

**SKRIPSI**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2019 –  
2021**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: JONATHAN NATANAEL YAPRIANSEN**

**NIM: 125190241**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JONATHAN NATANAEL YAPRIANSEN  
NPM : 125190241  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE  
TAHUN 2019 – 2021

Jakarta, 30 Desember 2022

Pembimbing



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.)

## Pengesahan

Nama : JONATHAN NATANAEL YAPRIANSEN  
NIM : 125190241  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Ukuran perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019-2021  
Title : The Effect of Liquidity, Leverage, and Company Size on Profitability in Industrial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 Period

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. ELSA IMELDA, S.E., Ak., M.Si., CA.
2. LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
3. HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr. S.E., Ak., M.Si., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
LIANA SUSANTO, S.E.,  
M.Si., Ak. NIK/NIP:  
10199014



Jakarta, 19  
Januari-2023  
Ketua Program  
Studi



HENDRO LUKMAN, SE, MM, Akt, CPMA,  
CA, CPA (Aust.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jonathan Natanael Yapriansen  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125190241  
Program Studi : SI / Akuntansi  
Alamat : Jl. Syakbudin, Kee. Kota Barn, Kota Jambi,  
Jambi  
Telp: 0741-62901  
HP : 081213466531

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi, jika komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan keluarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

it~



Jonathan Natanael Yapriansen

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2019 - 2021

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 36 perusahaan sektor industri. Data penelitian ini dianalisis teknik analisis regresi linear berganda yang diolah dengan *software IBM SPSS Statistics 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Likuiditas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: *likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas.*

*This study aims to obtain empirical evidence on the effect of liquidity, leverage, and firm size on profitability in industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The total sample of this study was 36 industrial sector companies. The data of this study was analyzed by multiple linear regression analysis techniques processed with IBM SPSS Statistics 25 software. The results of this study show that leverage has a significant negative influence on profitability. Liquidity and the size of the enterprise do not have a significant influence on profitability.*

*Key word: liquidity, leverage, firm size, profitability.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Tujuan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini akan sulit untuk diselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberi arahan yang sangat berguna selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Papa, mama, kakak, kakek, dan nenek yang telah mendukung, membantu, mendoakan, serta memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis sejak awal masuk kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.

6. Willy Ricardo, Jonathan yang merupakan teman kuliah sekaligus sesama pejuang skripsi tiga setengah tahun yang sudah menemani peneliti selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
7. Velliana yang merupakan teman penulis sejak masa sekolah dan telah memberikan semangat bagi penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang terdiri dari Felixianto Rozali, Josephine Isabel Varella, Nicholas, Jessica Fedora yang sudah berkenan untuk menukarkan ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis.
9. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan di atas yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara hingga skripsi ini selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 1 Januari 2023

Penulis,

TTD



Jonathan Natanael Yapriansen

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. <i>Signaling Theory</i> .....	7
2. <i>Agency Theory</i> .....	8
B. Defenisi Konseptual Variabel.....	8
1. Profitabilitas .....	8
2. Likuiditas.....	9



3. <i>Leverage</i> .....	9
4. Ukuran Perusahaan .....	10
C. Kaitan Antar Variabel.....	11
1. Likuiditas dan Profitabilitas .....	11
2. <i>Leverage</i> dan Profitabilitas.....	11
3. Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas .....	11
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan .....	12
E. Kerangka Pemilikan dan Hipotesis.....	20
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	20
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	20
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	23
C. Operasionalisasi Variabel.....	24
1. Variabel Dependen .....	24
2. Variabel Independen.....	24
a. Likuiditas.....	24
b. <i>Leverage</i> .....	25
c. Ukuran Perusahaan.....	25
D. Analisis Data .....	26
1. Uji Statistik Deskriptif.....	26
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	27
3. Uji Koefisien Determinasi .....	27
4. Uji Statistik F.....	28
5. Uji t.....	28
E. Asumsi Analisis Data .....	28
1. Uji Normalitas .....	28
2. Uji Multikolinearitas .....	29
3. Uji Heteroskedastisitas .....	29
4. Uji Autokorelasi .....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
C. Hasil Uji Asumsi Data.....	38
1. Hasil Uji Normalitas.....	38
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
4. Hasil Uji Autokorelasi .....	42
D. Hasil Analisis Data.....	42
1. Analisis Regresi.....	42
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	45
3. Hasil Uji F .....	46
4. Hasil Uji t .....	47
E. Pembahasan .....	48
1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas .....	48
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas .....	49
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	50
BAB V PENUTUP .....	51
A. Kesimpulan .....	51
B. Keterbatas dan Saran .....	52
1. Keterbatasan .....	52
2. Saran.....	52
DAFTAR BACAAN .....	54
DAFTAR LAMPIRAN .....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	70
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	71

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	26
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4.2 Sampel Penelitian .....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian .....	63
Lampiran 2. Hasil Output <i>IBM SPSS 25</i> .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Data Penelitian Tahun

Lampiran 2. Hasil Output *IBM SPSS 25*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi perekonomian Indonesia mulai awal kuartal II tahun 2020. Pemerintah membuat peraturan tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) guna untuk mencegah penyebaran virus covid-19. Peraturan ini menyebabkan meningkatnya penurunan perekonomian pada perusahaan formal maupun non formal (<https://www.djkn.kemenkeu.go.id>). Dengan dijalankannya PSBB maka perusahaan terpaksa menerapkan sistem kerja *work from home (WFH)*, dimana peraturan ini menyebabkan penurunan pendapatan perusahaan.

Di tengah masa pemulihan kondisi perekonomian akibat dari pandemi covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, membuat setiap perusahaan khususnya perusahaan sektor industri semakin giat dalam mewujudkan tujuan perusahaan dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan tersebut. Salah satunya adalah dengan meningkatkan laba dan keuntungan agar target dan tujuan perusahaan dapat tercapai. Menurut Kasmir (2014), profitabilitas adalah sebuah rasio yang berfungsi untuk menilai kinerja perusahaan dalam meningkatkan dan menghasilkan keuntungan. Seringkali baik atau buruknya kinerja dari suatu perusahaan diukur dari besarnya atau kecinya laba, perusahaan yang sedang memiliki laba yang tinggi seringkali di gambarkan sebagai suatu perusahaan yang kinerjanya baik dan sebaliknya. Laba juga sering dibandingkan dengan penjualan, aset, dan ekuitas. Profitabilitas juga merupakan faktor yang terbukti dalam menciptakan nilai perusahaan prospek masa depan perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan beroperasi secara optimal dan mampu melakukan kegiatan operasional. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus selalu

mencapai tingkat keuntungan yang diinginkan untuk meningkatkan efisiensi operasionalnya.

Salah satu alat evaluasi bagi investor untuk mengukur rasio profitabilitas adalah berdasarkan laporan keuangan perusahaan, dimana parameter yang paling sering digunakan untuk mengukur peningkatan atau penurunan kinerja perusahaan adalah laporan laba rugi dan komprehensif lainnya. Laporan keuangan yang informatif mampu membuat pihak *internal* dan *external* perusahaan dalam membuat keputusan dengan cara memberikan informasi keuangan yang akurat. Untuk mengukur keuntungan yang maksimal dalam perusahaan dapat diukur dengan profitabilitas. Faktor-faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas diantaranya yaitu likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan.

Likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk menggambarkan kemampuan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan dalam hal memenuhi atau melunasi utang jangka pendeknya secara tepat waktu dalam jangka waktu satu tahun. Besarnya total aktiva lancar dapat mengindikasikan tingkat likuiditas suatu perusahaan, dimana aktiva lancar yaitu aktiva yang dapat dengan mudah dikonversikan menjadi kas, piutang, surat berharga dan perlengkapan (Alam & Kurniasih, 2020). Semakin tinggi tingkat likuiditas suatu perusahaan menandakan perusahaan memiliki aset lancar yang tinggi juga, yang berarti perusahaan memiliki dana yang cukup untuk membayar kewajibannya sehingga berdampak pada profitabilitas perusahaan.

Menurut Kasmir (2016), *leverage* merupakan sebuah rasio mengukur perbandingan antara total utang dengan total aktiva serta mengukur besar atau kecilnya suatu aktiva perusahaan dibiayai oleh hutang atau seberapa besar utang perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aktiva. Tingginya *leverage* dapat membuat jumlah aset dan modal pada suatu perusahaan menjadi semakin tinggi karena pendanaan dengan hutang bisa memberi dampak yang positif bagi perusahaan (Kamsari, 2020). Maka semakin tingginya *leverage* dapat membuat perusahaan menjadi maksimal dalam meningkatkan penjualan agar laba/profitabilitas perusahaan meningkat serta semakin maksimal dalam menjalankan kegiatan operasionalnya.



Menurut Riyanto (2013) ukuran perusahaan adalah suatu ukuran skala pada perusahaan bisa dinilai pada hasil besarnya ekuitas, penjualan ataupun aktiva. Total aktiva yang tinggi dapat menyatakan aset yang dimiliki perusahaan tersebut besar. Menurut Wimelda dan Marlinah (2013) besarnya perusahaan dapat dilihat melalui besarnya aktivitas yang dimiliki oleh perusahaan. Menurut Putri dan Putra (2017), ukuran perusahaan dapat menggambarkan kemampuan suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan ekonomi perusahaan. Semakin besar perusahaan maka semakin besar juga kemampuan dalam bisnis serta aset yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dapat meningkatkan laba.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penelitian ini diberi judul **“PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2019 - 2021”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Ada beberapa faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas. Supitriyani, Anzwar, Siregar, Astuti, dan Susanti (2020) melakukan penelitian tentang pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Hasilnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Puspita dan Hartono (2018) melakukan penelitian tentang pengaruh perputaran modal kerja, ukuran perusahaan, *leverage* dan likuiditas terhadap profitabilitas. Hasilnya menunjukkan bahwa likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Rahmawati, Salim, dan Khoirul (2018) melakukan penelitian tentang pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap profitabilitas. Hasilnya menunjukkan bahwa likuiditas

berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Hidayat dan Dewi (2022) melakukan penelitian tentang pengaruh likuiditas, *leverage*, dan *working capital turnover* terhadap profitabilitas. Hasil penelitian tersebut menghasilkan yang menyebutkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas. Namun *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Arifin, Sarita, dan Madi (2019) melakukan penelitian tentang pengaruh likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Hasilnya menunjukkan bahwa likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Nuraini dan Suwaidi (2022) melakukan penelitian tentang pengaruh *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Hasilnya menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan pernyataan yang dilakukan peneliti terdahulu, terdapat ketidakkonsistennan antara hasil penelitian satu dengan yang lain. Maka penelitian mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan perlu dilakukan kembali untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Supitriyani, et al. (2020) yang melakukan penelitian tentang pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

Perbedaan yang terdapat dalam penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Supitriyani, et al. (2020) adalah subjek penelitian yang digunakan sebagai sampel. Pada penelitian Supitriyani, et al. (2020) menggunakan perusahaan sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan dalam penelitian ini menggunakan perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perbedaan yang kedua adalah periode penelitian. Pada penelitian Supitriyani, et al. (2020) periode penelitian yang dianalisa adalah tahun

2016-2018, sedangkan dalam penelitian ini periode penelitian yang dianalisa adalah tahun 2019-2021.

### **3. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini ditujukan agar memfokuskan masalah yang akan dibahas. Objek penelitian ini adalah profitabilitas sebagai variabel dependen, sedangkan variabel independen yang digunakan adalah likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Subjek dari penelitian ini difokuskan pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pada penelitian ini dibatasi hanya selama tiga periode yaitu tahun 2019 sampai dengan 2021.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, terdapat beberapa perumusan masalah dalam penelitian ini adalah a. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, b. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, dan c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, d. Apakah likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan dengan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah: a. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, b. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas, dan c. Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

### **2. Manfaat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu dan manfaat operasional. Manfaat bagi pengembangan ilmu yaitu penelitian ini

dilakukan dengan harapan dapat memberikan sumbangan terkait pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas. Selain itu hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengembangkan faktor-faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas.

Manfaat yang kedua yaitu manfaat operasional. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak perusahaan dalam memperhatikan tingkat profitabilitas suatu perusahaan dalam berbagai sudut pandang. Penelitian ini juga diharapkan dapat membantu pihak investor untuk menilai kinerja perusahaan sebelum melakukan investasi di perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan juga dapat berguna dalam membantu para kreditor lebih selektif dalam memberikan kredit.

## DAFTAR BACAAN

- Adria, C. & Susanto L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 393 – 400.
- Alam, M. S. & Kurniasih A. (2020). Determinant of Capital Structure of Property & Real Estate Companies in Indonesia Stock Exchange. *Dinasti International of Economics, Finance & Accounting*, 1(4), 659-668.
- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*, 3(1), 11
- Ardyansyah, D., dan Zulaikha. (2014). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio dan Komisaris Independen Terhadap Effective Tax Rate (Etr). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1-9
- Arifin, D. S., Sarita, B., Madi, R. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di

Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 11(2), 38-52

Ariyani, H. F., Pangestuti, I., & Raharjo, S. T. (2019). The Effect of Asset Structure, Profitability, Company Size, and Company Growth on Capital Structure (The Study of Manufacturing Companies Listed on the IDX for the Period 2013 - 2017). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 123-136.

Arlita, D. P. & Surjandari, D. A. (2019). The Effect of Profitability, Liquidity, Asset Structure, Growth Opportunity, Institutional Ownership on Capital Structure (Case Study at Property and Real Estate Companies in Indonesia Stock Exchange Period 2013-2017). *Scholars Bulletin*, 5(8), 461-470.

Basuki, A. T. & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management. Fifteenth Edition*. Boston: Cengage Learning.

Cahyani, N. I., & Handayani, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Size, Kepemilikan Institusional, dan Tangibility Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(2), 614–630.

- Devi, N. M. N. C., Sulindawati, N. L. G. E., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 17(1), 21-32.
- Dewi, C. R. & Fachrurrozie. (2021). The Effect of Profitability, Liquidity, and Asset Structure on Capital Structure with Firm Size as Moderating Variable. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 32-38.
- Etty, P. L., Astuti, D., & Basir, M. A. (2020). The role of internal factors in determining the firm value in Indonesia. *Journal of Accounting* 6 (2020), 665–670.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence. J., & Zutter, Chad. J. (2015). *Principles of Managerial Finance 14th Edition*. In Pearson Education.

- Hidayat, I. & Dewi, F. O. S. (2022). The Effect of Liquidity, Leverage, and Working Capital Turn on Profitability. *ATM*, 7(1), 60-68.
- Insiyah, & Fuadati, S. R. (2018). Pengaruh Likuiditas, Perputaran Piutang, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1-17  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1150>
- Ishaq, A. F. dan N. F. Asyik. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Cash Position, Leverage, Dan Growth terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 4(3),1-15.
- Jensen, M. & Meckling. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kamsari, A. & Setijaningsih, H.T. (2020). Pengaruh Likuiditas, Efisiensi Modal Kerja, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2, 603 – 612.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.



Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Kesepuluh*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mailinda, Riska, Azharsyah, and Rizqi Zainul Zaida. (2018). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada BNI Syariah Di Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 3(4), 147–60.

Muslih, M. (2019). Pengaruh Perputaran Kas Dan Likuiditas (Current Ratio) Terhadap Profitabilitas (Return on Asset). *Kumpulan Riset Akuntansi* 11(1), 47–59.

Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage terhadap Profitabilitas pada sektor Food and Beverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Riset & Jurnal Akuntansi* 6(1), 948-963.

Nisfianti, R. & Handayani, N. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal: Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(2), 667-682.

- Nuraini, F. D. & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 157 – 166.
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *MENARA Ilmu*, 12(6), 44–51.  
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/831>
- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1–11.  
<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1120>
- Puspita, D. A. & Hartono, U. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1-8.
- Putra, A. A. W. Y. & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052-2067.
- Putri, V. R. & B. I. Putra. (2017). Pengaruh Leverage, Profitability, Ukuran Perusahaan, dan Proporsi Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance. *E-jurnal Manajemen Dayasaing* 19(1), 1-11.

- Rahmawati, S., Salim M. A., & Khoirul. M. ABS. (2018). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma, 1*, 93-107.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rudangga, Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud. 5(7)*, 4394-4422.
- Sambora, Handayani, dan Rahayu (2014) Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1-10.
- Santoso (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elekmedia Computindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach. Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Setiawanta, Y., & Hakim, M. A. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi?: Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI. *Jurnal*

*Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312.  
<https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2048>

Siyoto, S. & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Spence, M. (1973) Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87, 355- 374.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan Ke-22. Bandung: CV ALFABETA.

Suherman, Purnamasari, R. & Mardiyati, U. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Dimoderasi oleh Ukura perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 369-381.

Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p16>

Supitriyani, Anzwar, Siregar, Astuti, dan Susanti (2020) The Effect of Liquidity, Leverage and Company Size on Profitability. *International Journal of Trends in Accounting Research*, 1(1), 52-60.

- Susanti, Y. & Agustin, S. (2015). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(4), 1-14.
- Theacini, D. A. M. dan I. G. S. Wisadha. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance, Kualitas Laba dan Ukuran Perusahaan pada Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 7(3), 733-746.
- Utami, Elok Sri. (2019). Analysis Capital Structure on Indonesia Stock Exchange. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 100, 686-690.
- Wimelda, Linda, dan Marlinah, Aan. (2013). Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Non Keuangan. *Media Bisnis*, 5(2), 200-213.
- Wulandari, P., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 101–110

