Sumanti dan Marjam (2015) juga menemukan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian yang dilakukan oleh Mardiyati, Gatot, dan Ria (2012) menemukan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan namun tidak signifikan.

Investment Opportunity Set atau IOS merupakan nilai perusahaan yang besarnya tergantung pada pengeluaran-pengeluaran yang ditetapkan manajemen di masa yang akan datang, namun pada saat ini masih merupakan pilihan-pilihan investasi yang diharapkan oleh perusahaan akan menghasilkan return yang lebih besar. Secara umum, IOS menggambarkan tentang luasnya

peluang investasi bagi suatu perusahaan, namun sangat tergantung pada expenditure atau pengeluaran perusahaan di masa yang akan datang (Hidayah, 2015).

Menurut Rini & Mimba IOS berhubungan dengan keputusan investasi perusahaan terhadap pihak internal dan eksternal, rencana pada pengeluaran manajemen di masa depan dan pengeluaran di masa sekarang diharapkan dapat memiliki pengembalian yang lebih tinggi dari modal yang sudah dikeluarkan oleh manajemen. Penelitian yang dilakukan oleh Hamidah & Umdiana (2017) menyatakan bahwa adanya pengaruh positif dari IOS terhadap nilai saham perusahaan. Dari hasil penelitian ini memiliki arti bahwa penambahan kekayaan atau aset pada perusahaan cenderung terjadi pada perusahaan yang banyak melakukan investasi.. Dalam teori sinyal menjelaskan bahwa pengeluaran pada modal perusahaan merupakan sesuatu yang penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, karena semua macam jenis investasi yang dilakukan perusahaan akan memberikan sinyal positif terhadap pertumbuhan dan pendapatan perusahaan yang berdampak pada meningkatnya harga saham dimana harga saham adalah indikator dari nilai perusahaan (Putri & Setiawan, 2019). Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Kebon dan I Ketut (2017) mengemukakan bahwa variabel IOS tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Laksito dan Sutapa (2011) juga mengemukakan bahwa IOS tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sebagai objek yang di teliti. Hal tersebut dikarenakan sektor manufaktur berperan penting bagi perekonomian Indonesia serta berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi atau Gross Domestic Product (GDP), penyerapan tenaga kerja, meningkatkan ekspor dan investasi. Dikutip dari data BKPM (Badan Koordinasi Penanaman Modal ) Industri manufaktur berkontribusi besar dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 7,07% di kuartal kedua 2021, dengan pertumbuhan 6,91% meski ada tekanan dari pandemi COVID-19. Sedangkan di kuartal ketiga 2021, industri manufaktur tumbuh 3,68% dan menyumbang

0,75% terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini menjadi indikasi salah satu keberhasilan sektor manufaktur di Indonesia.

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi peneliti khususnya untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas, penelitian ini diberi judul **“PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, DIVIDEND POLICY, INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

### **1. Identifikasi Masalah**

Nilai perusahaan merupakan komponen penting perusahaan dalam perusahaan guna untuk mencapai tujuannya yaitu meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dan pemilik perusahaan. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti growth opportunity, dividend policy, investment opportunity set. Terdapat kesenjangan dari peneliti terdahulu, penelitian menurut Anggi Angga Resti, Budi Purwanto, Wita Juwita Ermawati (2019) tentang pengaruh investment opportunity set, dividend policy, company's performance, and firm value. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Hermi (2020) tentang Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Kesenjangan antara peneliti sebelumnya inilah yang membuat penelitian ini dilakukan dengan memakai objek perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021, serta menggunakan 3 variabel x yaitu Investment Opportunity Set, Dividend Policy, Growth Opportunity.

### **2. Batasan Masalah**

Mengingat banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, oleh karena itu penelitian ini dibatasi dengan beberapa faktor saja, antara lain Growth Opportunity, Dividend Policy, dan Investment Opportunity Set. Objek penelitian yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

### **3. Rumusan Masalah**

Terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, antara lain:

1. Apakah Growth Opportunity berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah Dividend Policy berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah Investment Opportunity Set berpengaruh terhadap perusahaan?

### **2. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan manfaat**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini dilakukan bertujuan untuk:

1. Pengaruh Growth Opportunity terhadap nilai perusahaan.
2. Pengaruh Dividen Policy terhadap Nilai Perusahaan.
3. Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Nilai perusahaan

#### **2. Manfaat penelitian**

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

##### **1. Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi peneliti untuk menambah wawasan tentang pasar modal, khususnya faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan

##### **2. Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi perusahaan, khususnya untuk pihak manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan akan menambah wawasan dan pengetahuan bagi pihak manajemen sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan yang tepat bagi keberlangsungan perusahaan.

##### **3. Investor**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi investor untuk menjadi

salah satu referensi informasi dalam pengambilan keputusan sebelum menanamkan modal di suatu perusahaan.

4. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai referensi perkembangan ilmu bidang akuntansi, khususnya mengenai nilai perusahaan dengan menggunakan variabel Growth Opportunity, Dividend Policy, Investment Opportunity Set

## DAFTAR PUSTAKA

- Fuad Alamsyah, M & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, Volume 11 No 2/2021, Hal:154-172.
- Putri, R. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set(Ios), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* Vol. 1, No 3, Seri E, Agustus 2019, Hal 1392-1410.
- Khoeriyah, A. (2019). Pengaruh Firm Size, Leverage, Sales Growth, dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Nilai Perusahaan. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan* Volume 13 Nomor 1, April 2020 .
- Sudiani, N, K, A., & Wiksuana, I, G, B. (2018). Capital Structure, Investment Opportunity Set, dividend policy and profitability as a firm value determinants. *RJOAS*, 9(81).
- Desniati, N, E., & Suartini, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting* Volume 4 Nomor 2, Juni 2021e-*ISSN : 2597-5234*
- Marhaenigtyas, D., & Hartono, U. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai

Perusahaan (studi pada pertambangan di Indonesia, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3 –Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Bahrin, M, F., Tifah,. Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah AkuntansiKesatuanVol. 8 No. 3, 2020pg. 263-277.

Nathanael, R, F., & Panggabean, R., R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan Vol.17 No.2 September 2020: 175-200.

Eli, E., P., I., N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 7, Juli 2017.

Apriyanti., N., & Bachtiar, Yanuar. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal manajemen dan akuntansi Volume 12 No. 12.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial. Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.

Kautsar, A. (2019). *Profitability is a Mediation Variable of Debt on Dividend Payout Indonesia Agriculture Companies. Scholars Journal of Economics, Business, and Management*, 6(2), 143–146.

Hermi. (2020). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai

Perusahaan. Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik Vol 15 No.2 Juli 2020 : 135-150.

Kurnia, D. (2019). Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi, Volume 6 Nomor. 2, Juli 2019 .

Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Eksplorasi Akuntansi Vol.2, No3, Seri B, Agustus 2020, Hal 3107-3124 .

Asika, I., G., Suryandari, N., N., A., & Putra, G., B., B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Seminar Nasional INOBALI 2019 Inovasi Baru dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora.

Ukhtiana, A., & Widyawati, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Volume 3 No. 3.

Anggraeny, N., & Suwitho. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 9, Nomor 12, Desember 2020.

Putri, N. K. N. Y., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional, Investment Opportunity Set (IOS), Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Pariwisata Vol. 16. No.1. 28 Februari 2021.



Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Danstruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel pemoderasi. : Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan Vol. 11 No. 2

Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung

