

SKRIPSI

**Pengaruh *Profitability* Dan *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**



DIAJUKAN OLEH: NAMA :
NOVVLERIN MELDY NPM:
125190044

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NOVVLERIN MELDY
NPM : 125190044
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITY DAN FIRM SIZE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

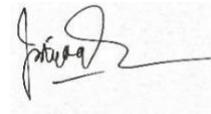
Jakarta, 23 Desember 2022

Co Pembimbing,



Henny, S.E., M.Si., Ak., CA., BKP.

Dosen Pembimbing,



Dr. Herlin Tundjung S., S.E., Ak., M.Si, CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGESAHAN

Nama : NOVVLERIN MELDY
NIM : 125190044
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitability dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Title : The Effect of Profitability and Firm Size on the value of Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange

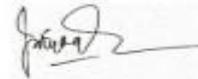
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
2. HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.
3. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr.
S.E., Ak., M.Si, CA.
NIK/NIP: 10195030



Jakarta, 19-Januari-2023
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITY DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk melihat pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan menggunakan Teknik sampel purposive sampling, dengan jumlah data sample yang diperoleh sebanyak 26 dari perusahaan sub-sektor makanan dan minuman dengan 3 tahun periode pengamatan sehingga total sampel adalah sebesar 61 Data. Pengolahan data penelitian ini akan dikumpulkan dan diolah menggunakan Microsoft Excel 2016 dan menggunakan Statistical Package for the Social Science (SPSS) versi 25. Hasil yang diperoleh berdasarkan penelitian yang dilakukan adalah profitabilitas memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan untuk pengujian ini juga ditemukan bahwa ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

The research conducted aims to see the effect of profitability and company size on company value. The population in this study is a food and beverage sub-sector listed on the IDX in 2019-2021. The sample collection technique was carried out using purposive sampling samples, with the number of sample data obtained as many as 26 from food and beverage sub-sector companies with a 3-year observation period so that the total sample was 61 data. The processing of this research data will be collected and processed using Microsoft Excel 2016 and using Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 25. The result obtained on the basis of the research conducted is that profitability has a positive influence on the firm value and for this test it was also found that it was the firm size that had a significant negative influence on the firm value.

Keywords : *profitability, firm size, and firm value.*

HALAMAN MOTTO

**“Di akhir jalan akan ada kebebasan,
Maka bersabarlah sampai tiba pada waktunya”**

-Buddha-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Profitability* Dan *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, semangat, motivasi, dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Herlin Tundjung S., S.E., Ak., M.Si, CA. selaku Dosen Pembimbing dan Ibu Henny, S.E., M.Si., Ak., CA., BKP. selaku CO Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, bantuan, arahan, dan kesabaran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas waktu dan kesempatan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas waktu dan kesempatan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini. .
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas waktu dan kesempatan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan materi perkuliahan selama masa studi di Universitas Tarumanagara.

6. Orang tua tercinta yang telah merawat serta membesarkan penulis sampai saat ini, dan selalu mendoakan yang terbaik, adik beserta keluarga besar.
7. Eddy Dariantio, S.E. selaku ayah dari penulis yang telah membantu membiayai penulis hingga dapat sampai sejauh ini, Meliana selaku Ibu dari Penulis yang selalu merawat, memberi dukungan, dan mendidik penulis sampai ada di titik ini, dan Lionelto Meldy selaku adik dari penulis yang selalu mendoakan penulis setiap hari.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan membantu penulis selama kuliah sampai penyelesaian skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka untuk semua kritik dan saran dari pembaca, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 01 Januari 2023



Novvlerin Meldy

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
Abstrak	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	viixi
DAFTAR GAMBAR	ixii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT	5
1. Tujuan Penelitian.	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
A. GAMBARAN UMUM TEORI	6
1. Agency Theory	6
2. Signaling Theory.	6
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABLE	7
1. <i>Profitability</i>	7

1.	Uji Normalitas	32
2.	Uji Multikolinearitas	34
3.	Uji Heteroskedastisitas	35
4.	Uji Autokolerasi	37
D.	Hasil Analisis Data	38
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	39
2.	Uji Simultan (<i>F test</i>)	40
3.	Uji Parsial (<i>t test</i>).	42
4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
5.	Pembahasan	45
1.	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	46
2.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	47
	BAB V PENUTUP	48
A.	Kesimpulan	48
B.	Keterbatasan dan Saran.	50
1.	Keterbatasan	50
2.	Saran.	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	62
	HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	9
Tabel 3.1	21
Tabel 4. 1	27
Tabel 4. 2	30
Tabel 4. 3	33
Tabel 4. 4	34
Tabel 4. 5	36
Tabel 4. 6	37
Tabel 4. 7	39
Tabel 4. 8	41
Tabel 4. 9	42
Tabel 4. 10	44
Tabel 4. 11	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	16
-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.1	54
LAMPIRAN 1.2	55
LAMPIRAN 1.3	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Semakin berkembang dan meningkatnya laju pertumbuhan di dunia bisnis, mengakibatkan banyak persaingan yang muncul di dalam perekonomian Indonesia. Perusahaan didorong untuk dapat melakukan pengembangan dan perluasan pasar supaya dapat menjamin kelangsungan hidup perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut tentunya perusahaan memerlukan modal yang cukup besar. Pemenuhan modal tersebut akan menjadi masalah bagi perusahaan dan perlunya investasi yang cukup besar, hal ini berhubungan langsung dengan beberapa pihak seperti investor, kreditur, dan pihak manajemen perusahaan.

Investor dan kreditur harus teliti dalam mengambil keputusan di perusahaan untuk menanamkan modal. Salah satu yang dijadikan pertimbangan ketika kreditur atau investor yang ingin menanamkan modalnya dalam suatu perusahaan adalah melihat nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan adalah nilai asset dari perusahaan itu sendiri. Apabila nilai perusahaan itu tinggi maka kreditur dan investor akan merasa aman untuk menanamkan modal di perusahaan itu, sebaliknya jika nilai perusahaan rendah akan sulit bagi investor maupun kreditur untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut.

Salah satu cara untuk melihat tinggi atau rendahnya suatu nilai perusahaannya itu dapat dilihat dari catatan laporan keuangan yang telah diterbitkan oleh perusahaan setiap tahunnya (Nuradawiyah & Susilawati, 2020).

Laporan keuangan harus memiliki manfaat untuk pihak-pihak seperti investor dan kreditur sehingga dapat memberikan informasi mengenai

keadaan perusahaan. Pasar modal juga merupakan salah satu cara dalam meningkatkan nilai perusahaan dan merupakan perantara antara perusahaan dengan investor (Sembiring & Trisnawati, 2019). Perusahaan biasanya menerbitkan saham biasa dan preferen di pasar modal. Nilai saham yang stabil dan beresiko naik dalam waktu jangka Panjang akan meningkatkan nilai suatu perusahaan. Karena adanya kesepakatan permintaan dan penawaran investor di pasar modal maka harga saham dapat terbentuk dan merupakan *fair price* yang bisa dijadikan proksi nilai perusahaan.

Pada tahun 2019, beberapa perusahaan di Bursa Efek Indonesia sahamnya mengalami penurunan, salah satu contoh yaitu harga saham PT Astra Indonesia Tbk (ASII) berada di level Rp 6.925 per lembarnya dan pada penutupan perdagangan kemarin harganya terpankaskan menjadi Rp 3.520 yang artinya harga saham turun hampir setengah harga. Hal ini dapat terjadi karena adanya wabah covid19 di Indonesia. Semenjak adanya wabah ini, perekonomian Indonesia turun drastis dan perusahaan kesulitan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan. Perusahaan harus cepat mengoptimalkan nilai perusahaan agar kebutuhan operasional dapat terpenuhi dengan baik.

<https://money.kompas.com/read/2020/03/24/180447526/7-saham-perusahaan-ini-ambles-parah-di-tengah-wabah-corona?page=all>

Penelitian ini akan menggunakan factor variable dari Nilai Perusahaan yaitu profitabilitas (*ROE*) dan *firm size*. Penelitian ini akan dilakukan pada sub sector makanan dan minuman. Dilihat dari perkembangannya, industry makanan dan minuman yang ada di Indonesia berkembang semakin pesat. Industry makanan dan minuman ini memberikan kontribusi yang besar kepada perkembangan perekonomian Indonesia dikarenakan industri ini mendapatkan peluang yang besar untuk berkembang. Dilihat dari penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa peluang agar para investor dapat menanamkan modal pada sektor makanan dan minuman ini sangat menjanjikan, karena pasar masih terbuka lebar untuk jumlah penduduk yang besar. Oleh karena itu, perusahaan harus sigap dalam mengoptimalkan nilai

perusahaan. Perusahaan juga harus mengelola laporan keuangan dan memantau situasi pasar modal dengan baik dan benar.

Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan akan semakin kecil apabila manajer mampu mengelola perusahaan dengan baik dan hasil profitnya pun akan semakin besar. Besar atau kecilnya profit di perusahaan juga akan mempengaruhi nilai perusahaan. Pertumbuhan profitabilitas yang semakin membaik akan membawa prospek perusahaan di masa depan semakin baik juga (Bintari & Kusnandar, 2020) Perusahaan yang memiliki pertumbuhan baik maka akan dinilai baik juga di mata investor. Profitabilitas memiliki kaitan dengan kemampuan perusahaan untuk dapat menghasilkan laba dalam suatu periode tertentu dan dalam mengukurnya akan digunakan rasio profitabilitas. Bintari dan Kusnandar (2020) menunjukkan profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini tidak konsisten dengan pernyataan dari peneliti (Putri & Kisman, 2022) yang menunjukkan profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor selanjutnya yang akan dianalisis dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan adalah *firm size*. Jika *firm size* atau ukuran perusahaan ini semakin besar maka akan mempermudah perusahaan untuk mendapatkan sumber pendanaan yang digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan (Indriyani, 2017). Total aktiva yang jumlahnya lebih besar dari jumlah hutangnya maka merupakan tanda dari naiknya nilai perusahaan. *Firm size* ini ditentukan melalui total asset perusahaan. Lusiana dan Agustina (2017) menyatakan bahwa *firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pernyataan dari Septriana dan Mahaeswari (2019) menunjukkan hasil yang sama dengan Lusiana dan Agustina (2017).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini disusun dengan judul "PENGARUH PROFITABILITY DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA".

2. Identifikasi Masalah

Laporan keuangan yang efektif dan efisien akan membuat hidup perusahaan bertahan dan bisa meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai asset dari perusahaan itu sendiri karena dapat memberi informasi bagi investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

Pengambilan keputusan sangat penting bagi para investor dengan perusahaan. Pengambilan keputusan untuk menentukan nilai perusahaan dalam tingkat optimal sangat sulit dilakukan oleh para manajer keuangan. Nilai perusahaan yang optimal akan membantu perusahaan dalam menjalankan kegiatan perusahaan secara efisien dan efektif.

Kegagalan dalam berbisnis merupakan suatu hal yang sangat dihindari oleh para pebisnis. Kegagalan berbisnis sangat sering dijumpai dalam sub sektor makanan dan minuman. Salah satu faktornya adalah kegagalan dalam mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi salah satu pembahasan yang telah menarik perhatian peneliti dan tidak banyak juga hasil dari penelitian terdahulu tersebut ada yang tidak konsisten sehingga membutuhkan lebih banyak lagi penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian ini yaitu menggunakan Sub Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019-2021. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh *profitability (ROE)* dan *Firm Size (Log Total Aset)*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah *profitability (ROE)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

2. Apakah *Firm Size (Log Total Aset)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat dirumuskan tujuan penelitian ini dilakukan, yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Profitability* terhadap Nilai Perusahaan
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat praktis dan teoritis

a. Manfaat Praktis

Memberikan masukan dan informasi kepada sub sektor makanan dan minuman agar dapat tetap bertahan dengan mengambil keputusan mengenai penentuan nilai perusahaan yang optimal. Selain itu penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada perusahaan mengenai pentingnya meningkatkan nilai perusahaan dengan baik agar tidak terjadi kegagalan bisnis.

b. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi pada peneliti dan peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian yang sejenis dengan penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

- Afinindy, S. R. (2021). *The Effect Of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth On Firm Value Mediated Capital Structure. International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 15-22.
- Astuti, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3275-3302.
- Bintari, K. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 27(1), 89-99.
- Djashan. (2019). *The Effect of Firm Size and Profitability on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variables in Indonesia. Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship*, 4(2), 55-59.
- Husna, S. (2019). *Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Indriyani. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Ispriyahadi, A. (2021). *Analysis of The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value. Journal of Business, Management, and Accounting*, 3(2), 64-80.
- Ispriyahadi, A. (2021). *Analysis of The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value. Journal of Business, Management, and Accounting*, 3(2), 64-80.
- Lubis, S. S. (2017). *Effect Of Profitability, Capital Structures, And Liquidity To The Value Of The Company. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 458-565.

- Lusiana, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 81-91.
- Nurwulandari, W. H. (2021). *Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257-271.
- Pranoto, S. W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 254 - 261.
- Putri, K. (2022). *Analysis Of Factors Affecting Firm Value (Empirical Studies On Food And Beverage Sub-Sector Industry Companies Listed On Idx In 2014 – 2020)*. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 8, 197-216.
- Sembiring, T. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 27(1a-2), 173-184.
- Septriana, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, *Firm Size*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2013 - 2017). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109-123.
- Sondakh. (2019). *The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period*. 8(2), 91-101.
- Sukmadijaya, C. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 32-41

