

SKRIPSI
PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
***CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA**
EFEK INDONESIA SEBELUM DAN DI MASA PANDEMI
COVID-19



DIBUAT OLEH :

NAMA : JUANDI

NIM : 125190131

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI PROGRAM STUDI
S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JUANDI
NIM : 125190131
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SEBELUM DAN DI MASA PANDEMI COVID-19

Jakarta, 21 Desember 2022

Pembimbing



(Yanti S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SEBELUM DAN DI MASA PANDEMI COVID-19

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas (CR), *leverage* (DER), ukuran perusahaan (SIZE), dan modal intelektual (VAIC) terhadap kinerja perusahaan di sektor *consumer non-cyclicals* sebelum dan di masa pandemi COVID-19, dengan menggunakan tahun 2018 dan 2019 sebagai periode sebelum pandemi, dan tahun 2020 dan 2021 sebagai periode di masa pandemi. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk mengambil sampel, dan menguji hipotesisnya dengan menggunakan analisis regresi dan uji peringkat bertanda *Wilcoxon* dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, ukuran perusahaan sebelum masa pandemi, dan modal intelektual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan, sementara ukuran perusahaan di masa pandemi, serta *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Selain itu, tidak ada perbedaan antara rata-rata kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi Covid-19. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan likuiditas, ukuran perusahaan, serta modal intelektual perusahaan yang akan meningkatkan kinerja perusahaan yang akan memberikan sinyal yang baik bagi investor.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Modal Intelektual, Kinerja Perusahaan

Abstract: *The purpose of this research is to examine the effect of liquidity (CR), leverage (DER), firm size (SIZE), and intellectual capital (VAIC) on the performance of consumer non-cyclicals sector firms before and during the COVID-19 pandemic, using 2018 and 2019 as the pre-pandemic period and 2020 and 2021 as the pandemic period. This research uses the purposive sampling method to take samples and tests its hypotheses using regression analysis and Wilcoxon signed rank test with SPSS. The results show that liquidity, firm size prior to the pandemic, and intellectual capital have a significant effect on firm performance, while firm size during the pandemic, as well as leverage, does not have a significant effect. In addition, there is no difference between the average performance of firms before and during the pandemic. The implication of this study is the need to increase liquidity, firm size, and intellectual capital to increase firm performance that will signal a good prospect.*

Keywords: *Liquidity, Leverage, Firm Size, Intellectual Capital, Firm Performance*

HALAMAN MOTTO

“Don’t be afraid to break things. Don’t be romantic. Don’t take the time to breathe.

Don’t aim for perfect. And whatever you do, keep moving.”

- Gary Vaynerchuk

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
kedua orang tua yang sangat saya cintai.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Mana Esa atas berkat dan penyertaan-Nya yang membuat penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Di Masa Pandemi COVID-19.” Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yanti, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., AK., CMPA., CA., CPA (Aust)., CSRS., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, bantuan, doa serta kasih sayang sejak awal masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
6. Sebastian, Michelle, Ignatius, Fransiskus, dan Abel sebagai teman kelas dan teman belajar sejak semester 1 di Universitas Tarumanagara.

7. Nikhil, Harley, Matt, dan Gad selaku *Board of Directors* dari IMPLS Entertainment Pte Ltd yang telah memberikan dukungan secara moral dalam penyelesaian proses perkuliahan dan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga besar Ikatan Mahasiswa Akuntansi Tarumanagara, khususnya BPHI-DP IMAKTA 19 dan anggota departemen Media dan Informasi.
9. Teman-teman kerja penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu mengingatkan, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Pihak lain yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Terlepas dari penelitian ini telah selesai, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia. Karena hal tersebut, penulis dengan rendah hati menerima seluruh saran dan kritik yang membangun, dan berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca khususnya bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara dalam menyusun penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 30 Desember 2022



Juandi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Signaling Theory</i>	9
2. <i>Resource-based Theory</i>	9
3. <i>Trade-off Theory</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Kinerja Perusahaan	11
2. Likuiditas	12
3. <i>Leverage</i>	12
4. Ukuran Perusahaan	13
5. Modal Intelektual.....	14
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	14
1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan	14
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	15
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	16

4. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan	17
D. Penelitian Terdahulu	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	26
1. Likuiditas dan Kinerja Perusahaan	26
2. <i>Leverage</i> dan Kinerja Perusahaan.....	27
3. Ukuran Perusahaan dan Kinerja Perusahaan	27
4. Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan	28
5. Kinerja Perusahaan Sebelum dan Di Masa Pandemi COVID-19	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian.....	31
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	33
D. Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Subjek Penelitian	46
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
C. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolonieritas	56
3. Uji Heteroskedastisitas	58
D. Hasil Analisis Data.....	62
E. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Keterbatasan dan Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	107
SURAT PERNYATAAN.....	108
TURNITIN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	19
Tabel 3.1.....	36
Tabel 4.1.....	47
Tabel 4.2.....	48
Tabel 4.3.....	50
Tabel 4.4.....	52
Tabel 4.5.....	55
Tabel 4.6.....	56
Tabel 4.7.....	57
Tabel 4.8.....	58
Tabel 4.9.....	59
Tabel 4.10.....	60
Tabel 4.11.....	61
Tabel 4.12.....	61
Tabel 4.13.....	63
Tabel 4.14.....	64
Tabel 4.15.....	66
Tabel 4.16.....	66
Tabel 4.17.....	67
Tabel 4.18.....	67
Tabel 4.19.....	68
Tabel 4.20.....	68
Tabel 4.21.....	69
Tabel 4.22.....	71
Tabel 4.23.....	73
Tabel 4.24.....	74
Tabel 4.25.....	75
Tabel 4.26.....	76
Tabel 4.27.....	81
Tabel 4.28.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Performa Indeks Saham Negara ASEAN paska COVID-19	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran I.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran II	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Data Variabel Independen dan Dependen Perusahaan.....	95
Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	98

BAB I

PENDAHULUAN

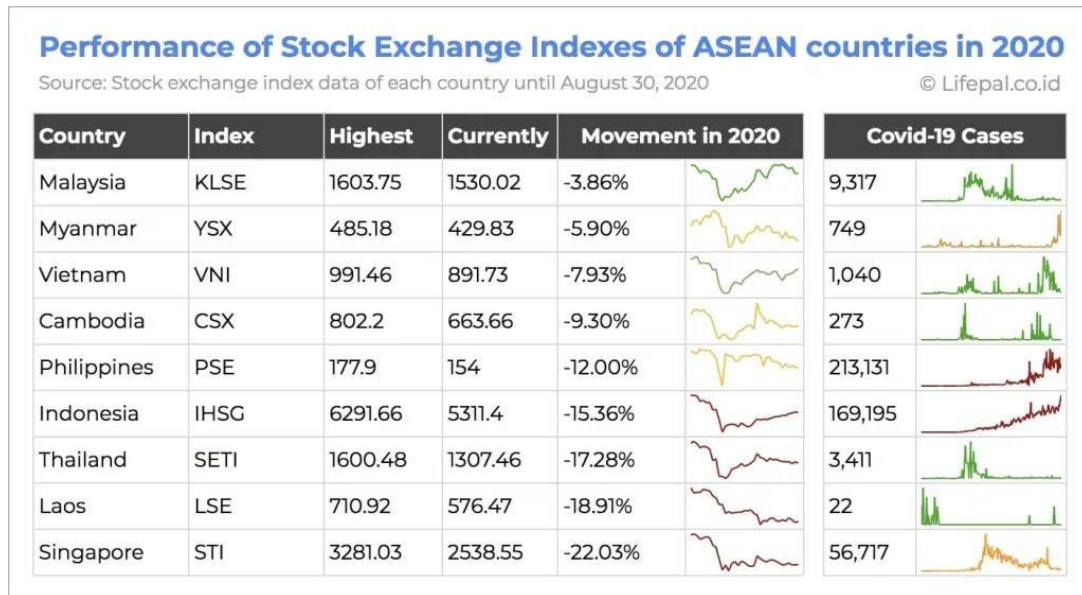
A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perubahan dalam suatu masyarakat datang lewat berbagai cara, dan salah satunya adalah melalui COVID-19. Peristiwa pandemi COVID-19 merupakan wabah virus yang pertama kali muncul dari kota Wuhan, Tiongkok pada akhir Desember 2019 yang menyebabkan gangguan pernapasan manusia. Peristiwa tersebut memberikan ancaman dari berbagai sisi, mulai dari kesehatan, edukasi, hingga perekonomian suatu negara. Perlambatan sistem ekonomi yang disebabkan wabah ini terasa di sektor-sektor vital seperti industri, pariwisata, perdagangan, transportasi, dan investasi.

Hal tersebut mendorong pemerintah untuk menjalankan program Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Hal ini berdampak besar bagi mobilitas bisnis, yang menyebabkan lebih dari 114.000 perusahaan di Indonesia telah melakukan PHK dan merumahkan tenaga kerja yang sebelumnya bekerja di perusahaan tersebut persentase 77% pada sektor formal dan 23% dari sektor informal, menurut sebuah survei literatur yang diusulkan oleh Goodell J.W. Resources Lett (2020) menunjukkan bahwa pertimbangan sepenuhnya dampak ekonomi dari bencana alam (seperti perang, perubahan iklim, atau bencana lokal), dan ditekankan bahwa pandemi COVID-19 menyebabkan perlambatan ekonomi dan dapat menyebabkan kerugian ekonomi global yang belum pernah terjadi sebelumnya

Perlambatan ini sudah terlihat pada kasus beberapa negara yang memasuki resesi. Pada kuartal II 2020, produk domestik bruto (PDB) mengalami pertumbuhan negatif, seperti Singapura. Sentimen negatif dari kebijakan tersebut telah menyebabkan reaksi pasar yang berlebihan sehingga adanya perubahan pada performa indeks bursa saham di negara-negara anggota ASEAN tahun 2020, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar dengan grafik berikut:



Gambar 1. 1 Performa Indeks Saham Negara ASEAN paska COVID-19

Berdasarkan gambar di atas, kinerja rata-rata dari seluruh indeks dari Januari hingga 30 Agustus 2020, pangsa negara-negara ASEAN adalah -12,51%. Dapat dikatakan tidak ada satupun indeks saham negara anggota ASEAN yang menunjukkan tren positif dalam delapan bulan terakhir. Hingga kini, tercatat empat negara di kawasan ASEAN, Singapura, Malaysia, Filipina, dan Thailand, resmi memasuki ambang resesi pada kuartal II-2020. Kontraksi ekonomi di keempat negara tersebut akibat pandemi virus corona atau serangan COVID-19 yang terjadi sejak awal tahun 2020 (Barus, 2020).

Perusahaan-perusahaan dituntut untuk memiliki nafas yang panjang dalam melewati pandemi ini, serta resesi yang telah ada di depan mata. Untuk itu, salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah dengan mencermati dan meningkatkan kinerja perusahaan. Penilaian aspek keuangan bersifat penting karena keobjektifannya serta kemudahannya dalam dinilai. Hal ini membuat banyak perusahaan menaruh perhatian besar pada aspek kinerja perusahaannya.

Kinerja perusahaan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan telah menjalankan dan menggunakan aturan-aturan

pelaksanaan keuangan secara baik dan benar (Fahmi, 2012). Kinerja tersebut kemudian dapat diukur dengan rasio keuangan, salah satunya adalah *Return on Asset* (ROA). Kesuksesan sebuah perusahaan dapat dilihat melalui Kinerja Perusahaan yang baik, dan kemudian akan menjadi *snowball effect* dengan menarik investor untuk menanamkan modalnya dan menjalin hubungan dengan perusahaan tersebut.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu, ditemukan bahwa beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan modal intelektual. Namun, ditemukan hasil yang berbeda-beda. Penelitian ini mereplikasi penelitian Adrian dan Viriany (2020) yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di BEI periode 2016-2018”.

Penelitian ini menggunakan perusahaan di sektor *consumer non-cyclicals* (barang konsumsi primer) yang merupakan bagian dari industri manufaktur sebagai objek penelitian. Industri ini ideal menjadi tolak ukur sebagai salah satu industri penyumbang PDB terbesar untuk negara. Data dari *Trading Economics* pada kuartal III tahun 2018 menyebutkan bahwa PDB Indonesia yang berasal dari industri manufaktur sebesar USD39,7 miliar, yaitu terbesar di Kawasan Asia Tenggara, disusul oleh Thailand yang hanya mencapai setengah dari pendapatan yang diterima oleh Indonesia. Data tersebut masih relevan sebelum dan saat pandemi COVID-19 menyerang. Badan Pusat Statistik (BPS) juga menyatakan bahwa industri manufaktur menjadi sektor yang memberikan sumbangan terbesar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional di angka 5,44 persen di kuartal kedua tahun 2022.

Emiten PT Ace Hardware Indonesia Tbk. mencatatkan kinerja kurang memuaskan dengan laba bersih yang turun 3,93% dari tahun 2020, dari 733,19 miliar menjadi 704,38 miliar di tahun 2021. Sebelum pandemi COVID-19, emiten dengan kode ACES ini masih mencatat pertumbuhan laba bersih sebesar 5,48% ke Rp1,01 triliun pada tahun 2019. Namun di lain sisi, PT MNC Vision Networks Tbk. Berhasil membukkkukan kenaikan laba bersih sebesar 9% per September 2021, dibandingkan periode sama pada tahun sebelumnya yaitu 236,1 miliar.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Adrian dan Viriany adalah penambahan satu variabel independen, yaitu modal intelektual dari penelitian yang telah dilakukan Christ dan Surjadi (2021) dimana hal tersebut yang menjadi pembeda antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya. Selain itu, dalam penelitian ini mengambil periode pada tahun 2019-2020, sedangkan pada penelitian Adrian dan Viriany mengambil periode 2016-2018.

Berdasarkan uraian di atas, maka dibuatlah penelitian ini dalam bentuk skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Di Masa Pandemi COVID-19”

2. Identifikasi Masalah

Dari beberapa penelitian terdahulu mengenai pengaruh kinerja perusahaan, telah muncul berbagai hasil yang beragam dari setiap penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu.

Temuan yang diperoleh dalam penelitian yang dilakukan oleh Adrian dan Viriany (2020) menyatakan bahwa likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Akenga (2017) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Xu dan Banchuenvijit (2015) menjelaskan bahwa likuditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Sementara itu, hasil yang didapat oleh Arvielda dan Sha (2021) menyatakan bahwa likuditas tidak berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Adrian dan Viriany (2020) mendapatkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian lain yang dilakukan oleh Kurniawan (2014) mendapatkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Cahyana dan Suhendah

(2020) menjelaskan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Sementara, itu hasil yang didapat oleh Xu dan Banchuenvijit (2015) dan Christ dan Surjadi (2021) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap Kinerja Perusahaan.

Dalam penelitian Adrian dan Viriany (2020), Cahyana dan Suhendah (2020), dan Arviolda dan Sha (2021), diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja Perusahaan. Sedangkan menurut penelitian Ghafoorifard dan Syekh (2014) dinyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Sementara itu, hasil yang didapat oleh Christ dan Surjadi (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.

Dalam hasil penelitian oleh Joshi, Cahill, dan Sidhu (2012) dinyatakan bahwa modal intelektual berpengaruh signifikan positif terhadap Kinerja Perusahaan. Sedangkan menurut Catherine dan Nariman (2020) dan Christ dan Surjadi (2021), dinyatakan bahwa modal intelektual berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Dadashinasab dan Sofian (2014) memperoleh hasil bahwa modal intelektual tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Dan Nazra dan Suazhari (2019) mendapatkan bahwa modal intelektual berpengaruh signifikan negative terhadap Kinerja Perusahaan.

Penelitian oleh Veronica dan Widoatmodjo (2021) memperoleh hasil bahwa kinerja perusahaan tidak berpengaruh signifikan sebelum dan selama pandemi. Sementara hasil yang didapat dari Esomar (2021) mendapatkan perbedaan signifikan antara kinerja perusahaan sebelum dan selama pandemic.

Berdasarkan ketidakkonsistenan antara penelitian yang satu dengan yang lain, maka dibutuhkan penelitian yang lebih mendalam. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam terhadap pengaruh likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan modal intelektual terhadap Kinerja Perusahaan. Penulis memilih waktu sebelum dan di masa pandemi COVID-19, sehingga hasil yang

didapat dari penelitian ini bisa menjadi referensi terkini dan paling relevan di kemudian hari.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini berfokus pada bidang *consumer non-cyclicals* (barang konsumsi primer) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang mana dapat digeneralisasikan. Dengan pertimbangan atas keterbatasan waktu dan kemampuan dalam melaksanakan penelitian, rentang tahun 2018, 2019 (sebelum terjadinya pandemi) dan 2020, 2021 (setelah terjadinya pandemi) dipilih untuk diteliti.

Selain itu, dikarenakan pembahasan Kinerja Perusahaan yang cukup luas, maka penelitian ini peneliti menggunakan Batasan lima variabel independen antara lain likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan modal intelektual.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Mengetahui pengaruh dan seberapa jauh pengaruh likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19
- b. Mengetahui pengaruh dan seberapa jauh pengaruh *leverage* terhadap Kinerja Perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19
- c. Mengetahui pengaruh dan seberapa jauh pengaruh ukuran perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19.
- d. Mengetahui pengaruh dan seberapa jauh pengaruh modal intelektual perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19.
- e. Mengetahui pengaruh dan perbedaan kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19.

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, diharapkan penelitian ini dapat mencapai tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk memperoleh bukti empiris apakah likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap kinerja sebelum dan di masa pandemi COVID-19.
- b. Untuk memperoleh bukti empiris apakah *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap Kinerja Perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19.
- c. Untuk memperoleh bukti empiris apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19.
- d. Untuk memperoleh bukti empiris apakah modal intelektual memiliki pengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19.
- e. Untuk memperoleh bukti empiris apakah ada perbedaan kinerja perusahaan sebelum dan di masa pandemi COVID-19.

2. Manfaat Penelitian

Dengan hadirnya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, meliputi:

- a. Perusahaan yang diteliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur baru serta informasi yang dapat digunakan dalam pertimbangan perusahaan ke depannya guna meningkatkan kinerja perusahaan yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta memitigasi tantangan-tantangan eksternal yang akan ada di masa depan, termasuk pandemi dan resesi dengan langkah strategis.

b. Para investor

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengetahuan baru bagi investor dalam memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja perusahaan dan pada akhirnya dapat mengambil keputusan terbaik, terutama dalam kondisi perekonomian yang kurang stabil di masa depan.

c. Peneliti lain dalam pengembangan ilmu

Besar harapan agar penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain di masa depan untuk pengembangan ilmu kinerja perusahaan, terutama dalam kondisi perekonomian yang kurang stabil di masa depan

DAFTAR PUSTAKA

- Akenga. (2017). Effect of Liquidity on Financial Performance of Firms Listed at the Nairobi Securities Exchange Kenya. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 6(7), 2319-7064.
- Andriana, D. (2014). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2 (1), 251-260.
- Adrian, T. & Viriany (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 1325 – 1333.
- Arviolda, & Sha, T. (2021). Arviolda dan Sha: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 26(11), 1-16.
- Cahyana, A., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age, dan Sales Growth terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 1791-1798.
- Catherine, & Nariman, A. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Free Cash Flow, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 1186-1195.
- Christ, W., & Surjadi, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(1), 75-83.
- Dadashinasab, M. & Sofian, S. (2014). The impact of intellectual capital on firm financial performance by moderating of dynamic capability. *Asian Social Science*, 10(17).
- Diana, L. & Osesoga, M. (2020). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, manajemen aset, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 20-34.

- Egbunike, C. & Okerekeoti, C. (2018). Macroeconomic factors, firm characteristics and financial performance: A study of selected quoted manufacturing firms in Nigeria. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), 142-168.
- Esomar, M. (2021). Analisa Dampak Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pembiayaan di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*, 2(2).
- Fahmi. (2014). Analisis laporan keuangan (Cet 4 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fajaryani, N. & Suryani E. (2018). Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 74-79.
- Farhan Basheer, M. (2014). Impact of Corporate Governance on Corporate Cash Holdings: An empirical study of firms in manufacturing industry of Pakistan. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 7(4):1371-1383
- Ghafoorifard, M., Sheykh, B., et al. (2014). Assessing the Relationship between Firm Size, Age and Financial Performance In Listed Companies on Tehran Stock Exchange. *International Journal of Scientific Management and Development*, 2(11).
- Ghozali, & Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). 25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis. Semarang: Yoga Pratama.
- Goodell, J. (2020). COVID-19 and finance: Agendas for future research.
- Harahap, S. (2018). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Vol. 14).
- Hongli, J., Ajorsu, E. & Bakpa, E. (2019). The Effect of Liquidity and Financial Leverage on Firm Performance: Evidence from Listed Manufacturing Firms on The Ghana Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(8).

- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2).
- Jiang, H. & Titman, S. & Yamada, T. (2012). *Investor Composition and Liquidity: An Analysis of Japanese Stocks*.
- Joshi, M., Cahill, D. & Sidhu, J. et al. (2013). Intellectual capital and financial performance: An evaluation of the Australian financial sector. *Journal of Intellectual Capital*, 14(2), 264-285.
- Kariuki, D., Muturi, W., & Njeru, A. (2021). Liquidity on financial performance of insurance companies in Kenya. *Journal of Agriculture Science & Technology*, 20(3), 94-101.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan.
- Kurniawan, I. (2014). Pengaruh Leverage, Aktivitas, dan Arus Kas Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.
- Muwanir, S. (2014). Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Myers, S. & Majluf, N. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 187-221.
- Nazra, M. & Suazhari. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Umum Syariah Berdasarkan Islamicity Performance Index. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 4(1), 162-172.
- Novari, P. & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9).
- Penrose, E. (1995, 9). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford University PressOxford.
- Petra, W., Lopian, S., Tumewu, F. (2017). Capital Structure Effect on Financial Performance of Telecommunication Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2637-2646.

- Putera, F., Zirman., Hasan, H. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverages Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009 –2012. *JOM FEKON*, 1(2).
- Pulic, A. (1998). Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. Paper Presented at the 2nd McMaster word Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential.
- Ross, S., Cox, J., Rubinstein, M., Jaynes, G., & Grossman, S. (1977). The determination of financial structure: the incentive-signalling approach.
- Santoso, S. (2020). Panduan Lengkap SPSS 26. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling.
- Susanti, N. & Pardomuan, N. (2021). Influence Firm Size, Leverage, Liquidity, and Asset Management to Company Performance. *D E G R E S*, 20(2), 236–247.
- Sugiarto. (2017). Metodologi penelitian bisnis. (Yeskha, Ed.) Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, V., & Widoatmodjo, S. (2021). Kinerja Keuangan Bank Sebelum dan Selama Pandemi (COVID-19). *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 257-266.
- Surya Nugraha, R., Banani, A., & Shaferi, I. (2021). The Influence of Firm Size, Leverage, Liquidity, and Sales Growth on Financial Performance (Study on Agriculture Companies in Indonesia Stock Exchange Over the Period 2014-2018). *Jurnal FEB Unsoed*, 12(1).
- Tambunan, J. & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 130-140.

- Tampubolon, & Manahan, P. (2013). *Manajemen keuangan (finance management)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ulum, I. (2007). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia*.
- Ulum, I. (2013). *MODEL PENGUKURAN KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL DENGAN IB-VAIC DI PERBANKAN SYARIAH*.
- Wolk, H., Dodd, J., & Rozycki, J. (2017). *Accounting Theory: Conceptual Issues in a Political and Economic Environment*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 : SAGE Publications, Inc.
- Xu, M., & Banchuenvijit, W. (2015). Factors Affecting Financial Performance of Firms Listed on Shanghai Stock Exchange 50 (SSE 50) . *International Journal of Business and Economics*.
- _____ (2020). Intellectual capital and firm performance. *Strategic Direction*, 36(6), 37-39

