

**SKRIPSI**  
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,**  
**PROFITABILITAS, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP**  
**STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN**  
**MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**  
**PERIODE 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : Lien Putri Veronika**

**NIM : 125180392**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan berkat-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan penulis untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat membantu pembaca untuk menambah wawasan dalam bidang ilmu akuntansi khususnya perpajakan serta menjadi referensi bagi pembaca.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam memotivasi, membimbing, mendukung, semangat dan doa kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Tony Sudirgo, S.E., M.M.,CA., BKP. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
6. Kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan penuh, baik moral maupun materil selama masa studi di Universitas Tarumanagara dan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan selama kuliah dalam menyusun skripsi yang telah setia mendampingi penulis selama masa kuliah dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Sahabat penulis yaitu Johhny Suh, Kezia, Chabel, Winying, Verren, William, Marvin, Jennifer, Niken dan Vallen yang selalu mendukung dan membantu selama pengerjaan skripsi sampai selesai.
9. Teman-teman NCT 127, DREAM, WAY V, AESPA yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini sampai selesai.
10. Teman-teman satu bimbingan skripsi sebagai tempat bertukar pengetahuan dan telah memberikan bantuan kepada penulis.
11. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 13 Januari 2023



Penulis,  
Lien Putri Veronika

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, profitabilitas dan risiko bisnis berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia sejumlah 166 perusahaan. Teknik penentuan sampel digunakan adalah metode purposive sampling dan data yang valid adalah 60 perusahaan. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang dibantu oleh program software Eviews 12 for Windows yang dirilis 20 dan Microsoft Excel for Microsoft 365 MSO.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas dan risiko bisnis tidak mempunyai pengaruh terhadap struktur modal. Implikasi dari penelitian ini ialah perusahaan perlu meningkatkan pengaruh pendanaan terhadap struktur modal bagi setiap perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSTRACT**

This study aims to determine whether company size, profitability and business risk affect the capital structure of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019-2021. The population used in this study is all manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange of 166 companies. The sample determination technique used is the purposive sampling method and the valid data is 60 companies. The data processing techniques used are multiple regression analysis assisted by the software programs Eviews 12 for Windows released 20 and Microsoft Excel for Microsoft 365 MSO.

The results of the research that has been carried out the size of the company have a significant influence on the capital structure. Profitability and business risk have no effect on the capital structure. The implication of this research is that companies need to increase the effect of funding on the capital structure for each company.

**Keywords:** Capital Structure, Company Size, Profitability, and Business Risk

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Penelitian .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Gambaran Umum Teori .....	8
1. Trade Off Theory.....	8
2. Pecking Order Theory.....	8
3. Signaling Theory.....	9
B. Definisi Variabel Konseptual .....	10
1. Struktur Modal.....	10
2. Ukuran Perusahaan.....	10
3. Profitabilitas.....	11
4. Risiko Bisnis.....	12
C. Kaitan Antar Variabel.....	12
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	12
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	13
3. Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	13
D. Penelitian Terdahulu.....	14
E. Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	23
<b>Bab III .....</b>	<b>27</b>
<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>27</b>
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	28.
1 Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
3. Teknik Pemilihan.....	28
4. Ukuran Sampel.....	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	29

D. Asumsi Analisi Data.....	31
1. Uji Asumsi Klasik.....	31
2. Uji Koefisien Determinasi.....	32
3. Uji Simultan F.....	33
4. Uji Parsial.....	33
5. Uji Statistik Deskriptif.....	33
6. Uji Pemilihan Model Data Panel.....	33
E. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	35
1. Uji Chow.....	35
2. Uji Hausman.....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel.....	38
D. Hasil Uji Asumsi Analisi Data .....	44
E. Analisis Data.....	51
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	55
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
3. Hasil Uji F.....	57
4. Hasil Uji t (Parsial).....	57
F. Pembahasan .....	59
<b>BAB V .....</b>	<b>63</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Keterbatasan .....	65
C. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel.....	30
Tabel 4.1 Daftar Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.2 Daftar sampel sektor industri barang konsumsi.....	39
Tabel 4.3 Daftar sampel sektor industri barang dasar dan kimia.....	41
Tabel 4.4 Daftar sampel sektor aneka industri .....	42
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.6 Uji <i>Common Effect</i> .....	44
Tabel 4.7 Uji Fixed Effect.....	46
Tabel 4.8 Uji Chow.....	47
Tabel 4.9 Uji Random Effect .....	48
Tabel 4.10 Uji Hausman .....	49
Tabel 4.11 Uji <i>Common Effect</i> .....	50
Tabel 4.12 Uji Lagrange Multiplier.....	51
Tabel 4.13 Uji iNormalitas.....	52
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.15 Uji Autokolerasi.....	53
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.19 Hasil uji F.....	57
Tabel 4.20 Hasil uji t.....	58
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis.....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR PERUSAHAAN .....	70
Lampiran 2 HASIL DATA VARIABEL TAHUN 2019-2021.....	72
Lampiran3 HASIL UJI ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	77
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	77
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelas .....	78
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
Lampiran 8 HASIL UJI <i>COMMON EFFECT</i> .....	79
Lmapiran 9 HASIL UJI FIXED EFFECT.....	79
Lampiran 10 HASIL UJI CHOW.....	80
Lampiran 11 HASILUJI RANDOM EFFECT .....	80
Lampiran 12 HASIL UJI HAUSMAN .....	81

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Pada era globalisasi saat ini persaingan di berbagai sektor usaha dalam berbagai industri semakin kompetitif baik dari perusahaan besar maupun kecil. Semua perusahaan berusaha untuk mendapatkan posisi yang unggul dari pesaingnya dengan membuat inovasi-inovasi yang lebih berkualitas untuk mencapai tujuan perusahaan. Dalam menghadapi persaingan sebuah perusahaan membutuhkan keunggulan dalam barang maupun jasa, untuk memiliki keunggulan tersendiri perusahaan pasti memerlukan dana atau modal untuk menjalankan usahanya. Begitu pula dengan perusahaan industri manufaktur tentu juga membutuhkan modal untuk dapat mempertahankan kelangsungan perusahaan. Dengan ini modal berperan penting dalam kemajuan perusahaan seperti untuk membeli bahan baku, meningkatkan produktivitas barang atau jasa dan memperluas kegiatan bisnis perusahaan. Karena modal merupakan faktor penting dalam kemajuan suatu perusahaan, maka manajer keuangan yang ditentukan oleh pemimpin perusahaan diharapkan mampu untuk menentukan struktur modal yang optimal pada perusahaan, dan dapat mewujudkan struktur modal yang optimal, manajer keuangan harus dapat mempertimbangkan dana yang digunakan untuk operasional perusahaan agar tidak menimbulkan beban yang berlebih pada penyusunan struktur modal.

Dalam menentukan pendanaan pada struktur modal terbagi menjadi dua yaitu Internal dan Eksternal. Sumber dana internal ialah dana yang dibentuk atau dihasilkan sendiri oleh perusahaan berupa laba ditahan sedangkan dana eksternal adalah dana yang berasal dari para kreditur dan peserta atau pengambil bagian dalam perusahaan (Joni dan Lina, 2010). Penggunaan

dana internal berupa laba ditahan terbilang sangat baik tetapi, apabila laba ditahan yang dimiliki terbilang kecil, maka perusahaan juga tidak dapat hanya menggunakan laba ditahan saja melainkan menggunakan dana eksternal menurut Liem et al (2013). Laba ditahan dapat digunakan oleh perusahaan sebagai cadangan untuk membayar kerugian yang akan timbul maupun dapat melunasi hutang perusahaan, ataupun untuk menambah modal pada perusahaan.

Struktur modal yang baik akan memiliki dampak yang baik pula bagi keuangan perusahaan, jika terdapat kesalahan dalam mengolah data struktur modal dapat mengakibatkan hutang perusahaan yang besar dan sampai perusahaan tidak dapat membayar hutang-hutang perusahaan menurut Maryanti (2016). Penggunaan hutang dapat menimbulkan biaya bunga dan resiko pada saat perusahaan tidak stabil dan adanya biaya bunga dapat mengurangi pajak yang ditanggung oleh perusahaan. (Mardiwanti,2011) Modal Asing ialah dana yang berasal dari kreditur merupakan hutang bagi perusahaan.

Apabila adanya kesalahan dalam menentukan struktur modal akan berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan terutama pada perusahaan-perusahaan kecil dan menengah, yang dimana sumber dana menjadi perbandingan besarnya struktur modal pada perusahaan. Ketika perusahaan menggunakan dana eksternal lebih besar dibandingkan dengan dana internal yang dimana hutang perusahaan lebih besar, maka beban yang akan di tanggung perusahaan semakin besar dan dapat membuat terjadinya gagal bayar dan akan membuat investor berpikir untuk menanamkan modal pada perusahaan, maka diperlukannya kombinasi dana internal dan eksternal yang seimbang agar menghasilkan struktur modal yang optimal bagi perusahaan dan pemegang saham.

Dalam penentuan struktur modal dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor menurut Finky (2013) menyebutkan bahwa struktur modal dipengaruhi oleh profitabilitas, pertumbuhan, ukuran perusahaan, likuiditas serta struktur aset. Profitabilitas merupakan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba

dalam selama periode tertentu dan mengukur potensi manajemen dalam tingkat keuntungan yang diperoleh dalam penjualan dengan investasi. Profitabilitas pun dapat diukur dengan profit margin, *return on asset* (ROA) maupun *return on equity* (ROE). Ukuran perusahaan merupakan pembahasan besar kecilnya perusahaan serta bagaimana dampak terhadap perusahaan, dengan itu perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan cenderung besar akan lebih mudah mendapatkan investor untuk menanamkan modal pada perusahaan mengakibatkan dana eksternal lebih besar begitupun sebaliknya. Sedangkan menurut Brigham dan Houston (2011:188), mengatakan bahwa struktur modal dipengaruhi oleh beberapa faktor ialah stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasi, risiko bisnis, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, kendali, kondisi pasar, pajak, pengendalian, sikap manajemen, ukuran perusahaan, kendali sikap manajemen dan fleksibilitas keuangan. Risiko bisnis sendiri merupakan suatu ketidakpastian yang dihadapi oleh perusahaan dalam menjalankan bisnisnya, apabila perusahaan menggunakan hutang jauh lebih tinggi maka akan meningkatnya resiko bisnis pada perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021.”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, maka peneliti dapat mengidentifikasi bahwa struktur modal yang optimal sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan. Dalam hal ini perusahaan harus dapat mengatur keuangan dengan menggunakan dana internal yang cukup untuk memenuhi kebutuhan perusahaan, sehingga perusahaan tidak memerlukan dana dari luar perusahaan yang besar yang dapat menyebabkan terjadinya gagal bayar kepada kreditor. Dalam struktur modal melibatkan *trade off* antara risiko dan tingkat pengembalian hutang dapat memperbesar risiko perusahaan tetapi juga dapat meningkatkan

tingkat pengembalian yang diharapkan, dengan risiko semakin tinggi hutang dapat menurunkan saham tetapi meningkatkan pengembalian yang diharapkan dapat meningkatkan harga saham. Penggunaan dana dari perusahaan dapat berupa laba ditahan, saham biasa dan saham preferen. Seperti perusahaan memiliki hutang yang lebih banyak maka dapat terjadi penghambatan perkembangan perusahaan dan membut para investor untuk berpikir kembali untuk menanamkan modal untuk perusahaan.

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya perusahaan yang dilihat dari besarnya nilai *equity*, nilai perusahaan, maupun hasil nilai total aset suatu perusahaan, dan dapat berpengaruh pula pada struktur modal dimana semakin besarnya perusahaan maka semakin besar juga dana yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk dapat menunjang biaya operasional dan dimana perusahaan besar dianggap dapat memenuhi kewajiban pada saat jatuh tempo terjadi. Sedangkan dalam perusahaan berskala kecil biasanya dianggap tidak dapat memenuhi kewajibannya dikarenakan perusahaan mengalami kesulitan dalam mencari dana eksternal, oleh karena itu perusahaan berskala kecil dianggap tidak dapat memenuhi kewajiban pada saat jatuh tempo terjadi atau hanya dapat memperoleh pinjaman dalam ukuran kecil. Hasil dari penelitian Ni Putu Deshinta & I Made Dana (2017), Ni Putu Nita S. & I Gusti Nugraha A.S (2018) dan Velda et al (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan pada struktur modal pada perusahaan manufaktur di BEI, berbeda dengan penelitian dari Elfiswandi et al (2019), Nita et al (2020), Stevany & Nur (2017) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Profitabilitas yang dimana kemampuan perusahaan mendapatkan keuntungan dalam satu tahun yang masuk didalam rasio laba operasional dan dengan penjualan dalam data laporan laba rugi. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi memiliki laba ditahan yang lebih tinggi dari pada perusahaan probabilitas rendah, perusahaan dengan laba ditahan yang lebih tinggi lebih suka menggunakan laba ditahan terlebih dahulu dari pada

hutang. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Murni Dahlena (2017), Melisa & Yuliandi (2017) dan Stevany & Nur (2017) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan Ni Putu Deshinta & I Made Dana (2017), Ni Putu Nita S & I Gusti Nugraha A.S (2018) dan Nursiam & Nila (2021) menyatakan bahwa profitabilitas perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur di BEI.

Risiko Bisnis merupakan ketidakpastian yang dapat terjadi pada perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan yang mempunyai risiko bisnis yang tinggi biasanya menggunakan sedikit hutang dikarenakan kreditur biasanya akan meminta biaya hutang yang tinggi juga, dengan tingginya utang perusahaan maka akan semakin tinggi juga suku bunga yang akan diberikan kepada perusahaan. Dengan menggunakan utang yang tinggi sebagai pendanaan maka perusahaan akan memiliki risiko yang besar seperti dapatnya terjadi kebangkrutan pada perusahaan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Velda et al (2020) maupun Evelyn & Jessica (2017) menyatakan bahwa tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Sementara menurut Melisa & Yuliandi (2017) dan Nina et.al (2020) menyatakan sebaliknya bahwa risiko bisnis berpengaruh dan signifikan terhadap struktur modal, Ni Putu Deshinta & I made Dana (2017) menyatakan bahwa risiko bisnis berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.

### **3. Batasan Masalah**

Mengingat luasnya penelitian yang dilakukan ini, maka akan dilakukan beberapa kualifikasi agar hasil penelitian ini bisa menjadi lebih sederhana, efektif dan sempurna mengenai pengaruh variabel independen tersebut terhadap struktur modal perusahaan. Kualifikasi penelitian tersebut meliputi:

- Terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, dan risiko bisnis, dan struktur modal.

- Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) .
- Periode data penelitian yang akan diteliti mencakup data tahun 2019-2021.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah sebelumnya, maka muncul beberapa pertanyaan mengenai variabel independen yang mempengaruhi struktur modal perusahaan. Adapun perumusan masalah yang muncul dalam penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan?
- c. Apakah risiko bisnis berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan?

### **B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menguji faktor variabel independen diatas yang mempengaruhi struktur modal. Tujuan penelitian yang ingin dibahas adalah sebagai berikut:

- a) Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan.
- b) Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan.
- c) Untuk menganalisis pengaruh risiko bisnis terhadap struktur modal perusahaan.

#### **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi akademis



Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi, masukan, dan membantu para peneliti untuk melakukan penelitian selanjutnya.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan manajer perusahaan tentang beberapa faktor yang mempengaruhi struktur modal dan apa pengaruhnya bagi perusahaan dalam mengambil keputusan mengenai kebijakan struktur modal yang diperlukan perusahaan.

c. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan mampu memberi pengetahuan bagi para investor dalam menganalisa laporan keuangan perusahaan jika dilihat dari sisi struktur modal perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal tersebut untuk mempermudah dalam pengambilan keputusan para investor dalam memberikan keputusan berinvestasi di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## Daftar Pustaka

- Ahmad, A. S. (2021). ANALISIS STRUKTUR MODAL BERDASARKAN PERSPEKTIF. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3:3, 171-182.
- Anisah Dwi Febriyanti, Y. (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Basuki, A. T. (2017). "Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis.". *PT Rajagrafindo Persada*, 90-100.
- Brigham, E. F. (2010). "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Essensial of Financial Management Buku 1."
- Damayanti, N. P. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan risiko bisnis terhadap struktur modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Diss. Udayana University*.
- Dwijayanti, N. a. (2019). Pengaruh Struktur Modal Berdasarkan Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 21-27.

- Finky, U. V. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2:2.
- Ghozali, I. (2010). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat. *Universitas Diponegoro." International, Inc, New Jersey*.
- Hendratmoko, S. L. (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN ASSET TERHADAP STRUKTUR MODAL. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6.8.
- Irham, F. (2012). Analisis laporan keuangan. Bandung.
- Khariy, M. a. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2014). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4.2, 113-125.
- Lestari, N. L. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. *Diss. Udayana University*.
- Lianto, V. e. (2020). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Likuiditas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 3.2, 282-291.
- Liem, J. H. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Consumer Goods yang terdaftar di BEI periode 2007-2011. *Calyptra*, 2.1, 1-11.
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Tahun 2012-2014). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1.2, 143-151.
- Mubarok, A. (2019). Analisis Pengaruh Pajak, Non-Debt Tax Shield dan Profitabilitas terhadap struktur Modal Perusahaan dengan Pendekatan Rasio. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi*, 2.1.
- Myers, Stewart C. "The capital structure puzzle. 33. Chand, L. and Bhandari, 1988. Debt/Equity Ratio and Journal of Finance, 39 (3): 575-592. Expected Common Stock Returns." *Journal of Finance* (1984).
- Novita, Bunga Asri, and Sofie Sofie. "Pengaruh struktur modal dan likuiditas terhadap profitabilitas." *Jurnal Akuntansi Trisakti* 2.1 (2015): 13-28.
- Nst, Murni Dahlena. "Pengaruh Likuiditas, Risiko Bisnis Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Textile Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 17.2 (2017).
- Nursiam, Nursiam, and Nila Aprillia. "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal." *Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)*. Vol. 2. No. 1. 2021.
- Persada, Rajagrafindo. "Agus Harjito dan Martono, 2012, Manajemen Keuangan, Edisi ke-2, Ekonisia, Yogyakarta. Bambang Rismadi, 2013, Evaluasi Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi dan Efisiensi Biaya Produksi, Journal of Management Studies, Vol. 02, No. 01, Hal. 11-23." *American Journal of Economics and Business Administration* 5.3: 116-119.
- Purnasari, Nina, et al. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, GPM, Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI." *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi* 4.2 (2020): 640-647.
- Rahmadiani, Melisa, and Yuliandi Yuliandi. "Pengaruh Profitabilitas, Risiko Bisnis, Kepemilikan Manajerial, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8.1 (2020): 27-36.

- Riyanto, Bambang. "Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4 Cetakan 10." *Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta* (2010).
- Septiani, Ni Putu Nita, and I. Gusti Ngurah Agung Suaryana. "Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aset, risiko bisnis dan likuiditas pada struktur modal." *E-Jurnal Akuntansi* 22.3 (2018): 1682-1710.
- Sheikh, Nadeem Ahmed, and Zongjun Wang. "Determinants of capital structure: An empirical study of firms in manufacturing industry of Pakistan." *Managerial finance* (2011). Siswanti, Indra, et al. *Manajemen Risiko Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis, 2020
- Sugiyono, Dr. "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D." (2013).
- Syardiana, Gita, Ahmad Rodoni, and Zuwesty Eka Putri. "Pengaruh investment opportunity set, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan return on asset terhadap nilai perusahaan." (2015).
- Titman, Sheridan, and Roberto Wessels. "The determinants of capital structure choice." *The Journal of finance* 43.1 (1988): 1-19.
- Umdiana, Nana, and Dyah Lupita Sari. "ANALISIS KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL MELALUI TRADE OFF THEORY." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang* 8.2 (2020): 143-155.
- Wijaya, Evelyn. "Jessica.(2017)." *Analysis of effect of structure of assets, its size, profitability, growth opportunities, tangibility, business risks and capital structure liquidity against sector companies in the property & real estate listed in Indonesia Stock Exchange in 2015* (2011).
- Wirianata, Henny, and Amin Wijoyo. "Analisis Faktor-Faktor Struktur Modal dan Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekonomi* 25.3 (2020): 352-369

