

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI 2019 - 2021**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : MEILINA HALDA
NPM : 125190165

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MEILINA HALDA
NPM : 125190165
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI 2019-
2021.

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing,



(Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA, BKP.)

Pengesahan

Nama	MEILINA HALDA
NIM	125190165
Program Studi	AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2019 • 2021
Title	The Impact Of Company Growth, Profitability, And Capital Structure On Firm Value At Manufacture Company Listed On Bursa Efek Indonesia Period 2019 - 2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

Tim Penguji

1. ESTRALITA TRISNAWATI, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP.
2. TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
3. YANTI, S.E., Ak., M.Si., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
NIK/NIP: 10192053

Jakarta, 19-Januari-2023
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

Abstract:

Company value has an important role in the development of a company's business. The value of the company can reflect the financial condition of the company, where the company will compete in increasing or maintaining the value of the company. The company's efforts to increase the value of the company can be done by analyzing the factors that influence the value of the company. This research was conducted with the aim to determine the influence of the factors that influence the value of the company, namely, company growth, profitability, and capital structure. The sample in this study was selected by purposive sampling technique with valid data, namely 64 companies in the primary consumer sector. Data processing in this study uses multiple regression analysis with the Eviews 12 and Microsoft Excel 2013 programs. The results of this study indicate that only capital structure has a significant influence on firm value. Meanwhile, this study has not shown that company growth and profitability have a significant effect on firm value.

Keywords: *Company growth, Profitability, Capital Structure, Firm value.*

Abstrak:

Nilai perusahaan memiliki peran penting dalam pengembangan usaha suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat mencerminkan kondisi keuangan perusahaan tersebut, dimana perusahaan akan bersaing dalam meningkatkan atau mempertahankan nilai perusahaannya. Upaya perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisa faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan teknik *purposive sampling* dengan data valid yaitu sebanyak 64 perusahaan sektor konsumen primer. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan program *Eviews* 12 dan *Microsoft Excel* 2013. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya struktur modal yang memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, dalam penelitian ini belum menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun penulis dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA, BKP. sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Segenap staf dan dosen pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan penyedia segala kebutuhan.
7. Teman – teman dari semester satu hingga sekarang yaitu Deyana Maharani, Sarah Safitri, Oktinesia Marcelina, Olivia Suwanti, Cenvianni, dan Wanda yang selalu menjadi penyemangat dan pendengar yang baik.

8. Teman – teman seperjuangan skripsi yaitu Jessica, Cindy, Sherlyn dan Veronica yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang selalu memberikan dukungan selama penulisan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan dengan senang hati diterima oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Januari 2023

Penulis



Meilina Halda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
C. Kaitan Antar Variabel	20
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian.....	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	30
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	31
D. Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subyek Penelitian	39
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	44
D. Uji Analisis Data	53
E. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran	63
Daftar Pustaka.....	65
Surat Pernyataan	68
Daftar Riwayat Hidup	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Lagrange Multiplier	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.13 Hasil Uji t	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 4.15 Hasil Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perusahaan membutuhkan modal dalam menjalankan aktivitas dan kegiatan operasionalnya, dimana modal perusahaan dapat berasal dari pembiayaan ekuitas atau hutang. Pembiayaan ekuitas sendiri adalah proses meningkatkan modal melalui penjualan saham. Salah satunya dengan menanamkan modal melalui penerbitan saham dan penjualan saham di Bursa Efek Indonesia. Berkaitan dengan penjualan saham, perusahaan yang menjadi sasaran investor adalah perusahaan yang mempunyai nilai tinggi, karena tinggi rendahnya harga saham dipasar modal akan berhubungan dengan nilai perusahaan. Menurut Dedi Irawan dan Nurhadi Kusuma (2019) nilai perusahaan mencerminkan pandangan investor terhadap suatu tingkat keberhasilan perusahaan dimana sering dikaitkan dengan harga saham, sehingga apabila harga saham tinggi, maka nilai perusahaan dapat menjadi tinggi. Hal ini berhubungan dengan cara investor menentukan perusahaan sebelum berinvestasi yaitu mencari perusahaan yang paling menguntungkan dengan melihat kenaikan nilai perusahaan, dimana jika laba yang didapatkan oleh perusahaan semakin besar dan semakin besar pula perusahaan membayar dividen kepada para investor. Oleh karena itu sangat baik untuk perusahaan selalu berada didalam keadaan menguntungkan atau *profitable*. Sementara menurut Diah Ayu Shinta Dewi, I Dewa Made Endiana, dan I Gusti Ayu Asri Pramesti (2022) nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah tercapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Berdasarkan kondisi ekonomi di Indonesia yang sedang tidak stabil, perusahaan dituntut untuk mengembangkan strategi yang tepat agar mampu bersaing dan mampu bertahan untuk jangka waktu yang panjang. Oleh karena itu, salah satu cara agar perusahaan mampu bersaing di era globalisasi saat ini adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisis faktor

- faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan tersebut. Menurut Lukman Surjadi (2019) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Yang pertama adalah *leverage*, *leverage* adalah persentase tersedianya dana yang dimiliki oleh pemegang saham terhadap pemberi pinjaman. Dimana tinggi dan rendah *leverage* mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam membayar hutang jangka panjangnya. Semakin rendah rasio *leverage* maka semakin baik kemampuan sebuah perusahaan untuk membayar hutang jangka panjangnya. Sebaliknya semakin tinggi *leverage* maka semakin besar hutang daripada modal perusahaan tersebut. Apabila hutang suatu perusahaan semakin besar maka semakin kecil jumlah laba yang dapat diterima oleh perusahaan. Yang kedua adalah *profitability*, *profitability* adalah rasio keuangan perusahaan dengan mengukur kekuatan dan potensi suatu perusahaan untuk menghasilkan profit pada tingkat pendapatan, aset, dan juga modal saham. Oleh karena itu, perusahaan yang dipandang baik oleh para investor adalah perusahaan yang memiliki tingkat *profitability* yang tinggi. Yang ketiga yaitu kebijakan dividen, Kebijakan dividen adalah suatu hasil keputusan yang diambil oleh sebuah petinggi perusahaan untuk membagikan hasil labanya kepada para pemegang saham perusahaan itu sendiri. Dimana semakin besar dividen yang dibagikan perusahaan maka semakin besar minat para investor untuk terus menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Sementara menurut Sandra Laurencia Mandjar dan Yustina Triyani (2019) terdapat beberapa faktor yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Yang pertama adalah pertumbuhan perusahaan, dimana informasi tentang pertumbuhan

perusahaan akan memberi sinyal positif kepada para investor sehingga akan meningkatkan harga saham. Semakin baik dan cepatnya pertumbuhan perusahaan maka akan semakin positif pula penilaian para investor terhadap perusahaan tersebut. Yang kedua adalah profitabilitas, dimana profitabilitas yang tinggi akan memberikan sinyal positif kepada para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, dengan banyaknya permintaan maka secara langsung akan mempengaruhi nilai perusahaan yang tercermin dari tingkat harga saham di pasaran yang meningkat. Yang ketiga adalah likuiditas, likuiditas merupakan rasio untuk menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau melunasi kewajiban jangka pendek (hutang lancar) yang sudah jatuh tempo. Semakin tinggi likuiditas maka semakin tinggi dana dalam pembayaran dividen, pembiayaan operasi perusahaan, dan investasi. Hal ini akan menimbulkan persepsi investor terhadap kinerja perusahaan. Jika kinerja perusahaan yang ditunjukkan baik maka dapat dijadikan sinyal positif bagi para investor yang dapat berdampak bagi nilai perusahaan. Yang keempat adalah struktur modal, struktur modal merupakan kunci perbaikan produktivitas dan kinerja perusahaan. Perusahaan yang dapat mengelola dana dengan optimal dan menghasilkan tingkat pengembangan usaha yang baik dalam jangka panjang akan memberikan keuntungan yang besar kepada investor, sehingga menarik investor untuk melakukan investasi, sehingga berdampak pada naiknya nilai perusahaan yang tercermin dari tingkat harga saham. Yang terakhir adalah struktur kepemilikan, struktur kepemilikan merupakan faktor yang diduga mampu mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Struktur kepemilikan dapat dibagi menjadi dua yaitu struktur kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Kepemilikan institusional merupakan besarnya persentase saham perusahaan yang dimiliki oleh institusi atau lembaga. Semakin tinggi tingkat kepemilikan institusional maka semakin tinggi pula pengendalian yang dilakukan oleh pihak

eksternal. Hal ini disebabkan karena semakin tinggi pengawasan terhadap kinerja perusahaan dan perkembangan investasinya maka semakin tinggi tingkat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan memberikan keuntungan bagi investor serta hal tersebut akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Sementara untuk kepemilikan manajerial, semakin besar kepemilikan saham yang dimiliki oleh manajer, maka semakin kuat kecenderungan manajer untuk mengoptimalkan kinerjanya, sehingga mengakibatkan kenaikan nilai perusahaan.

Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang telah dijelaskan di atas, antara lain adalah *leverage*, *profitability* atau profitabilitas, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, struktur modal, dan struktur kepemilikan. Dalam penelitian ini terdapat tiga faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal. Pertumbuhan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan, dibuktikan melalui beberapa penelitian, seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Ifi Adfentari, Ati Sumiati, Achmad Fauzi (2020) dan Alifatul Laili Fajriah, Ahmad Idris, Umi Nadhiroh (2022) yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Sandra Laurencia Mandjar dan Yustina Triyani (2019) dan Diah Ayu Shinta Dewi, I Dewa Made Endiana, I Gusti Ayu Asri Pramesti (2022) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selanjutnya untuk profitabilitas, profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan dibuktikan melalui beberapa penelitian, seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Dhiemas Nararya Pandhega, Prasetyono (2021) yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitiannya, Sandra Laurencia Mandjar dan Yustina Triyani (2019) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara menurut Lukman Surjadi

(2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Luh Nila, I Ketut Suryanawa (2018) dalam penelitiannya juga menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan.

Kemudian untuk struktur modal, struktur modal mempengaruhi nilai perusahaan, dibuktikan melalui beberapa penelitian, seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Dhiemas Nararya Pandhega, Prasetyono (2021) yang menyatakan bahwa struktur modal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitiannya, Ifi Adfentari, Ati Sumiati, Achmad Fauzi (2020) menyatakan bahwa struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan namun negatif terhadap nilai perusahaan. Sementara Sandra Laurencia Mandjar dan Yustina Triyani (2019) dan Dedi Irawan, Nurhadi Kusuma (2019) melalui penelitiannya menyatakan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan di atas dan adanya perbedaan hasil dari penelitian - penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka saya memilih dan melakukan penelitian terhadap nilai perusahaan dan indikator yang terkait di dalamnya yang dituangkan dalam skripsi ini dengan judul **"PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2019 - 2021"**.

2. Identifikasi Masalah

Dilihat dari latar belakang di atas, nilai perusahaan merupakan salah satu hal yang penting dan perlu diperhatikan dalam perkembangan perusahaan, dimana nilai perusahaan berkaitan dengan potensi perusahaan dalam menarik minat investor. Nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan minat investor dalam berinvestasi. Karena nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan tersebut, yang berarti jika

perusahaan memiliki laba yang semakin besar maka semakin besar pula perusahaan mampu membayar dividen kepada investor.

Berkaitan dengan nilai perusahaan, nilai perusahaan dapat dianalisis melalui beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor - faktor tersebut antara lain adalah *leverage*, *profitability* atau profitabilitas, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, struktur modal, dan struktur kepemilikan. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal. Faktor - faktor tersebut dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik ke arah positif maupun negatif. Dan seringkali perusahaan masih belum dapat melakukan analisa yang tepat mengenai faktor - faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan tersebut. Hal ini menyebabkan adanya kerugian yang cukup material bagi perusahaan. Selain itu, perusahaan juga belum mengetahui apa rekomendasi atas keputusan yang harus diambil dalam menghadapi masalah tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, maka saya telah mengidentifikasi beberapa masalah dari penelitian ini yaitu :

- 1) Fenomena yang terjadi menunjukkan pergerakan nilai variabel pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal pada perusahaan manufaktur tidak konsisten. Dimana terdapat hasil penelitian yang menunjukkan nilai dari variabel pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
- 2) Serta beberapa penelitian menunjukkan arah hubungan antara variabel pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang berbeda dengan penelitian - penelitian sebelumnya.

3. Batasan Masalah

Karena luasnya pembahasan dan penelitian tentang nilai perusahaan maka saya melakukan pembatasan ruang lingkup dari penelitian yaitu penelitian hanya dilakukan pada perusahaan sektor industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 - 2021. Dan penelitian ini hanya terbatas meneliti mengenai variabel dependen yaitu nilai perusahaan, dengan variabel independen pada penelitian ini yaitu pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal. Serta data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif, yang diambil dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 - 2021.

4. Perumusan Masalah

- 1) Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ?
- 2) Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ?
- 3) Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ?

5. Tujuan dan Manfaat

Tujuan

- 1) Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan
- 2) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- 3) Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan

Manfaat

- 1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi dan masukan bagi perusahaan mengenai faktor - faktor yang

mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

2) Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan para investor dapat mengetahui dan menambah informasi mengenai aspek - aspek yang perlu diperhitungkan dan dipertimbangkan dalam investasi.

3) Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan para pembaca dapat dijadikan sebagai salah satu referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, I. K. (2017). Analisis Rasio Pertumbuhan Laba Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perum Perumnas Regional I Medan. Skripsi (S1). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Abshor Marantika (2012). Nilai Perusahaan (Firm value) Konsep dan Implikasi. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja
- Agus, Z. A. (2018). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Zaht Publishing.
- Alifatul, L. F., Ahmad, I., Umi, N. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. 7(1), 1-12.
- Dade, N. & Murwani, W. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Esa Unggul. 9(1), 39-48.
- Dedi, I. & Nurhadi, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara. 17 (1), 66-81.
- Desya, R. W. & Herlin, T. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal Multiparadigma Akuntansi. 3(2), 766-774.
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen Udayana, 7(8), 4385-4416.
- Dhiemas, N. P. & Prasetyono (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Diponegoro Journal Of Management. 10(5), 1-15.
- Diah, A. S. D., I Dewa, M. E., I Gusti, A. A. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Jurnal Kharisma. 4(2), 81-91.
- Dian, M. I., Sri, H., Alfiatul, M. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food and Beverages. Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah. 4(3), 813-827.
- Catur, F. U. & Riani, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Equilibria. 6(1), 1-14.
- Claudia, M. D. & Anneke, W. (2019). Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal EMBA. 7(3), 3039-3048.
- Ely, S. (2021). Manajemen Keuangan Dasar. Malang: Universitas Negeri Malang.

- Farhana, H. & Agung (2021). Mengukur Pertumbuhan Perusahaan Dan Corporate Size Dalam Pengaruhnya Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmiah Bongaya*. 5(1), 20-29
- Fildzah, R. (2018). Analisis Struktur Modal Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Tigaraksa Satria. Skripsi (S1). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Ghozali (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Herni, K. & Fanny A. S. (2021). Pengaruh Pembiayaan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 5(2), 247-260.
- Hung, N. D., Thi, T. C. N., Dung, M. T. (2020). The Impact of Earnings Quality on Firm Value: The Case of Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 7(3), 63-72.
- Ifi, A., Ati, S., Achmad, F. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*. 1(2), 386-395.
- Ika, L. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*. 6(1), 33-39.
- Imanuel, S. & Lukman, S. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*. 2, 566-575.
- Izza, N. F. & Bambang, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. 9(2), 107-118.
- Jensen, M and W. Meckling (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure”, *Journal of Finance Economic* 3. 305-360.
- Luh, N., I Ketut, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 23(3), 2145-2174.
- Lukman, S. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 3(2), 331-341.
- Made, A. P. D. & Made, R. C. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(8), 4385-4416.
- Merienda, F. T. & Titik, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 7(6), 1-16.
- Mia Lasmi Wardiyah (2017). *Manajemen Pasar Uang & Pasar Modal*. Bandung: Pustaka Setia

- Mutia, R., Tri, S., Ardhiani, F. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 2(1), 648-661.
- Natalia & Jonnardi (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 4(3), 1122-1130.
- Rana, K. S.(2021). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Pendapatan Anggota Koperasi Wanita “Setia Bhakti Wanita” Di Surabaya. Skripsi (S1). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Sandra, L. M. & Yustina, T. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 8(1), 55-72.
- Spence, A. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*. 87, 355-374.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Uko, M. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Tenaga Kerja Kota Bandung. Skripsi (S1). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Wulandari & I Gusti, A. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar.

