



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENERAPAN PENGAWASAN MUTU UNTUK MEMENUHI STANDAR
MUTU PRODUK DENGAN METODE *ACCEPTANCE SAMPLING* PADA
PT GOLDEN GREAT ORIENT INTERNATIONAL DI JAKARTA**

Diajukan Oleh :

NAMA : RICO MUKHANDAR

NIM : 115080015

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2012

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RICO MUKHANDAR
NIM : 115080015
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN OPERASIONAL
JUDUL SKRIPSI : **PENERAPAN PENGAWASAN MUTU UNTUK
MEMENUHI STANDAR MUTU PRODUK
DENGAN METODE *ACCEPTANCE SAMPLING*
PADA PT GOLDEN GREAT ORIENT
INTERNATIONAL DI JAKARTA**

Jakarta, Juni 2012

Pembimbing,

(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : RICO MUKHANDAR
NIM : 115080015
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN OPERASIONAL
JUDUL SKRIPSI : **PENERAPAN PENGAWASAN MUTU UNTUK
MEMENUHI STANDAR MUTU PRODUK
DENGAN METODE *ACCEPTANCE SAMPLING*
PADA PT GOLDEN GREAT ORIENT
INTERNATIONAL DI JAKARTA**

TANGGAL : 13 JULI 2012 KETUA PENGUJI :

(Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.)

TANGGAL : 13 JULI 2012 ANGGOTA PENGUJI :

(Andi Wijaya S.E., M.M.)

TANGGAL : 13 JULI 2012 ANGGOTA PENGUJI :

(Drs. M. Toni Nawawi M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Rico mukhandar (115080015)
- (B) PENERAPAN PENGAWASAN MUTU UNTUK MEMENUHI STANDAR MUTU PRODUK DENGAN METODE *ACCEPTANCE SAMPLING* PADA PT GOLDEN GREAT ORIENT INTERNATIONAL DI JAKARTA
- (C) xi + 73 hlm, 2012, tabel 7, gambar 6; lampiran 4
- (D) Manajemen Operasional
- (E) Abstrak: PT Golden Great Orient International merupakan perusahaan yang memproduksi sepatu dan sandal wanita dengan berbagai *brand*. Penelitian ini menerapkan pengawasan mutu dengan metode *acceptance sampling* dengan tujuan untuk membantu perusahaan dalam mencapai standar mutu dalam perusahaan pada produk sepatu dan sandal wanita Yongki Komaladi. Perencanaan sampling yang dilakukan adalah *single sampling plan*. Berdasarkan perhitungan yang dilakukan, maka dapat diketahui rata-rata nilai proporsi kerusakan selama periode bulan Januari - Desember 2011 yaitu sebesar 0,81% dari total produksi sepatu sandal wanita sebesar 280.000 pasang dengan risiko produsen sebesar 5.4% dan risiko konsumen sebesar 89.1%. Dengan *sample size effect* untuk menyeimbangkan tingkat risiko produsen dan konsumen maka diambil sampel sebanyak 700 dengan hasil risiko produsen 39,7% dan risiko konsumen 41,1%. Perusahaan dapat menerapkan metode *acceptance sampling* dengan hasil yang tidak melebihi batas kerusakan yang dapat ditoleransi perusahaan sebesar 1%.
- (F) Daftar acuan 26 (2000-2011)
- (G) Andi Wijaya, S.E., M.M.

“Pekerjaan hebat
tidak dilakukan dengan kekuatan,
tapi dengan ketekunan dan kegigihan.”
(Samuel Johnson)

Karya sederhana ini kupersembahkan :

Untuk Ayah dan Ibu tercinta,
Kakak, adik-adik dan orang yang saya sayangi,
dan untuk Teman – Teman sekalian.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai penulis sehingga skripsi ini berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan suatu syarat guna mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara di Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang turut berperan serta dalam membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya atas motivasi dan semangat yang diberikan kepada:

1. Andi Wijaya S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas ketulusan hati, kesabarannya dalam membimbing, mendukung, mengarahkan penulis dan juga telah meluangkan waktu serta tenaganya untuk memberikan bimbingan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Dra. Kurniati W. Andani MM, selaku Pudek III Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar khususnya Ci Herlina Budiono yang memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Haryanto Purnama selaku Direktur Utama dan karyawan di PT Golden Great Orient International atas segala bantuan, keterbukaan, dan penjelasan yang diberikan berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.
7. Papa, mama, dan kakak serta adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan moril dan semangat.
8. Keluarga kedua saya IMMANTA terutama angkatan 2008 dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berjuang bersama dalam suka dan duka dalam skripsi termasuk orang yang saya sayangi. Semoga kita semua lulus dengan hasil yang diharapkan dan sukses buat kedepannya.

Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, penulis, serta perusahaan khususnya, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan makalah ini masih jauh dari sempurna untuk itu penulis bersedia menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan ke arah kesempurnaan. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat untuk menambah wawasan dalam ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2012

Penulis,

Rico Mukhandar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan.....	1
1. Latar belakang.....	1
2. Identifikasi.....	4
3. Pembatasan.....	4
4. Perumusan.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	

	A. Definisi variabel.....	7
	B. Kerangka teori.....	9
	C. Penelitian yang relevan.....	29
	D. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel.....	33
	B. Operasionalisasi variabel.....	34
	C. Metode pengumpulan data.....	35
	D. Teknik analisis data.....	37
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi subjek dan objek penelitian.....	40
	B. Hasil analisis data.....	51
	C. Pembahasan.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	DAFTAR LAMPIRAN.....	77
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah produksi, jumlah kerusakan, dan proporsi kerusakan sepatu sandal wanita Yongki Komaladi periode Januari – Desember 2011.....	52
Tabel 4.2	Tabel <i>acceptance sampling</i>	55
Tabel 4.3	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sample</i> $n = 500$, $c = 3$	59
Tabel 4.4	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sample</i> $n = 700$, $c = 3$	61
Tabel 4.5	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sample</i> $n = 700$, $c = 3$	63
Tabel 4.6	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>Sample</i> $n = 900$, $c = 3$	65
Tabel 4.7	Tabel <i>Acceptance Sampling</i> dengan <i>sample size effect</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Operating Characteristic Curve</i>	28
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1	Tahapan Produksi Sepatu Sandal Yongki Komaladi.....	46
Gambar 4.2	Tahapan Produksi Sepatu Sandal Yongki Komaladi.....	47
Gambar 4.3	Kurva Karakteristik Operasi.....	57
Gambar 4.4	Kurva Karakteristik Operasi <i>sample size effect</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I *ANSI/ASQC Z1.4-1981 Sample-Size Code Letter*
- Lampiran II *Acceptance Quality Level (Normal Inspection)*
- Lampiran III *Summation of Terms of Poisson's Exponential Binomial Limit 1000 x*
Probability of C or Less Occurrences of Event that has Average Number
of Occurrences Equal to or np
- Lampiran IV *Daftar Pertanyaan Wawancara*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Persaingan merupakan hal yang harus dihadapi oleh semua perusahaan yang ada diseluruh dunia. Terutama pada perusahaan manufaktur harus memperhatikan siklus produksi yang dipengaruhi oleh berbagai faktor internal maupun eksternal agar tidak mencapai tahap kemunduran (*decline*). Salah satu agar produk dapat bertahan dan tetap dipilih oleh konsumen maka perusahaan harus memperhatikan apa yang dinamakan dengan mutu atau mutu produk tersebut.

Mutu suatu produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan manufaktur harus selalu ditingkatkan dan disempurnakan oleh perusahaan. Karena mutu juga memegang peranan penting dalam persaingan industri serta menghadapi kepuasan pelanggan yang semakin kompleks. Menurut Band (1971:79) dalam bukunya Nasution, kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*) adalah *satisfaction is the state in which customer needs, wants and expectations, through the transaction cycle, are not exceeded, resulting in repurchase and continuing loyalty. In other words, if customer satisfaction could be expressed as a ratio, it would look like this: customer satisfaction = perceived quality: needs, wants and expectations.*

Untuk meningkatkan dan menyempurnakan mutu tersebut maka perusahaan harus melakukan teknik pengawasan mutu yang berguna sebagai dasar

pengambilan keputusan para manajer dalam sebuah perusahaan apakah akan menanggung biaya akibat banyaknya produk yang rusak dan menghemat biaya pengawasan atau sebaliknya.

Terdapat banyak metode pengawasan mutu yang dapat diterapkan di perusahaan manufaktur dengan berbagai macam metode. Salah satu metode yang dapat diterapkan dalam pengawasan mutu adalah metode penerimaan sampling (*Acceptance-Sampling Methods*).

Secara keseluruhan pemeriksaan suatu produk dapat dilakukan melalui pemeriksaan bahan baku dan bahan pendukung yang digunakan untuk membuat suatu produk, pemeriksaan proses pembuatan suatu produk, serta pemeriksaan akhir terhadap produk yang sudah siap untuk dijual oleh produsen. Karena keterbatasan biaya, waktu, dan tenaga kerja serta beberapa pemeriksaan dapat membuat barang yang diuji menjadi rusak atau tidak dapat digunakan maka mau tidak mau harus dilakukan penarikan sampel.

Metode penerimaan sampling akan menerapkan ilmu statistik untuk menjelaskan, berapa banyak pengukuran yang dibutuhkan serta akan dapat dipakai untuk menjelaskan apakah akan menerima atau menolak berdasarkan pengukuran yang dilakukan terhadap data. Terdapat tiga rencana pengambilan sampel (Nasution 2005:137-138) yaitu :

- 1) *Single Sampling Plan*
- 2) *Double Sampling Plan*
- 3) *Sequential Sampling Plan*

Dengan metode pengawasan mutu tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian agar dapat menentukan apakah metode pengawasan mutu ini dapat memenuhi standar mutu produk yang dihasilkan sehingga dapat meminimalkan kerugian dari biaya yang ditimbulkan. Keberhasilan dalam menerapkan metode *acceptance sampling* ini dapat dilihat dari mutu barang yang dihasilkan sesuai standar atau produk yang dianggap cacat berkurang.

PT Golden Great Orient International merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri sepatu sandal wanita sehingga penulis tertarik untuk membuat penelitian tentang penerapan metode penerimaan sampling agar produk yang dihasilkan dapat memenuhi spesifikasi yang ada dengan inspeksi yang cukup ketat. Khususnya produk sepatu sandal wanita yang diproduksi oleh PT Golden Great Orient International.

Berdasarkan uraian di atas, dapat dilihat bahwa mutu suatu produk memegang peranan penting dan untuk pengawasan suatu mutu salah satunya dapat dilihat dari metode penerimaan sampling yang digunakan oleh perusahaan manufaktur. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“PENERAPAN PENGAWASAN MUTU UNTUK MEMENUHI STANDAR MUTU PRODUK DENGAN METODE ACCEPTANCE SAMPLING PADA PT GOLDEN GREAT ORIENT INTERNATIONAL DI JAKARTA”**

2. Identifikasi

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah pada PT Golden Great Orient International yaitu :

- a. Kurangnya pengawasan mutu pada produk yang dihasilkan ketika diproses
- b. Terdapat produk tidak memenuhi standar mutu atau cacat yang jumlahnya tergolong besar

3. Pembatasan

Pengendalian mutu mempunyai ruang lingkup yang luas dan banyak berbagai metode atau teknik dalam pengawasan mutu tersebut. PT Golden Great Orient International juga merupakan perusahaan manufaktur yang cukup besar dan produk yang dihasilkan beraneka-ragam. Karena keterbatasan waktu, sumber daya, biaya, serta ilmu pengetahuan baik teori maupun metode penelitiannya, maka dilakukan pembatasan terhadap masalah yang diteliti. Batasan permasalahan pada penelitian ini terletak pada :

- a. Fokus pada satu produk PT Golden Great Orient International berupa barang jadi (keluaran) yaitu sepatu sandal wanita Yongki Komaladi
- b. Periode penelitian pada tahun 2011 bulan Januari – Desember
- c. Tipe *sampling plan* yang digunakan adalah *single sampling plan*

4. Perumusan

Berdasarkan dari uraian latar belakang permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Bagaimana pelaksanaan pengawasan mutu yang diterapkan oleh PT Golden Great Orient International?
- b. Apakah dengan menerapkan sistem rencana penerimaan sampling (*acceptance sampling*) membuat pengawasan mutu di PT Golden Great Orient International tersebut semakin baik atau memenuhi standar mutu produk yang dihasilkan ?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian yang dilakukan pada PT Golden Great Orient International adalah :

- a. Untuk mengetahui pelaksanaan pengawasan mutu yang diterapkan oleh PT Golden Great Orient International
- b. Untuk mengetahui apakah dengan metode rencana penerimaan sampling yang diterapkan pada PT Golden Great Orient International dapat memenuhi standar mutu produk yang dihasilkan

2. Manfaat

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

a. Bagi Penulis

Sebagai perbandingan antara penerapan teori yang telah diperoleh penulis selama kuliah dengan kenyataan yang ada dalam perusahaan untuk menambah wawasan mengenai sistem rencana penerimaan sampling dalam teknik pengawasan mutu.

b. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat menjadi bahan-bahan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan sebagai pengawasan mutu dengan menggunakan metode rencana penerimaan sampling untuk mencapai atau memenuhi standar mutu produk terutama sepatu wanita Yongki Komaladi PT Golden Great Orient International.

c. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan serta menambah pengetahuan khususnya di bidang manajemen mutu dalam hal mengenai pengawasan mutu dengan metode rencana penerimaan sampling.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari .2002. **Management Produksi (pengendalian produksi)**. Yogyakarta: FE UGM
- Aritonang, R. Lerbin. 2007. **Riset Pemasaran**. Ghalia Indonesia
- Buffa, Elwood S. (2001). *Manajemen Operasi Produksi Modern*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Deros dkk. 2008. *Assessing Acceptance Sampling Application in Manufacturing Electrical and Electronic Products*.
http://www.journalamme.org/papers_vol31_2/31268.pdf
- Eddy Harjanto. 2008. **Managemen Operasi**. Jakarta: PT Grasindo
- Gasperz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Heizer, Jay and Render,Barry. (2000). *Production and Operations Management. International Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- _____. 2008. **Operations Management. Ninth Edition**. New Jersey: Prentice - Hall
- Husein Umar. 2008. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- J. Supranto. 2002. **Metode Riset. Edisi Tujuh**. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Julian Rebecca. 2011. **Tehnik Pemeriksaan Produk Dengan Menggunakan Metode Acceptance Sampling**. <http://jurnal.unikom.ac.id/jurnal/teknik-pemeriksaan-produk.18>
- Khawarita Siregar. **Studi Penerapan Process Capability dan Acceptance Sampling Plans Berdasarkan MIL-STD 1916 Untuk Mengendalikan Mutu Produk Pada PT X**. [http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/21135/1/sti-okt2006-7%20\(6\).pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/21135/1/sti-okt2006-7%20(6).pdf)

- Lexy, J. Moleong.** 2001. **Metodologi Penelitian Kuantitatif.** Bandung:Remaja Rosdakarya
- Marzuki. 2002. **Metodologi Riset.** Yogyakarta: UII Press, t.t
- Nasution, M.N. 2001. **Managemen Mutu Terpadu.** Jakarta: Ghalia Indonesia
- _. **Manajemen Mutu Terpadu.** Bogor : Ghalia Indonesia
- Imam Chourmain. 2008. **Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi.** Jakarta: Al-Haramain Publishing House. Hal: 36.
<http://sdoriza.wordpress.com/2010/04/02/definisi-konseptual-variabel-definisi-operasional-variabel/>
- Riduwan. (2009). *Pengantar Statistika Sosial.* Bandung: Alfabeta.
- Sofjan Assauri. 2008. **Managemen Produksi dan Operasi. Edisi Revisi.** Jakarta: LPFE-UI
- Stevenson, William J. 2005. **Operation Management. Eight Edition, Revised.** New York: Mc Graw Hill, Inc
- Sugiyono. 2002. **Statistik Untuk Penelitian.** Bandung : CV. Alfabeta
- Suryadi Prawirosentono. 2002. **Pengantar Bisnis Modern.** Jakarta: Bumi Aksara
- _. 2007. **Manajemen operasi (operation management): analisis dan studi kasus.** Jakarta: Bumi Aksara
- Syahu Sugian. 2006. **Kamus Managemen Mutu.** Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- T. Hani Handoko. 2000. **Dasar-dasar Managemen Produksi dan Operasi Edisi I.** Yogyakarta: BPFE
- _. 2008. **Manajemen.** Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE.

