

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE* DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : OLIVIA SUWANTI

NPM : 125190166

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : OLIVIA SUWANTI
NPM : 125190166
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITY,
LEVERAGE DAN FIRM SIZE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019-2021

Jakarta, 20 Desember 2022

Dosen pembimbing,



(Tony Sudirgo S.E., M.M., Ak., CA, BKP)

Pengesahan

Nama : OLIVIA SUWANTI
NIM : 125190166
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitability, Leverage, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021
Title : The Impact Of Profitability, Leverage, And Firm Size On Company Value In Manufacture Companies Sector Non-Cyclical Listed On Indonesia Stock Exchange Period 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 20-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si., Ak., CA
2. TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
3. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA,CPA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
NIK/NIP: 10192053



Jakarta, 20-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh *profitability*, *leverage* dan *firm size* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2022. Teknik pengambilan data yaitu dengan *purposive sampling*, penelitian ini awalnya menggunakan 228 sampel data tetapi setelah di *outlier* total data sampel yang di pakai adalah 141 data sampel. Pengolahan data pada penelitian ini didukung dengan program *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) 26.0* dan *WPS Office*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa *profitability* (ROA) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), sedangkan *leverage* (DER) dan *firm size* (LN) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan *profitability* yang akan memberi signal baik bagi investor dan akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Profitability, Leverage, Firm Size* dan Nilai Perusahaan.

The purpose of this study is to obtain empirical evidence on the effect of profitability, leverage and firm size on company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019-2021 period. Sample was selected using purposive sampling data collection technique, This research initially used 228 data samples but after outlier the total sample data used was 141 sample data selected The data processing of this research is supported by the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) 26.0 and WPS Office programs. The results obtained show that profitability (ROA) has a positive influence on company value (PBV), while leverage (DER) and firm size (LN) have no significant effect on company value (PBV). The implication of this study is the need to increase profitability that will give a good signal for investors and will increase company value.

Keywords: *Profitability, Leverage, Firm Size and Company Value*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari tantangan dan rintangan. Berkat pengarahan dan dukungan dari berbagai pihak tugas akhir ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tony Sudirgo S.E., M.M., Ak., CA, BKP selaku dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan terbaik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua tercinta, Marsella, Willy dan Vanessa selaku Saudara dan Cherry, Choco, Candy, Cookie, Churros serta Cavendish selaku keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang dalam menyusun skripsi.

7. Teman-teman semasa SMA sampai sekarang yaitu Intan, Tine dan Mandah yang telah memberikan hiburan dan dukungan disaat proses pembuatan skripsi.
8. Teman seperjuangan semasa SMP sampai sekarang yaitu tassyah yang telah menolong penulis selama kesulitan apapun dan selalu menjadi tempat bercerita bagi penulis.
9. Teman-teman terdekat dari semester satu hingga sekarang yaitu Ame, Step, Erica, Mei yang senantiasa memberikan hiburan dan rela menjadi tempat untuk bercerita serta berkeluh kesah.
10. Teman-teman seperjuangan skripsi yaitu Erica, Mei, Step dan vero yang telah menolong penulis selama kesulitan apapun semasa skripsi.
11. Teman-teman lainnya dari DPM FEB UNTAR semasa penulis menjabat, yang telah mengisi hari-hari kuliah penulis.
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah turut membantu sampai skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, di harapkan adanya saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Sekian dan terima kasih.

Jakarta, 20 Desember 2022

Penulis,



Olivia Suwanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
1. Identifikasi Masalah	5
2. Batasan Masalah	6
3. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
A. Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	9
2. Teori Agensi (Agency Theory)	10

B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Profitability	12
3. Leverage	13
4. Firm Size	15
C. Kaitan Antar Variabel	16
1. Kaitan antara Profitability dan Nilai Perusahaan	16
2. Kaitan antara Leverage dan Nilai Perusahaan	17
3. Kaitan antara Firm Size dan Nilai Perusahaan	17
D. Penelitian Yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran	25
1. Identifikasi Variable	26
2. Definisi Variable	27
a. Nilai Perusahaan	27
b. Profitability	27
c. Leverage	27
d. Firm Size	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel	28
1. Populasi	28
2. Teknik Pengambilan Sampel	29
3. Ukuran Sampel	30
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	30

D. Analisis Data	33
1. Analisis Statistik Deskriptif	33
2. Analisis regresi linear berganda	33
3. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Multikolonieritas	35
b. Uji Autokorelasi	35
c. Uji Heteroskedastisitas	35
d. Uji Normalitas	36
2. Uji R^2	37
3. Uji F	37
4. Uji T	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian	40
B. Deskripsi Objek Penelitian	44
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	45
1. Uji statistik deskriptif	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda	47
2. Uji Multikolinearitas	49
3. Uji Autokorelasi	51
4. Uji Heteroskedastisitas	52
2. Uji Normalitas	53
3. Uji R^2	54
3. Uji F	55
4. Uji R^2	56

E. Pembahasan	58
1. Pengaruh Profitability Terhadap Nilai Perusahaan	60
2. Pengaruh Terhadap Leverage Nilai Perusahaan	60
3. Pengaruh Terhadap Firm Size Nilai Perusahaan	62
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan dan Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumen Primer ..	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	55
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.11	Hasil Uji T.....	57
Tabel 4.12	Rangkuman Hasil Uji Parsial.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Output SPSS 26.0.....	74
Hasil <i>Turn it In</i>	79
Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	80

BAB I
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan manufaktur adalah badan usaha yang kegiatannya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi dan barang jadi tersebut yang nantinya memiliki tingkat nilai jual. Proses manufaktur meliputi: Perancangan produk, pemilihan bahan baku, dan proses produksi. Semua tahapan dan prosesnya dilakukan dalam kegiatan manufaktur harus sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang dimiliki oleh setiap satuan kerja.

Perusahaan manufaktur adalah *defensive sector* (sektor yang selalu di butuhkan). Perusahaan manufaktur tidak akan mati seperti saat pandemi *covid-19*. Ditambah lagi dengan kebijakan ekonomi indonesia yang sedang gencar-gencarnya melakukan pemerataan infrastruktur yang memberikan dampak positif terhadap perusahaan manufaktur Industri untuk mendukung pembangunan infrastruktur yang dilakukan Indonesia dan seiring pertumbuhan UMKM dan bisnis-bisnis yang ada di indonesia juga memberi keuntungan bagi perusahaan manufaktur serta di tambah lagi dengan adanya regulasi yang mempermudah pendaftaran pembuatan bisnis. Industri manufaktur memberikan dampak terbesar atas kenaikan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Semakin meningkatnya jumlah perusahaan manufaktur di indonesia yang membuat persaingan antara perusahaan semakin ketat antara satu dengan yang lainnya terutama dalam hal pemaksimalan nilai dari masing-masing perusahaan.

Nilai perusahaan adalah keadaan yang telah dicapai perusahaan sebagai bukti kepercayaan dari masyarakat dari proses kegiatan perusahaan selama beberapa tahun kegiatan sejak didirikan hingga saat ini. (Noerirawan, 2012). Nilai perusahaan bisa juga menjadi gambaran kondisi perusahaan dalam keadaan baik atau buruk. Nilai perusahaan yang tinggi tentunya akan meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan, prospek perusahaan di masa depan dan tentunya

menarik perhatian investor untuk melakukan berinvestasi di perusahaan. Investor tentunya akan memilih perusahaan-perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi, karena nilai perusahaan yang tinggi dipercaya memiliki kemampuan untuk memperoleh laba.

Nilai sebuah perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *profitability*, *leverage*, dan *firm size*. Faktor pertama yang mempengaruhi Nilai perusahaan yaitu *profitability*. R. Agus Sartono (2010:122) menyatakan bahwa Profitabilitas adalah dapat mencerminkan kemampuan perusahaan memperoleh laba yang berasal dari penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. *Profitability* ini adalah salah satu rasio yang penting untuk investor, dengan *profitability*, investor dapat menilai kelayakan dari sebuah saham untuk diperjualbelikan, mengetahui besarnya laba yang di peroleh perusahaan pada periode tertentu dan dapat membantu mengevaluasi kinerja perusahaan dengan melihat perkembangan perusahaan dari tahun ke tahun. Sebagai investor tujuan utama investasi pasti mendapat keuntungan, investor biasanya menggunakan referensi *profitability* karena itu adalah basis utama analisis fundamental untuk mengukur perusahaan itu bisa mencetak laba atau tidak. Perusahaan yang memiliki rasio *profitability* yang rendah, maka kinerja perusahaan tersebut dianggap kurang baik. Sebagai investor, investor cenderung lebih jangka panjang dan pada umumnya mengharapkan dividen.

Faktor kedua yang mempengaruhi Nilai perusahaan yaitu *leverage*. Menurut (Sartono, 2008) *Leverage* adalah penggunaan aset serta sumber dana (*source of funds*) oleh perusahaan yang memiliki biaya tetap (beban tetap) yang nantinya diharapkan akan meningkatkan keuntungan potensial pemegang saham. Rasio *leverage* dapat membantu investor untuk memahami struktur modal perusahaan tersebut dan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar hutang jangka pendek maupun jangka panjang. Tiap perusahaan pasti

mempunyai hutang, hal yang di khawatirkan jangka panjang salah satunya yaitu hutang perusahaan. Investor juga harus melihat *leverage* untuk membandingkan dengan aset perusahaan dengan hutang perusahaan dengan tujuan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam membayar bayar hutang. Jika perusahaan mempunyai *leverage* diatas 1 perusahaan tersebut dinilai tidak bagus karena hutang perusahaan lebih besar daripada aset perusahaan.

Faktor ketiga yang mempengaruhi Nilai perusahaan yaitu *firm size*. Perusahaan yang memiliki ukuran yang lebih besar mempunyai pengaruh terhadap peningkatan profitabilitas dan nilai perusahaan (Setiadewi dan Purbawangsa, 2015). *firm size* itu gambaran untuk investor untuk berinvestasi di perusahaan yang bernilai besar atau tidak, ukuran perusahaan juga menggambarkan *asset* yang dimiliki suatu perusahaan. *firm size* ini penting karena pada umumnya, *firm size* yang lebih kecil menandakan pendapatan perusahaan yang lebih fluktuatif dan lebih ber-resiko besar daripada yang *firm size* yang semakin besar, jika investor sangat amat konservatif dalam investasinya cenderung akan lebih memilih perusahaan yang aman yaitu di *firm size* yang besar, dan jika investor yang lebih menyukai prinsip *high risk high return* dengan harapan mendapat keuntungan yang lebih besar jadi investor dapat mempertimbangkan *firm size* lebih kecil dengan harapan bisa jadi perusahaan besar kedepannya.

Ada beberapa faktor lainnya juga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *liquidity*, *dividend policy*, dan pertumbuhan perusahaan. Likuiditas mencerminkan kemampuan sebuah perusahaan untuk membayar hutang jangka pendeknya (dalam 1 tahun), likuiditas perusahaan yang baik akan menarik investor yang berkualitas untuk berinvestasi. Kebijakan dividen adalah kebijakan apakah laba yang di peroleh perusahaan dibagikan kepada para pemegang saham dalam bentuk dividen atau ditahan dalam bentuk laba ditahan untuk tambahan

modal perusahaan, dividen juga mempunyai peran penting untuk menarik investor. Perusahaan yang teratur dalam distribusi dividennya menandakan perusahaan tersebut semakin stabil. Pertumbuhan perusahaan dianggap sebagai tanda dari aspek yang menguntungkan bagi investor dan diharapkan mendapat tingkat pengembalian dari investasi yang dilakukan.

Perusahaan manufaktur ini sangat sensitif terhadap perubahan harga dan gaya produksi. GDP perekonomian dihitung berdasarkan total *output* yang dihasilkan oleh perusahaan manufaktur, semakin banyak perusahaan manufaktur memproduksi barang, makin maju perekonomian. Contoh nyatanya yaitu negara China, GDP kedua terbesar di dunia bangkit karena sektor manufaktur di negara China tumbuh pesat karena akibat dari tenaga kerja murah dan menarik investasi asing dari luar, seperti produk dari Apple yaitu iPhone walaupun perusahaan Amerika tetapi dirakit dan dibuat di China. Walaupun perusahaan Amerika, tetapi karena produk diproduksinya di China oleh karena itu output tersebut terhitung di China dan dihitung ke GDP nasional China.

Perusahaan manufaktur sangat penting buat ekonomi Indonesia, karena perusahaan manufaktur termasuk industri padat karya dalam memberantas pengangguran sekaligus memberantas kemiskinan yang akhirnya mendorong peningkatan daya konsumsi masyarakat dan pada akhirnya sektor lainnya juga berkembang sebagai akibat dari daya beli masyarakat yang naik menggerakkan perekonomian Indonesia yang berdampak juga pada pemerintah karena dapat pajak dalam jangka panjang dan peningkatan kualitas masyarakat mendorong pembangunan berkelanjutan di pendidikan, kesehatan, *skill* tenaga kerja dan lain-lain sebagai akibat peningkatan taraf hidup masyarakat, sekaligus dasar kebutuhan dari berbagai industri dan masyarakat di tanah air sekaligus perusahaan yang tidak lekang oleh masa

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Maria Stevania Nini Soge dan Ignatius Oki Dewa Brata (2020) yang melakukan penelitian tentang pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Maria Stevania Nini Soge dan Ignatius Oki Dewa Brata (2020) ini menggunakan tiga variabel independen, yaitu *profitability*, *leverage*, dan *firm size*, dengan periode penelitian di tahun 2019.

Subjek penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021. Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini dibuat dalam bentuk skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021.”**

2. Identifikasi Masalah

Banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai dari sebuah perusahaan. Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *profitability*. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh David Holyfil dan Agustin Ekadjaja (2021) menunjukkan *profitability* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Rizqia Muharramah, dan Mohamad Zulman Hakim (2021) menunjukkan bahwa *profitability* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *leverage*. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Markonah Markonah, Agus Salim, dan Johanna Franciska (2020) menunjukkan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, begitu juga dengan

penelitian yang dilakukan oleh M. Jihadi , Elok Vilantika, Sayed Momin Hashemi, Zainal Arifin, Yanuar Bachtiar, dan Fatmawati Scholichah. (2021) menunjukkan bahwa leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Maria Stevania Nini Soge, dan Ignatius Oki Dewa Brata (2019) menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dilanjutkan dengan penelitian yang dilakukan oleh Marchel Aurelian & Thio Lie Sha (2021), hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *firm size*. Penelitian yang dilakukan Stefani Santoso dan Elizabeth Sugiarto Dermawan (2021) dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta penelitian yang dilakukan oleh Maria Stevania Nini Soge, dan Ignatius Oki Dewa Brata (2019) menunjukkan bahwa *firm size* juga berpengaruh dengan nilai perusahaan. Sedangkan dari penelitian yang dilakukan oleh Lasminar Sihombing , Widia Astuty, dan Irfan (2020) *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan juga hasil penelitian Dina Shafarina Dwiastuti & Vaya Juliana Dillak (2019), dari penelitian ini menunjukkan hasil *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Mengingat ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *profitability*, *leverage*, *firm size*, likuiditas, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan serta tetapi karena keterbatasan waktu dan kemampuan penulis serta berdasarkan dari latar belakang penelitian, jadi di penelitian ini akan dibatasi hanya menggunakan 3 variable yaitu *profitability*, *leverage*, *firm size*. Batasan masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan tiga variabel

independen dan satu variabel dependen. Variabel independennya yaitu *profitability*, *leverage* dan *firm size* dengan variabel dependennya adalah nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 -2021. Data yang diteliti dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang dikumpulkan peneliti dari Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Penulis memilih perusahaan manufaktur dikarenakan Indonesia sebagai negara GDP terbesar ke 17 di dunia kenaikan ini berasal juga dari perusahaan manufaktur yang terus meningkat, perusahaan manufaktur itu sangat penting untuk pergerakan perekonomian nasional, sekaligus perusahaan manufaktur membuka lapangan pekerjaan terbesar, terbanyak, terluas di Indonesia.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka Masalah yang dapat diteliti dalam penelitian ini adalah : a. Apakah *profitability* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI ? b. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI? dan c. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan penelitian adalah: a. Untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif *profitability* terhadap nilai perusahaan. b. Untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai

pengaruh negatif *leverage* terhadap nilai perusahaan. c. Untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif *firm size* terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Dengan ditelitinya topik penelitian ini, ada 2 manfaat yaitu manfaat operasional dan manfaat bagi pengembangan ilmu. Manfaat bagi pengembangan ilmu yaitu penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak salah satunya bagi penulis agar dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang nilai perusahaan, menambahkan informasi-informasi dari penelitian terdahulu, dan bagi peneliti lain sebagai sumber referensi yang akan di buat peneliti lainnya di masa depan. Manfaat kedua yaitu manfaat operasional. Dengan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan untuk dalam pengambilan keputusan terbaik untuk menghasilkan laba. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dijadikan acuan dalam proses pengambilan keputusan untuk ber-investasi dan menganalisis kondisi sebuah perusahaan sebelum ber-investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muid, Moch. Ronni Noerirawan. (2012). “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No.2, hal.4.
- Agus, R. Sartono. (2010). Perputaran Persediaan Para Ahli.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Ayu Octaviany, Syamsul Hidayat, dan Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3 No. 1 : 30-36.
- Bambang, Sugeng. (2017). Manajemen Keuangan Fundamental. Yogyakarta: Deepublish.
- David Holyfil dan Agustin Ekadjaja. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2) : 497-505.
- Dina Shafarina Dwiastuti & Vaya Juliana Dillak (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11 (1) : 137-146.
- Dwita Ayu Rizqia, Siti Aisjah, Sumiati (2013). *Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. Research Journal of Finance and Accounting* , 4(11) : 120-130.

- Fadjar O.P. Siahaan. (2013). *The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. GSTF Journal on Business Review (GBR)*, Vol.2 No.4 : 137-142.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabet
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregorius Paulus Tahu, Dominicius Djoko Budi Susilo. (2017). *Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18) : 89-98.
- Heri Ispriyahadi dan Budiman Abdulah. (2021). *Analysis of The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value. Journal of Business, Management, and Accounting*, 3(2) : 64-80.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- I Gede Adiputraa, Atang Hermawan. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia. International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Volume 11, Issue 6 : 325-338.
- Jensen, M dan Meckling W. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. Journal of Financial Economics* 3: 305-360.

- Jessica dan Rosmita Rasyid. (2021). Pengaruh dari *leverage*, ukuran perusahaan, likuiditas, kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1) : 366-375.
- Jogiyanto, (2012) Teori Portofolio dan Analisis Investasi: Edisi Ketujuh, Yogyakarta. BPFEE- Yogyakarta.
- Lamberto Stevanio dan Agustin Ekadjaja. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1) : 92-100.
- Lasminar Sihombing, Widia Astuty, dan Irfan. (2021). *Effect of Capital Structure, Firm Size and Leverage on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* , 4(3) : 6585-6591.
- M. jihadi, Elok vilantika , Sayed Momin hashemi, Zainal arifin, Yanuar bachtiar, dan Fatmawati shilochah. (2021) *The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3) : 0423–0431.
- Marchel Aurelian & Thio Lie Sha. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol.2 : 1586 - 1593.
- Margono, F.P., & Gantino, R. (2021). *The Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61.

- Markonah Markonah, Agus Salim, dan Johanna Franciska. (2020). *Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To Firm Value. Dinas international journal of economics, finance & accounting*, 1(1) : 83-94.
- Maria Stevania Nini Soge dan Ignatius Oki Dewa Brata. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 6 No. 2 : 1767- 1788
- Mendi Sri Hartati, dan Hasan Mukhibad. (2018). *The Influence Of Profitability, Liquidity, Business Risk, Firm Size, and Sales Growth in The Property and Real Estate Companies Listed in the Idx During 2013 - 2016. Accounting Analysis Journal*, 7(2) : 103-110.
- Rizqia Muharramah & Mohamad Zulman Hakim (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Um Jember Press* : 569- 576.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Stefani Santoso dan Elizabeth Sugiarto Dermawan. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2) : 853-861.
- Stefanie Kuswadi, Agustin Ekadjaja. (2021). Pengaruh Faktor Struktur Modal, Keputusan Investasi Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4) : 1603-1611.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sukardi. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Spence, M. (1973). "Job Market Signaling". *The Quarterly Journal of Economics*, 87 (3), 355 -374.
- Wisnu Yuwono, Dita Aurelia. (2021). *The Effect Of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, And Dividend Policy On firm Value*. *Journal of Global Businessand Management Review*, 3(1) : 15-29.
- Wiyono, Gendro dan Kusuma, Hadri. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation* Edisi kesatu. Yogyakarta. UPP STIM YKPN

