



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP
MINAT MENJADI WIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ERVA SUGIHARTO

NPM 115090018

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ERVA SUGIHARTO
NO. POKOK MAHASISWA : 115090018
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI DAN
KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT
MENJADI WIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 17 Desember 2012

Pembimbing,

Mei Ie, SE, MM

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/KOMPREHENSIF

NAMA : ERVA SUGIHARTO
NO. POKOK MAHASISWA : 115090018
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI DAN
KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT
MENJADI WIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 9 Januari 2013 Ketua Penguji:

(Drs. Nyoman Suprastha, M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2013 Anggota Penguji:

(Mei Ie, S.E., M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2013 Anggota Penguji:

(Dra. Mimi SA. M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) ERVA SUGIHARTO (115090018)
- (B) PENGARUH MOTIVASI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xiii + 79 hlm, 2013, tabel 19; gambar 7; lampiran 11
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract: This study was conducted to determine the influence of motivation and personality of students in Economic Faculties in Tarumanagara University to entrepreneurial intention, to determine the influence of motivation of students in Economic Faculties in Tarumanagara University partially to entrepreneurial intention, and to determine the influence of personality of students in Economic Faculties in Tarumanagara University partially to entrepreneurial intention. Motivation were measured through the attributes of independenceambitions, self-realization, and the factors driving. Personality were measured through the attributes of hard work, self confidence, creativity, and courage to act. Entrepreneurial intention were measured through the attributes of career, entrepreneurship, and time. The population is allstudents of economic faculties in Tarumanagara University. The sampling frame for this research was limited to students year of 2008-2010 inTarumanagara University. The purposive sampling methods used in this research. The methods of data collection conducted by distributing questionnaires to 100 respondents. The techniques of data analysis using multiple regression. The findings of this research showed that motivation and personality simultaneously influenced significantly on entrepreneurial intention at Economic Faculties in Tarumanagara University with confidence level 95%, motivation partially influenced significantly on entrepreneurial intention at Economic Faculties in Tarumanagara University with confidence level 95%, and personality partially not influenced significantly on entrepreneurial intention at Economic Faculties in Tarumanagara University with confidence level 95%.*
- (F) Daftar acuan 26 (1980-2012)
- (G) Mei Ie, SE, MM

*I know I have to live my life to the best,
and do the best I can do in this moment.
Past is a past, future has not come yet,
so, just live in this moment.*

Karya sederhana ini kusembahkan:

untuk yang tercinta

Bapak dan Ibu,

Ketiga Kakak, Adik, dan Teman-Teman

Sekalian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M. MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Papa dan mama tercinta, yang telah merelakan sebagian besar waktu saya yang seharusnya untuknya, demi terselesainya skripsi ini.

6. Kakak dan adik tercinta, yang senantiasa memberikan dorongan, semangat dan dukungannya baik secara moril maupun materiil sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman yang selalu memberi semangat tiada henti, untuk Patricia, Michelle, Antony, Henry, Ruru, Aloy, Witdia, Samuel, Ricky, Gian, Arta.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerimakritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 17 Desember 2012

Penulis

(Erva Sugiharto)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	3
3. Pembatasan	4
4. Perumusan	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II	
LANDASAN TEORI	7
A. Definisi Variabel	7
B. Kerangka Teori	9
C. Penelitian yang Relevan	15
D. Kerangka Pemikiran	16
E. Hipotesis	18

BAB III	METODE PENELITIAN	19
	A. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	19
	B. Operasionalisasi Variabel	20
	C. Metode Pengumpulan Data	23
	D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	23
	E. Analisis Data	24
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
	A. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
	B. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian	35
	C. Hasil Analisis Data	43
	D. Pembahasan	50
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	54
	A. Kesimpulan	54
	B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ciri dan Watak Kewirausahaan	13
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	21
Tabel 3.2. Pengukuran Skala	22
Tabel 4.1. Tabel Pengujian Validitas Variabel Motivasi	32
Tabel 4.2. Tabel Pengujian Validitas Variabel Motivasi (setelah variabel tidak valid dikeluarkan)	33
Tabel 4.3. Tabel Pengujian Validitas Variabel Kepribadian	34
Tabel 4.4. Tabel Pengujian Validitas Variabel Minat	34
Tabel 4.5. Tabel Pengujian Reliabilitas	35
Tabel 4.6. Tabel Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.7. Tabel Identitas Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.8. Tabel Identitas Responden Berdasarkan Jurusan	38
Tabel 4.9. Tabel Identitas Responden Berdasarkan Angkatan	39
Tabel 4.10. Tanggapan Responden atas Motivasi	40
Tabel 4.11. Tanggapan Responden atas Kepribadian	41
Tabel 4.12. Tanggapan Responden atas Minat	42
Tabel 4.13. Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.14. Analisis Regresi	46
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.16. Tabel Hasil Analisis Regresi Ganda	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1. Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.2. Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	37
Gambar 4.3. Frekuensi Responden Berdasarkan Jurusan	38
Gambar 4.4. Frekuensi Responden Berdasarkan Angkatan	39
Gambar 4.5. Hasil Uji Normal Probability Plot	43
Gambar 4.6. Diagram Pencar (Scatter Plot)	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	59
Lampiran 2 <i>Input</i> Hasil Kuesioner Motivasi	62
Lampiran 3 <i>Input</i> Hasil Kuesioner Kepribadian	65
Lampiran 4 <i>Input</i> Hasil Kuesioner Minat	68
Lampiran 5 <i>Output</i> Validitas dan Reliabilitas Motivasi	71
Lampiran 6 <i>Output</i> Validitas dan Reliabilitas Motivasi (Pengulangan)	72
Lampiran 7 <i>Output</i> Validitas dan Reliabilitas Kepribadian	73
Lampiran 8 <i>Output</i> Validitas dan Reliabilitas Minat	74
Lampiran 9 <i>Output</i> Karakteristik Responden	75
Lampiran 10 <i>Output</i> Analisis Data	76
Lampiran 11 <i>Output</i> Uji Asumsi	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Saat ini, masalah pengangguran semakin marak dibicarakan oleh masyarakat Indonesia. Hal ini terutama karena adanya keterbatasan kesempatan kerja yang tersedia. Keterbatasan kesempatan kerja tersebut bisa dialami siapa saja, terutama oleh mahasiswa dan calon alumni yang akan segera mencari pekerjaan setelah lulus dari Universitas mereka. Berdasarkan harian Kompas (<http://edukasi.kompas.com/read/2012/07/05/17030078/Banyak.yang.Nganggur.Sarjana.Harusnya.Jadi.Entrepreneur>), Kementerian Koperasi dan UKM merilis setidaknya ada 493.000 sarjana lulusan perguruan tinggi baik negeri mau pun swasta yang menganggur. Banyaknya sarjana yang menjadi pengangguran karena mereka terpaksa untuk menjadi pekerja, bukan mencetak lapangan pekerjaan. Sementara itu, saat ini sudah banyak Universitas yang mengajarkan bidang kewirausahaan kepada mahasiswanya. Hal ini menyebabkan bidang kewirausahaan semakin banyak ditekuni oleh generasi muda. Menjadi seorang wirausaha muda dan sukses diperlukan pelatihan serta motivasi sedini mungkin, dan perlu dilihat dari kemandirian yang sudah dicapai oleh mahasiswa, serta kepribadian mahasiswa tersebut.

Salah satu jalan keluar untuk mengurangi pengangguran adalah dengan menumbuhkan jiwa wirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi, yang diharapkan

dapat menjadi seorang wirausaha yang terdidik, sukses, dan mampu membuka lowongan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia dan membantu perekonomian bangsa. Zimmerer (2002: 12) menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Mahasiswa dapat melihat seberapa besar keinginan mereka untuk menjadi seorang wirausaha dan bagaimana kemampuan yang mereka miliki yang juga dapat dilihat dari kepribadian mahasiswa dan seberapa besar motivasi mereka untuk menjadi seorang wirausaha. Motivasi dan kepribadian adalah faktor penting yang perlu diteliti agar pengambilan keputusan untuk menjadi wirausaha dapat dipertimbangkan dengan baik dan benar. Sedangkan para ahli mengemukakan bahwa seseorang memiliki minat berwirausaha karena adanya suatu motif tertentu, yaitu motif berprestasi. Motif berprestasi adalah suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai yang terbaik guna mencapai kepuasan secara pribadi (Suhandana, 1980: 55). Faktor dasarnya adalah adanya kebutuhan yang harus dipenuhi.

Beberapa penelitian tentang minat mahasiswa untuk memilih menjadi wirausaha masih relatif terbatas di Indonesia. Beberapa studi yang pernah dilakukan antara lain faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (Suharti & Sirine, 2011: 124-134), motivasi mahasiswa untuk berkarir sebagai wirausaha (Darpujiyanto, 2011: 65-73), peran pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan lingkungan terhadap minat siswa SMK untuk berwirausaha di kota Bekasi (Lutfiadi & Rahmanto, 2011: 56-65), minat mahasiswa menjadi

wirausaha (Budiati, Yani, dan Universari, 2011: 1-15), pada umumnya belum mencakup sebagian besar faktor pengambilan keputusan untuk menjadi wirausaha. Faktor-faktor tersebut memiliki cakupan yang sangat luas, sehingga diperlukan penelitian dan studi lainnya untuk melengkapi dan menambahkan informasi pada bidang kewirausahaan., terutama dalam minat untuk menjadi wirausaha.

2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pandangan mahasiswa terhadap kerja keras untuk menjadi wirausaha
- b. Apakah faktor demografi, sikap, dan kontekstual berpengaruh terhadap niat kewirausahaan
- c. Apakah berwirausaha merupakan solusi untuk menghindari pengangguran setelah lulus dari universitas
- d. Apakah terdapat pengaruh motivasi dan kepribadian terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- e. Apakah terdapat pengaruh secara parsial motivasi terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- f. Apakah terdapat pengaruh secara parsial kepribadian terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

- g. Apakah motivasi yang diberikan dalam organisasi memicu keinginan untuk memulai usaha sendiri
- h. Bagaimana pribadi mahasiswa dalam menanggapi keinginan untuk berwirausaha

3. Pembatasan

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian maka diperlukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Berdasarkan uraian yang terdapat dalam latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas, pembatasan masalah dalam setiap variabel akan dijelaskan sebagai berikut:

- a. Variabel motivasi yang dibahas mencakup ambisi kemandirian, realisasi diri, dan faktor pendorong motivasi.
- b. Variabel kepribadian yang dibahas mencakup keinginan untuk bekerja keras, tingkat percaya diri mahasiswa, tingkat kreativitas yang dimiliki mahasiswa, dan keberanian mahasiswa untuk bertindak.
- c. Variabel minat untuk berwirausaha yang dibahas mencakup karier yang akan dipilih mahasiswa, keinginan untuk menjadi wirausaha, dan penetapan jangka waktu untuk memulai wirausaha.
- d. Responden dalam penelitian ini difokuskan pada mahasiswa tingkat akhir Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi, yaitu dari angkatan 2008 sampai dengan angkatan 2010.

4. Perumusan

Berdasarkan batasan masalah yang ada, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh motivasi dan kepribadian terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh secara parsial motivasi terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh secara parsial kepribadian terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh motivasi dan kepribadian terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial motivasi terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial kepribadian terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai saran dan masukan yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk menjadi wirausaha.
- b. Bagi pembaca, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (1995). *Manajemen penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Aritonang, Lerbin R. (1998). *Penelitian pemasaran*. Jakarta: Universitas Tarumanagara
- _____, (2007). *Riset pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Budiati, Y., Yani, T. E., dan Universari, N. (2011). Minat mahasiswa menjadi wirausaha (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). hal. 1-15
<http://www.scribd.com/doc/82252841/ARTIKEL-JURNAL-DINAMIKA>
- Darpujiyanto. (2011). Motivasi mahasiswa untuk berkarir sebagai wirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2. No. 1. hal. 65-73
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Inggarwati K. dan Kaudin A. (2010). Peranan faktor-faktor individual dalam mengembangkan usaha (studi kuantitatif pada wirausaha kecil di Salatiga). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 3. No. 2. hal. 185-202
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., dan Matteson, M. T. (2007). *Perilaku dan manajemen organisasi*. Edisi Ketujuh. Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga
- Lutfiadi, R. dan Rahmanto, M. I. (2011). Analisis peran pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan lingkungan terhadap minat siswa SMK untuk berwirausaha di kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. Vol. 3. No. 1. hal. 56-65
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Marketing research, an applied orientation*. 4th Edition. New Jersey: Pearson Education
- Nasution, S. (2003). *Metode research (penelitian ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham analisa statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Robbins, S. P. (2002). *Prinsip-prinsip perilaku organisasi*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga

- Robbins, S. P. dan Judge, T. A. (2008). *Perilaku organisasi*. Buku Kesatu. Jakarta: Salemba Empat
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. (1989). *Metode penelitian survai*. Jakarta: LP3ES
- Situmorang *et. al.* (2010). *Analisis data: untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta
- _____, (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suhandana, Gede Anggan. (1980). Pengaruh kepariwisataan terhadap perilaku kewirausahaan pengrajin kayu di Bali. Disertasi Doktor. Bandung: PPS. IKIP. <http://www.smartbisnis.co.id/artikel/motivasi-dapat-berperan-optimal-dalam-berwirausaha>
- Suharti, L. dan Sirine, H. (2011). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (*entrepreneurial intention*) studi terhadap mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13. No. 2. hal. 124-134
- Sukardi, Dewa Ketut. (1998). *Pendidikan konseling dalam bimbingan karir*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suryana. (2000). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Wasito, H. (1992). *Pengantar metodologi penelitian: buku panduan mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Winardi, J. (2008). *Motivasi dan pemotivasian dalam manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers
- Zimmerer, W. T. (2002). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Third Edition. NewYork: Prentice Hall. <http://dwianggaraputra.blogspot.com/2012/05/menumbuhkan-semangat-mengembangkan.html>
- “Banyak yang "Nganggur", Sarjana Harusnya Jadi Entrepreneur". Kompas, 5 Juli 2012. <http://edukasi.kompas.com/read/2012/07/05/17030078/Banyak.yang.Nga.nggur.Sarjana.Harusnya.Jadi.Entrepreneur>

