

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *SALES GROWTH*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
SUBSEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 - 2021**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : Ivan Anthony**

**NIM : 125180340**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : IVAN ANTHONY  
NIM : 125180340  
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *SALES GROWTH*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2019-2021

Jakarta, 22 Desember 2022

Dosen Pembimbing,



(Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.)

## **TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : IVAN ANTHONY  
NIM : 125180340  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Firm Size, dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan SubsektorTransportasi dan logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021  
Title : The Effect of Leverage, Firm Size, and Sales Growth, onFinancial Performance of Subsectors Transportation andLogistic Company Listed on Indonesia Stock Exchange 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

### **Tim Penguji:**

1. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.
2. ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
3. SUSANTO SALIM, SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA,ACPA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
ROSMITA RASYID, Dra.,  
M.M., Ak.NIK/NIP:  
10192015



Jakarta, 19-  
Januari-2023  
Ketua Program  
Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA,  
CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara signifikan antara dari *leverage*, *firm size*, dan *sales growth* terhadap kinerja keuangan dalam penelitian ini menggunakan perusahaan subsector transportasi dan logistik yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan juga sudah melakukan IPO pada periode 2019-2021. Pada penelitian ini digunakan metode *purposive sampling* dan objek penelitian yang dipakai dalam penelitian ini sebanyak 36 sampel. Dari penelitian ini hasil yang didapatkan adalah *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, untuk *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan untuk *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah perusahaan harus meningkatkan pertumbuhan penjualan, agar memaksimalkan laba dan menambah kepercayaan dari investor atau kreditor.

Kata Kunci : *Financial Performance, Leverage, Firm Size, Sales Growth*, Perusahaan Transportasi dan Logistik

### **Abstract**

*This study is used to determine whether there is a significant influence between leverage, firm size, and sales growth on financial performance in this study using subsectors transportation and logistic companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and have also conducted an IPO in the 2019-2021 period. In this study, a purposive sampling method was used and the research objects used in this study were 36 samples. From this research, the results obtained are that leverage has no significant effect on financial performance, firm size has no significant effect on financial performance, while for sales growth, has a positive and significant effect on financial performance. The implication from this study is company management must focus to grow their sales growth to maximize their profit, and investors or creditors will gain more trust in their company.*

*Keywords: IPO, Profitability, Financial Leverage, Company Age, Company Size, Underwriter's Reputation*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya maka laporan tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Leverage*, *Firm Size*, dan *Sales Growth* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan Tugas akhir ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan

Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara. Selanjutnya penyelesaian laporan tugas akhir ini telah dilakukan dengan baik karena bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian laporan ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti banyak mendapatkan bimbingan, masukan dan dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Oleh karena itu peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan semangat dari awal bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Kepada Bapak Dr.Sawidji Widoatmodjo, SE, MM, M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Kepada Bapak Hendro Lukman, SE., MM, CA CPMA, CPA selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara
4. Kepada Ibu Elsa Imelda, SE, AK, M.SI selaku Kaprodi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara
5. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang membantu memberikan fasilitas, ilmu kepada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada orang tua dan adik saya yang selama ini selalu mendukung dan memberikan semangat demi kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kepada Marleen Ivana Hartono, pujaan hati saya, yang senantiasa memberikan dukungan moral untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan banyak masukan serta dukungan kepada peneliti.
9. Kepada segenap anggota yang sudah saya anggap sebagai saudara Mahasiswa Ekonomi Gemar Alam (MEGA), yang memberikan saya pelajaran hidup dan pengalaman yang tidak mungkin saya lupakan.

10. Serta masih banyak pihak yang memberikan pengaruh cukup besar dalam proses penyusunan skripsi yang tidak bisa peneliti sebutkan satupersatu.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan tidak sempurna. Penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki segala kekurangan yang ada. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 30 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ivan Anthony', with some ink bleed-through from the reverse side of the page.

Ivan Anthony



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x

DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI .....	8
1. Signaling Theory.....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	9
1. Kinerja Keuangan .....	9
2. Leverage .....	10
3. Firm size .....	10
4. Growth of Sales.....	11
C. KAITAN ANTAR VARIABEL .....	11
1. Leverage terhadap Financial Performance.....	11
2. Firm size terhadap Financial Performance.....	12
3. Growth of sales terhadap Financial Performance .....	13
D. PENELITIAN TERDAHULU.....	14
E. HIPOTESIS PENELITIAN .....	22
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	22
2. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	23
3. Pengaruh <i>Growth of Sales</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	24
F. KERANGKA PEMIKIRAN .....	24

BAB III .....	25
METODE PENELITIAN .....	25
<b>A. DESAIN PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
<b>B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN KRITERIA SAMPEL .....</b>	<b>26</b>
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	27
1. <b>Variabel Dependen.....</b>	<b>27</b>
2. <b>Variabel Independen .....</b>	<b>27</b>
D. ANALISIS DATA .....	29
1. <b>Uji Statistik Deskriptif.....</b>	<b>29</b>
2. <b>Model Estimasi Regresi Data Panel .....</b>	<b>29</b>
3. <b>Regresi Data Panel. ....</b>	<b>30</b>
4. <b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>31</b>
5. <b>Uji Persamaan Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>32</b>
6. <b>Uji Koefisiensi Regresi .....</b>	<b>33</b>
7. <b>Uji Regresi Partial (t) .....</b>	<b>33</b>
8. <b>Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>33</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	34
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	37
C. HASIL UJI ANALISIS DATA .....	37
1. <b>Uji Statistik Deskriptif.....</b>	<b>37</b>
2. <b>Model Data Panel.....</b>	<b>39</b>
3. <b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>45</b>
D. HASIL ASUMSI ANALISIS DATA .....	50
1. <b>Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>50</b>
2. <b>Uji F (ANOVA) .....</b>	<b>52</b>
3. <b>Uji Statistik t (Uji Parsial) .....</b>	<b>53</b>
4. <b>Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>54</b>
E. PEMBAHASAN .....	55

1. Pengaruh leverage Terhadap Financial Performance .....	56
2. Pengaruh Firm Size terhadap financial performance.....	58
3. Pengaruh Sales Growth Terhadap Financial Performance .....	59
4. Pengaruh Leverage, Firm Size, dan Sales Growth Terhadap Financial Performance. ....	60
BAB V PENUTUP .....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan .....	62
C. Saran .....	62
DAFTAR BACAAN .....	64
LAMPIRAN .....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	79
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	81

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Data Komponen <i>ROE</i> PT Batavia Prosperindo Trans Tbk tahun 2019-2021 (dalam rupiah).....	<b>12</b>
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	<b>23</b>
<b>Tabel 4.1</b> Kriteria Pemilihan Sampel .....	<b>44</b>
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	<b>46</b>
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> .....	<b>48</b>

<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	<b>49</b>
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji <i>Chow</i> .....	<b>49</b>
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> .....	<b>47</b>
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji <i>Haussman</i> .....	<b>52</b>
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	<b>54</b>
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Normalitas.....	<b>55</b>
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	<b>56</b>
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Autokorelasi .....	<b>58</b>
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	<b>58</b>
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	<b>59</b>
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji F (ANOVA) .....	<b>61</b>
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Statistik t .....	<b>62</b>
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	<b>64</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1</b> Model Penelitian.....	<b>35</b>
---	-----------

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### ***Lampiran 1***

***Sampel Perusahaan Subsektor Transportasi dan Logistik Sebelum Outlier ..... 79***

### ***Lampiran 2***

***Sampel Perusahaan Subsektor Transportasi dan Logistik Setelah Outlier ..... 80***

***Lampiran 3 Hasil Olah Data Variabel Dependen dan Variabel Independen..... 80***

***Lampiran 4 Hasil Olah Data Software Eviews 12 ..... 82***





# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### 1. Latar Belakang

Kinerja keuangan merupakan suatu usaha yang bertujuan untuk mengevaluasi efisiensi serta efektifitas dari sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dan posisi kas tertentu (Hery, 2006). Dengan mengukur kinerja keuangan sebuah perusahaan, kita dapat melihat prospek pertumbuhan dan perkembangan keuangan berdasarkan sumber daya yang dimilikinya. Dengan kata lain, untuk mengetahui sebuah perusahaan sehat atau tidak, bagus atau tidak, kita bisa melihatnya atau membacanya melalui kinerja keuangan yang bersangkutan.

Kinerja keuangan juga dapat menjadi patokan bagi para direksi, untuk melakukan pengembangan usaha. Jika kinerja keuangan baik, maka bisa dijadikan dasar untuk mengembangkan usaha. Jika sebaliknya, maka perusahaan akan sulit untuk mempertahankan eksistensinya dalam aktivitas bisnis (Vernetta & Ekadjaja, 2022).

Selain dapat digunakan oleh para direksi perusahaan, kinerja keuangan juga bisa dibaca dan dijadikan dasar bagi para calon *investor* untuk menanamkan modalnya atau diberikan pinjaman dilihat dari *return* yang diberikan perusahaan. Umumnya, para investor akan melihat dan mempertimbangkan berdasarkan laporan kinerja keuangan dari perusahaan yang bersangkutan. Jika kinerjanya baik, berarti menandakan bahwa perusahaan tersebut akan terus berkembang dan akan menguntungkan pihak investor.

Penilaian kinerja keuangan dapat dibaca melalui laporan keuangan perusahaan dalam suatu periode yang ditentukan. (Kasmir, Analisis Laporan Keuangan, 2016), “laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu”. Dalam membaca laporan keuangan, fokus utama dari para pengguna adalah *profit* yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Rasio yang umum digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan adalah rasio profitabilitas. Menurut (Kasmir, 2019) rasio profitabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan mencari keuntungan dan efektifitas manajemen dalam suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio profitabilitasnya, maka semakin baik sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Rasio profitabilitas, umumnya terdiri dari *Net Profit Margin*, *Return on Equity*, dan *Return on Asset*. Untuk mengetahui sejauh mana perusahaan dapat mengelola modal yang dipunya untuk menghasilkan laba yang tinggi, maka *Return on Equity (ROE)* digunakan sebagai alat untuk mengukurnya. Dalam penelitian ini akan digunakan *Return on Equity (ROE)* sebagai alat ukur profitabilitas.

Dengan *Return on Equity (ROE)*, maka akan tergambarkan apakah modal sendiri yang dimiliki oleh perusahaan mampu mencetak laba bersih setelah pajak dengan baik atau tidak (Kasmir, 2019). Manajemen perusahaan dapat menggunakan rasio ini untuk mengukur tingkat efisiensi dan keuntungan yang didapat dari modal sendiri. Oleh karena itu, jika rasio ini memiliki nilai yang tinggi, akan mengindikasikan kuatnya posisi perusahaan.

Berikut adalah fenomena yang terjadi pada PT Batavia Prosperindo Trans Tbk (BPTR). PT Batavia Prosperindo Trans Tbk, adalah perusahaan yang bergerak pada sub sektor transportasi dan logistik yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). BPTR menyediakan jasa penyewaan, manajemen armada, dan logistik. Perusahaan ini memiliki nilai *ROE* dan pendapatan bersih yang naik turun selama periode 2019 – 2021. Pada tahun 2019, perusahaan berhasil mencetak laba bersih sebesar 8 miliar rupiah, dan memiliki *equity* sebesar 218 miliar rupiah, dengan nilai *ROE* 0.03%. Namun pada tahun 2020 perusahaan hanya mampu mencetak keuntungan bersih sebesar 3 miliar rupiah, namun terjadi peningkatan dari sisi *equity* menjadi 224 miliar rupiah, dengan nilai *ROE* 0.01%. Pada tahun berikutnya yaitu 2021, perusahaan berhasil meningkatkan keuntungannya menjadi 11 miliar rupiah, dan terjadi penambahan *equity* menjadi 244 miliar rupiah, dengan nilai *ROE* 0.04%. Berikut adalah tabel dari data tersebut:

Tabel 1.1

Data Komponen *ROE* PT Batavia Prosperindo Trans Tbk tahun 2019-2021 (dalam rupiah)

Tahun	Net Income	T. Equity	ROE
2019	Rp 8,108,255,688.00	Rp 218,492,730,999.00	0.03
2020	Rp 3,116,278,755.00	Rp 224,465,753,624.00	0.01
2021	Rp 11,394,308,741.00	Rp 244,717,189,203.00	0.04

Sumber: Data diambil dari website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Berdasarkan pemaparan pada fenomena diatas, tergambar bahwa penilaian dari *financial performance*, tidak dapat dilihat hanya dari tingkat pendapatan yang meningkat saja, namun terdapat faktor-faktor lain yang harus dijadikan acuan untuk penilaian *financial performance*. Selain dengan rasio profitabilitas, kinerja keuangan juga dapat diukur dengan rasio likuiditas, rasio *leverage*, *Good Corporate Governance*, *firm size*, dan banyak lainnya. Namun pada penelitian ini, hanya menggunakan, *leverage*, *firm size*, dan *sales growth*. Variabel yang disebutkan diatas, akan dijadikan sebagai variabel independen dalam rangka menguji apakah ada pengaruh dari variabel tersebut terhadap *financial performance* perusahaan sub sektor transportasi dan logistik, dan *financial performance* akan diukur menggunakan *return of equity (ROE)*.

Selanjutnya, adalah *leverage*, menurut, (Kasmir, 2019) *Leverage* digunakan untuk mengukur seberapa besarnya pendanaan perusahaan dibiayai oleh utang jangka panjang, dan bagaimana kemampuan perusahaan untuk melunasinya. Utang dalam hal ini berasal dari kreditor, bukan dari pemegang saham atau *stake holder* maupun *investor*. Dalam keadaan ekonomi yang sulit, *leverage* yang rendah mampu membuat perusahaan meminimalisir kerugian, dan begitupun sebaliknya, jika kondisi perekonomian sedang baik, perusahaan mendapatkan keuntungan yang sedikit. Dalam penelitian ini, penghitungan *leverage* akan

menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*. Dengan menggunakan DER, kita mampu memperkirakan kemampuan perusahaan membayar hutang jangka panjangnya dengan menggunakan ekuitas atau saham. Jika seandainya perusahaan tersebut tidak mampu membayar hutangnya, ekuitas perusahaan terbukti dapat membayar kewajiban tersebut. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Saputra & Abdi, 2022) menunjukkan bahwa (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, namun menurut penelitian (Ifada & Inayah, 2017) menunjukkan (DER) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

*Firm size* atau ukuran perusahaan menurut banyaknya hasil penelitian juga mempengaruhi kinerja keuangan suatu perusahaan. Menurut (Widiastari & Yasa, 2018), Ukuran perusahaan dapat diklasifikasikan dengan diukur dari total aktiva, jumlah penjualan, maupun nilai saham, dan sebagainya. Dalam kata lain, semakin besar profit, total aktiva, maupun nilai sahamnya, berarti semakin besar pula ukuran sebuah perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin kuat juga suatu perusahaan menghadapi masalah-masalah bisnis, semakin besar juga kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang tinggi.

Dengan semakin besarnya laba yang dihasilkan, berarti semakin besar juga perputaran kas atau uang, dan semakin besar kapitalisasi pasar maka semakin dikenal juga perusahaan tersebut dalam masyarakat. Oleh karena itu perusahaan juga mendapatkan kepercayaan yang lebih tinggi dari para *investor* untuk menanam modal pada perusahaan tersebut. Pada penelitian ini ukuran perusahaan akan ditentukan menggunakan *natural logarithm of total asset*. Menurut penelitian (Anandamaya & Hermanto, 2021), *firm size* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, namun pada penelitian (Kusumardana, Titisari, & Rois, 2022) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Faktor ketiga adalah *sales growth* atau pertumbuhan penjualan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (S. & A., 2015)), perubahan dari fluktuatifnya penjualan bersih yang diperoleh perusahaan dari waktu ke waktu. Untuk dapat mempertahankan dan memenangkan persaingan dalam industri atau target pasar penjualan, maka perlunya untuk mempertahankan dan meningkatkan pertumbuhan penjualan dari produk atau jasa yang dipasarkan oleh perusahaan.

Umumnya, semakin tinggi nilai pertumbuhan penjualan atau *sales growth* yang dimiliki perusahaan, mencerminkan kemampuan kinerja keuangan perusahaan yang baik. Namun, tidak selamanya pertumbuhan penjualan dapat menggambarkan dan memprediksi penjualan periode berikutnya. Hal ini yang menjadi hambatan bagi manajemen perusahaan untuk memaksimalkan laba, dan menambah kepercayaan para investor ataupun calon investor.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Purwaningsih & Kurniawati, 2022) ditemukan bahwa ternyata pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi kinerja keuangan. Bersebrangan dengan hasil penelitian diatas, (Kumalasari, Angelia, & Christiawan, 2021)s) mendapatkan hasil bahwa pertumbuhan penjualan secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap *financial performance*

Penelitian ini menggunakan perusahaan subsektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI sebagai subjek penelitian. Perusahaan transportasi dan logistik pada masa ini dianggap sebagai jawaban dari keresahan masyarakat tentang adanya kenaikan harga BBM, kemacetan, dan keefesienan dalam mobilitas masyarakat. Selain itu, pada era globalisasi, diperlukan mobilitas yang tinggi, dan sudah terbukanya pasar bebas di seluruh dunia. Dengan kata lain, kebutuhan akan transportasi dan logistik sangat penting bagi kelangsungan kehidupan bermasyarakat dan bisnis. Hal ini menjadi momentum bagi banyak perusahaan transportasi dan logistik untuk mengambil peluang ini. Dengan meningkatnya minat masyarakat, maka akan meningkat pula penjualan jasa ataupun barang dari perusahaan subsektor transportasi dan logistik, yang kemudian akan meningkatkan penanaman modal pada perusahaan tersebut, untuk melakukan ekspansi dalam bisnis. Sehingga investor akan mempertimbangkan untuk menanamkan modalnya pada perusahaan sub sektor investasi. Hal inilah yang menjadikan perusahaan sub sektor transportasi sebagai subjek penelitian.

Berdasarkan uraian diatas, maka akan dilakukan penelitian kembali. Penelitian ini diberi judul, **“Pengaruh *Leverage, Firm Size, dan Sales Growth* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub sektor transportasi di BEI”**.

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan pembahasan latar belakang yang telah diuraikan, serta adanya perbedaan hasil penelitian dari peneliti terdahulu, maka perlu dilakukan penelitian kembali tentang Pengaruh *leverage*, *firm size*, dan *sales growth* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub sektor transportasi di BEI.

## 3. Batasan Masalah

Batasan masalah ini disajikan dengan tujuan untuk memperjelas dan mencegah terjadinya penyimpangan dari pokok masalah, sehingga penelitian ini menjadi lebih terkendali. Batasan masalah yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

- a) Variabel dependen adalah kinerja keuangan perusahaan (*financial performance*).
- b) Variabel independent adalah *leverage*, *firm size* dan *sales growth*.
- c) Periode data penelitian dibatasi selama tahun 2019-2021
- d) Sampel perusahaan transportasi dan logistik yang telah terdaftar di BEI selama tahun 2019-2021
- e) Penelitian ini menggunakan program *Eviews v.12.0* untuk pengolahan data.

## 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka ditetapkan perumusan masalah sebagai berikut:

- a) Apakah *Leverage* memiliki pengaruh terhadap *Financial Performance*?
- b) Apakah *Firm size* memiliki pengaruh terhadap *Financial Performance*?
- c) Apakah *Sales growth* memiliki pengaruh terhadap *Financial Performance*?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a) Untuk melihat penagruh apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap *Financial Performance*;

- b) Untuk menganalisis apakah *Firm Size* memiliki pengaruh terhadap *Financial Performance*;
- c) Untuk menganalisis apakah *Sales growth* memiliki pengaruh terhadap *Financial Performance*;

## 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat atau masukan-masukan, terhadap pihak-pihak yang membutuhkan yaitu:

- a) Bagi pihak investor dan calon investor

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi terkait *Financial Performance* Perusahaan dan faktor-faktor lainnya, agar para investor dan calon investor dapat dengan yakin dalam menentukan apakah menanam modal pada perusahaan tersebut pilihan yang tepat atau tidak.

- b) Bagi perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan menambah pengetahuan tentang apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Performance* Perusahaan untuk mencegah kemungkinan terburuk pada aktivitas operasional perusahaan dan menghindari kerugian.

- c) Bagi penulis

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menambah pengetahuan, wawasan, pemahaman dan kemampuan peneliti atau penulis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Performance* Perusahaan yaitu pada variabel ditentukan peneliti antara lain *Leverage*, *Firm Size*, dan *Sales Growth* dengan menerapkan teori-teori dan materi yang telah dipelajari peneliti selama menjalankan kuliah.

- d) Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Performance* pada perusahaan sub sektor transportasi dan logistik

## DAFTAR BACAAN

- A. Ross, S., W. Westerfield, R., & F. Jaffe, J. (2010). *Corporate Finance*. McGraw-Hill Companies.
- Ajija, S. R. (2020). *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika.
- Anandamaya, L. P., & Hermanto, S. B. (2021, Mei). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10, 1-21.
- Anwar. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Prenamedia Group.
- Ariansya, F., & Isyuardhana, D. (2020, Agustus). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *e-Proceeding of Management*, 7(2), 3126-3133.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azzahra, A. S., & Nasib. (2019, April). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan. *JWEM SITE MIKROSKIL*, 09(1), 13-20.
- Bahri, A. S., Saefullah, K., & Anwar, M. (2022, June). The Effect of Firm Size And Leverage On Financial Performance And Their Impact On Firm Value In Food And Beverage Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, 5(2), 208-214.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* (14 ed.). (I. S. N., & K. F., Trans.) Jakarta.
- Cahyana, A. M., & Suhendah, R. (2020, Oktober). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age, dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1791-1798.
- Christ, W., & Surjadi, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(1), 75-83.
- Dewi, N. W., & Chandradewi, M. R. (2018). Pengaruh Employee Stock Ownership Plan, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(9), 4774-4802.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S., & Rumapea, M. (2020, May). The Effect of Leverage, Receivables Turn Over, Firm Size on Financial Performance at Automotive Companies Listed



at the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(5), 1542-1546.

Hery. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Grasindo.

Hindasah, L., Supriyono , E., & Ningri, L. J. (2020). The Effect of Good Corporate Governance and Firm Size on Financial Performance. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 176, 306-309.

Ifada, L. M., & Inayah, N. (2017, juni 1). Analisis Pengaruh Tingkat Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Fokus Ekonomi*, 19-36.

Irma, A. D. (2019). 2019. *Pengaruh Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, Size, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Properti, Perumahan dan Konstruksi 2013-2017*, 7(3), 697-712.

Isabanah, Y. (2015, Januari-Juni). Pengaruh ESOP, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(1), 28-41.

Kadir. (2018). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (3rd ed.). Depok: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kekado, C. Y., Jati, H., & Makatita, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kekayaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 6(1), 39-51.

Kesumawati, N., Retta, A. M., & Sari, N. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Kieso, D. E., Jerry , J. J., & Terry, D. W. (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah: Intermediate Accounting* (IFRS ed., Vol. 1). Salemba Empat, Jakarta Selatan.

Kimathi, M. H., Galo, M. N., & Melissa, A. G. (2015, November). Effect of Leverage on Performance of Non-financial Firms Listed at Nairobi Securities Exchange. *Journal of Finance and Accounting*, 3, 132-139.

Kumalasari, D., Angelia, N., & Christiawan, Y. J. (2021). Pertumbuhan Penjualan dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Peran Moderasi Pengawasan Komisaris Independen.

Kusumardana, R. T., Titisari, K. H., & Rois, D. I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Seminar Nasional UNIBA Surakarta*, 404-415.

- Nugraha, R. S., Banani, A., & Shaferi, I. (2021). The Influence of Firm Size, Leverage, Liquidity, and Sales Growth on Financial Performance (Study on Agriculture Companies in Indonesia Stock Exchange Over the Period 2014-2018). *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 276-288.
- Odalo, S. K., Achoki, G., & Njuguna, A. (2016). Relating Company Size and Financial Performance in Agricultural Firms Listed in the Nairobi Securities Exchange in Kenya. *International Journal of Economics and Finance*, 8(9), 34-40.
- Oktavia, V. A., & Rahayu, Y. (2022, Juli). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(7), 11-15.
- Pantow, M. S., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ45. *Jurnal EMBA*, 951-1071.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwaningsih, E., & Kurniawati, E. (2022, April). Pengaruh Modal Intelektual, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 17, 15-29.
- Putri, L. M., & Wuryani, E. (2020, Mei). Pengaruh Modal Kerja, Kepemilikan Manajer, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2015-2017. *AKUNESA*, 8(3).
- Rahman, M. A. (2020, January). Pengaruh Struktur Modal, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 3, 55-68.
- S., C., & A., S. K. (2015). Capital Structure and Firm Performance: Empirical Evidence From India. *SAGE Publication*, 19, 295-302.
- Saputra, M. A., & Abdi, M. (2022, April). Pengaruh Efisiensi Operasional, Efektifitas Aset, dan Leverage, Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Subsektor Transportasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 04(02), 427-434.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vernetta, & Ekadjaja, A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Growth, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews Edisi Kelima*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018, Mei). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, 957-981.

Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 111-122.

