

**SKRIPSI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MARCELLA**

**NIM : 125190034**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**

**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

## Persetujuan

Nama : MARCELLA  
NIM : 125190034  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Arus Kas terhadap Kepemilikan Kas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumer non-siklis yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021.

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 03-Januari-2023

Pembimbing:  
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,  
Ak.,CA.,CPA  
NIK/NIP: 10110011



---

## Pengesahan

Nama : MARCELLA  
NIM : 125190034  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Arus Kas terhadap Kepemilikan Kas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumer non-siklis yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021.  
Title : The Effects of Profitability, Leverage, Firm Size, Liquidity, and Cash Flow on Cash Holding in Non-cyclical Consumer Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2019 - 2021.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.
2. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,  
Ak.,CA.,CPA  
NIK/NIP: 10110011



Jakarta, 17-Januari-2023  
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

# UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

### JAKARTA

#### ABSTRAK

#### **PENGARUH *PROFITABILITY* , *LEVERAGE* , *FIRM SIZE* , *LIQUIDITY* DAN *CASH FLOW* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, likuiditas dan arus kas terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2021. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan data yang valid sebanyak 48 perusahaan. Data tersebut diolah menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS (*Statistical Product for Social Science*) versi 26 dan Microsoft Excel 2010. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *cash holding*. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan profitabilitas dan likuiditas agar dapat meningkatkan *cash holding* dalam perusahaan manufaktur.

*Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Arus Kas.*

*Abstract: This study aimed to find out how the influence of profitability, leverage, firm size, liquidity and cash flow on cash holding in manufacturing companies consumer non-cyclicals sector were listed on Indonesia Stock Exchange during the 2019-2021 period. The sample selection method in this study used a purposive sampling method with valid data of 48 companies. The data were processed using multiple regression analysis techniques with the help of SPSS ( Statistical Program for Social Science ) Version 26 program and Microsoft Excel 2010. The results of this study indicated that profitability and liquidity had significant positive effect on cash holding. The implication of this research is the need to increase profitability and liquidity in order to increase cash holding within the company.*

*Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Liquidity, Cash Flow.*

## **HALAMAN MOTTO**

**“ Do it with your heart or nothing at all.”**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya hingga saat ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan selesai tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat-syarat guna mencapai gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik juga tidak lepas dari pihak-pihak yang selalu mendukung dan memotivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dengan tulus hati dan penuh rasa hormat kepada:

1. Ibu Augustpaosa Nariman, S.E.,M.Ak.,Ak.,CA.,CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam membantu proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M. MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
5. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., BKP., CA. selaku Kepala Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk Menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Keluarga tercinta khususnya Papa dan Mama yang telah merawat, memberikan dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti serta mendoakan saya dalam keadaan apapun, kakak saya dan adik saya ( Jessica dan Angeline ) yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat.
8. Jolin, Putri, Phebe, dan Erika sebagai teman kelas dan teman belajar sejak semester 1 di Universitas Tarumanagara.
9. Erica Angelia, Karen Patricia dan Timotius yang telah mendukung, membantu, dan menghibur dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
10. Dyan Callista, Winda, Arnavard, dan teman - teman satu bimbingan lainnya yang telah membantu dan berjuang bersama selama penyusunan skripsi ini.
11. Pihak lain yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 4 Januari

Penulis,



(Marcella)

## DAFTAR ISI

|                                         |                                     |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRAK.....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| HALAMAN MOTTO.....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| KATA PENGANTAR.....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR ISI .....                        | viii                                |
| DAFTAR TABEL .....                      | xii                                 |
| DAFTAR GAMBAR.....                      | xiii                                |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xiv                                 |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A.    Permasalahan .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.    Latar Belakang.....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.    Identifikasi Masalah.....         | 4                                   |
| 3.    Batasan Masalah .....             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.    Rumusan Masalah.....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B.    Tujuan dan Manfaat .....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.    Tujuan .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.    Manfaat .....                     | 7                                   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....              | 8                                   |
| A.    Gambaran Umum Teori .....         | 8                                   |
| 1.    Trade-Off Theory.....             | 8                                   |
| 2.    Pecking Order Theory.....         | 9                                   |
| B.    Definisi Konseptual Variabel..... | 11                                  |
| 1. <i>Cash Holding</i> .....            | 11                                  |
| 2. <i>Profitability</i> .....           | 11                                  |
| 3. <i>Leverage</i> .....                | 12                                  |
| 4. <i>Firm Size</i> .....               | 12                                  |
| 5. <i>Liquidity</i> .....               | 13                                  |
| 6. <i>Cash Flow</i> .....               | 13                                  |



|                                     |                                                                  |                                     |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| C.                                  | Kaitan Antar Variabel .....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.                                  | <i>Profitability</i> dan <i>Cash Holding</i> .....               | 14                                  |
| 2.                                  | <i>Leverage</i> dan <i>Cash Holding</i> .....                    | 15                                  |
| 3.                                  | <i>Firm Size</i> dan <i>Cash Holding</i> .....                   | 15                                  |
| 4.                                  | <i>Liquidity</i> dan <i>Cash Holding</i> .....                   | 16                                  |
| 5.                                  | <i>Cash Flow</i> dan <i>Cash Holding</i> .....                   | 17                                  |
|                                     | Penelitian yang Relevan.....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D.                                  | Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....                           | 26                                  |
| 1.                                  | Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ..... | 26                                  |
| 2.                                  | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ..         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.                                  | Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ..        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.                                  | Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ..        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.                                  | Pengaruh <i>Cash Flow</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....     | 29                                  |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... |                                                                  | 32                                  |
| A.                                  | Desain Penelitian .....                                          | 32                                  |
| B.                                  | Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....       | 32                                  |
| 1.                                  | Populasi .....                                                   | 32                                  |
| 2.                                  | Teknik Pengambilan Sampel.....                                   | 33                                  |
| 3.                                  | Ukuran Sampel.....                                               | 33                                  |
| C.                                  | Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....                    | 34                                  |
| 1.                                  | Variabel Dependen.....                                           | 34                                  |
| 2.                                  | Variabel Independen .....                                        | 34                                  |
| a.                                  | <i>Profitability</i> .....                                       | 34                                  |
| b.                                  | <i>Leverage</i> .....                                            | 34                                  |
| c.                                  | <i>Firm Size</i> .....                                           | 35                                  |
| d.                                  | <i>Liquidity</i> .....                                           | 35                                  |
| e.                                  | <i>Cash Flow</i> .....                                           | 35                                  |
| D.                                  | Analisis Data.....                                               | 36                                  |
| 1.                                  | Analisis Statistik Deskriptif.....                               | 37                                  |
| 2.                                  | Uji Asumsi Klasik.....                                           | 37                                  |
| a.                                  | Uji Normalitas .....                                             | 37                                  |

|                                              |                                                                         |                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| b.                                           | Uji Autokorelasi .....                                                  | 38                                  |
| c.                                           | Uji Multikolinieritas.....                                              | 38                                  |
| d.                                           | Uji Heteroskedastisitas .....                                           | 39                                  |
| E.                                           | Analisis Data.....                                                      | 39                                  |
| 1.                                           | Analisis Regresi Berganda.....                                          | 39                                  |
| 2.                                           | Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....                            | 40                                  |
| 3.                                           | Uji F.....                                                              | 41                                  |
| 4.                                           | Uji t .....                                                             | 41                                  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                         | 42                                  |
| A.                                           | Deskripsi Subyek Penelitian .....                                       | 42                                  |
| B.                                           | Deskripsi Obyek Penelitian.....                                         | 47                                  |
| C.                                           | Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....                                    | 48                                  |
| 1.                                           | Analisis Stastistik Deskriptif.....                                     | 48                                  |
| 2.                                           | Uji Normalitas.....                                                     | 51                                  |
| 3.                                           | Uji Multikolinieritas.....                                              | 52                                  |
| 4.                                           | Uji Autokorelasi.....                                                   | 53                                  |
| 5.                                           | Uji Heteroskedastisitas.....                                            | 54                                  |
| D.                                           | Hasil Uji Analisis Data .....                                           | 56                                  |
| 1.                                           | Analisis Regresi Berganda.....                                          | 56                                  |
| 2.                                           | Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....                            | 59                                  |
| 3.                                           | Uji F.....                                                              | 60                                  |
| 4.                                           | Uji t .....                                                             | 61                                  |
| a.                                           | Profitability.....                                                      | 61                                  |
| b.                                           | Leverage .....                                                          | 62                                  |
| c.                                           | Firm Size .....                                                         | 62                                  |
| d.                                           | Liquidity .....                                                         | 62                                  |
| e.                                           | Cash Flow.....                                                          | 63                                  |
| E.                                           | Pembahasan .....                                                        | 63                                  |
| 1.                                           | Analisis Regresi Linier Berganda .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.                                           | Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.                                           | Hasil Uji F.....                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                                      |                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 4. Hasil Uji T.....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Pembahasan .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Pengaruh Profitability terhadap Cash Holding..... | 65                                  |
| 2. Pengaruh Leverage terhadap Cash Holding .....     | 66                                  |
| 3. Pengaruh Firm Size terhadap Cash Holding .....    | 68                                  |
| 4. Pengaruh Liquidity terhadap Cash Holding .....    | 69                                  |
| 5. Pengaruh Cash Flow terhadap Cash Holding.....     | 70                                  |
| BAB V PENUTUP .....                                  | 72                                  |
| A. Kesimpulan .....                                  | 72                                  |
| B. Keterbatasan dan Saran.....                       | 75                                  |
| 1. Keterbatasan.....                                 | 75                                  |
| 2. Saran .....                                       | 75                                  |
| DAFTAR BACAAN .....                                  | 77                                  |
| LAMPIRAN .....                                       | 79                                  |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                           | 90                                  |
| <u>TURNITIN</u> .....                                | 91                                  |

## DAFTAR TABEL

|                  |    |
|------------------|----|
| Tabel 2.1 .....  | 18 |
| Tabel 3.1 .....  | 36 |
| Tabel 4.1 .....  | 43 |
| Tabel 4.2 .....  | 45 |
| Tabel 4.3 .....  | 48 |
| Tabel 4.4 .....  | 51 |
| Tabel 4.5 .....  | 53 |
| Tabel 4.6 .....  | 54 |
| Tabel 4.7 .....  | 55 |
| Tabel 4.8 .....  | 57 |
| Tabel 4.9 .....  | 59 |
| Tabel 4.10 ..... | 60 |
| Tabel 4.11 ..... | 61 |
| Tabel 4.12 ..... | 65 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
|------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Rincian Data Penelitian Sebelum Outlier ..... | 78 |
| Lampiran 2. Rincian Data Penelitian Setelah Outlier ..... | 81 |
| Lampiran 3. Hasil <i>SPSS Version 26</i> .....            | 84 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Beberapa tahun belakangan ini beberapa aspek dalam kehidupan mengalami perbedaan yang signifikan, terutama di dalam bidang ekonomi. Persaingan antar perusahaan yang semakin ketat karena banyaknya pesaing baru, penjualan yang tidak stabil, pandemi, dan masih banyak lagi kesulitan yang dihadapi oleh perusahaan beberapa tahun belakangan ini. Dengan banyaknya rintangan yang terjadi membuat banyak perusahaan kesulitan untuk bertahan. Keadaan tersebut juga membuat perusahaan menjadi sangat berhati-hati dalam proses pengeluaran dana. Salah satu hal penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan agar dapat menjaga usahanya tetap berjalan adalah mengoptimalkan *cash holding*.

Perusahaan Manufaktur merupakan suatu badan usaha yang mengelola barang mentah atau setengah jadi menjadi barang jadi yang memiliki nilai jual. Dapat dilihat jika sampai tahun 2020 terdapat 178 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menurut Kementerian Investasi / BKPM, perusahaan manufaktur berkontribusi besar dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal ini dapat dilihat pada kuartal kedua pada tahun 2021, perusahaan manufaktur turut menyumbang kontribusi sebesar 7,07% dengan pertumbuhan 6,91% dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

*Consumer non-cyclicals* (siklis) merupakan perusahaan yang memproduksi barang atau jasa yang selalu diminati dan dibutuhkan oleh konsumen. Perusahaan ini sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi dan siklus bisnis perusahaan. Dalam penelitian ini peneliti memilih untuk meneliti perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam

periode 2019 - 2021 sebagai objek penelitian karena perusahaan manufaktur memiliki skala yang besar dibandingkan dengan perusahaan lainnya sehingga dapat membandingkan banyak perusahaan dengan perusahaan lainnya.

Kas merupakan salah satu aset perusahaan yang memiliki peran penting dalam berjalannya perusahaan tersebut. Kas digunakan oleh perusahaan untuk membiayai kegiatan di perusahaan tersebut, jika tanpa adanya kas ini maka suatu perusahaan tidak akan bisa berjalan karena tidak adanya dana. Kas merupakan pusat dari kehidupan bagi setiap perusahaan karena dapat dilihat bahwa kas merupakan aset perusahaan yang sangat *liquid*. Maka dari itu *cash holding* ini sangat perlu untuk diperhatikan oleh perusahaan agar kas perusahaan cukup untuk membiayai kegiatan perusahaan dan dapat berjalan dengan baik.

*Cash holding* ini sendiri akan digunakan oleh perusahaan sebagai uang yang dipegang untuk memenuhi kebutuhan dalam menjalankan aktivitas di perusahaan. Kepemilikan kas atau *cash holding* merupakan kas yang berada di perusahaan atau tersedia untuk menjalankan kegiatan investasi pada aset fisik dan untuk dibagikan kepada para investor. Kas yang dimiliki oleh perusahaan harus berada dalam jumlah yang pas, tidak terlalu besar ataupun tidak terlalu kecil. Perusahaan yang memiliki kepemilikan kas yang optimal dapat meningkatkan nilai pemegang saham. Pengelolaan kas suatu perusahaan dapat dikatakan optimal jika keadaan kas tersebut dapat memenuhi kebutuhan perusahaan pada masa kini maupun kebutuhan di masa yang akan mendatang sebagai cadangan investasi jika akan diperlukan sewaktu - waktu.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi pengelolaan kas suatu perusahaan, faktor yang pertama yaitu *profitability*. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam periode waktu tertentu. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi lebih memungkinkan untuk perusahaan memiliki tingkat



penerimaan kas yang lebih tinggi juga jika dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang rendah. Dari hal tersebut maka profitabilitas akan mempengaruhi pengelolaan kas.

Faktor yang kedua adalah *leverage*. Leverage adalah penggunaan pinjaman dana atau modal untuk meningkatkan keuntungan dalam sebuah bisnis. Semakin besar tingkat leverage suatu perusahaan maka akan menunjukkan tingkat pinjaman yang besar pula, berarti uang kas perusahaan akan mengalami peningkatan. (Saul & Sri, 2017). Dengan pernyataan tersebut maka *leverage* akan mempengaruhi pengelolaan kas.

Faktor yang ketiga adalah *firm size*. Firm size adalah besar kecilnya perusahaan dapat diukur dengan total aset atau besar harta perusahaan dengan menggunakan perhitungan nilai logaritma total aset. Perusahaan dengan ukuran yang besar akan mempunyai lebih kas yang lebih besar juga dibandingkan dengan perusahaan yang mempunyai ukuran yang lebih kecil. Hal tersebut terjadi karena semakin besar suatu ukuran perusahaan akan semakin banyak dan besar juga kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan tersebut, sehingga memerlukan dana atau kas yang besar agar dapat membiayai kegiatannya.

Faktor yang keempat adalah *liquidity*. Likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek yang dimilikinya pada saat jatuh tempo. Jika suatu perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang rendah karena kekurangan kas atau aset *liquid*, maka perusahaan tersebut berpeluang untuk kehilangan insentif yang dapat mengurangi keuntungan bagi perusahaan. Semakin tinggi tingkat likuiditas perusahaan maka akan lebih baik karena perusahaan mudah mendapat bantuan keuangan dari pihak lain. Jika perusahaan mendapatkan lebih mudah mendapatkan bantuan pinjaman keuangan maka kas perusahaan tersebut pun akan bertambah.

Faktor yang kelima adalah *cash flow*. *Cash flow* atau arus kas merupakan arus kas masuk dan keluar kas yang digunakan oleh perusahaan untuk kepentingan kegiatan operasionalnya. Arus kas yang baik adalah arus kas yang memiliki arus keluar lebih sedikit dibandingkan dengan arus kas masuk. Hal tersebut dapat dikatakan juga sebagai arus kas positif. Semakin positif atau tinggi arus kas perusahaan maka akan menyebabkan semakin tinggi juga kepemilikan kas dalam perusahaan karena kas yang dikeluarkan akan lebih sedikit jika dibandingkan dengan kas yang masuk.

Berdasarkan masalah dan penjelasan yang sudah dipaparkan diatas mengenai faktor - faktor yang dapat mempengaruhi *cash holding* dalam suatu perusahaan. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, LIQUIDITY DAN CASH FLOW TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 - 2021.”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu ada beberapa macam faktor yang dapat mempengaruhi *cash holding* dalam suatu perusahaan. Faktor yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah *profitability*, *leverage*, *firm size*, *liquidity* dan *cash flow*. Namun jika dilihat dari beberapa penelitian terdahulu terdapat beragam hasil ataupun teori dari pengaruh faktor - faktor tersebut terhadap *cash holding* suatu perusahaan.

Pertama, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Elnata dan Sutanto (2020) dinyatakan bahwa *profitability* memiliki pengaruh positif terhadap *cash holding*. Sedangkan jika dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Sudarmi dan Nur (2018) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *cash holding*.

Kedua, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Suci dan Susilowati (2021) menyatakan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap *cash holding*. Sedangkan jika dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Rini (2022) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap *cash holding*.

Ketiga, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Suherman (2017) menyatakan bahwa *firm size* memiliki pengaruh negatif terhadap *cash holding*. Sedangkan jika dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Saul dan Sri (2017) menyatakan bahwa *firm size* berpengaruh positif terhadap *cash holding*.

Keempat, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Suherman (2017) menyatakan bahwa *liquidity* memiliki pengaruh negatif terhadap *cash holding*. Sedangkan jika dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Elnathan dan Susanto (2020) menyatakan bahwa *liquidity* berpengaruh positif terhadap *cash holding*.

Kelima, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Rini (2022) menyatakan bahwa *cash flow* memiliki pengaruh positif terhadap *cash holding*. Sedangkan jika dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Heni, Yuli dan Purnama (2020) menyatakan bahwa *cash flow* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *cash holding*.

### **3. Batasan Masalah**

Dihadapkan dengan keterbatasan sumber daya dan kemampuan yang dimiliki oleh peneliti maka peneliti memfokuskan untuk melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021. Selain itu, agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang terhadap maka peneliti menggunakan lima variabel independen yaitu *profitability*, *leverage*, *firm size*, *liquidity* dan *cash flow*.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *profitability* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021 ?
2. Apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021 ?
3. Apakah *firm size* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021 ?
4. Apakah *liquidity* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021 ?
5. Apakah *cash flow* memiliki pengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021 ?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh *profitability* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021.
- b. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh *leverage* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021.
- c. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh *firm size* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021.

- d. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh *liquidity* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021.
- e. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh *cash flow* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2021.

## 2. Manfaat

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi pihak yang bersangkutan, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membuat perusahaan mengetahui pentingnya pengelolaan *cash holding* secara efektif agar perusahaan dapat memenuhi pendanaan bagi kegiatan perusahaan untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan baru dan masukan bagi para investor dalam mengambil keputusan bahwa tingkat *cash holding* suatu perusahaan bukan dilihat dari besar kecilnya suatu perusahaan, melainkan dilihat dari kemampuan perusahaan tersebut.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan masukan bagi peneliti selanjutnya yang akan menganalisis faktor - faktor yang mempengaruhi *cash holding* pada perusahaan di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, N., Ristiyana, R., & Nuraini, L. (2020). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding*.
- Davidson, & Rasyid, R. (2020). *The Influence of Profitability, Liquidity, Firm Size and Leverage on Cash Holding*.
- Elisabeth Sudarmi, & Triasesiarta Nur. (2018). *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Cash Holdings pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia*.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program IBM SPSS 25*.
- Heni Mawarti, Yuli Chomsatu, & Purnama Siddi. (2020). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Kieso Donald E, Weygandt, J. J., & Warfield, T. (2020). *Akuntansi Keuangan Menengah*.
- L, Z. E., & Liana Susanto. (2020). *Pengaruh Leverage, Firm Size dan Profitabilitas terhadap Cash Holding*.
- Liadi, C. C., & Suryanawa, I. K. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Working Capital, Cash Flow dan Cash Conversion Cycle pada Cash Holding*.
- Margaretha, I., & Dewi, S. P. (2020). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur*.
- Mentari Suci, M. S., & Yeye Susilowati. (2021). *Analisis Pengaruh Profitability, Cash Flow, Leverage, dan Net Working Capital terhadap Cash Holding*.
- Prihadi, T. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Rini, R. S. (2022). *Pengaruh Cash Flow dan Leverage terhadap Cash Holding*.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistika Parametrik*.
- Saputri, E., & Kuswardono, A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size dan growth Opportunity terhadap Cash Holding Perusahaan*.
- Sean, S., & Nugroho, V. (2022). *Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Perusahaan Manufaktur BEI tahun 2017 - 2019*.
- Simanjutak, S. F., & Wahyuni, A. S. (2017). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan*.

Sufiyati, Susanto, L., Dewi, S. P., & Susanti, M. (2022). *Dampak Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Cash Holding*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Suherman. (2017). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Cash Holdings Perusahaan di Bursa Efek Indonesia*.

