

**SKRIPSI**  
**KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN**  
**PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA**  
**PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG**  
**TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA: NEWANDA DWI KRISTIKA**  
**NPM : 125190043**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**2022**


**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : NEWANDA DWI KRISTIKA  
NPM : 125190043  
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2019-2021

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA.)

## PENGESAHAN

Nama : NEWANDA DWI KRISTIKA  
NIM : 125190043  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Kaitan Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021  
Title : The Relationship of Profitability, Capital Structure, and Company Size to Company Value in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the IDX in 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. JAMALUDDIN ISKAK, Dr., MSI., AK., CPI., CA., CPA
2. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.
3. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

### Pembimbing:

ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.  
NIK/NIP: 10194006



Jakarta, 18-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRACT:**

*This study aims to determine the relationship between profitability, capital structure, and company size on company value in food and beverage sub-sector companies listed on the IDX in 2019-2021. This study used a purposive sampling method with 81 samples of data to be tested from 27 companies. This study used the Rank Spearman Correlation test using the SPSS version 25 application and assisted by the Microsoft Excel program in collecting data. The results of the study show that profitability has a weak, positive and insignificant correlation to firm value, capital structure has a weak and negative correlation, but is significant to firm value, and firm size has a weak, negative, and insignificant correlation to firm value.*

*Keywords: Firm Value, Profitability, Capital Structure, Company Size*

**ABSTRAK:**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kaitan antara profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan data yang akan diuji sebanyak 81 sampel yang didapatkan dari 27 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji *Rank Spearman Correlation* dengan menggunakan aplikasi *SPSS* versi 25 dan dibantu dengan program *Microsoft Excel* dalam mengumpulkan data. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berkorelasi lemah, positif serta tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berkorelasi lemah dan negatif, namun signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berkorelasi lemah, negatif, dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

## HALAMAN MOTO

*“Happiness is not something that you have to achieve. You can still feel happy during the process of achieving something.”*

RM

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Kaitan Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021" dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan demi memenuhi syarat guna mendapatkannya gelar S1 akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat arahan, bimbingan dan bantuan secara emosional dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D., S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menuntun, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga skripsi yang disusun ini selesai dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Para dosen, asisten dosen, dan staf pengajar Jurusan Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna dan berarti selama masa studi penulis di Jurusan Akuntansi.
5. Ayah, ibu, kakak, serta keluarga penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan dan semangat dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Raina Devi Faustine, Fenny Luo, Guswita, Vivi Odella, Abel Abdallah, Meilina Halda dan Riskiana Putri selaku teman dekat penulis yang selalu ada, mendukung, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh teman dari Organisasi Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah menghidupkan kehidupan kuliah penulis.
8. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Tarumanagara lainnya yang telah menjadi teman seperjuangan penulis selama masa studi penulis di Universitas Tarumanagara.
9. Kim Nam Joon, Kim Seok Jin, Min Yoon Gi, Jung Ho Seok, Park Ji Min, Kim Tae Hyung, dan Jeon Jung Kook yang selalu menemani penulis kapan pun terutama ketika penulis berada di titik terendahnya serta selalu memberikan motivasi dan semangat dari sudut pandang mereka.
10. Kepada seluruh pihak lainnya yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Skripsi ini tidaklah sempurna dan tidak dapat lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati untuk menerima segala kritikan dan saran yang diberikan bagi skripsi ini. Semoga skripsi ini juga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan memberikan inspirasi bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 25 Desember 2022



Newanda Dwi Kristika



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN MOTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	7
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah .....	7
B. Tujuan dan Manfaat .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	8
BAB 2.....	10
LANDASAN TEORI .....	10
A. Gambaran Umum Teori .....	10
1. Signalling Theory.....	10
2. Trade-off Theory.....	11
B. Definisi Konseptual Variabel .....	12
1. Profitabilitas.....	12
2. Struktur Modal .....	13
3. Ukuran Perusahaan.....	14
4. Nilai Perusahaan .....	15
C. Kaitan Antar Variabel.....	16
1. Hubungan antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	16

2.	Hubungan antara Struktur Modal dan Nilai Perusahaan .....	16
3.	Hubungan antara Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	17
D.	Hasil Peneliti Terdahulu .....	18
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	21
BAB 3	.....	25
METODE PENELITIAN	.....	25
A.	Desain Penelitian .....	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan <i>Sample</i> dan Ukuran <i>Sample</i> .....	25
C.	Operasional Variabel & Instrumen.....	26
1.	Variabel Nilai Perusahaan .....	26
2.	Variabel Profitabilitas.....	26
3.	Variabel Struktur Modal.....	27
4.	Variabel Ukuran Perusahaan .....	28
D.	Analisis Data .....	29
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	29
2.	Uji <i>Spearman Rank Collection</i> .....	29
BAB IV	.....	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	31
A.	Deskripsi Subyek Penelitian .....	31
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	32
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	34
1.	Uji Normalitas.....	35
2.	Uji Multikolinearitas .....	36
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	37
4.	Uji Autokorelasi.....	39
D.	Hasil Analisis Data .....	40
1.	Kaitan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.	Kaitan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	42
3.	Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	43
E.	Pembahasan.....	44
1.	Kaitan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	46
2.	Kaitan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	49

3. Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	52
BAB V .....	56
PENUTUP .....	56
A. Kesimpulan .....	56
1. Kaitan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	56
2. Kaitan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	58
3. Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	59
B. Keterbatasan dan Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	74
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	75
SURAT PERNYATAAN .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	28
Table 4. 1 Pengambilan Sampel.....	31
Table 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	33
Table 4. 3 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas .....	35
Table 4. 4 Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas .....	36
Table 4. 5 Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas .....	38
Table 4. 6 Hasil Uji Asumsi Klasik Autokorelasi.....	39
Table 4. 7 Hasil Uji Spearman Rank Correlation Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	41
Table 4. 8 Hasil Uji Spearman Rank Correlation Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	42
Table 4. 9 Hasil Uji Spearman Rank Correlation Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	43
Table 4. 10 Rangkuman Hasil Pengujian Spearman Rank Correlation .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	24
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kode dan Nama Perusahaan.....	67
Lampiran 2 Hasil Data.....	68
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data dengan <i>SPSS</i> versi 25 .....	71

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Dunia yang makin *modern* menyebabkan muncul berbagai inovasi dan kreatifitas baru. Segalanya menjadi lebih mudah dan canggih dengan adanya penerapan teknologi-teknologi baru. Khususnya di bidang industri, penerapan teknologi yang canggih dan *modern* ini banyak dilakukan hampir oleh seluruh perusahaan. Permintaan dan kebutuhan manusia yang tiada batasnya merupakan peluang terbaik bagi perusahaan untuk terus berupaya agar mereka tetap bertahan dan terus bergerak maju. Namun, hal ini juga menyebabkan perusahaan untuk harus selalu menciptakan inovasi-inovasi baru dan mengikuti *trend* yang sedang hangat di masyarakat agar tak kalah saing dengan para kompetitor.

Tak hanya bergerak maju untuk menarik *customer*, perusahaan juga perlu bergerak maju untuk menarik para investor. Selain meningkatkan keuntungan, perusahaan juga perlu untuk mempertahankan keuntungan dan juga memperhatikan pengelolaan perusahaan itu sendiri untuk menarik minat para investor. Tujuan daripada pendirian perusahaan bukan hanya untuk menguntungkan para pendiri perusahaan saja, melainkan juga untuk menguntungkan para pemegang saham. Penting bagi perusahaan untuk menjaga nilai perusahaan agar dapat mempertahankan investor lama dan juga menarik investor baru. Menurut Saimun, Abbas, & Hadia (2022) salah satu cara agar investor tertarik untuk bergabung dengan suatu perusahaan adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan hal penting bagi perusahaan. Perusahaan akan berusaha semaksimal mungkin agar nilai perusahaannya makin meningkat. Makin tingginya nilai perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut terus bergerak maju dan berhasil menunjukkan bahwa perusahaan

berjalan dengan efektif serta efisien. Berbagai cara dan inovasi dilakukan agar perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya. Menurut Wimidhati, Indarti, & Adnanty (2021) salah satu upaya dalam meningkatkan nilai perusahaan yaitu dengan meningkatkan sistem manajemen dalam hal kreatifitas produk yang dipasarkan, menawarkan harga produk yang kompetitif dan memberikan layanan yang baik bagi konsumen.

Pembeli adalah raja. Rasa puas para konsumen yang dipenuhi akan meningkatkan rasa kepercayaan konsumen kepada perusahaan. Menurut Galingging, Aritonang, & Novita (2020) nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga prospek perusahaan di masa depan. Perusahaan mampu memenuhi kebutuhan dan permintaan konsumen dengan baik. Rasa percaya konsumen terhadap perusahaan muncul dan perusahaan juga dapat menjaga hubungan yang baik dengan para konsumen. Konsumen akan menjadi setia dan menantikan inovasi dan produk baru dari perusahaan. Hal ini akan meningkatkan nama baik dan tentu saja nilai perusahaan.

Konsumen bukan satu-satunya tokoh dalam dunia pasar. Masih ada tokoh lain yang harus perusahaan perhatikan, yaitu investor. Menurut Putra & Widati (2022) seseorang mendirikan perusahaan guna memperoleh keuntungan yang bermanfaat bagi pemilik perusahaan sendiri maupun pemegang saham. Nilai perusahaan yang bagus akan menarik minat para investor. Nilai perusahaan merupakan gambaran apakah perusahaan tersebut berjalan dengan efektif dan memiliki prospek yang baik pula di masa depan.

Menurut Manoppo & Arie (2016) pentingnya nilai perusahaan membuat investor makin selektif dalam berinvestasi karena nilai perusahaan akan memberikan sinyal positif dimata investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Nilai perusahaan menunjukkan prospek perusahaan di masa depan. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan dapat beroperasi secara optimal dan menghasilkan laba yang menjanjikan. Nilai perusahaan dapat dilihat dari kinerja perusahaan. Investor dapat



menentukan apakah perusahaan memang cocok untuk diberikan modal melalui laporan keuangan perusahaan. Melalui laporan keuangan, investor dapat menilai kinerja perusahaan tersebut. Makin bagus kinerja perusahaan, makin bagus pula nilai perusahaannya. Hal ini juga akan memberikan kesan positif bagi para investor untuk memberikan modal di perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan beberapa cara, salah satunya adalah dengan menggunakan rasio *Price to Book Value (PBV)*. *Price to Book Value* menunjukkan layak atau tidaknya saham sebuah perusahaan untuk dibeli. Hal ini dapat dilihat dengan membandingkan harga per lembar saham dengan nilai buku perusahaan. Menurut Jayanti (2018) *Price to Book Value* menunjukkan tingkat kemampuan perusahaan menciptakan nilai relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* menunjukkan nilai yang tinggi, maka hal ini juga akan meningkatkan kesejahteraan para investor.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari kinerja perusahaan yang tertuang pada laporan keuangan. Terdapat beberapa komponen dalam laporan keuangan perusahaan yang merupakan titik utama di mata para investor. Salah satunya adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri Anggraini & Siska (2019). Profitabilitas menandakan perusahaan dapat menjalankan operasionalnya dengan efektif dan efisien. Perusahaan akan berusaha sebaik mungkin untuk mendapatkan *profit* sebanyak-banyaknya. Perusahaan yang selalu menghasilkan *profit* yang stabil bahkan meningkat tiap tahunnya membuktikan kemampuan perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Kinerja yang dilakukan perusahaan sangat baik sehingga perusahaan dapat menghasilkan profitabilitas yang bagus dan tinggi.

Perusahaan tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan *profit* sebesar-besarnya. Perusahaan juga harus memuaskan para pemangku-pemangku kepentingan di perusahaan seperti pemilik perusahaan dan para pemegang saham. Dengan perusahaan menghasilkan *profit* yang tinggi, hal ini akan

berdampak baik bagi para pemegang saham. Tingginya profitabilitas perusahaan akan menjadi nilai positif bagi para investor. Dalam laporan keuangan, investor akan melihat bahwa perusahaan mampu bekerja dengan maksimal sehingga *profit* yang dihasilkan tinggi. Hal ini akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan. *Profit* yang tinggi menandakan kinerja perusahaan yang bagus dalam menjalankan operasionalnya serta perusahaan memiliki prospek yang menjanjikan di masa yang akan datang. Makin tinggi minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan, harga saham perusahaan juga akan makin naik. Hal ini akan menyebabkan nilai perusahaan juga menjadi naik.

Komponen kedua yang turut diperhatikan oleh para investor adalah struktur modal. Menurut Sintyana & Artini (2019) struktur modal merupakan gambaran atas pemakaian utang suatu perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan. Struktur modal adalah pendanaan perusahaan yang berasal dari kewajiban dan modal perusahaan. Singkatnya struktur modal merupakan kombinasi dari utang dan modal perusahaan. Utang terdiri dari dua jenis yaitu utang jangka pendek dan utang jangka panjang. Modal sendiri terdiri dari laba di tahan dan kepemilikan perusahaan.

Penentuan keputusan mengenai struktur modal merupakan hal yang penting. Terdapat beberapa perusahaan yang memilih untuk menggunakan dana yang berasal dari utang. Perusahaan percaya bahwa dengan menggunakan pendanaan dari utang, hal ini dapat menekan angka pajak. Utang akan selalu diikuti oleh bunga. Makin tinggi dan banyak penggunaan dana yang berasal dari utang ini digunakan oleh perusahaan, maka makin tinggi pula beban bunga yang harus di tanggung oleh perusahaan. Beban bunga yang besar akan menyebabkan laba sebelum pajak menjadi kecil. Hal ini berarti, besaran pajak yang dibayar perusahaan juga akan lebih kecil. Angka pajak yang kecil akan berakibat pada laba bersih setelah pajak menjadi lebih tinggi. Perusahaan berharap penggunaan utang ini akan menyebabkan pembayaran pajak yang lebih kecil dan laba bersih setelah pajak menjadi lebih

meningkat. Perusahaan yakin walaupun penggunaan utang cukup banyak, hal ini setimpal dengan penekanan angka pajak yang dihasilkan. Besarnya laba bersih setelah pajak ini tentunya juga akan menarik dimata investor. Laba bersih yang tinggi akan makin mempercantik laporan keuangan perusahaan. Angka laba bersih ini diharapkan akan menarik para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan. Investor dapat melihat bahwa perusahaan menghasilkan laba bersih yang tinggi dan hal ini merupakan sinyal positif bagi investor.

Investor perlu cermat dalam menentukan perusahaan yang akan diberikan modal. Investor tidak boleh hanya terpaku pada besaran angka laba bersih perusahaan. Struktur modal perusahaan juga merupakan faktor penting yang harus diperhatikan. Menurut Natsir & Yusbardini (2019) umumnya perusahaan lebih memprioritaskan pembayaran kepada kreditur dibandingkan dengan keuntungan untuk investor, sehingga hal ini dapat mengurangi kepercayaan diri investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Penggunaan utang yang besar akan meningkatkan risiko-risiko, salah satunya risiko kebangkrutan. Investor yang enggan menanamkan modalnya di perusahaan akan menurunkan nilai perusahaan itu sendiri. Risiko kebangkrutan atau risiko pailit yang tinggi juga tentu saja menurunkan nilai perusahaan. Pasar menilai bahwa perusahaan tidak mampu lagi untuk beroperasi secara optimal dan menghasilkan laba. Perusahaan harus teliti dan merencanakan dengan matang mengenai struktur modal perusahaan. Struktur modal perusahaan yang optimal menghasilkan keseimbangan dari risiko dan pengembalian.

Komponen lain yang juga dapat dilihat oleh para investor adalah ukuran perusahaan. Menurut Martini G, Ekasari, & Susibiyani (2019) ukuran perusahaan atau *firm size* dapat dilihat dari segi jumlah aset yang dimiliki perusahaan, jumlah penjualan dari kegiatan operasional perusahaan, kegiatan sosial yang dilakukan secara sukarela dan jumlah karyawan yang memacu perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan secara optimal, efektif, dan efisien sehingga dapat tercipta kinerja keuangan dan nilai

perusahaan yang baik di mata investor. Ukuran perusahaan dapat dibedakan menjadi perusahaan besar, perusahaan menengah, dan perusahaan kecil. Perusahaan besar umumnya memiliki aset dan modal yang juga besar. Dengan aset yang banyak dan memadai, perusahaan dapat mengoperasikan kegiatan operasionalnya dengan lebih optimal. Laba yang didapatkan perusahaan juga menjadi lebih tinggi dibanding dengan perusahaan menengah dan kecil. Perusahaan besar juga memiliki lebih banyak peluang dalam mendapatkan pendanaan eksternal berupa utang. Kreditur yang melihat kemampuan perusahaan dalam beroperasi serta aset perusahaan yang memadai akan lebih menjadi percaya untuk meminjamkan dana kepada perusahaan. Hal ini akan mempermudah perusahaan untuk meminjam dana dengan jumlah yang besar. Makin banyak modal perusahaan, maka kegiatan operasional perusahaan juga dapat ditingkatkan lagi dengan harapan laba yang dihasilkan juga akan makin meningkat.

Sama halnya dengan debitur, investor yang melihat perusahaan dengan ukuran yang besar akan lebih menjadi tertarik untuk menanamkan modalnya. Investor dapat melihat kinerja perusahaan melalui laporan keuangan. Investor juga dapat menimbang tidak hanya dari laba bersih perusahaan, melainkan juga dari total aset perusahaan. Perusahaan yang besar akan cenderung mendapatkan kepercayaan investor dikarenakan perusahaan besar memiliki prospek yang menjanjikan di masa depan. Hal ini dapat dilihat dari besarnya perusahaan saat ini. Makin besar ukuran perusahaan maka akan makin naik nilai perusahaan tersebut. Investor menjadi tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan, dimana dengan makin banyak investor yang tertarik maka hal ini akan menaikkan harga saham. Naiknya harga saham juga turut menaikkan nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan di atas, penelitian ini ingin menggambarkan mengenai hubungan antara Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dijelaskan dan dibahas lebih dalam melalui karya tulis dengan judul “Kaitan Profitabilitas,

Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021”.

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan dan diuraikan di atas, dapat diidentifikasi masalah yang akan dibahas yaitu Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Nilai perusahaan merupakan aspek penting dalam penilaian investor untuk menanamkan modalnya di suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang bagus akan menjadi sinyal positif bagi investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik menandakan bahwa perusahaan memiliki prospek masa depan yang menjanjikan. Adapun beberapa faktor yang perlu diperhatikan oleh para investor dalam menanamkan modalnya ke perusahaan yaitu Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan.

## 3. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi agar dapat lebih terarah dan terperinci. Subjek dari penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan. Adapun proksi yang digunakan dalam variabel-variabel tersebut yaitu *Return on Asset (ROA)* untuk variabel profitabilitas, *Debt to Equity Ratio (DER)* untuk variabel struktur modal, dan *LN(Total Asset)* untuk ukuran perusahaan.

## 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian ini yaitu apakah Profitabilitas berkaitan signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021, apakah

Struktur Modal berkaitan signifikan negatif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021, dan apakah Ukuran Perusahaan berkaitan signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan daripada penelitian ini yaitu untuk mengetahui kaitan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021, untuk mengetahui kaitan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021, serta untuk mengetahui kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Tujuan penelitian yang tercapai dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait.

### **2. Manfaat Penelitian**

Dengan dilakukannya penelitian ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan, investor, dan peneliti selanjutnya. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam hal pengetahuan dan pemahaman serta hal ini dapat menjadi perbandingan dengan kerja praktek langsung di lapangan nantinya melalui pengetahuan dan teori-teori yang selama ini didapatkan dari bangku perkuliahan. Selain itu, untuk mengetahui kaitan dari variabel-variabel pada penelitian ini yaitu Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, khususnya bagi manajemen

perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan dan mempertimbangkan variabel-variabel yang diuji serta diharapkan dapat memberikan manfaat dalam hal informasi untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja perusahaan. Adapun bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi investor dalam berinvestasi saham. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai alat bantu untuk mempertimbangkan keputusan investasi di suatu perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan wawasan yang dapat digunakan sebagai bahan referensi mengenai penelitian yang berkaitan dengan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, E. S., Hermawan, A., Gunardi, A., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2022). Corporate Financial Strategy in an Emerging Market: Evidence from Indonesia. *Journal of Risk and Financial Management*, XV(362), 1-12.
- Anggraini, D., & Siska, A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, II(1), 1-9.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dhani, I. P., & Utama, A. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, II(1), 135-148.
- Diantimala, Y., Syahnur, S., Mulyany, R., & Faisal. (2021). Firm Size Sensitivity on The Correlation Between Financing Choice and Firm Value. *Cogent Business & Management*, VIII, 1-19.
- Djashan, I. A., & Agustinus, Y. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, Audit Committee, and Other Factors to Firm Value. *Accounting and Finance Review*, V(1), 22-27.
- Galingging, A. S., Aritonang, F. X., & Novita, H. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, XX(3), 919-925.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R. A. (2021). The Effect of Capital Structure, Earning Management, Profitability, Free Cash Flow and Environment Cost on Firm Value With Dividend Policy as Moderating Variables in Pharmaceutical Sub Sector Companies Listed on 2007-2019 Indonesia Stock Exchange Period. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, V(2), 981-995.
- Harfiani, D., Wendy, & Malini, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Peluang Pertumbuhan Sebagai Variabel Mediator di Bursa Efek Indonesia. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, IX(1), 20-28.



- Hartanti, R., Yulandani, F., & Riandi, M. (2019). The Effect of Profitability, Capital Structure, and Implementation of Corporate Governance on Company Value. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, VI(1), 83-98.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: Caps. Publishing.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, IX(5), 50-54.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, XVII(1), 66-81.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, III(2), 33-44.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Sturcture. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Widagdo, B., Sholichah, F., & Bachtiar, Y. (2021). Islamic Social Reporting on Value of The Firm: Evidence From Indonesia Sharia Stock Index. *Cogent Business & Management*, VIII, 1-16.
- Krisnando, R. N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, XVIII(02), 71-81.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, IX(2), 485-497.
- Manu, R. E. (2019). The Effect of Corporate Governance on Profitability, Capital Structure and Corporate Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, X(8), 202-214.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, VII(1), 59-78.

- Martini G, N. P., Ekasari, N., & Susbiyani, A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Firm Size, dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan dan Firm Value pada Perusahaan LQ 45 yang Listed di Bursa Efek Indonesia. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia)*, IX(2), 215-229.
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, VI(4), 477-485.
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, III(1), 101-113.
- Mujino, A. W. (2021). The Effect of Dividend Policy, Debt Policy, Profitability, Asset Structure, and Company Size on The Value of Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange 2013-2019. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, V(2), 48-62.
- Natsir, K., & Yusbardini. (2019). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 218-224.
- Ndruru, M., Sibaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, IV(3), 390-405.
- Nila, L., & Suryanawa, I. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, XXIII(3), 2145-2174.
- Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, I(2), 165-172.
- Prayitno, Y. H., Sinaga, O., & Roespinoedji, R. (2021). The Effect of Profitability on the Value of Pharmaceutical Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, XII(8), 638-645.


- Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, XV(1), 110-121.
- Ramadhitya, G. K., & Dillak, V. J. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *e-Proceeding of Management*, V(3), 3589-3597.
- Reschiwati, Budiantini, A., & Gusmiarni. (2021). Examining The Effect of Firm-Specific Factors on The Automotive Industry in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science*, X(3), 36-45.
- Saimun, A. A., Abbas, S., & Hadia, F. L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Sains, Sosial dan Humaniora (JSSH)*, II(1), 31-42.
- Sintyana, I. H., & Artini, L. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, XIII(2), 7717-7745.
- Subramanyam, K. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tabe, R., Lopian, S. J., Murni, S., & Maramis, J. B. (2022). The Effect of Firm Size, Investment Opportunity Set, and Capital Structure on Firm Value. *The Seybold Report*, XVII(5), 56-74.
- Wimidhati, A., Indarti, I., & Adnanty, W. A. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Aset*, XXIII(2), 109-119.
- Wirianata, H., & Wijoyo, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, XXV(3), 352-369.

# HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

**Turnitin Originality Report**

Processed on: 22-Dec-2022 17:24 WIB  
 ID: 1985823181  
 Word Count: 14337  
 Submitted: 1

**KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021** By Sa Newanda Dwi Kristika



LEON R. R. R. R. R.  
MAGASITTINGA FILIPINIA

<b>Similarity Index</b>	<b>11%</b>
<b>Similarity by Source</b>	
Internet Sources:	13%
Publications:	10%
Student Papers:	N/A

---

1% match ( )  
[Pradanas, Apila. "Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap harga saham dengan nilai perusahaan sebagai variabel intervensi". Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020". 2021](#)

---

1% match ( )  
[Jannah, Roudhotul. "Analisis pengaruh rasio profitabilitas dan likuiditas dalam memperbaiki kondisi keuangan dengan nilai perusahaan sebagai variabel intervensi". Studi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020". 2021](#)

---

1% match (Internet from 19-Aug-2022)  
[https://diqlibadmin.unismuh.ac.id/upload/19556-Full\\_Text.pdf](https://diqlibadmin.unismuh.ac.id/upload/19556-Full_Text.pdf)

---

1% match ( )  
[Bisbi, Ainur Rofiq, Imanda, Firmantyas Putri Perlati, S.E., M.Si. "ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN \(Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di ISSI tahun 2014-2016\)". 2018](#)

---

1% match ( )  
[Wulandari, Ardiana, Yudhistira. "STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN". Institut Informatika dan Bisnis \(IIB\) Darmasatya. 2018](#)

---

1% match (Internet from 12-Oct-2022)  
<http://repository.untar.ac.id/33256/1/@onaldw%20entoro%20K.%20125150243.docx>

1% match (Internet from 19-Dec-2022)  
<http://eprints.uap.ac.id/id/eprint/3992/2/OLISNAI%20DEFINISI%20NUS%20M%20-%2018013094.docx>

---

1% match (Internet from 01-Sep-2021)  
<http://repositori.buddhidharma.ac.id/647/1/5KRIPSI%20FULL%20REGITA.pdf>

---

1% match (Internet from 25-Sep-2022)  
<http://eoub.mandiri.id/repository/docs/TaSkripsi/Skripsi%20Anissa%20Ika%20Nur%20Fitri%20371801004.pdf>

---

1% match (Internet from 13-Nov-2020)  
[https://ejournal.uonvi.ac.id/index.php/nuib/issue/download/71/pdf\\_2](https://ejournal.uonvi.ac.id/index.php/nuib/issue/download/71/pdf_2)

---

1% match (Gusthamy Pratama Lasabuda, Maryam Mangantar. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2017-2020". Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022)  
[Gusthamy Pratama Lasabuda, Maryam Mangantar. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2017-2020". Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022](#)

---

1% match (Internet from 03-Jul-2021)  
<http://jurnal.nancabudi.ac.id/index.php/jurnal/issue/article/download/3257/2999/>

---

1% match (Internet from 11-Nov-2020)  
<http://lib.ibs.ac.id/materi/prosidings/5NA%20KVI/makalah/esi%202.pdf>

---

1% match (Internet from 10-Aug-2020)  
<http://e-repositori.cerius.iainsekatiga.ac.id/5898/1/5KRIPSI%20ALFIN%20ra%20POE.pdf>

---

1% match (Internet from 19-Oct-2022)  
<https://core.ac.uk/download/pdf/185260017.pdf>

---

SKRIPSI KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021 DIAJUKAN OLEH: NAMA: NEWANDA DWI KRISTIKA NPM : 125190043 UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TABUMANAGARA JAKARTA 2022 BAB 1 PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah Dunia yang makin modern

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Newanda Dwi Kristika

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125190043

Program Studi : S1 Akuntansi

Alamat :

Telp: -

HP: -

Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Desember 2022



Newanda Dwi Kristika

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.