

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI DALAM INDEKS LQ45 PERIODE 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: LAURENSIUS JASON VIRGIANO**

**NIM: 125190013**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVESITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

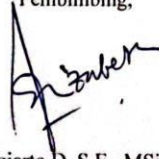
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : LAURENSIUS JASON VIRGIANO  
NIM : 125190013  
PROGRAM JURUSAN : SI/AKUNTANSI BISNIS  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EARNING PER SHARE, RETURN  
ON ASSETS, DAN FIRM SIZE TERHADAP  
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI DALAM INDEKS LQ45  
PERIODE 2019-2021

Jakarta, 14 Desember 2022

Pembimbing,



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., AK., CA.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : LAURENSIUS JASON VIRGIANO

NIM : 125190013

PROGRAM STUDI : S1 / AKUNTANSI BISNIS

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH EARNING PER SHARE, RETURN ON ASSETS, DAN FIRM  
SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI DALAM INDEKS LQ45 PERIODE 2019-2021

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal \_\_ \_\_\_\_ 2022 dan dinyatakan lulus  
dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :
2. Anggota : Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., AK., CA.  
:

Jakarta, \_\_ \_\_\_\_ 2022

Pembimbing,

(Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., AK., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH EARNING PER SHARE, RETURN ON ASSETS, DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI DALAM INDEKS LQ45 PERIODE 2019-2021**

Tujuan dari pembahasan dalam penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *earning per share*, *return on assets*, dan *firm size* terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 secara berturut – turut selama tahun periode 2019 – 2021. Penelitian ini menggunakan data dari 75 sampel perusahaan dengan menerapkan *purposive sampling* dan menggunakan *software Statistical Package for the Social Science (SPSS) versi 26* dalam proses pengumpulannya. Pengolahan data dalam pengamatan ini memanfaatkan dengan menggunakan persamaan regresi berganda. Berdasarkan hasil pengolahan data, *earning per share* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap harga saham, *return on assets* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap harga saham, dan *firm size* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap harga saham.

**Kata Kunci :** *Earning Per Share, Return on Assets, Firm Size, Harga Saham*

*The purpose of the discussion in this study was carried out to test the effect of earnings per share, return on assets, and firm size on stock prices in companies listed on the LQ45 index consecutively during the 2019-2021 period. This study used data from 75 samples companies by applying purposive sampling and using the Statistical Package for the Social Science (SPSS) software version 26 in the collection process. Data processing in this observation utilizes multiple regression equations. Based on the results of data processing, earning per share has a positive significant effect on the stock price, return on assets has a positive significant effect on the stock price, and firm size has a positive significant effect on the stock price.*

**Keywords :** *Earning Per Share, Return on Assets, Firm Size, Stock Price*

## **HALAMAN MOTTO**

**“Be Better Than You Were Yesterday”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Teruntuk kedua orangtua, adik saya Jose, sahabat-sahabat saya Edbert, Romel, Rendy, Ari, Joni dan teman-teman yang selalu mendukung saya.

## **KATA PENGANTAR**

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebesar - besarnya karena atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan kajian penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan utama dari pengamatan ini adalah untuk meneliti apa saja yang bisa mempengaruhi keputusan manajemen laba dalam laporan keuangan tahunan perusahaan makanan minuman yang secara resmi telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan secara berturut – turut mempublikasikan laporan keuangan tahunan untuk tahun periode 2019 - 2021. Selain itu, penyusunan skripsi ini juga menjadi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk bisa mencapai gelar sarjana dari Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan moral serta bimbingan kepada penulis, yang tentunya sangat membantu dapat penyelesaian laporan ini. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., AK., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, wawasan dan saran bagi penulis.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E..Ak., M.Si., CA. selaku Sekretaris Program Studi 1 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Sekretaris Program Studi 2 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia mengerahkan tenaga, berbagi ilmu dan pengalaman di setiap

kelas kepada penulis selama proses perkuliahan di Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.

7. Keluarga penulis yang senantiasa menemani, memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
8. Rendy Gunawan, Jessica Madeline Chandra, Newanda Dwi Kristika, Oktavianus Leonardi, Rigrine Lindy Andreina, Rio Irwanto dan Vivi Odella Yudith selaku teman seperbingbingan yang telah membantu, menemani, memberikan dukungan dan bertukar ilmu dalam proses penyusunan skripsi.
9. Sahabat di grup Degenerate, EYT, Bebas, TG yang selalu mendukung dan menghibur selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman perkuliahan dari DPM yang senantiasa menemani penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah sangat membantu penulis selama masa pembelajaran berlangsung dan proses penyusunan skripsi.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 20 Desember 2022



Laurensius Jason Virgiano



## DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

A.	Gambaran Umum Teori .....	8
1.	Teori Sinyal.....	8
2.	Teori Agensi.....	11
B.	Definisi konseptual Variabel.....	13
1.	Saham .....	13
2.	Harga Saham.....	16
3.	<i>Earning Per Share</i> .....	19
4.	<i>Return on Assets</i> .....	20
5.	<i>Firm Size</i> .....	21
C.	Kaitan antar Variabel-Variabel .....	22
1.	<i>Earning Per Share</i> dengan Harga Saham .....	22
2.	<i>Return on Assets</i> dengan Harga Saham.....	22
3.	<i>Firm Size</i> dengan Harga Saham .....	23
D.	Penelitian Terdahulu.....	24
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	27
1.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	27
2.	Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Harga Saham.....	28
3.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Harga Saham.....	28
F.	Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III .....		30
A.	Desain Penelitian.....	30
B.	Populasi, Teknik Penelitian Sampel, Dan Ukuran Sampel .....	30
C.	Operasional Variabel dan Instrumen.....	31
D.	Analisis Data.....	33
E.	Asumsi Analisis Data .....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39

A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	40
C. Hasil Asumsi Analisis Data .....	42
D. Hasil Analisis Data .....	46
E. Pembahasan .....	52
BAB V PENUTUP .....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	33
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Anova) .....	51
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Parsial.....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	29
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian.....	65
Lampiran 2. Data Penelitian Tahun 2019 .....	65
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2020 .....	66
Lampiran 4. Data Penelitian Tahun 2021 .....	67
Lampiran 5. Data Penelitian Yang Outlier .....	68
Lampiran 6. Hasil Output Software <i>Statistical Package for the Social Science</i> ...	68

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### 1. Latar Belakang Masalah

Persaingan antar perusahaan dimasa era globalisasi ini, dimana perkembangan teknologi dan informasi sudah sangat cepat ini membuat persaingan dalam dunia usaha menjadi begitu ketat. Salah satu jalan untuk tetap bertahan dan bersaing serta mempertahankan eksistensi perusahaannya di dunia usaha yaitu dengan terus bertumbuh dan berkembang. Pasar modal merupakan sarana yang tepat dalam membantu perusahaan untuk mencapai hal tersebut. Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, misalnya seperti hutang, ekuitas (saham), maupun instrumen lainnya (Tjiptono Darmadji & Hendy M.Fakhruddin, 2012).

Perananan pasar modal ini sangat penting bagi perusahaan terutama berkaitan dengan fungsi dari pasar modal itu sendiri yaitu mempertemukan pihak yang membutuhkan dana dengan pihak yang ingin menanamkan modalnya pada pasar modal. Pasar modal memperoleh dana jangka panjang dari masyarakat (investor) yang kemudian disalurkan kepada perusahaan-perusahaan yang produktif dengan harapan perusahaan tersebut dapat tumbuh dan berkembang.

Salah satu unsur investasi di pasar modal adalah harga saham. Nilai dari suatu perusahaan dapat dilihat dari harga sahamnya. Jika kinerja dari suatu perusahaan baik dan memiliki reputasi yang bagus juga, maka investor akan tertarik untuk membeli saham dari perusahaan tersebut. Laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan dapat menjadi salah satu indikator yang dilihat oleh para investor untuk menilai apakah kinerja perusahaan tersebut baik atau tidak. Perusahaan diwajibkan untuk mempublikasikan laporan keuangan pada periode tertentu. Laporan keuangan ini sangat berguna bagi para investor dalam pengambilan keputusan investasi, seperti menjual dan membeli saham.

Kemampuan perusahaan untuk membayar dividen dapat mempengaruhi tinggi rendahnya harga saham. Harga saham cenderung akan memiliki nilai yang tinggi apabila dividen yang dibayar oleh perusahaan juga tinggi, sebaliknya harga saham akan memiliki nilai yang kecil apabila dividen yang dibayar oleh perusahaan juga kecil. Kemampuan perusahaan dalam membayar dividen berhubungan kuat dengan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Tinggi rendahnya harga saham ini juga dipengaruhi oleh *Earning Per Share (EPS)*.

Nilai *Earning Per Share* berpengaruh dengan minat investor dimana jika nilai *Earning Per Share* sesuai dengan harapan investor, maka perubahan harga saham akan mengalami peningkatan seiring dengan minat investor untuk membeli saham tersebut. Hal tersebut dapat terjadi karena *Earning Per Share* yang besar akan menandakan kemampuan perusahaan yang lebih besar dalam menghasilkan keuntungan bersih dari setiap lembar saham. Peningkatan *Earning Per Share* juga menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil meningkatkan tingkat kekayaan para investornya, yang memungkinkan para investor untuk meningkatkan jumlah modal yang mereka tanamkan di perusahaan tersebut. Makin tinggi nilai *Earning Per Share*, maka makin bahagia para pemegang sahamnya karena makin banyak keuntungan yang tersedia bagi mereka. Hal ini akan meningkatkan pendapatan perusahaan sekaligus meningkatkan harga saham.

Kondisi perusahaan akan tercermin pada tinggi rendah harga sahamnya. Makin tinggi harga saham makin bagus pula kondisi perusahaannya terutama terhadap perusahaan yang sudah *go public* karena nilai perusahaan dapat menunjukkan kondisi aset yang dimiliki perusahaan seperti surat-surat berharga. Saham merupakan salah satu surat berharga yang dikeluarkan oleh perusahaan. Tinggi rendahnya harga saham dipengaruhi juga oleh beberapa kondisi perusahaan yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Profitabilitas merupakan salah satu kondisi perusahaan yang juga mempengaruhi saham. Profitabilitas memiliki pengaruh yang penting bagi



perusahaan karena profitabilitas berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya untuk jangka panjang karena seorang investor atau pemegang saham perusahaan mempunyai kepentingan atas penghasilan saat ini dan yang diharapkan di masa depan. Kestabilan penghasilan perusahaan dan keterkaitan dengan penghasilan perusahaan yang lain menjadi alasan bagi investor atau pemegang saham perusahaan untuk memperhatikan profitabilitas perusahaan. Indikator yang digunakan penulis untuk mengukur profitabilitas perusahaan adalah *Earning Per Share* dan *Return on Assets*.

*Return on Assets* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan laba. Rasio ini mengevaluasi efektifitas dan efisiensi manajemen perusahaan dalam melakukan pengelolaan seluruh aktiva yang dimiliki oleh perusahaan, kemudian perusahaan tersebut menghasilkan keuntungan bagi para investor melalui modal yang mereka tanamkan dan faktor yang paling penting adalah laba saham perusahaan yang akan sangat mempengaruhi investor terhadap saham suatu perusahaan. Rasio ini juga menunjukkan seberapa banyak aset perusahaan yang digunakan secara efektif untuk menghasilkan laba. Makin naik *Return on Assets (ROA)*, maka makin besar pula laba yang dihasilkan perusahaan. *Return on Assets* perlu dipertimbangkan oleh investor dalam berinvestasi saham, karena *Return on Assets* berperan sebagai indikator efisiensi perusahaan dalam menggunakan aset untuk memperoleh laba.

Ukuran perusahaan atau *firm size* mencerminkan penilaian pemegang saham atas keseluruhan aspek dari kinerja keuangan di masa lampau dan perkiraan di masa yang akan datang. Makin besarnya jumlah aset perusahaan dapat membuat perusahaan memiliki kestabilan dalam kondisi keuangannya sehingga perusahaan dapat lebih mudah dalam memperoleh modal dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki jumlah aset yang lebih rendah.

Harga saham selalu mengalami fluktuasi sehingga dibutuhkan pendekatan dan analisis untuk memprediksi harga saham dan dalam pengambilan keputusan

investasi. Harga saham suatu perusahaan ditentukan oleh dua analisis, yang disebut analisis fundamental dan teknikal. Kedua analisis ini menjadi pertimbangan bagi investor untuk membeli saham perusahaan apa dan kapan harus membeli saham perusahaannya. Analisis fundamental digunakan oleh investor untuk mengetahui kondisi perusahaan, salah satunya dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan menggunakan rasio keuangan, sedangkan analisis teknis lebih menekankan pada historis data harga saham perusahaan. Analisis yang sering digunakan oleh investor adalah analisis fundamental karena analisis fundamental ini lebih menekankan analisis secara umum terhadap kinerja suatu perusahaan yang dilihat dari laporan keuangannya. Analisis laporan keuangan, terutama analisis rasio sering digunakan dalam analisis fundamental.

Indeks LQ45 merupakan indikator indeks saham di BEI (Bursa Efek Indonesia) yang terdiri dari 45 saham-saham yang paling aktif diperdagangkan atau yang berlikuiditas tinggi. Memiliki nilai transaksi saham yang tinggi menjadikan saham-saham yang terdaftar di indeks LQ45 menjadi pilihan bagi investor dalam melakukan investasi. Indeks harga saham perusahaan di LQ45 paling sedikit mencakup 75% dari kapitalisasi dan nilai transaksi saham di Bursa Efek Indonesia. Indeks LQ45 akan bergerak naik jika pergerakan harga saham secara umum meningkat, demikian pula indeks LQ45 akan bergerak turun jika pergerakan harga saham secara umum mengalami penurunan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti menyusun penelitian ini dengan judul “Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Assets*, dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Dalam Indeks LQ45 Periode 2019-2021”

## 2. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, saham perusahaan yang terdaftar di indeks LQ45 pasti terpengaruhi oleh *Earning Per Share*, *Return on Assets*, dan *Firm Size*. Sebelumnya sudah terdapat beberapa jurnal dan

penelitian yang membahas tentang topik ini, akan tetapi penelitian-penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan yang berbeda.

Rachmat Hidayat (2021) melakukan penelitian tentang pengaruh *return on assets*, *net profit margin*, dan *earning per share* terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen menunjukkan pengaruh signifikan terhadap harga saham. Lety dan Bambang (2022) melakukan penelitian tentang pengaruh *earning per share*, pertumbuhan penjualan, dan *firm size* terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Mirna Dianita (2021) melakukan penelitian tentang pengaruh *return on assets* dan *return on equity* terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on assets* dan *return on equity* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Ilyas Lamuda (2017) melakukan penelitian tentang pengaruh *firm size* dan *profitability* terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* dan *profitability* memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham.

Rosdian Widiawati Watung (2016) melakukan penelitian tentang pengaruh *return on assets*, *net profit margin*, dan *earning per share* terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independent menunjukkan pengaruh signifikan terhadap harga saham. Nola Hasrina Lova (2019) melakukan penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja perusahaan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan. Nina Andriyani Nsr (2020) melakukan penelitian tentang pengaruh *firm size* dan profitabilitas terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

### 3. Batasan Masalah

Melihat banyaknya variabel yang memengaruhi harga saham dari suatu perusahaan seperti *return on assets*, *return on equity*, *net profit margin*, *earning per share*, kinerja perusahaan, *firm size*, dsb. Penelitian ini berfokus pada tiga variabel independen, dan satu variabel dependen. Variabel *earning per share*, *return on assets*, dan *firm size* sebagai variabel independen dengan harga saham sebagai variabel dependen. Pembatasan masalah ini diperlukan agar penelitian dapat dilakukan secara efektif dan efisien.

Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah saham perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 pada periode 2019-2021 karena indeks LQ45 sekurangnya mencakup 75% dari kapitalisasi dan nilai transaksi saham di Bursa Efek Indonesia dan juga merupakan 45 saham perusahaan yang paling sering diperjual belikan.

#### 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah a. Apakah *Earning Per Share* berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 periode 2019-2021? b. Apakah *Return on Assets* berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 periode 2019-2021? c. Apakah *Firm Size* berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 periode 2019-2021?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### 1. Tujuan

Tujuan penelitian ditujukan untuk memecahkan masalah yang dijelaskan dalam latar belakang dan rumusan masalah. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* terhadap harga saham

perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 periode 2019-2021, pengaruh *Return on Assets* terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 periode 2019-2021, dan pengaruh *Firm Size* terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di dalam indeks LQ45 periode 2019-2021.

## 2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu bagi investor dan peneliti selanjutnya. Manfaat bagi investor dimana penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi dalam pengambilan keputusan saat investasi saham dalam suatu perusahaan. Manfaat bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi khususnya dalam penelitian yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., et. al.. (2011). Cara Cerdas Menguasai *Eviews*. Jakarta. Salemba empat.
- Ani, N. K. S., Trianasari., & Cipta, W. (2019). Pengaruh *ROA* dan *ROE* serta *EPS* Terhadap Harga Saham Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 2.
- Astuti, R. V., & Khuzaini. (2019). Pengaruh *Free Cash Flow*, *Firm Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Manajemen Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022). Pengaruh *ROA*, *ROE*, *EPS* dan *DER* Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan Vol. 1*.
- Dianita, M., & Phety, D. T. O. (2021). The Effect Of Return On Assets (Roa) And Return On Equity (Roe) Towards Changes In Share Prices (Study On The Pharamaceutical Industry Listing On The Idx For The Period 2015-2019). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*. 12(8), 651-657.
- Fahmi, I. (2012). Pengantar Pasar Modal. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Hartono, J. (2015). *Teori Perfotofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPF.
- Hermawan, A. D. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, *Growth Opportunity* dan Struktur modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Intervening. *Sosio e-kons*, Vol. 10, No. 2, 131-142.

- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayat, R., Roespinoedji, D., & Saudi, M. H. (2021). Effect of Return On Assets, Net Profit Margin and Earning Per Share on Stock Prices. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*. 12(8), 1388-1403.
- Indah, D. R., & Parlia. (2017). Pengaruh *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada PT. Bank Mega Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, Vol. 1, No. 1.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, *Journal of Financial Economics*, (3): 305-360.
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Jogiyanto, H. M. (2014). Teori dan Praktik Portofolio dengan *Excel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan, edisi ketujuh*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Megginson, W. L. (2010). *Financial Management*. USA: South-Western.
- Nst, N. A., & Sari, W. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Vol. 11, No. 1.
- Ross, S. (1977). The determination of financial structure: The incentive signaling approach. *Bell Journal of Economics*, 8: 23-40.
- Santy, V. A. D. (2017). Pengaruh ROA, ROE, dan EPS Terhadap Harga Saham PT. Garuda Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 9.
- Sari, L. P., & Satriawan, B. (2022). Pengaruh *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*. Vol. 12, No. 1.
- Seviani, P., & Budiwinarto, K. (2021). Analisis Pengaruh *Earning Per Share*, *Debt To Equity*, *Net Profit Margin* dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di BEI). *Surakarta Accounting Review (SAREV)*. Vol. 3, No. 2.

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sujawerni, W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*.

Susilo. (2005). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi-Teori dan Aplikasi*. Kasinus. Yogyakarta.

Ulita, A. S., Hayon, P. P., & Hiktaop, K. (2019). Pengaruh Kecakapan Manajerial dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham. *Musamus Accounting Journal*. 2(2), 86-90.

Widiatmojo, S. (2005). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.

Yuastika, S., & Suselo, D. (2022). Pengaruh *Return on Asset (ROA)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Price Earning Ration (PER)* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol. 3, No. 2.

Zubir, Z. (2011). *Manajemen Portofolio Penerapannya Dalam Investasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.



