

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM*
***SIZE* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP**
CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER
NON-CYCLICALS



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ILYAS BURHANUDDIN

NPM : 125190287

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ILYAS BURHANUDDIN
NPM : 125190287
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
FIRM SIZE DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP *CASH HOLDING* PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS*

Jakarta, 9 Desember 2022

Pembimbing,



(Dra. Thio Lie Sha M.M., Ak., CA)

FALKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Ilyas Burhanuddin
N I M : 125190287
PROGRAM STUDI : S1 Akuntansi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Profitabilitas, Leverage, Firm Size Dan Growth Opportunity* Terhadap *Cash Holding* Pada Perusahaan *Consumer Non Cyclical*
Title : THE INFLUENCE OF Profitability, Leverage, Firm Size And Growth Opportunity On Cash Holding In Consumer Non Cyclical

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18 Januari 2023.

1. Ketua : HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)
2. Anggota : JONNARDI, Drs.,Ak., M.M., BAP.
3. Anggota : THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:
THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.
NIK/NIP: 10188018



Jakarta, 18 Januari 2023
Ketua Program Studi



Hendro Lukman, SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP *CASH HOLDING*
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS***

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, leverage, firm size and growth opportunity on cash holding in consumer non-cyclicals companies. The sampling technique used was purposive sampling. The sample data in this study were 121 sample data. This study uses secondary data that is processed using IBM SPSS version 29. The results of the F test show that profitability, leverage, firm size and growth opportunity together have a significant effect on cash holding. The results of the t test show that profitability and growth opportunity have a positive and significant effect on cash holding, while leverage has a negative and significant effect on cash holding. Firm size has a positive and insignificant effect on cash holding.

Keywords: *Profitability, Leverage, Firm Size, Growth Opportunity, Cash Holding*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data sampel dalam penelitian sebanyak 121 data sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan IBM SPSS versi 29. Hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* secara bersama berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil uji t menunjukkan profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*. *Firm size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Growth Opportunity, Cash Holding*

HALAMAN MOTTO

*Kamu tidak bisa membuat semua orang bahagia.
Kamu harus menemukan apa yang menjadi kebahagiaanmu.
Dan temukan orang yang menghargai apa yang kamu suka.
~ Lee Ji Eun (IU)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk papa, mama, dan adik saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas berkat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size* dan *Growth Opportunity* Terhadap *Cash Holding* Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*” ini diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:


1. Ibu Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, yang telah memberikan semangat, doa, dan moral, serta mendukung peneliti untuk bersikap optimis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

7. Teman dari grup “Warma DPR Untar”, Abang Tyo, Abang Marcel, Abang Handry, Abang Lamberto, Abang Hari, Abang Mabid, Abang Dika, Abang Riau, Abang Nara, Abang Nanda, Abang Sion dan Abang Devan
8. Para sahabat terdekat peneliti yaitu, Tarissa, Sanada, Pasya, Budi, Harits, Edvandi, Billy dan Yudha yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman bimbingan, yaitu Ryan, Vercelly, Hizkia dan Axel yang telah memberikan dukungan, motivasi dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pembuatan skripsi ini,

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusun skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 9 Desember 2022

Peneliti



(Ilyas Burhanuddin)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Peneliti	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. <i>Cash Holding</i>	9
2. Profitabilitas.....	10
3. <i>Leverage</i>	11
4. <i>Firm Size</i>	11

5. <i>Growth Opportunity</i>	12
C. Kaitan Antar Variabel-variabel	13
1. Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	13
2. Hubungan Antara <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	13
3. Hubungan Antara <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	14
4. Hubungan Antara <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	15
D. Penelitian yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
F. Hipotesis	24
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	24
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	24
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	25
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	27
C. Operasional Variabel dan Instrumen	28
1. Variabel Dependen	28
2. Variabel Independen	28
D. Asumsi Analisis Data.....	30
1. Statistik Deskriptif	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	30
E. Analisis Data	32
1. Uji Regresi Linear Berganda	32
2. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	32
3. Uji F	33
4. Uji t	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41

1. Uji Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
D. Hasil Analisis Data	50
1. Uji Regresi Linear Berganda	50
2. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	52
3. Uji F	53
4. Uji t	54
E. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan dan Saran	65
1.Keterbatasan.....	65
2.Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
HASIL TURNITIN.....	85
SURAT PERNYATAAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum <i>outlier</i>)	37
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (setelah <i>outlier</i>)	39
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (sebelum <i>outlier</i> dan transformasi).....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas (setelah <i>outlier</i> dan transformasi).....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	51
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Adjusted R</i> ²	53
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.14 Hasil Rangkuman Pengujian.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model dan Hipotesis Penelitian	24
Gambar 4.1. Grafik Histogram Transformasi	44
Gambar 4.2. Grafik Histogram Variabel (tidak terdistribusi normal)	44
Gambar 4.3. Hasil Histogram (setelah <i>outlier</i> dan transformasi)	46
Gambar 4.4. Hasil Grafik P-P Plot (setelah <i>outlier</i> dan transformasi)	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	71
Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen	72
Lampiran 3. Tabel Durbin Watson	78
Lampiran 4. Tabel Uji F	79
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif	80
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	81
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Adjusted R²</i>	82
Lampiran 11. Hasil Uji F	83
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Berganda dan Uji t.....	83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Seluruh perusahaan baik di dalam negeri maupun di luar negeri dihadapi dengan masalah dan tujuan yang berbeda pada masing-masing perusahaan. Secara umum tujuan perusahaan menjalankan bisnis adalah untuk memperoleh laba yang diharapkan meningkat di tiap periodenya, sehingga dapat menyejahterakan para investor yang telah berinvestasi dan para karyawan. Dalam peningkatan laba dapat ditunjang dengan menaikkan tingkat nilai jual atau omset perusahaan dan menjaga aset yang dimiliki perusahaan.

Kas menjadi salah satu bagian dari aset paling likuid yang dimiliki perusahaan, aset paling likuid itu sendiri merupakan aset diubah menjadi kas secara mudah dan tidak ada penurunan dari nilai aset tersebut. Kas tersebut dapat digunakan perusahaan untuk memenuhi kewajiban dalam membiayai operasional perusahaan, gaji karyawan, pembelian bahan baku dan kewajiban finansial perusahaan lainnya. Dalam hal pengelolaan perusahaan yaitu membiayai kewajiban finansial maupun operasional termasuk sebagai *cash holding*.

Cash holding menjadi salah satu komponen penting dalam kegiatan perusahaan. *Cash holdings* sendiri merupakan uang tunai atau aset lancar yang disimpan atau jumlah kas dan setara kas ditahan yang dimiliki perusahaan dan akan digunakan untuk pembiayaan dalam keadaan perekonomian lemah yang terjadi secara tiba-tiba. Sari dan Zoraya (2021) berpendapat bahwa mereka melihat *cash holding* sebagai kas dan setara kas yang dapat diubah secara efektif menjadi uang tunai dan disimpan oleh perusahaan. Dalam hal melakukan kebijakan menyimpan kas (*cash holding*) perlu memperhatikan dampak yang akan terjadi terhadap perusahaan.

Kebijakan menyimpan kas (*cash holding*) yang dilakukan oleh manajer keuangan perusahaan memiliki dampak positif dan negatifnya. Levina dan Sha (2021) berpendapat bahwa *cash holding* yang cukup memberikan dampak positif bagi keuangan perusahaan karena dapat membiayai beban perusahaan yang tak diduga (*unexpected expenses*). *Cash holding* yang berlebihan dapat memberikan dampak negatif terhadap perusahaan yaitu kas berlebih yang tidak dipakai atau kas menganggur (*idle cash*) mengakibatkan terbatasnya perolehan laba yang didapatkan perusahaan (Saputri dan Kuswardono, 2019).

Manajer keuangan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan pada saat pengaturan kas (*cash holding*) agar tidak terlalu sedikit atau berlebihan yang akan menentukan tingkat *cash holding* perusahaan. Tingkat *cash holding* perusahaan sendiri dapat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban. Jika aset likuid perusahaan lebih besar daripada utang jangka pendek menandakan tingginya kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang akan memengaruhi tingkat *cash holding* perusahaan (Hanaputra dan Nugroho, 2021). Dalam menjaga tingkat kestabilan *cash holding* pada titik yang optimal perlu diperhatikan cadangan kasnya dan dilakukan pengelolaan kas dengan cara yang tepat, agar terhindar dari masalah perekonomian lemah yang tidak terduga dan penimbunan kas berlebihan.

Perusahaan di Indonesia menghadapi masalah perekonomian lemah yang tidak terduga akibat dari pandemi yang memengaruhi hasil produksi dan pendapatan perusahaan. Kemenperin Doddy Widodo menyatakan “Jumlah utilisasi industri manufaktur disaat belum terjadinya Covid-19 hingga mencapai angka 76,29% akan tetapi, jumlah utilisasi tersebut turun secara pesat disaat wabah Covid-19 mulai melanda wilayah Indonesia mencapai angka 30%-40%” (www.cnbcindonesia.com, 2020). Terjadinya penurunan utilisasi diakibatkan dari kelangkaan bahan baku serta permintaan minat ekspor yang rendah. Jika perusahaan tidak melakukan *cash holding* dengan baik saat keadaan tersebut, maka perusahaan akan mengalami kesulitan dana yang dapat menyebabkan terjadinya krisis keuangan.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan berbeda saat melakukan *cash holding*. Menurut Ali, Ullah dan Ullah (2016), ada tiga alasan yang dimiliki perusahaan dalam melakukan *cash holding*. Alasan pertama, *transaction motive* merupakan penahanan kas yang digunakan untuk melengkapi keperluan arus kas masuk dan keluar dalam periode pendek. Alasan kedua, *precaution motive* merupakan penahanan kas yang digunakan pada saat kondisi yang tidak terduga. Alasan ketiga, *speculative motive* merupakan penahanan kas yang akan digunakan untuk memperoleh keuntungan dari memperkirakan situasi pangsa pasar yang tidak terduga kedepannya. Beberapa faktor antara lain yang dapat memengaruhi *cash holding* yaitu profitabilitas, *leverage*, *firm size*, dan *growth opportunity*.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan manajemen keuangan dalam memanfaatkan aset perusahaan yang dapat meningkatkan perolehan laba, disamping itu profitabilitas juga dapat meningkatkan *cash holding* yang dimiliki perusahaan. *Cash holding* sendiri dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dapat dihasilkan, sehingga perusahaan akan memiliki kas yang memadai untuk dapat disimpan (Hanaputra dan Nugroho, 2021). Semakin tinggi tingkat profitabilitas mencerminkan bahwa perusahaan akan memiliki *cash holding* yang cukup. Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan rasio *Return on Asset* (ROA) yaitu dengan membandingkan laba bersih (*net income*) dengan jumlah aset perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Elnathan L dan Susanto (2020), Saputri dan Kuswardono (2019) dalam penelitiannya menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Sufiyati, Susanto, Dewi dan Susanti (2022) dalam penelitiannya menunjukkan profitabilitas tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Leverage merupakan kebutuhan perusahaan yang dibiayai oleh kewajiban, sehingga *leverage* yang tinggi menjelaskan bahwa banyak dana perusahaan dibiayai oleh pihak eksternal. Menurut Simanjuntak dan Wahyudi (2017), tinggi rendahnya tingkat kas perusahaan ditahan dipengaruhi oleh tinggi dan rendahnya tingkatan *leverage* perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *leverage*

yang tinggi akan menentukan jumlah *cash holding* yang dimiliki, sehingga perusahaan dapat menyimpan kas yang cukup. *Leverage* dapat diukur dengan menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR) yaitu dengan membandingkan jumlah utang dengan jumlah aset perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sudarmi dan Nur (2018) dalam penelitiannya menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Elnathan L dan Susanto (2020) dalam penelitiannya menunjukkan *leverage* tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Firm size merupakan hal yang dapat menunjukkan besar atau kecilnya suatu perusahaan dilihat dari skala ukurannya. Perusahaan besar memiliki nilai aset besar sehingga lebih mudah memperoleh dana dari investor maupun kreditur, hal ini dapat meminimalkan perusahaan dari keadaan kesulitan dana (Agustina dan Thio, 2020). *Firm size* menjadi salah satu faktor yang menentukan jumlah *cash holding* yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan menunjukkan tanggungan pembiayaan yang besar, sehingga perusahaan besar akan memiliki lebih banyak (*cash holding*) untuk memenuhi pembiayaan tersebut. *Firm size* dapat diukur dengan menggunakan rasio logaritma normal dari total aset perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Saputri dan Kuswardono (2019) dalam penelitiannya menunjukkan *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Simanjuntak dan Wahyudi (2017), Chandra dan Dewi (2021) dalam penelitiannya menunjukkan *firm size* tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Growth opportunity merupakan peluang atau kesempatan dikemudian hari yang dilakukan oleh perusahaan untuk tumbuh dan berkembang. Pertumbuhan perusahaan membutuhkan biaya operasional, maka dari itu perusahaan akan memiliki *cash holding* yang cukup (Stefany dan Ekadjaja, 2019). *Growth opportunity* menggambarkan kemampuan perusahaan melihat peluang usaha untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Perusahaan membutuhkan kas untuk menunjang prospek tersebut, sehingga perusahaan akan memiliki jumlah *cash holding* yang besar. *Growth opportunity* dapat

diukur dengan menggunakan *Market to Book Value Equity* (MBVE) yaitu dengan membandingkan jumlah saham beredar dari harga saham dengan jumlah ekuitas perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sumartha dan Tjakrawala (2020) dalam penelitiannya menunjukkan *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Levina dan Sha (2021) dalam penelitiannya menunjukkan *growth opportunity* tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dilakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS”. Penelitian ini difokuskan terhadap faktor-faktor yang memengaruhi *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan yang telah dijelaskan dalam latar belakang masalah, terdapat perbedaan menurut penelitian terdahulu mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*.

3. Batasan Masalah

Mengingat terdapat banyak faktor yang memengaruhi *cash holding*, maka dilakukan pembatasan agar penelitian ini lebih difokuskan kepada masalah yang akan diteliti saja, maka lingkup pembahasan yakni, pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*. Penelitian ini akan menggunakan laporan keuangan perusahaan *consumer non-cyclicals* (papan utama) yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah yang tertera sebelumnya, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
3. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
4. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap *cash holding*.
- b. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap *cash holding*.
- c. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *firm size* terhadap *cash holding*.
- d. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *growth opportunity* terhadap *cash holding*.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi penulis, penelitian ini berguna untuk penambahan wawasan mengenai *cash holding* dan faktor-faktor yang memengaruhinya. Bagi perusahaan, penelitian ini membantu perusahaan menambahkan informasi bagi pihak

manajemen keuangan perusahaan yang dilakukan untuk meminimalkan risiko akibat permasalahan ekonomi yang terjadi secara tiba-tiba dengan menggunakan *cash holding*. Bagi investor, penelitian ini dapat berguna sebagai referensi yang bermanfaat untuk menambah wawasan dan menjadi pertimbangan bagi investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan akan digunakan para peneliti untuk menjadi referensi dan acuan guna mengembangkan penelitian mengenai *cash holding* perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftab, U., Javid, A, Y., & Akhter, W. (2018). The Determinant Of Cash Holdings Around Different Regions Of The World. *Business & Economic Review*, 10(2), 151-182. (<https://doi.org/10.22547/BER/10.2.7>)
- Agustina, S, Y, A., & Thio, L, S. (2020). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm size Dan Leverage Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 215-223. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7149>)
- Ali, S., Ullah, M., & Ullah, N. (2016). Determinants Of Corporate Cash Holdings “A Case Of Textile Sector In Pakistan”. *International Journal of Economics, and Management Science*, 5(3). (<https://doi.org/10.2139/ssrn.2728200>)
- Angkawidjaja, C., & Rasyid, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 693-702. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5572>)
- Basheer, M, F. (2014). Impact of Corporate Governance on Corporate Cash Holdings: An Empirical Study of Firms in Manufacturing Industry of Pakistan. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 7(4), 1371-1383. (<https://www.researchgate.net/publication/326901818>)
- Bhanumurthy, N, R., Nerkelar, K, S, S., & Hegade, S. (2018). *Advances In Finance & Applied Economics (1st edition)*. Singapore: Springer.
- Brigham, E, F., & Houston, J, F. (2021). *Fundamentals of Financial Management (Concise 11th Edition)*. United States Of America: Cengage Learning.
- Chandra, C, V., & Dewi, S, P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 550-558. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11695>)
- Chireka, T., & Fakoya, M, B. (2017). The Determinants Of Corporate Cash Holdings Levels: Evidence From Selected South African Retail Firms. *Investment Management and Financial Innovations*, 14(2), 79-93. ([https://doi.org/10.21511/imfi.14\(2\).2017.08](https://doi.org/10.21511/imfi.14(2).2017.08))
- Elnathan L, Z., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 40-49. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7131>)

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guizani, M. (2017). The Financial Determinants of Corporate Cash Holdings in an Oil Rich Country: Evidence from Kingdom of Saudi Arabia. *Borsa Istanbul*, 17(3), 133-143. (<https://doi.org/10.1016/j.bir.2017.05.003>)
- Hanaputra, I., & Nugroho, V. (2021). Cash Holding: Leverage, Liquidity, Net Working Capital, Capital Expenditure And Profitability. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 119-128. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11412>)
- Levina, N., & Sha, T, L. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3), 1245-1254. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14920>)
- Liestyasih, L, P, E., & Wiagustini, L, P. (2017). Pengaruh Firm Size Dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Dan Firm Value. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(10), 3607-3636. (<https://doi.org/10.24843/EEB.2017.v06.i10.p07>)
- Ogundipe, S, E., Salawu, R, O., & Ogundipe, L, O. (2012). The Determinants Of Corporate Cash Holdings In Nigeria: Evidence From General Method Of Moments (GMM). *International Journal of Economics and Management Engineering*, 6(1), 152-158. (doi.org/10.5281/zenodo.1332234)
- Rosyid, P, A., & Lukman, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revaluasi Aset Tetap. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 244-253. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17288>)
- Saputri, E., & Kuswardono, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017). *Journal of Entrepreneurship Management and Industry (JEMI)*, 2(2), 91-104. (<http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/1889/1498>)
- Sari, Z., & Zoraya, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 61-80. (<https://doi.org/10.33369/insight.16.1.61-80>)
- Sartono, A, R. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi 4th edition*. Yogyakarta: BPF.

- Sarwoko, H. (2016). Agency Theory Perspective In Implementation Of Corporate Governance. *International Multidisciplinary Conference*, 1(1), 68-84.
(<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/IMC/article/view/1167>)
- Scott, W, R. (2009). *Financial Accounting Theory Fifth Editon*. Canada: Prentice Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sethi, M., & Swain, R, K. (2019). Determinants Of Cash Holdings: A Study of Manufacturing Firms in India. *International Journal of Management Studies*, 6(2), 11-26. ([https://doi.org/10.18843/ijms/v6i2\(2\)/02](https://doi.org/10.18843/ijms/v6i2(2)/02))
- Shabbir, M., Hashmi, S, H., & Chaundhary, G, M. (2016). Determinants Of Corporate Cash Holding In Pakistan. *International Journal of Organizatipnal Leadership*, 5, 50-62.
(<https://doi.org/10.33844/ijol.2016.60263>)
- Simanjuntak, S, F., & Wahyudi, A, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 25-31.
(<https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.67>)
- Stefany., & Ekadjaja, A. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 610-618.
(<https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5563>)
- Sudarmi, E., & Nur, T. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Essensi: Journal Management*, 21(1), 14-33.
(<https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5579>)
- Sufiyati., Susanto, L., Dewi, S, P., & Susanti, M. (2022). Dampak Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(1), 74-93.
(<https://doi.org/10.52859/jba.v9i1.191>)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartha, M., & Tajkrawala, F, X, K. (2020). Pengaruh Leverage, Profitability Dan Growth Opportunities Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 459-468.
(<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7175>)

Thu, P, A., & Khuong, N, V. (2018). Factors Effect on Corporate Cash Holdings of The Energy Enterprises Listed on Vietnam's Stock Market. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 8(5), 29-34.
(<https://www.researchgate.net/publication/327688471>)

Vukovic, B., Mijic, K., Jaksic, D., & Sakovic, D. (2022). Determinants Of Cash Holdings: Evidence from Balkan Countries. *Journal Economie a Management*, 25(1), 130-142.
(<https://doi.org/10.15240/tul/001/2022-1-008>)

www.cnbcindonesia.com

www.idx.co.id