

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA SEBELUM DAN DI MASA
PANDEMI COVID-19**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIBUAT OLEH:

NAMA : Ignatius Flora De Mayo
NIM : 125190135

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IGNATIUS FLORA DE MAYO
NIM : 125190135
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA SEBELUM DAN DI
MASA PANDEMI COVID-19

Jakarta, 21 Desember 2022

Pembimbing



(Yanti S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SEBELUM DAN DI MASA PANDEMI COVID-19

Abstract

This research was conducted to find out how the influence of liquidity, leverage, company size, and growth on firm performance in non-cyclical sector companies listed on the BEI before and during the Covid-19 pandemic. This study uses 29 non-cyclicals sector companies as a sample for 2018-2019 which represents the pre-pandemic period and 2020-2021 which represents the period during the Covid-19 pandemic. This research used purposive random sampling method and multiple regression analysis and Wilcoxon signed rank test with SPSS. The result of this study indicate that liquidity, company size, sales growth had significant positive effect and leverage had no effect on company performance before the pandemic, whereas during the pandemic the variable, company size had a significant positive effect and the leverage and sales growth had no effect on company performance and found no significant difference between company performance before and during the Covid-19 pandemic. The implication of this study is the need to increase liquidity and size in order to improve company performance and provide a positive signal to investors

Keywords: *Liquidity, Leverage, Size, Sales Growth, Firm Performance.*

Abstrak:

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sektor *non-cyclicals* yang terdaftar di BEI sebelum dan pada di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan 29 perusahaan sektor *non-cyclicals* sebagai sampel untuk tahun 2018-2019 sebelum pandemi dan tahun 2020-2021 di masa pandemi. Pengambilan data sampel dengan metode *purposive random sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi dan uji peringkat bertanda Wilcoxon dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan dan leverage tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada sebelum pandemi, dan pada masa pandemi likuiditas, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan dan leverage dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan tidak adanya perbedaan signifikan antara kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi Covid-19. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan likuiditas dan ukuran agar meningkatkan kinerja perusahaan dan memberikan sinyal positif kepada investor

Kata kunci : *Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kinerja Perusahaan*

HALAMAN MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu khawatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”

-Filipi 4:6

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
kedua orang tua yang sangat saya cintai.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya yang membuat penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Di Masa Pandemi COVID-19”. Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yanti, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., AK., CMPA., CA., CPA (Aust)., CSRS., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua dan saudara penulis yang selalu memberikan dukungan, bantuan, doa serta kasih sayang sejak awal masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
6. Sebastian, Michelle, Juandi, Fransiskus sebagai teman kelas dan teman belajar sejak semester 1 di Universitas Tarumanagara.
7. Semua pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 21 Juni 2022



Ignatius Flora De Mayo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	9
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel.....	11
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
D. Analisis Data	29
BAB IV	37

HASIL PENELITIAN	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian	37
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
C. Uji Asumsi Klasik.....	45
D. Analisis Data	51
E. Pembahasan	62
BAB V.....	70
PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Keterbatasan dan Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL TURNITIN	87
SURAT PERNYATAAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	29
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel.....	38
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan <i>non-cyclical</i> yang Memenuhi Kriteria.....	38
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Tahun 2018&2019 (Sebelum Pandemi Covid-19).....	41
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Tahun 2018&2019 (Di Masa Pandemi Covid-19)	43
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Normalitas Periode Sebelum Pandemi Covid-19.....	45
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Normalitas Periode Di Masa Pandemi Covid-19.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Periode Sebelum Pandemi Covid-19.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Periode Di Masa Pandemi Covid-19.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Periode sebelum Pandemi Covid-19.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Periode Di Masa Pandemi Covid-19.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Periode sebelum Pandemi Covid-19.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Periode Di Masa Pandemi Covid-19.....	50
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda sebelum Pandemi Covid-19.....	52
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Di Masa Pandemi Covid-19.....	53
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Berganda Sebelum Pandemi Covid-19.....	54
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Berganda Di Masa Pandemi Covid-19.....	55
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Berganda Sebelum Pandemi Covid-19.....	55
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Berganda Di Masa Pandemi Covid-19.....	56

Tabel 4.19 Hasil Uji F Sebelum Pandemi Covid-19.....	56
Tabel 4.20 Hasil Uji F Di Masa Pandemi Covid-19.....	57
Tabel 4.21 Hasil Uji T Sebelum Pandemi Covid-19.....	57
Tabel 4.22 Hasil Uji T DI Masa Pandemi Covid-19.....	59
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Variabel Dependen (Kinerja Perusahaan).....	60
Tabel 4.24 Hasil Uji Peringkat Bertanda <i>Wilcoxon</i> ke-1.....	61
Tabel 4.25 Hasil Uji Peringkat Bertanda <i>Wilcoxon</i> ke-2	62
Tabel 4.26 Rangkuman Hasil Pengujian Model Sebelum Pandemi Covid-19.....	63
Tabel 4.27 Rangkuman Hasil Pengujian Model Di Masa Pandemi Covid-19.....	67
Tabel 4.28 Hasil Rangkuman Uji Peringkat Bertanda <i>Wilcoxon</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian I.....	24
Gambar 2.2 Model penelitian II.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Data Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	78
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	86
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	87
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kasus pandemi COVID-19 atau yang lebih dikenal dengan nama *coronavirus disease* pertama kali ditemukan di Wuhan, Tiongkok pada bulan November 2019, virus ini bernama *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus-2* (SARS-CoV-2) diketahui sebagai penyebab penyakit tersebut. Dari awal tahun 2020 COVID-19 menyebar dari Tiongkok ke negara-negara lainnya dan menimbulkan wabah di negara-negara tersebut. Indonesia pertama kali melaporkan dua kasus positif COVID-19 pada tanggal 2 Maret 2020 World Health Organization (WHO) sebagai badan koordinator kesehatan umum internasional menetapkan pada tanggal 11 Maret 2020 wabah COVID-19 sebagai sebuah pandemi.

Meningkatnya kasus COVID-19 di berbagai negara berdampak pada perekonomian dunia termasuk Indonesia. Negara-negara di Eropa melakukan kebijakan tindakan lockdown untuk mengurangi dan mencegah penyebaran COVID-19 keluar dan masuk negara tersebut. Pemerintah Indonesia membuat kebijakan untuk mencegah penularan COVID-19 yaitu dengan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yaitu pembatasan kegiatan tertentu penduduk dalam suatu wilayah yang diduga terinfeksi Covid-19 dan *social distancing* untuk mencegah kemungkinan penyebaran virus.

Dengan adanya lockdown di negara-negara besar yang menjadi pemasok barang-barang mentah untuk diimport ke dalam negeri ataupun negara yang menjadi tujuan ekspor menyebabkan gangguan kestabilan ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan ekonomi Indonesia yang turun 2,07 persen dan pergerakan IHSG yang terjun bebas. Data IHSG menunjukkan bahwa sebelum terdapat kasus Covid-19 di

Indonesia, nilai IHSG berada di kisaran 6000-an, tetapi setelah terdapat Covid-19 di Indonesia, nilai IHSG terjun bebas ke kisaran 4000-an.

Penurunan IHSG secara drastis merupakan refleksi dari kinerja keuangan perusahaan-perusahaan di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dilaporkan mengalami kerugian atau ketidakpastian dalam investasi selama tahun 2020. Salah satu sektor yang menarik untuk menjadi perhatian pada masa pandemi ini adalah sektor industri barang konsumsi, karena berdampak langsung dari kebijakan pemerintah Indonesia ataupun negara lain terhadap pencegahan COVID-19 seperti pembatasan transportasi, kegiatan *work from home*, PSBB atau *lockdown*.

Konsumsi adalah pembelanjaan atas barang-barang dan jasa-jasa yang dilakukan oleh rumah tangga dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan dari orang yang melakukan pembelanjaan tersebut. Barang-barang yang telah diproduksi untuk digunakan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya dinamakan barang konsumsi. (Khairani, 2009)

Secara umum, suatu perusahaan dapat dikatakan baik atau buruk dapat dinilai melalui kinerja dari perusahaan tersebut. Salah satu tolak ukur untuk mengukur perusahaan adalah kinerja perusahaan, apakah kinerja perusahaan tersebut telah melaksanakan kegiatan usahanya seperti yang diharapkan atau tidak oleh investor. Dalam penelitian ini, untuk mengukur kinerja perusahaan digunakan proksi perbandingan laba bersih setelah pajak perusahaan dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan atau *return on asset (ROA)*.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan seperti likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan atau *sales growth*. Penelitian ini mereplikasi penelitian Adrian dan Viriany (2020) dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Yang Terdaftar di BEI periode 2016-2018”. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Adrian dan Viriany (2020) adalah: (1) Penambahan variabel independen yaitu *sales growth* (2) Perbedaan lainnya yaitu sektor yang diambil berupa sektor industri konsumsi sedangkan penelitian sebelumnya mengambil sampel manufaktur secara umum dan (3) periode

data yang digunakan untuk penelitian ini berada pada tahun 2019-2020 saat sebelum dan saat pandemi COVID-19 sedangkan penelitian yang dilakukan Adrian dan Viriany (2020) menggunakan data tahun 2016-2018.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disebutkan di atas, maka dipandang perlu dibuatlah penelitian yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Di Masa Pandemi COVID-19”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang sudah dilakukan dari dalam negeri maupun dari luar negeri mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan, terhadap Kinerja Perusahaan ditemukan hasil yang berbeda-beda. Penelitian yang dilakukan oleh Adrian dan Viriany (2018) menyatakan Likuiditas berpengaruh negatif signifikan pada kinerja perusahaan, hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Le *et al* (2018), sedangkan berbeda dengan hasil penelitian dari Omondi dan Muturi (2013), Tailab (2014), Lestari dan Sampurno (2017), yang menyatakan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Pengaruh *Leverage* terhadap kinerja keuangan dari penelitian Adrian dan Viriany (2018) menunjukkan positif tidak signifikan sedangkan Lestari dan Dewi (2016) dan Iqbal & Usman. (2018) menunjukkan adanya pengaruh *leverage* secara positif signifikan terhadap kinerja perusahaan sedangkan hasil penelitian dari Wikardi dan Wiyani (2017), menunjukkan hasil negatif signifikan.

Penelitian dari Adrian dan Viriany (2018) sejalan dengan hasil dari penelitian Lestari dan Sampurno (2017) yang menjelaskan bahwa pengaruh ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan berbeda dengan hasil penelitian dari Giriyani dan Dyani (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan,

namun hal ini berbeda dengan hasil penelitian dari Wikardi dan Wiyani (2017), Hongli et al (2019) yang menyatakan berpengaruh positif dan signifikan.

Selanjutnya penelitian dari Tailab(2014), Putri dan Wuryani (2020), Cahyana dan Suhendah (2020) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan, sedangkan menurut Lestari dan Sampurno (2017), Le et al (2018), Odalo *et al* (2016) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Hasil dari penelitian Pancawati (2021) terdapat perbedaan secara signifikan antara kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil yang masing-masing memiliki hasil yang berbeda, maka penelitian ini akan menguji kembali variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja perusahaan dan perbedaan antara kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.

3. Batasan Masalah

Pada tahun 2021 IDX membagi sektor Industri Barang Konsumsi menjadi consumer cyclicals dan consumer non-cyclicals. Penelitian ini dibatasi pada perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi Primer (non *cyclicals*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2021 ketika sebelum dan dimasa pandemi Covid-19. Dalam penelitian ini variabel dependennya adalah Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan, sedangkan yang menjadi variabel independennya adalah kinerja perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.

2. Apakah *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.
3. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.
4. Apakah pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.
5. Apakah ada perbedaan yang signifikan antara kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, diharapkan penelitian ini dapat mencapai tujuan yaitu:

- a. Untuk memperoleh bukti empiris apakah likuiditas modal berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.
- b. Untuk memperoleh bukti empiris apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.
- c. Untuk memperoleh bukti empiris apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.
- d. Untuk memperoleh bukti empiris apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.
- e. Untuk memperoleh bukti empiris apakah ada perbedaan yang signifikan antara kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi.

2. Manfaat Penelitian

Dengan demikian, diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan manfaat bagi banyak pihak, di antaranya

- a. Perusahaan yang diteliti

Diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam melakukan pengambilan keputusan dan pembuatan kebijakan perusahaan yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi signifikan seperti Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan. Diharapkan juga pihak manajemen perusahaan lebih berhati-hati dan lebih cermat dalam mengambil langkah yang strategis agar kinerja keuangan meningkat walaupun di masa pandemi.

b. Para Investor

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi para investor dalam memahami faktor-faktor mana saja yang mempengaruhi kinerja perusahaan agar dapat mengambil keputusan investasi yang tepat dan sesuai. Diharapkan juga investor lebih berhati-hati dan lebih cermat dalam mengambil keputusan dalam melakukan investasi terutama di masa pandemi.

c. Bagi pengembangan ilmu

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah dapat dijadikan referensi bagi peneliti lainnya di masa depan untuk pengembangan ilmu tentang Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, T. & Viriany (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 1325 – 1333
- Almajali, A.Y., Almaro, S.A., & Al-Soub, Y.Z (2012). Factors Affecting the Financial Performance of Jordanian Insurance Companies Listed at Amman Stock Exchange. *Journal of Management Research*, 4(2).
- Brigham dan Houston (2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham dan Houston (2011). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Chadha, S., & Sharma, A. (2015). Capital Structure and Firm Performance: Empirical Evidence From India. *The Journals of Business Perspective*, 12(1), 295-302.
- Cahyana, A.M.K. & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age, dan Sales Growth terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 1791 – 1798.
- Darsono & Ashari (2010). Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan Yogyakarta: Andi
- Demirgünes, K. (2016). The Effect Of Liquidity On Financial Performance: Evidence From Turkish Retail Industry. *International Journal of Economics and Finance*, 8(4)
- Fahmi, I. (2014). Analisa Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giriyani, N.L.P.W., & Diyani, L.A. (2019). Pengaruh Cash Conversion Cycle, Likuiditas dan Firm Size Terhadap Profitabilitas. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 16(1). 1 30-143.
- Gujarati, N.D. (2003). Basic Econometrics. 4th edition. New York: McGraw-Hill Companies

- Harahap (2013). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hartono (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hendrani, W. & Rasyid, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*. 2(1), 1632 – 1640
- Hongli, J., Arjorsu, E.S., & Bakpa, E.K.(2019). The Effect of Liquidity and Financial Leverage on Firm Performance: Evidence from Listed Manufacturing Firms on The Ghana Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(8).
- Horne, J.C.V., & Wachowicz J.M. (2013) *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Iqbal, U. & Usman, M. (2018). Impact of Financial Leverage on Firm Performance. *SEISENSE Journal of Management*, 1(2).
- Kariyoto (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Kasmir (2010) *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Keown, A.J. (2008). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT macanan Jaya Cemerlang
- Khairani Siregar (2009). *Analisis Determinan Konsumsi Masyarakat di Indonesia*. *Tesis*. Universitas Negeri Sumatra Medan
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3. 305-360.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Le, H., Vu, K., Le, T., Du, N. & Tran, M. (2018). Impact of Working Capital Management on Financial Performance: The case of Vietnam. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 3(1), 15 – 20
- Lestari, E.P. & Sampurno, R.D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1-12

- Odalo, S.K, Achoki, G. & Njuguna, A.(2016). Relating Company Size and Financial Performance in Agricultural Firms Listed in the Nairobi Securities Exchange in Kenya. *International Journal of Economics and Finance*, 8(9).
- Omondi, M.M dan Muturi, W. (2013). Factors Affecting the Financial Performance of Listed Companies at the Nairobi Securities Exchange in Kenya. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(15).
- Nainggolan, M.N., Sirait, A., Nasution, O.N., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage terhadap Profitabilitas pada sektor Food and Beverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1).
- Pancawati, N.L.P.A. (2021). Kinerja Keuangan dan Covid-19: Analisis Uji Beda pada Perusahaan Sektor Keuangan. *Valid Jurnal Ilmiah*, 19(1).61-71
- Pratama, P.B & Devi, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur SUB Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(2).
- Putri, L.M. & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Modal Kerja, Kepemilikan Manajer Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Tercatat Di BEI Selama Periode 2015-2017, *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3).
- Ross, S.A (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23-40.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3). 355-374.
- Tailab, M.M. (2014), Analyzing Factors Effecting Profitability of Non-Financial U.S. Firms. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(22)
- Waswa, C.W., Mukras, M.S., & Oima, D. (2018). Effect of Liquidity on Financial Performance of the Sugar Industry in Kenya. *International Journal of Education and Research*, 6(6).
- Wikardi, L.D. & Wiyani, N.T. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(6), 99 – 118

Yousaf, S. (2017). Impact of Financial Leverage on Firm's Performance - A Case of Cement Production Industries of Pakistan. *International Journal of Management Sciences and Business Research* 6(1)

