

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DIVIDEN, DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
*CONSUMER NON-CYCLICAL***



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : KARIN OXANA WONGSO

NPM : 125194022

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

Persetujuan

Nama : KARIN OXANA WONGSO
NIM : 125194022
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan,
Dividen, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan
Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclical

Skripsi ini disetujui untuk diuj

Jakarta, 18-Oktober-2022

Pembimbing:
AGUSTIN EKADJAJA, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA., CFP®
NKNIP. 10197044



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KARIN OXANA WONGSO
NIM : 125194022
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI


ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DIVIDEN, DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICAL

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 15 Oktober 2022 dan dinyatakan lulus
dengan majelis penguji terdiri dari :

1. Ketua : Sofia Prisma Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Anggota : Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 15 Oktober 2022

Pembimbing



Agustin Ekadjaja, SE, M.Si., Ak., CA., Asean CPA., CFP®

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DIVIDEN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICAL***

ABSTRAK

Skripsi disusun oleh penulis dengan tujuan untuk mendapatkan bukti atau jawaban apakah terdapat pengaruh dari profitabilitas, ukuran perusahaan, dividen, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang telah terdaftar di BEI periode 2017-2019. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dari 24 perusahaan dengan total 72 sample dalam tiga tahun. Penulis menggunakan analisis regresi dengan bantuan aplikasi *Eviews-12*. Hasil penelitian menyatakan bahwa profitabilitas dan dividen tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menitikberatkan terhadap variabel-variabel yang harus diperhatikan oleh investor jika hendak berinvestasi terhadap suatu perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dividen, Struktur Modal.

ABSTRACT

This study was prepared by the author with the aim of obtaining evidence or answers on whether there is an influence of profitability, company size, dividends, and capital structure on the value of non-cyclical consumer manufacturing companies listed on the IDX for the 2017-2019 period. The method used is purposive sampling from 24 companies with a total of 72 samples in three years. The author uses regression analysis with the help of the Eviews-12 application. The results of the study state that profitability and dividends do not have a positive effect on firm value, firm size does not have a positive effect on firm value, and capital structure has a positive effect on firm value. This study focuses on the variables that must be considered by investors if they want to invest in a company.

Keywords : Profitability, Firm Size, Dividends, Capital Structure.

HALAMAN MOTO

Rahasia untuk maju adalah memulai
-Mark Twain-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Ayah dan Ibu tercinta,

Saudara-saudara saya,

Sahabat, dan seluruh orang yang sayangi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyusun skripsi dengan baik dan selesai tepat waktu dengan judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dividen, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non-Cyclical* yang Telah Terdaftar Di BEI Periode 2017 – 2019.” Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi.

Skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik oleh penulis karena tidak luput dari dorongan serta motivasi yang berasal dari dosen pembimbing dan orang-orang terdekat. Oleh sebab itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa dalam membantu, memotivasi serta membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan selaku Rector of Tarumanagara University;
2. Bapak Dr. Sawidji Widoadmodjo, M.M., M.B.A. selaku Dean of Faculty of Economic and Business Tarumanagara University;
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., C.P.M.A., CPA. Aust., CSRS. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara;
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekretaris Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara;
5. Ibu Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dalam penyusunan skripsi serta meluangkan waktu beliau untuk membantu penulis jika penulis menghadapi kesulitan dalam penyusunan skripsi, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu;
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berjasa untuk memberikan ilmu kepada penulis selama proses kuliah;
7. Seluruh anggota keluarga, terutama ibu saya yang bernama Relawati dan ayah saya yang bernama Budiando yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;

8. Teman-teman kelas PPA BCA 50, terutama Siti Hafisah, Angelina, Agusti Fransisca, Maitri, Arlia, dan Alexandra Dewi yang selalu memberi semangat bagi penulis selama proses penyusunan skripsi;
9. Teman-teman seperbimbingan yang bernama Melvina, Adrianus Rangga, dan Annetta yang saling mengayomi dan bahu-membahu dalam penyusunan skripsi;
10. Seluruh teman PPA BCA 50 yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi;

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan kritik yang bisa diberikan kepada penulis mengenai skripsi ini, sehingga skripsi ini diharapkan bisa dijadikan referensi bagi orang lain.

Jakarta, 20 September 2022



(Karin Oxana Wongso)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Perumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	7
2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8

3. <i>Trade-off Theory</i>	8
4. <i>Dividend Irrelevant Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Profitabilitas.....	10
3. Ukuran Perusahaan	10
4. Dividen.....	11
5. Struktur Modal	11
C. Kaitan Antar Variabel.....	12
1. Kaitan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	12
2. Kaitan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	12
3. Kaitan Dividen dengan Nilai Perusahaan	13
4. Kaitan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan.....	13
D. Penelitian yang Relevan.....	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	19
1. Kerangka Pemikiran.....	19
2. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	22
C. Operasional Variabel dan Instrumen	23
1. Variabel <i>Dependent</i>	23
2. Variabel <i>Independent</i>	24
D. Analisis Data.....	26
1. Uji Statistik Deskriptif	26
2. Analisis Regresi Berganda.....	26
3. Uji Pemilihan Model.....	27
4. Uji F (<i>Goodness of fit</i>)	28
5. Uji T	29
6. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	29

E. Asumsi Analisis Data.....	30
1. Uji Heteroskedastisitas.....	30
2. Uji Multikolinieritas.....	30
3. Uji Autokorelasi.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subyek Penelitian	32
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	37
1. Uji Heteroskedastisitas.....	37
2. Uji Multikolinieritas.....	38
3. Uji Autokorelasi.....	39
D. Hasil Analisis Data	40
1. <i>Chow Test</i>	40
2. <i>Hausmen Test</i>	41
E. Pembahasan.....	47
1. Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	47
2. Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	48
3. Dividen Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4. Struktur Modal Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	50
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
1. Keterbatasan.....	59
2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT PERNYATAAN

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel	25
Tabel 4.1 Kriteria Penelitian	34
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang Diteliti	35
Tabel 4.3 Daftar Hasil Penelitian dengan Penelitian yang Terdahulu	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Penelitian	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	38
Gambar 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	39
Gambar 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	39
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i>	41
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Hausmen</i>	42
Gambar 4.7 Hasil FEM.....	43
Gambar 4.8 Hasil Analisa Regresi Berganda	43
Gambar 4.9 Hasil Uji F.....	45
Gambar 4.10 Hasil Uji T.....	46
Gambar 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian Periode 2017 – 2019

Lampiran 2. Hasil Pengolahan dengan Menggunakan Eviews 12

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Investasi adalah hal yang lumrah dilakukan oleh investor untuk mendapatkan dana tambahan berupa mendapatkan dividen dari perusahaan yang sahamnya dibeli oleh investor. Oleh sebab itu, investor harus jeli dalam berinvestasi agar tidak merugi karena berinvestasi di perusahaan yang memiliki performa maupun citra yang tidak begitu baik. Dengan demikian, semua perusahaan berlomba-lomba untuk meningkatkan nilai perusahaan mereka agar banyak investor memutuskan untuk berinvestasi di perusahaannya.

Perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* adalah perusahaan yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat karena produk yang dijual merupakan kebutuhan primer masyarakat. Perusahaan manufaktur di sektor tersebut tak jarang juga berusaha untuk memiliki nilai perusahaan yang baik agar bisa memikat calon investor sehingga bisa mengembangkan dan mengekspansi usahanya.

Nilai perusahaan adalah image perusahaan dimata para investor atau bisa juga disebut sebagai penentu apakah investor bersedia untuk berinvestasi di perusahaan tersebut atau tidak. Nilai perusahaan dapat ditingkatkan apabila manajemen perusahaan membuat keputusan yang tepat bagi perusahaan tersebut karena setiap keputusan akan memberikan efek domino sehingga dengan membuat satu keputusan yang salah bisa menyebabkan nilai perusahaan menjadi turun (Schwarz,2018). Dengan kata lain, manajemen perusahaan harus bisa menilai keadaan atau situasi yang sedang terjadi dan membuat penilaian yang tepat sasaran sehingga perusahaan bisa mencapai tujuan yang telah ditetapkan. (Husna & Satria, 2019). Oleh sebab itu, manajemen harus benar-benar memperhatikan setiap faktor-faktor yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan agar nilai perusahaan bisa tetap bagus atau meningkat setiap tahun.

Profitabilitas adalah hal yang sangat penting bagi perusahaan selain memberikan keuntungan dan sebagai faktor keberlangsungan operasi perusahaan juga bisa dijadikan sebagai cerminan atau bukti bagi investor bahwa perusahaan tersebut memiliki profit yang lebih baik atau bisa menutupi total ekuitasnya (Hery, 2016). Dengan demikian, investor sebelum memutuskan untuk berinvestasi

disebuah perusahaan, pastinya akan membaca terlebih dahulu laporan keuangan perusahaan terutama melihat apakah perusahaan tersebut memiliki laba yang cenderung meningkat setiap tahunnya. Jika perusahaan memiliki profit yang baik maka investor cenderung akan berinvestasi di perusahaan tersebut. Dengan demikian, sangat penting bagi manajemen untuk meningkatkan nilai perusahaannya dengan cara meningkatkan profitabilitas perusahaan dari kekuatan maupun kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan (Paminto *et al.*, 2016).

Ukuran perusahaan juga bisa dijadikan faktor yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan. Jika ukuran perusahaan besar, maka perusahaan juga akan lebih mudah untuk mendapatkan pasokan dana baik dari dalam maupun luar perusahaan dikarenakan ukuran perusahaan yang sudah besar dan pastinya akan sangat mudah untuk meyakinkan investor untuk memasok dana maupun berinvestasi di perusahaan tersebut. Oleh sebab itu, perusahaan berusaha untuk memperbesar ukuran perusahaan dengan cara memperbanyak asset yang dimiliki sehingga nilai perusahaan juga semakin bagus. Hal tersebut dapat meyakinkan investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut karena ukuran perusahaannya yang besar.

Pembagian dividen dari perusahaan kepada pemegang saham adalah salah satu bukti bahwa perusahaan tersebut berjalan dengan sangat baik sehingga memiliki uang untuk dibagikan kepada pemegang sahamnya. Dengan adanya pembagian dividen ini akan memberikan kesan yang positif kepada calon investor. Dengan demikian, calon investor akan tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Oleh sebab itu, bisa dikatakan bahwa dividen bisa mencerminkan nilai perusahaan.

Struktur modal adalah kemampuan perusahaan dalam menutupi hutang dari modal yang terdapat di perusahaan. Selain itu, struktur modal juga bergantung pada keputusan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan, kalau manajemen perusahaan memberikan keputusan yang salah maka bisa berdampak pada hutang perusahaan yang bisa saja bertambah besar. Dengan demikian, modal perusahaan tidak bisa menutupi hutang sehingga nilai perusahaan akan menjadi buruk di mata calon investor karena dalam laporan keuangan perusahaan hutang perusahaan sangat besar dan kemungkinan perusahaan akan mengalami kesulitan dalam memberikan apa yang diinginkan oleh investor. Oleh sebab itu, dalam membuat keputusan mengenai pendanaan atau pembelian asset untuk bisnis, manajemen perusahaan harus berusaha untuk menentukan sumber pendanaan yang paling tepat bagi perusahaan agar operasi perusahaan bisa berjalan dengan lancar (Gillan *et*

al., 2021). Dengan demikian, struktur modal bisa dikatakan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berlandaskan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, maka memutuskan untuk membahas atau melakukan penelitian yang berjudul “ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DIVIDEN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICAL*”.

2. Identifikasi Masalah

Terdapat beberapa penelitian yang membahas atau menganalisis tentang profitabilitas, ukuran perusahaan, dividen, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hasil dari penelitian tersebut juga beraneka ragam dari yang mendapatkan hasil berupa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dividen, dan struktur modal berpengaruh secara signifikan positif, negatif sampai tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Variabel yang pertama yaitu profitabilitas. Penelitian yang telah dilakukan oleh Nopianti dan Suparno (2021) mendapatkan hasil bahwa variabel profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapula penelitian yang dilakukan oleh Ramdhonah, Solikin, dan Sari (2019) mendapatkan hasil bahwa variabel profitabilitas berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Harahap, Septiani, dan Endri (2020) mendapatkan hasil bahwa variabel profitabilitas berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Variabel yang kedua yaitu ukuran perusahaan. Penelitian yang telah dilakukan oleh Natsir dan Yusbardini (2019) mendapatkan hasil bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapula penelitian yang dilakukan oleh Kusuma dan Priantinah (2018) mendapatkan hasil bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ramdhonah, Solikin, dan Sari (2019) mendapatkan hasil bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Variabel yang ketiga yaitu dividen. Penelitian yang dilakukan oleh Hasanuddin (2021) dan Rahmawati, Darmawan, Setyarini, dan Bogis (2021) mendapatkan hasil bahwa variabel dividen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapula penelitian yang

dilakukan oleh Desta dan Mulyana (2021) mendapatkan hasil bahwa variabel dividen berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Hasanudin (2021) mendapatkan hasil bahwa variabel dividen berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Variabel yang keempat yaitu struktur modal. Penelitian yang dilakukan oleh Nopianti dan Suparno (2021); Rahmawati, Darmawan, Setyarini, dan Bagis (2021); Susanti, Mintarti, dan Asmapane (2018) mendapatkan hasil bahwa variabel struktur modal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapula penelitian yang dilakukan oleh Hasanuddin (2021) mendapatkan hasil bahwa variabel struktur modal berpengaruh secara tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Paminto, Setyadi, dan Sinaga (2016) mendapatkan hasil bahwa variabel struktur modal berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dari uraian yang telah diuraikan diatas, dapat diketahui bahwa hasil dari penelitian untuk masing-masing variabel yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, dividen, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan masih berbeda-beda. Oleh sebab itu, pengaruh dari setiap variabel terhadap nilai perusahaan masih terdapat kerancuan. Dengan demikian, memutuskan untuk melakukan penelitian terhadap masing-masing variabel agar bisa mengetahui dan membuktikan apakah variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dividen, dan struktur modal berpengaruh secara positif, negatif, atau tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang akan dilakukan adalah pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Ramdhonah, Solikin, dan Sari (2019) yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”.

3. Batasan Masalah

Menurut identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas, maka dalam penelitian ini dibuat beberapa batasan masalah sehingga penelitian akan menjadi lebih spesifik dan terarah agar tidak terjadi kesalahpahaman. Subjek penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017 – 2019. Penulis meneliti dengan jangka waktu selama 3 tahun.

Variabel yang digunakan dan diteliti adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, dividen, dan struktur modal. *Proxy* pengukuran yang digunakan untuk variabel profitabilitas adalah dengan menggunakan *return on equity* (ROE), variabel ukuran perusahaan adalah dengan menggunakan

In total asset, variabel dividen adalah dengan menggunakan *dividend payout ratio* (DPR), dan variabel struktur modal adalah dengan menggunakan *debt equity ratio* (DER). Sedangkan nilai perusahaan menggunakan *price to book value* (PBV).

4. Perumusan Masalah

Berlandaskan identifikasi masalah dan batasan masalah yang sudah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang dapat disimpulkan adalah Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019 ?; Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019 ?; Apakah dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019 ?; Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019 ?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang sudah dipaparkan diatas, maka tujuan dari penelitian yang akan diteliti dan dianalisis dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut mengetahui jika profitabilitas berpengaruh signifikan atau tidak terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019, mengetahui jika ukuran perusahaan berpengaruh signifikan atau tidak terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019, mengetahui jika dividen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019, mengetahui jika struktur modal berpengaruh signifikan atau tidak terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI 2017 – 2019.

2. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan penelitian yang telah diteliti bisa dijadikan sebagai referensi bagi pihak lain yang sedang melakukan penelitian yang sejenis serta hasil penelitian ini

bisa membantu perusahaan untuk lebih memperhatikan variabel – variabel yang diteliti sehingga bisa membantu meningkatkan nilai perusahaan serta diharapkan juga bisa memberi wawasan yang lebih kepada investor-investor yang hendak melakukan investasi di perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., & Fahmi, I. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5 (1), 62-81.
- Akhmadi., & Hardiyanti, S, E. (2021). *Monograf Faktor Mediasi Profitabilitas dan Struktur Modal : Uji Signifikansi Pada Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Andini, R., Andika, A, D., & Pranaditya, A. (2021). *Pengaruh GCG (Good Corporate Governance) dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Arniwita., Kurniasih, E, T., Abriyoso, O., & Wijayanti, B. (2021). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri*.
- Arum, R, A., Wahyuni, Y., Ristiyana, R., Nadhiroh, U., Wisandani, I, Rachmawati, D, W., Hilda., Sundari, I, R., Sufyati., Hartatik., Seto, A, A., & Bakri. (2022). *Analisis Laporan Keuangan : Penilaian Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan Rasio Keuangan*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Auliya, Z, F. (2021). *Cara Simple Analisis Fundamental*. Yogyakarta : Lintang Pustaka Utama.
- Budiman, R. (2020). *Investing Is Easy (Edisi Revisi)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Destia, W., & Mulyana, B. (2021). Determinant Value of the Firm. *Sch Bull*, 7 (7), 196-204.
- Farouq, M. (2018). *Hukum Pajak di Indonesia : Suatu Pengantar Ilmu Hukum Terapan di Bidang Perpajakan*. Jakarta : Kencana.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda : RV Pustaka Horizon.
- Firmansyah, A., & Triastie, G, A. (2021). *Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi ?*. Indramayu : CV. Adanu Abimata.
- Firmansyah, H., Aswanto., Kartini, E., Syaiful. M., Wardhana, A., Pratiwi, R., Musdalifah., Hariyani, D, S., Ahdiyati, M., Sukmadewi, R., Nuha, M, U., & Ladjin, N. (2022). *Pengantar Ilmu Perekonomian, Investasi dan Keuangan*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Harahap, M, I., Septiani, I., & Endri, E. (2020). Effect of Financial Performance on Firms' Value of Cable Companies in Indonesia. *Accounting*, 6, 1103-1110.

- Hasanuddin, R. (2021). The Influence of Investment Decisions, Dividend Policy and Capital Structure on Firm Value. *Journal Economic Resources*, 4 (1), 39-48.
- Hasanudin. (2022). The Impact of the Price Earning Ratio (PER), the Debt to Equity Ratio (DER), and the Dividend Payout Ratio (DPR) on the Price Book Value (PBV) of the Trading Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2019. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5 (1), 4395-4404.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9 (5), 50-54.
- Irfani, A, S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefferson, J., & Sudjatmoko, N. (2013). *Shopping Saham Modal Sejuta! Belum Punya Pengalaman, Plin-Plan Antara Investasi atau Trading*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Komarudin, M., & Tabroni. (2019). *Manajemen Keuangan Struktur Modal*. Tasikmalaya : Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Kuncoro, M., & Hardini, W. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Jakarta : Erlangga.
- Kusuma, W. A. R., Priantinah, D. (2018). The Influence Of Sustainability Report Disclosure And Company's Size On Company's Value With Profitability As A Modernation Variable In The Company Joining In ISSI And Conventional In The Period 2014 – 2018. *Jurnal Nominal*, VII (2), 91-105.
- Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2019). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145, 218-224.
- Ningrum, E, P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Indramayu : CV. Adanu Abimata.
- Nopianti, R., & Suparno. (2021). Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8 (1), 51-61.
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 8 (33), 123-134.
- Pasaribu, D. (2022). *Buku Monograf Dividend Payout Ratio Pada Sektor Perbankan*. Jawa Timur : Global Aksara Pers.

- Prihatiningtias, Y, W., Saraswati, E., Subroto, B., & Harmadji, D, E. (2021). *Dampak Strategi dan Praktik Serta Peran Mediasi Kualitas Laporan Keberlanjutan Terhadap Stock Price Crash Risk*. Malang : Tahta Media Group.
- Rahmawati, V. D., Darmawan. A., Setyarini, F., & Bagis, F. (2021). Profitability, Capital Structure And Dividend Policy Effect On Firm Value Using Company Size As A Moderating Variable (In The Consumer Goods Industry Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (IDX) During 2015 – 2019 Periods). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5 (1), 282-292.
- Ramadhani, C, Y. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Rasio Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dan Free Cash Flow Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Freeport Indonesia, Tbk. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9 (2), 101-121.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7 (1), 67-82.
- Rapingah, S, N., Sugiarto, M., Sabir, M., Haryanto, T., Nurmalasari, N., Gaffar, M, I., & Alfalisyanto. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Palu : CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Siregar, E, I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi*. Jawa Tengah : Penerbit NEM.
- Sunaryo, D. (2021). *Manajemen Investasi dan Portfolio*. Jawa Timur : Penerbit Qiara Media.
- Susanti, Y., Mintarti, S., & Asmapane, S. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Auditor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Akuntabel*, 15 (1), 1-11.
- Syarifudin, A. (2021). *Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas dan Return Saham Dengan Intervening Asset Growth*. Jogjakarta : Penerbit KBM Indonesia.
- Trisnawati, N, L, D, E. (2021). *Enterprise Risk Management Disclosure Siklus Hidup Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. Bali : Nilacakra.

