

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JOLIN

NIM: 125190024

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOLIN
NPM : 125190024
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL

Jakarta, 19 Desember 2022

Pembimbing,



(Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak.,
CA., ASEAN CPA, CFP)

HALAMAN MOTTO

“Kamu sendiri yang harus berusaha. Para buddha hanya menunjukkan jalan. Mereka yang meditatif yang menapaki jalan dibebaskan dari ikatan Mara”

-Buddha-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Orang tua saya, yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa terbaik kepada anaknya.
2. Kakak saya, yang telah memberikan semangat dan semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan orang tua.
3. Teman dekat saya, yang selalu memberikan motivasi, arahan dan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dosen pembimbing saya, yang telah sabar membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpah berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dari pihak-pihak yang selalu mendukung, memotivasi, dan membimbing, sehingga dapat terselesaikan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Agustin Ekadjaja, S.E., M. Si., Ak., CA., ASEAN CPA, CFP selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih atas kesabaran, nasehat, dan motivasi yang telah ibu berikan. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang sangat baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta, Papa, Mama, Ahia, dan Erge yang telah memberikan semangat, dukungan, kasih sayang, dan doa yang terbaik buat penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menegrti dan menjadi bagian penting dalam hidup penulis.
6. Penulis yang sudah berusaha dan bertahan sampai titik ini yang telah mengerjakan selesai skripsi.

7. Sahabat di grup Awok, SPAM!!!, Ciwi ciwi, Cutipie, dan Hello Me yang selalu mendukung dan meghibur pengerjaan skripsi.
8. Teman persejuangan penulis dari awal semester yaitu Phebe, Marcella, Betha, Verren, Shela, Putri, dan Erika yang telah bersama-sama berjuang dalam menyusun skripsi dan selalu memberi saran serta dukungan satu sama lain.
9. Jouis, Yhany, Michelle Rich, dan Visyka yang selalu menghibur, mendengar keluh kesah penulis, dan memberikan dukungan semangat.
10. Chen Feiyu, Bai Jingting, dan Lu han yang selalu menghibur dan menemani dalam proses penyusunan skripsi sehingga penulis menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang juga memberikan bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis akan menerima kritik dan saran untuk membantu dalam melengkapi skripsi ini. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 22 Desember 2022



Jolin

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), ukuran perusahaan (SIZE), struktur aset (AS), dan pertumbuhan penjualan (SG) terhadap struktur modal (DER) pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021 dengan menggunakan sampel sebanyak 99 sampel perusahaan yang dipilih melalui *purposive sampling* untuk mendapatkan data yang valid. Pengolahan data sampel menggunakan dengan program *Statistical Package for the Social Sciences* versi 26. Berdasarkan hasil uji F, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA, CR, SIZE, AS, dan SG secara simultan berpengaruh signifikan terhadap DER. Berdasarkan hasil uji T hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA, CR, SIZE, dan AS berpengaruh signifikan terhadap DER. Sedangkan hanya SG tidak berpengaruh signifikan terhadap DER.

Kata kunci: Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), Ukuran Perusahaan (SIZE), Struktur Aset (AS), Pertumbuhan Penjualan (SG), dan Struktur Modal (DER)

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of profitability (ROA), liquidity (CR), firm size (SIZE), asset structure (AS), and sales growth (SG) on capital structure (DER) in property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2021 using a sample of 99 companies selected through purposive sampling to obtain valid data. Processing sample data using the Statistical Package for the Social Sciences version 26. The result of the F test, the result of this study indicate that ROA, CR, SIZE, AS, and SG simultaneously have significant effect on DER. The result of the T test, the result of this study indicate that ROA, CR, SIZE, and AS have a significant effect on DER. Meanwhile, only the SG has no significant effect on DER.

Keyword: Profitability (ROA), Liquidity (CR), Firm Size (SIZE), Asset Structure (AS), Sales Growth (SG), and Capital Structure (DER)

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Trade Off Theory</i>	8

2. <i>Pecking Order Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Struktur Modal	10
2. Profitabilitas	11
3. Likuiditas	12
4. Ukuran Perusahaan	13
5. Struktur Aset	14
6. Pertumbuhan Penjualan	15
C. Kaitan antar Variabel-Variabel.....	16
1. Profitabilitas dengan Struktur Modal	16
2. Likuiditas dengan Struktur Modal	16
3. Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal	17
4. Struktur Aset dengan Struktur Modal	18
5. Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal	18
D. Penelitian Terdahulu	19
E. Hipotesis Penelitian	25
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	25
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	26
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	27
4. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	27
5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	28
F. Kerangka Pemikiran	28
BAB III.....	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	30

C. Operasional Variabel	31
1. Variabel Dependen	31
2. Variabel Independen.....	32
D. Analisis Data	34
1. Uji Statistik Deskriptif.....	34
2. Model Analisis	35
E. Pengujian Asumsi Klasik	36
1. Uji Normalitas.....	36
2. Uji Multikolinearitas	36
3. Uji Autokorelasi	37
4. Uji Heteroskedastisitas	37
F. Uji Hipotesis.....	37
1. Uji F.....	38
2. Uji T	38
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda	38
BAB IV	39
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
C. Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Normalitas.....	47
3. Uji Multikolinearitas	48
4. Uji Autokorelasi	49
5. Uji Heteroskedastisitas	50
D. Uji Hipotesis.....	51

1. Analisis Regresi Linier Berganda	51
2. Uji F.....	53
3. Uji T	54
4. Uji Koefisien Determinasi Berganda (Adjuster R ²).....	55
E. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	57
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	58
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	58
4. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	59
5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	60
BAB V	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan dan Saran.....	69
1. Keterbatasan.....	69
2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	34
Tabel 4.1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.2 Nama Perusahaan.....	40
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.4 Uji One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test	47
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 9 Uji F	54
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi Berganda	56
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil penelitian	62
Tabel 4.12 Perbandingan Penelitian Jolin dengan Penelitian Terdahulu	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	29
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel	73
Lampiran 2 Nama Perusahaan	73
Lampiran 3 Data Sampel Penelitian	75
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	79
Lampiran 5 Uji Normalitas	79
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	80
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas	80
Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
Lampiran 9 Uji F	81
Lampiran 10 Uji T	81
Lampiran 11 Koefisien Determinasi Berganda.....	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam konteks pertumbuhan dunia yang terus menjadi modern, negara-negara harus mampu mengatasi dan merespon perubahan tersebut. Untuk memaksimalkan keterampilan yang ada dan mendapatkan keunggulan dalam persaingan bisnis. Salah satu hal yang perusahaan lakukan merupakan mengaitkannya dengan menggunakan operasi perusahaan, ialah dengan menentukan keputusan pendanaan yang dialami manajer perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Hal ini karena dengan bantuan struktur modal perusahaan, manajer dapat melihat keputusan pendanaan perusahaan yang baik yaitu keputusan keuangan yang berkaitan dengan komposisi utang, utang jangka panjang, utang jangka pendek, saham preferen serta saham biasa yang digunakan oleh perusahaan.

Sebuah perusahaan yang dalam tahap pertumbuhan memerlukan modal yang bisa berasal dari utang ataupun ekuitas. Keputusan tentang sumber pendanaan utang dan ekuitas yang tepat adalah berdampak pada kelangsungan bisnis dan peluang pertumbuhan perusahaan. Perkembangan perusahaan juga terhambat oleh utang yang berlebihan yang membuat pemegang saham untuk terus berinvestasi. Dalam hal ini menjadi salah satu permasalahan yang muncul disebabkan oleh struktur modal yang kurang maksimal. Permasalahan struktur modal telah menarik kepedulian banyak peneliti, kaena sebagian besar peneliti membutuhkan pemakaian utang atau modal eksternal ataupun non-swasta. Dalam hal ini, perusahaan harus memperhitungkan keseimbangan maksimal ketika menentukan struktur modal.

Menurut (Sari, 2021), Struktur modal menggambarkan hubungan keuangan suatu perusahaan antara modal yang timbul dari utang panjang dengan modal yang merupakan sumber keuangan perusahaan. Kebutuhan

pembiayaan untuk memperkuat struktur modal perusahaan dapat diperoleh dengan memperoleh sumber-sumber keuangan yang diperlukan dari lokasi-lokasi yang di anggap aman dan penggunaannya memiliki nilai pandangan ke depan dalam memperkuat struktur modal keuangan perusahaan.

Perkembangan bisnis *property* dan *real estate* yang ada saat ini merupakan aspek yang amat berarti dalam dunia bidang usaha terutama dalam aspek ekonomi. Penelitian yang dilakukan oleh penulis pada saat ini adalah perusahaan *property* dan *real estate*. Berinvestasi di sektor ini merupakan investasi jangka panjang dan bagi investor menarik buat investasi karena sektor ini merupakan aset multifungsi yang bisa dijadikan agunan oleh perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan *property* dan *real estate* memiliki struktur modal yang tinggi.

Perusahaan *property* dan *real estate* semakin besar dimasa yang akan datang. Hal ini karena ketersediaan lahan bersifat tetap sementara jumlah penduduk bertambah. Perusahaan yang akan bertahan adalah memiliki struktur modal yang kuat dan saat ini perusahaan *property* dan *real estate* juga harus memiliki kebijakan struktur modal yang mampu menghadapi krisis global saat ini. Struktur modal pada umumnya dipengaruhi oleh banyak faktor, yaitu ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, risiko bisnis, struktur aset, dan lain sebagainya. Penelitian ini hanya berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal seperti profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur aset, dan pertumbuhan penjualan.

Faktor pertama menurut (Ariyani, Pangestuti, & Raharjo, 2018), Profitabilitas diukur dengan ROA (*Return On Assets*), yaitu membandingkan nilai laba perusahaan dengan total aset yang diperoleh. Seberapa efektif perusahaan dalam memanfaatkan atau menggunakan asetnya untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan. Aset harus diperiksa secara positif sehingga dapat menguntungkan perusahaan. Tidak ada kamus mengatakan bahwa aset-aset ini tetap tidak dapat digunakan bahkan sampai mandek karena aset akan menjadi beban perusahaan dengan biaya pemeliharaan yang

tinggi. Manajer dan pemegang saham harus dapat memutar aset untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan. Atau bahkan menerima dividen dari aset perusahaan karena aset perusahaan dapat disewakan kepada pihak ketiga. Hal ini karena pertimbangan sewa lebih menguntungkan dari segi perhitungan karena tidak ada biaya perawatan atau beban lainnya. Hasil riset yang dilakukan (Rahayu, Suhadak, & Saifi, 2019) menerapkan teori *pecking order*, dimana profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Berbanding terbalik dengan (Darmawan, Sandra, Bagis & Rahmawati, 2021) hasil studi yang didukung oleh *trade off theory* yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Kedua likuiditas (Komariah & Nurulrahmatiah, 2020) Likuiditas dapat mengukur kemampuan perusahaan untuk melakukan pembayaran atau memenuhi kewajiban keuangan pada saat jatuh tempo. Likuiditas menggunakan *current ratio* yang paling umum digunakan yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan membandingkan aset lancar dan kewajiban lancar. Perusahaan dengan likuiditas yang tinggi cenderung mengurangi penggunaan utangnya. Semakin tinggi likuiditas perusahaan, maka akan semakin rendah struktur modal perusahaan. Likuiditas perusahaan yang tinggi menunjukkan stabilitas keuangan internal (Permatasari, Sulisty, & Mustikowati, 2019). Berdasarkan riset yang dilakukan (Hartati & Mukhibad, 2018) yang menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil riset ini berbeda dengan riset yang dilakukan (Mufidah, Ulupui, & Prihatni, 2018) variabel likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal.

Ketiga ukuran perusahaan adalah suatu keadaan yang dapat dibaca dengan jelas dari jumlah aset yang dimiliki perusahaan dari hasil penjualan yang dicapai, rata-rata penjualan, serta pula rata-rata total aset. Ukuran aset dapat dicerminkan dengan penjualan bersih tahun berjalan atau penjualan saat ini dan penjualan tahun-tahun sebelumnya. Ukuran perusahaan mempengaruhi struktur modal. Secara alami, semakin besar perusahaan,

tentunya semakin berani mengambil keputusan tentang penggunaan uang pinjaman dalam jumlah besar. Studi yang dilakukan (Dewi & Sudiartha, 2017) variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Sedangkan studi yang dilakukan (Permatasari, Sulisty, & Mustikowati, 2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Keempat struktur aset menurut (Qosidah & Romadhon, 2017) merupakan ukuran kinerja perusahaan yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menggunakan asetnya sebagai jaminan atas pinjamannya sendiri. Indikator-indikator tersebut dapat mempengaruhi keputusan struktur modal. Dengan kata lain, yaitu perusahaan cenderung mengalami pembiayaan utang jika memiliki aset lancar yang tinggi. Struktur aset membandingkan aset tetap perusahaan dengan total aset dalam membuktikan jumlah dana yang dialokasikan bagi setiap komponen aset. Riset yang dikeluarkan oleh (Qosidah & Romadhon, 2017) bahwa variabel struktur aset berpengaruh positif terhadap struktur modal yang berbanding terbalik dengan riset (Tangiduk, Rate, & Tumiwa, 2017) bahwa struktur aset berpengaruh negatif dan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kelima pertumbuhan penjualan adalah suatu peluang yang harus terus ditingkatkan kinerjanya oleh suatu perusahaan dengan mencapai tingkat pertumbuhan yang optimal. Jika perusahaan berada dalam tahap pertumbuhan, maka akan membutuhkan lebih banyak modal. Banyak uang yang akan dibutuhkan untuk mendanai pengembangan perusahaan. Di sisi lain, dana internal perusahaan wajib terbatas dan tidak dapat memenuhi kebutuhan modal perusahaan. Studi yang dikeluarkan oleh (Ariyani, Pangestuti, & Raharjo, 2018) menunjukkan bahwa koefisien regresi pada variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan menurut studi yang dilakukan oleh (Tantra, Viviyani, & Mahanavami, 2020) menyatakan bahwa hasil statistic uji-t pada pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Dengan demikian, berdasarkan uraian latar belakang penelitian di atas maka disusun penelitian dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL”.

2. Identifikasi Masalah

Karena masih adanya perbedaan antara hasil studi terdahulu maka peneliti tertarik untuk melakukan studi kembali terkait struktur modal perusahaan, seperti hasil riset yang dilakukan oleh (Cipto, Choerudin, & Suryanti, 2019) profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur aset, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan berbanding terbalik dengan riset yang dikeluarkan oleh (Panda & Nanda, 2019) dimana hasil risetnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan struktur aset berpengaruh positif terhadap struktur modal sedangkan profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah di antaranya hanya meneliti struktur modal sebagai variabel dependen. Profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur aset, dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel independen. Perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 sampai 2021 sebagai objek dari penelitian kali ini. Sumber data yang di ambil dari web Bursa Efek Indonesia dengan periode 2019 sampai 2021 dan juga menggunakan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) untuk mengolah data.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang ditunjukkan di atas, maka bisa ditarik beberapa perumusan masalahnya sebagai berikut: Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan

real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Apakah likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Apakah struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Dan Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur aset, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* di Bursa Efek Indonesia yang dirangkum sebagai berikut: Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Untuk mengetahui apakah likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Untuk mengetahui apakah struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021; Dan untuk mengetahui apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung dengan berbagai pihak, sebagai berikut:

Bagi investor, semoga hasil penelitian ini bisa menambah informasi untuk pertimbangan saat pengambilan keputusan dalam berinvestasi dalam suatu perusahaan; Bagi perusahaan, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai masukan dan informasi tambahan mengenai pentingnya meningkatkan nilai struktur modal untuk menjadi lebih baik perusahaan; Bagi peneliti selanjutnya, semoga hasil penelitian ini dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya sebagai informasi tambahan dan juga digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya; Dan bagi penulis, hasil penelitian ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara dan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan pandangan yang luas dan pengetahuan mengenai pentingnya topik penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ariyani, H. F., Pangestuti, I. R., & Raharjo, S. T. (2018). The Effect Of Asset Structure, Profitability, Company Size, and Company Growth On Capital Structure. *Jurnal Bisnis Strategi*, 27 (2), 123-136.
- Brigham, & Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Ali Akbar Yulianto.
- Cipto, P. K., Choerudin, A., & Suryanti, Y. (2019). The Factor That Affecting Structure Capital in Manufacturing Companies. *International Journal of Information, Business and Management*, 11 (3), 227-234.
- Darmawan, A., Sandra, R. N., Bagis, F., & Rahmawati, D. V. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Akuisasi Jurnal Akuntansi*, 17 (2), 93-106.
- Dewi, D. A., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (4), 2222-2252.
- Dewi, H. S., Tampubolon, A., Rika, A., Handoko, T., Samosir, H., & Simorangkir, E. N. (2019). Pengaruh Sales Growth, Current Ratio, Firm Size dan Return on Assets Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Journal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2 (2), 1-16.
- Djazuli, A., Choiriyah, & Anggraini, N. S. (2019). The Impact of Company Size, Asset Structure and Profitability on Capital Structure of the Automotive Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Management Research*, 11 (2), 55-62.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, M. S., & Mukhibad, H. (2018). The Influence Of Profitability, Liquidity, Business Risk, Firm Size, and Sales Growth in The Property and Real

- Estate Companies Listed in the Idx During 2013-2016. *Accounting Analysis Journal*, 7 (2), 103-110.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Komariah, N., & Nurulrahmatiah, N. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva dan Likuiditas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5 (2), 112-122.
- Lilia, W., Lestari Situmeang, S. I., Verawaty, & Hartanto, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 627-639.
- Mufidah, Ulupui, I. G., & Prihatni, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Risiko Bisnos pada Struktur Modal. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12 (2), 129-138.
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *Journal of Finance*, 39 (3), 575-592
- Panda, A. K., & Nanda, S. (2019). Determinants of capital structure; a sector-level analysis for Indian manufacturing firms. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69 (5), 1033-1060.
- Permatasari, M., Sulisty, & Mustikowati, R. I. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 7 (1), 1-9.
- Qosidah, N., & Romadhon, F. (2017). Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 13 (1), 188-199.
- Rahayu, S. M., Suhadak, & Saifi, M. (2019). The Reciprocal Relationship Between Profitability and Capital Structure and its Impacts on the Corporate Values of Manufacturing Companies in Indonesia. *Internasional Journal of Productivity and Performance Management*, 69 (2), 236-251.

- Rahmadani, Ananto, R. P., & Andriani, W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividend Payout Ratio Terhadap Struktur Modal. *Akuntansi dan Manajemen*, 14 (1), 82-103.
- Rifiana, A. S., Febiyanti, E., & Hersugondo. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tangibility, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Pertambangan Batu Bara. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16 (2), 178-192.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, D. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 9 (2), 23-31.
- Suad, H., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardjo, Y., Karim, A., & Taruna, M. S. (2022). Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Capital Structure: Evidence from Indonesia Manufacturing Companies. *Diponegoro International Journal of Business*, 5 (1), 70-78.
- Tangiduk, D., Rate, P. V., & Tumiwa, J. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5 (2), 874-883.
- Tantra, I. W., Viviyani, N. M., & Mahanavami, G. A. (2020). Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10 (1), 32-37.
- Yuwanita, Y. F., Ilona, D., & Sari, S. Y. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi*, 7 (2), 162-172

