

SKRIPSI

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JONATHAN

NIM: 125190248

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN
NPM : 125190248
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
TAHUN 2019-2021

Jakarta, 3 Januari 2023

Pembimbing



(Jamaludin Iskak Dr., M.SI., AK., CPI., CA., CPA.)

Pengesahan

Nama : JONATHAN
NIM : 125190248
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Yang Terdaftar DiBursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2021
Title : Factors Influencing Share Prices in Industrial Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia StockExchange Year 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.
2. JAMALUDDIN ISKAK, Dr., MSI., AK., CPI., CA., CPA
3. YUNIARWATI, S.E., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: LULUS.

Pembimbing:
JAMALUDDIN ISKAK, Dr., MSI., AK.,
CPI.,CA., CPA
NIK/NIP: 10192032



Jakarta, 19-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Return On Equity*, *Earning Per Share*, dan *Return On Asset* terhadap Harga saham pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dan didapatkan data sebanyak 31 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh program Eviews 10 dan Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan *Earning Per Share* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap harga saham sedangkan *Return On Equity*, dan *Return On Asset* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci: *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Return On Asset*, Harga Saham, Perusahaan Sektor Industri.

The purpose of this research is to examine the effect of Return On Equity, Earning Per Share, and Return On Asset on stock price of industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019-2021. Sample was selected using purposive sampling method and results with 31 companies. Data processing techniques using multiple regression analysis with the Eviews 10 program and Microsoft Excel 2016. The results of this study indicate that Earning Per Share have positive and significant effect On stock price while Return On Equity, and Return On Asset have insignificant effect on stock price.

Keyword: *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Return On Asset*, *Stock Price*, *Industry Sector Companies*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2021” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, arahan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Jamaludin Iskak, Dr., M.Si., Ak., CPI., CA., CPA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam membimbing kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Papa, adik, dan keluarga lain yang tidak disebut yang telah mendukung, membantu, mendoakan, serta memberikan motivasi kepada penulis sejak awal perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini selesai.
7. Gilbert, Felix, Willy, Nicholas, Leandro, dan Ryan yang merupakan teman kuliah sekaligus sesama pejuang skripsi tiga setengah tahun yang sudah menemani peneliti selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
8. Jordan, Sergio, Willy, dan Calvin yang merupakan teman penulis sejak masa sekolah dan telah memberikan semangat bagi penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang terdiri dari Willy dan Felicia yang sudah berkenan untuk menukarkan ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan di atas yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara hingga skripsi ini selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak akan penulis terima. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 31 Desember 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jonathan', written in a cursive style with a horizontal line extending to the right.

Jonathan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Signalling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9

1. Harga Saham	9
2. <i>Return On Equity</i>	9
3. <i>Earning Per Share</i>	10
4. <i>Return On Asset</i>	10
C. Kaitan Antar Variabel	11
1. <i>Return On Equity</i> dan Harga Saham	11
2. <i>Earning Per Share</i> dan Harga Saham	12
3. <i>Return On Asset</i> Kerja dan Harga Saham	13
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	21
1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham	21
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	22
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel	25
1. Variabel Dependen	26
2. Variabel Independen	26
D. Uji Pemilihan Model Data Panel	27
1. Uji Chow	28
2. Uji Hausman	28
E. Analisis Data	29
1. Uji Statistik Deskriptif	29
2. Uji Analisis Regresi	29
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	30

4. Uji F	30
5. Uji t	31
F. Asumsi Analisis Data	31
1. Uji Multikolinearitas	31
2. Uji Heteroskedastisitas.....	31
3. Uji Autokorelasi.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	38
1. Hasil Uji Chow.....	39
2. Hasil Uji Hausman.....	40
D. Hasil Uji Asumsi Data	41
1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
3. Hasil Uji Autokorelasi	43
E. Hasil Analisis Data.....	44
1. Analisis Regresi	44
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	46
3. Hasil Uji F.....	47
4. Hasil Uji t.....	49
F. Pembahasan	50
1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham.....	50
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham.....	51
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham.....	52
BAB V PENUTUP	54

A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan dan Saran	55
1. Keterbatasan.....	55
2. Saran.....	56
DAFTAR BACAAN.....	58
DAFTAR LAMPIRAN.....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	47
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2019-2021	61
Lampiran 2. Hasil Uji Deskriptif	63
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	64
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	64
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	65
Lampiran 6. Hasil Uji Chow	65
Lampiran 7. Hasil Uji Hausman	66
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2019-2021
- Lampiran 2. Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji *Common Effect Model*
- Lampiran 4. Hasil Uji *Fixed Effect Model*
- Lampiran 5. Hasil Uji *Random Effect Model*
- Lampiran 6. Hasil Uji Chow
- Lampiran 7. Hasil Uji Hausman
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan tempat bertemunya pihak pencari dana dengan yang hendak menginvestasikan dana mereka melalui memperjual belikan sekuritas, melalui pasar modal perusahaan dapat menerima dana untuk melakukan kegiatan ekonomi. Pada saat ini semakin banyak perusahaan yang memperjual belikan sahamnya di pasar modal, hal ini bisa dibuktikan dengan terus meningkatnya angka perusahaan yang sudah terdata pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Kegiatan pendanaan ini sangat penting bagi perusahaan untuk mendapatkan keuntungan lebih di masa depan. Menurut Wenny dan Hastuti (2020) dulu, berinvestasi memiliki peminat yang kurang karena risikonya yang besar dan minimnya pengetahuan dalam berinvestasi sehingga membuatnya kurang menarik. Seiring dengan berjalannya waktu, minat masyarakat semakin meningkat seiring dengan bertambahnya pengetahuan tentang kekuatan dan kelemahan, peluang investasi, dan adanya peraturan pemerintah untuk mendukung investasi di pasar modal. Dalam beberapa dekade terakhir ini saham sebagai instrumen investasi tidak hanya diminati oleh para investor kelas atas, tetapi juga menarik minat investor kecil mulai dari pelajar, pekerja, aparatur sipil negara, bahkan sampai ibu rumah tangga. Banyak motif yang mendorong seseorang atau badan usaha untuk menaruh dananya di saham, diantaranya untuk memanfaatkan dana yang menganggur, mengharapkan tingkat pengembalian yang tinggi, atau untuk mengakuisisi perusahaan (Idawati dan Wahyudi, 2015).

Harga saham merupakan suatu indikator seberapa sukses sebuah perusahaan dalam mengelola perusahaannya. Pada saat terjadi kenaikan pada harga saham milik perusahaan, para calon investor dan investor akan bisa mengambil sebuah kesimpulan perusahaan dapat mengelola perusahaannya untuk mendapatkan laba

dengan baik. Jika perusahaan berhasil dalam menjaga harga saham perusahaan tetap tinggi, maka akan terjadi peningkatan kepercayaan oleh investor dan calon investor terhadap perusahaan tersebut akan ikut alami peningkatan. Namun sebaliknya, jika harga saham terus turun maka akan terjadi penurunan tingkat kepercayaan investor dan calon investor terhadap perusahaan tersebut. Kepercayaan investor dan calon investor memiliki nilai yang sangat penting bagi perusahaan, apabila berhasil untuk mendapatkan tingkat kepercayaan yang tinggi dari investor dan juga calon investor, maka keinginan investor dan calon investor untuk membeli saham perusahaan tersebut juga akan menjadi semakin kuat. Seiring dengan meningkatnya permintaan atas saham yang dimiliki perusahaan, maka akan semakin besar juga kemungkinan untuk harga saham tersebut mengalami kenaikan. Saat perusahaan memiliki tingkat kinerja yang baik, maka harga saham juga akan mengalami kenaikan. Setiap investor yang berinvestasi pada saham suatu perusahaan tertentu pasti menginginkan agar harga saham tersebut selalu tinggi.

Menurut Purnamawati (2016) Harga saham merupakan suatu nilai dalam mata uang rupiah yang terbentuk atas interaksi antara pembeli dengan penjual saham dengan harapan dapat memberikan laba bagi perusahaan yang bersangkutan. Seorang investor yang baik, sebelum melakukan kegiatan investasi saham akan selalu memperhitungkan faktor-faktor terkait yang akan berpengaruh terhadap harga saham yang hendak dibeli. Contoh faktor yang akan diperhatikan para calon investor dan investor adalah faktor kinerja keuangan perusahaan. Pada umumnya, semakin baik pencapaian yang dimiliki oleh perusahaan maka akan berdampak positif terhadap permintaan saham perusahaan terkait, yang pada prinsipnya juga akan meningkatkan harga saham milik perusahaan. Harga indeks pasar saham adalah ukuran pencapaian emiten, yaitu sejauh mana pihak manajemen telah mengelola emiten atas nama investor (Van Horn, 2001 dalam Manoppo, 2015). Menurut Sulistyanie dan Sumantrie (2020), Investor yang baik harus memiliki kemampuan untuk menganalisa harga saham karena pergerakan harga saham dipengaruhi oleh berbagai macam penyebab *macroeconomic* yang sangat luas, dan penyebab makroekonomi tersebut dapat menyebabkan penurunan kinerja

perusahaan sehingga akan sangat sulit untuk memprediksi saham mana yang akan memberikan keuntungan jangka panjang jika investor mengharapkan tingkat dividen dan *capital gain* yang tinggi. Oleh karena itu sangat penting bagi investor sebelum berinvestasi untuk melakukan analisis fundamental yang digunakan untuk melihat kondisi dan nilai suatu perusahaan berdasarkan proyeksi dan kinerja perusahaan. Berdasarkan teori tersebut harga saham menarik untuk diteliti karena dapat menggambarkan sejauh mana tingkat pencapaian perusahaan, serta memberikan kegunaan berupa informasi yang berguna bagi investor yang akan melakukan investasi. Selain itu, beberapa penelitian terdahulu menyatakan adanya pengaruh yang signifikan antara suatu variabel dengan harga saham, ada juga beberapa penelitian yang mendapatkan hasil yang cukup berbeda dengan penelitian dengan topik serupa yang telah dilakukan sebelumnya. Berdasarkan ketidakkonsistenan atas hasil penelitian tersebut, peneliti merasa termotivasi untuk melakukan penelitian kembali.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Lusiana (2020) mengenai *The Effect of Return on Equity (ROE) and Earning per Share (EPS) on Stock Prices in Indonesia Stock Exchange 2015-2018*. Lusiana (2020) melakukan penelitian dengan 2 variabel independen yaitu *Return On Equity*, dan *Earning Per Share* dengan periode penelitian selama empat tahun.

Perbedaan yang terdapat diantara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Lusiana (2020) dengan penelitian ini adalah terdapat satu penambahan variabel independen yaitu *Return On Asset* dari penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Hadi dan Nurhayati (2018). Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2021. Oleh sebab itu, ditentukanlah judul dari penelitian ini adalah “FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021”

2. Identifikasi Masalah

Ada beberapa faktor yang dapat memengaruhi harga saham. Faktor yang pertama adalah *Return On Equity*. Penelitian yang dilakukan oleh Lusiana (2020), Hadi dan Nurhayati (2018), Manoppo (2015) serta Wenny dan Hastuti (2019) menyatakan bahwa *Return On Equity* berpengaruh signifikan dan positif pada harga saham, namun hasil yang berbeda didapatkan pada penelitian yang dilakukan oleh Mogonta dan Pandowo (2016) serta Edmond dan Hastuti (2020) berpendapat *Return On Equity* memiliki pengaruh signifikan dan negatif atas harga saham. Lain lagi dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Utami dan Darmawan (2019) yang mendapatkan hasil bahwa *Return on Equity* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham.

Faktor kedua adalah *Earning Per Share*. Penelitian yang dilakukan oleh Bustani, Kurniaty, dan Widyanti (2021), Idawati dan Wahyudi (2015), Edmond dan Hastuti (2020), Mogonta dan Pandowo (2016), Sulistyanie dan Sumantri (2020), Muhonis dan Susanti (2021), Manoppo (2015) serta Wenny dan Hastuti (2019) memperoleh hasil bahwa *earning per share* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham, hasil tersebut tidak sama dengan penelitian yang dijalankan oleh Lusiana (2020) menyatakan bahwa *Earning Per Share* memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap harga saham. Berbeda juga dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Maulana (2014) serta Regina dan Rasyid (2019) yang memperoleh hasil penelitian berupa *Earning Per Share* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham

Faktor ketiga adalah *Return on Asset*. Hasil penelitian yang dijalankan oleh Kusumawardhani dan Yuninda (2021), Edmond dan Hastuti (2019), Idawati dan Wahyudi (2015), Manoppo (2015) serta Mogonta dan Pandowo (2016) menyatakan bahwa *Return On Asset* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham, hasil tersebut berlawanan dengan penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Alfianti dan Andarini (2017) yang menyatakan bahwa

Return on Asset memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap harga saham. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Hadi dan Nurhayati (2018), Muhonis dan Susanti (2021), Rusdiyanto Dkk. (2020) Utami dan Darmawan (2019) serta Wenny dan Hastuti (2020) yang menyatakan bahwa *Return On Asset* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan penjabaran pernyataan yang dinyatakan oleh penelitian-penelitian terdahulu diatas, terdapat ketidakkonsistenan antara hasil penelitian satu dengan hasil penelitian yang lainnya. Oleh karena itu, penelitian mengenai pengaruh *Return On Equity*, *Earning Per Share* dan *Return On Asset* terhadap harga saham perlu untuk dilakukan.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang sudah diidentifikasi, peneliti memberikan batasan ruang lingkup pada penelitian yang akan dilakukan. Pertama, objek penelitian ini hanya mencakup perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kedua, terdapat batas pada periode penelitian yaitu dilakukan dengan lama tiga tahun yaitu tahun 2019, 2020, dan 2021 sehingga penelitian ini hanya menunjukkan hasil yang merepresentasikan kondisi perusahaan selama tiga tahun periode tersebut. Ketiga, dalam penelitian ini jumlah variabel yang digunakan adalah hanya tiga variabel independen yaitu *Return On Equity*, *Earning Per Share* serta *Return On Asset*. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder, artinya data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. Rumusan Masalah

Atas motivasi yang diuraikan di latar belakang penelitian, maka ditentukan rumusan sebagai berikut:

- a. Apakah *Return On Equity* berpengaruh positif terhadap harga saham?
- b. Apakah *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap harga saham?
- c. Apakah *Return On Asset* berpengaruh positif terhadap harga saham?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Atas rumusan masalah yang telah diuraikan, maka ditentukan tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah *Return On Equity* memiliki pengaruh positif terhadap harga saham.
- b. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah *Earning Per Share* memiliki pengaruh positif terhadap harga saham.
- c. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah *Return On Asset* memiliki pengaruh positif terhadap harga saham.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan manfaat operasional. Manfaat yang pertama yaitu manfaat bagi pengembangan ilmu. Diharapkan dengan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang berhubungan dengan harga saham serta faktor apa saja yang dapat memengaruhinya yaitu *Return On Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Return On Asset (ROA)* terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, penelitian ini dilakukan karena diharapkan dapat bermanfaat memberikan informasi tambahan bagi peneliti lain yang memiliki niat untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai harga saham.

Manfaat yang kedua yaitu manfaat operasional. Penelitian ini dilakukan dengan harapan penelitian ini bisa memberikan fungsi guna untuk perusahaan sebagai bahan alat untuk dijadikan pertimbangan demi mengetahui faktor faktor yang dapat memiliki pengaruh pada harga saham. Penelitian ini juga diharapkan

memiliki dampak manfaat bagi investor yang akan menanamkan modal untuk mengetahui kondisi perusahaan yang berkaitan.

DAFTAR BACAAN

- Alfianti, D. A. & Andarini, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 8(1), 45-56.
- Bustani, Kurniaty., & Widyanti, R. (2017). The Effect of Earning Per Share, Price to Book Value, Dividend Payout Ratio, and Net Profit Margin on the Stock Price in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(1), 1-18
- Edmond, D. & Hastuti, R. T. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 817-826.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, W. & Nurhayati (2017). Analysis Of The Effect Of Net Profit Margin, Return On Assets And Return On Equity On Stock Prices (Case Study on Consumption Industrial Sector Companies Listed in Indonesian Sharia Stock Index at Indonesia Stock Exchange in 2016). *The Management Journal of Binaniaga*, 3(2), 81-92.
- Hanafi, M. M. & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Ke-5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Idawati, W. & Wahyudi, A. (2017). Effect of Earning Per Shares (EPS) and Return On Assets (ROA) against Share Price on Coal Mining Company Listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Resources Development and Management*, 7, 79-91.
- Kusumawardhani, R. & Yuninda (2017). The Effect Of ROA, Capital , Growth Assets, LDR And DER On Share Prices In Registered Banking Sectors In Indonesia Stock Exchange Period 2010 – 2018. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 5(3), 38-51.
- Lusiana, H. (2020). The Effect of Return on Equity (ROE) and Earning per Share (EPS) on Stock Prices in Indonesia Stock Exchange 2015-2018. *Ilomata International Journal of Management*, 1(3), 132-138.

- Manoppo, C. P. (2015). The Influence Of ROA, ROE, ROS, And EPS On Stock Price. *Jurnal EMBA* 3(4), 691-697.
- Maulana, F. (2014). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2010-2012. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Mogonta, K. & Pandowo, M. (2016). Analyzing The Effects Of Return On Assets, Return On Equity And Earnings Per Shares On Market Share Price: A Study On LQ-45 Mining Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *Jurnal EMBA*, 4(2), 703-713.
- Muhonis, M. G. & Susanti, M. (2021). A Pengaruh ROA, DER, SIZE, Dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 703-711.
- Purnamawati, I. G. A (2016). The Effect Of Capital Structure And Profitability On Stock Price (Study Of The Manufacturing Sector In Indonesia Stock Exchange). *International Journal of Business, Economics and Law*, 9(1), 10-16.
- Regina & Rasyid. R (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 220-228.
- Rusdiyanto, Hidayat, W, Tjaraka, H., & Septiarini, D. F. (2020). The Effect Of Earning Per Share, Debt To Equity Ratio And Return On Assets On Stock Prices: Case Study Indonesian. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 26(2).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach. Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd
- Siagian, O. E, Wijoyo. H., & Cahyono, Y. (2021). The Effect of Debt to Asset Ratio, Return on Equity, and Current Ratio on Stock Prices of Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019 Period. *Journal of World Conference*, 3(2), 309-314.
- Sulityanie, A. & Sumantri, M. B. A. (2020). The Effect of Return On Equity (ROE), Debt Equity Ratio (DER), and Earning Per Share (EPS) on Share Prices in LQ45 Indexed Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2015 - 2018 Period. *Technium*, 2(7), 209-221.

- Utami, M. R. & Darmawan. A, (2019). Effect of DER, ROA, ROE, EPS and MVA on Stock Prices in Sharia Indonesian Stock Index. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4(1), 15-22.
- Wenny & Hastuti, R. T. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Indeks LQ45 Yang Terdaftar Dalam BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 317-326

