

SKRIPSI

**PENGARUH MANAJEMEN ASET, STRUKTUR MODAL, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS**



UNTAR

Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PRISKILA

NIM: 125194033

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PRISKILA
NPM : 125194033
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MANAJEMEN ASET, STRUKTUR
MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS

Jakarta, 18 Oktober 2022

Pembimbing



(Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : PRISKILA
NIM : 125194033
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH MANAJEMEN ASET, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan
majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :
2. Anggota : Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.
.....

Jakarta, Oktober 2022

Pembimbing

Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH MANAJEMEN ASET, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manajemen aset, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sektor *non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Populasi data dalam penelitian ini berjumlah 111 perusahaan manufaktur sektor *non-cyclical*, teknik pengambilan sample *non-probability (purposive sampling)* dengan menerapkan beberapa kriteria dalam penelitian ini. Sampel data yang digunakan berjumlah 75 data dengan 25 perusahaan dalam periode 2018-2022, dimana nantinya data akan diolah menggunakan *software E-views ver.12*. Pada penelitian ini dilakukan uji asumsi klasik dengan menggunakan metode regresi linear berganda dan hasil yang cocok untuk penelitian ini adalah *Random Effect Model (REM)*. Penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen aset berpengaruh positif terhadap profitabilitas, struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Manajemen Aset, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

The purpose of this study is to determine the influence of asset management, capital structure, and company size on the profitability of non-cyclical sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020 period. The data population in this study amounted to 111 non-cyclical sector manufacturing companies, a non-probability sampling technique (purposive sampling) by applying several criteria in this study. The data sample used is 75 data with 25 companies in the 2018-2022 period, where later the data will be processed using E-views ver.12 software. In this study, a classical assumption test was carried out using the multiple linear regression method and the suitable result for this study was the Random Effect Model (REM). This research shows that asset management has a positive effect on profitability, capital structure negatively affects profitability, and the size of the company has no effect negatively on profitability.

Keywords: Asset Management, Capital Structure, Corporate Size, Profitability

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan pada skripsi ini dengan judul “Pengaruh Manajemen Aset, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas” diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoadmodjo, M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang selalu dengan baik dan sabar memberikan arahan dan bimbingan pada setiap proses penulisan skripsi ini, serta selalu bersedia untuk meluangkan waktu dan pikiran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan benar.
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., selaku Kaprodi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Pendidikan Akuntansi BCA serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan juga pengalaman berharga selama masa perkuliahan penulis.
6. Seluruh staf dan rekan kerja PT Bank Central Asia, Tbk., khususnya Sentra UMKM Kanwil XII, yang telah memberikan bimbingan dan dukungan semangat kepada penulis.

7. Papa dan Mama, Kakak, Adik, dan Brenda yang sudah memberikan dukungan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ellen, Kumari, Nikita, Sarah, Syelly, dan Valen selaku teman seperjuangan penulis, yang telah memberikan motivasi dan dukungannya agar dapat menyelesaikan skripsi ini, sekaligus menjadi tempat berkeluh kesah.
9. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang turut memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dan memotivasi dengan dukungan yang tulus selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis mengetahui masih banyaknya kekurangan pada penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima segala bentuk kritikan dan saran yang diharapkan dapat membantu penulis untuk lebih baik ke depannya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengetahuan dan ilmu yang berguna untuk ke depannya. Terima kasih.

Jakarta, 18 Oktober 2022

Penulis,



(Priskila)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
A. <i>Grand Theory</i>	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Profitabilitas	8
2. Manajemen Aset.....	9
3. Struktur Modal.....	9
4. Ukuran Perusahaan	10
C. Kaitan Antar Variabel	10
1. Manajemen Aset dan Profitabilitas	10
2. Struktur Modal dan Profitabilitas	11
3. Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas	12
D. Penelitian Terdahulu	14

E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	18
1. Pengaruh Manajemen Aset dan Profitabilitas	18
2. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas	19
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	23
C. Operasionalisasi Variabel.....	24
1. Variabel Dependensi	24
2. Variabel Independen.....	25
D. Asumsi Analisis Data.....	27
1. Uji Pemilihan Model	27
2. Uji Asumsi Klasik	30
E. Analisis Data	31
1. Uji Statistik Deskriptif.....	31
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	31
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R- squared</i>)	32
4. Uji Simultan (Uji F).....	32
5. Uji Parsial (Uji t)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	37
1. Uji Pemilihan Model	38
2. Uji Asumsi Klasik	41
D. Hasil Uji Analisis Data.....	43
1. Uji Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	45
E. Pembahasan.....	50
1. Pengaruh Manajemen Aset terhadap Profitabilitas.	50
2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.	52

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	53
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT PERNYATAAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	35
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian	36
Tabel 4.3 Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	38
Tabel 4.4 Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	38
Tabel 4.5 Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM).....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i>	39
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Hausman</i>	40
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-squared</i>)	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 2. Data Variabel Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Uji *Common Effect Model*
- Lampiran 4. Hasil Uji *Fixed Effect Model*
- Lampiran 5. Hasil Uji *Random Effect Model*
- Lampiran 6. Hasil Uji *Chow*
- Lampiran 7. Hasil Uji *Hausman*
- Lampiran 8. Hasil Uji *Lagrange Multiplier*
- Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11. Hasil Uji Statistik Deskriptif

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berdirinya suatu perusahaan harus bisa mempunyai tujuan yang jelas, baik tujuan dalam jangka waktu pendek maupun jangka panjang. Tujuan utama sebuah perusahaan yaitu mencari keuntungan/laba untuk meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat memberikan kemakmuran bagi para pemilik atau para pemegang sahamnya. Maka dari itu, untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan dituntut agar mampu memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk dapat menghasilkan keuntungan. Kekuatan yang dimaksud adalah bisa berasal dari internal perusahaan seperti sistem manajemen keseluruhan, pengelolaan aset, ukuran perusahaan, dan lainnya sedangkan kekuatan yang berasal dari eksternal perusahaan yaitu pendanaan pihak ketiga, perkembangan teknologi, persaingan dengan kompetitor, dan lainnya. Ketika semua usaha telah dilakukan perusahaan dengan baik, maka hasil akan berbanding lurus dengan keuntungan yang akan diperoleh perusahaan nantinya.

Hambatan perusahaan saat ini dalam mencapai hal tersebut adalah adanya pandemi COVID-19, dimana hal itu tidak hanya merugikan pihak perusahaan tetapi juga para investor yang sangat bergantung pada kinerja perusahaan. Persaingan bisnis bagi para pelaku bisnis juga semakin kompetitif sehingga banyak perusahaan memperkuat kinerja perusahaannya demi mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan di masa yang sulit ini. Maka dari itu, perusahaan harus bisa memanfaatkan sumber daya yang ada sehingga nantinya akan menghasilkan *output* yang bisa menunjang tujuan utama perusahaan yaitu mencari laba. Perusahaan manufaktur salah satunya, dimana merupakan sebuah entitas yang memproduksi atau mengolah barang mentah menjadi barang jadi maupun setengah jadi, yang nantinya akan dijual untuk mendapatkan keuntungan. Bagi perusahaan manufaktur sektor *non-cyclical*, setiap proses yang dijalankan, membutuhkan perhitungan yang sangat tepat dan efisien agar barang yang

dihasilkan bukan hanya dapat dijual melainkan bisa menghasilkan keuntungan secara maksimal. Untuk mengukur apakah kinerja perusahaan sudah dilakukan secara maksimal atau belum adalah dengan cara mengukur tingkat profitabilitas perusahaan dengan rasio-rasio keuangan yang ada.

Profitabilitas sendiri merupakan rasio untuk dapat menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan dan dapat menunjukkan efisiensi perusahaan (Muliana dan Nurbayani, 2019). Semakin baik profitabilitas suatu perusahaan artinya perusahaan tersebut sudah secara maksimal memanfaatkan sumber daya yang ada sehingga tidak membutuhkan bantuan dana dari pihak luar, dan keuntungan yang didapatkan bisa menambahkan kekayaan perusahaan tersebut. Selain itu, hal ini juga bisa menjadi tolak ukur tentang kinerja perusahaan dan digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan laba perusahaan dari tahun ke tahun. Dalam menentukan tingkat profitabilitas, hal ini dapat dipengaruhi oleh banyak faktor seperti struktur modal, manajemen aset, ukuran perusahaan, dan lainnya. Faktor-faktor tersebut bisa membuat profitabilitas perusahaan terganggu ataupun mendukung pendapatan keuangan perusahaan. Selanjutnya adalah struktur modal dimana perusahaan bisa memilih untuk melakukan pendanaan melalui pihak internal perusahaan ataupun pihak luar perusahaan. Menurut prawio, Batmunkh, Wong, & Jargasaikhan (2019) bahwa struktur modal ini menjadi salah satu hal penting karena menjadi tombak dalam memenuhi kebutuhan suatu perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya. Struktur modal sendiri bisa menjadi keuntungan bagi perusahaan ataupun bisa menjadi bumerang kegagalan bagi perusahaan. Dengan kata lain, jika suatu perusahaan mempunyai hutang jangka panjang lebih banyak daripada laba ditahan/modal sendiri maka perusahaan bisa mengalami kerugian yang serius.

Selanjutnya, yaitu manajemen aset perusahaan. Secara garis besar, manajemen aset adalah sebuah pengambilan keputusan akan penggunaan suatu barang atau aset secara hati-hati guna menghindari penggunaan berlebih. Hal ini bisa dengan cara mengakuisisi, melakukan perhitungan, maupun melakukan pemeliharaan berkala, sehingga diharapkan dengan adanya sistem pengelolaan ini, aset yang ada bisa dimanfaatkan secara maksimal guna mendapatkan *profit*. Aset-

aset yang dimiliki perusahaan digunakan untuk menunjang pencapaian laba terutama dalam kegiatan operasionalnya, sehingga diharapkan dengan adanya manajemen aset yang baik dapat membawa hasil yang baik pula bagi perusahaan. Variabel selanjutnya yang akan dibahas adalah ukuran perusahaan. Menurut Prastuti dan Sudiarta (2016) besar atau kecil jumlah total aset dan modal yang digunakan suatu perusahaan merupakan cerminan dari ukuran perusahaan itu sendiri. Aset adalah sumber daya yang dikendalikan sebagai akibat dari peristiwa masa lalu dan dari manfaat ekonomi masa depan yang diharapkan mengalir ke entitas. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, semakin besar pula kesempatan perusahaan dalam menemukan pendanaan pihak ketiga karena perusahaan akan dipercaya lebih stabil dibandingkan dengan ukuran perusahaan yang lebih kecil. Semua faktor yang telah dijabarkan, harus bisa dikuasai dan dimengerti oleh manajemen perusahaan sehingga perusahaan bisa membuat strategi-strategi yang bisa mendukung tercapainya tujuan utama perusahaan yaitu memaksimalkan profitabilitas atau mencari laba demi kelangsungan hidup perusahaan maupun memakmurkan para pemegang saham. Dikarenakan beberapa latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka penelitian ini diberi judul: **“PENGARUH MANAJEMEN ASET, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS.”**

B. Identifikasi Masalah

Banyak sekali penelitian yang sudah dilakukan tentang pengaruh manajemen aset, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas suatu perusahaan. Susetyo (2017), Kusmiati (2019), Chandra, Wijaya, Angelia, dan Hayati (2020), Purba dan Dimantara (2020), Puspita, Arisandy, dan Octaviani. (2021), dan Sitorus, Christiadi, Silalahi, Shelly, dan Laia (2022) melakukan penelitian tentang pengaruh manajemen aset terhadap profitabilitas perusahaan dimana manajemen aset memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini dapat diartikan bahwa kenaikan setiap prosentase manajemen aset akan berjalan lurus dengan kenaikan profitabilitas. Di lain sisi, menurut Firmansyah dan Syarifudin (2021) manajemen aset tidak

berpengaruh positif terhadap profitabilitas, dengan arti bahwa setiap kenaikan prosentase manajemen aset tidak akan memengaruhi profitabilitas perusahaan.

Penelitian juga dilakukan terhadap pengaruh struktur modal dengan profitabilitas. Haryanto (2016) serta Kartikasari dan Merianti (2016) menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara struktur modal dengan profitabilitas. Dengan kata lain ketika pendanaan dari pihak lain meningkat, hal ini akan berpengaruh positif terhadap kenaikan profitabilitas perusahaan tersebut. Hal ini berbeda dengan yang disampaikan oleh Mahardhika dan Marbun (2016), Nasimi (2016), Solihin (2019), Chandra *et al.* (2020), dan Lorenza, Kadir, dan Sjahruddin (2020) bahwa struktur modal berpengaruh secara negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian lain dilakukan oleh Sukasa, Suhadak, dan Hidayat (2017), Azzahra dan Nasib (2019), dan Sitorus *et al.* (2022) bahwa struktur modal tidak memiliki pengaruh dan negatif terhadap kemampuan profitabilitas suatu perusahaan. Penelitian Susetyo (2017) berpendapat bahwa struktur modal tidak berpengaruh dan positif terhadap profitabilitas perusahaan.

Selanjutnya adalah ukuran perusahaan, Miswanto, Abdullah, dan Suparti (2017), Azzhara dan Nasib (2019), dan Chandra *et al.* (2020) melakukan penelitian tentang pengaruh ukuran suatu perusahaan dengan kemampuan laba perusahaannya. Hasil menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap profitabilitas, dengan arti bahwa semakin besar ukuran suatu perusahaan semakin besar pula kesempatan perusahaan dalam mencapai laba. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Kartikasari dan Merianti (2016) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dengan profitabilitas perusahaan. Penelitian lain dilakukan oleh Lorenza *et al.* (2020) yang mengatakan bahwa ukuran perusahaan akan tidak berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Santini dan Baskara (2018) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas suatu perusahaan. Berdasarkan banyaknya perbedaan dalam setiap penelitian di atas, mendorong peneliti untuk dapat meneliti lebih lanjut terkait faktor-faktor yang memengaruhi tingkat profitabilitas suatu perusahaan.

C. Batasan Masalah

Terdapat batasan-batasan pada penelitian ini dengan tujuan agar tidak terjadinya penyimpangan daripada pembahasan yang akan dibahas, batasan- batasan penelitian ini terdiri dari:

- a. Penelitian hanya dilakukan pada ruang lingkup perusahaan manufaktur sektor *non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020
- b. Periode penelitian hanya terbatas dilakukan pada periode tahun 2018-2020
- c. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu manajemen aset yang diukur dengan *Fixed Assets Turnover (FATO)*, struktur modal yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan ukuran perusahaan yang diukur dengan *SIZE*.
- d. Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini yaitu profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets (ROA)*.

D. Rumusan Masalah

Dengan adanya *research gap* yang telah diuraikan sebelumnya, hal itu mendorong untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan rumusan masalah yaitu:

1. Apakah manajemen aset berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor *non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
2. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor *non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor *non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Mendapatkan bukti empiris pengaruh manajemen aset terhadap profitabilitas.
- b. Membuktikan bukti empiris pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas.
- c. Membuktikan bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat

Kegunaan diadakannya penelitian ini adalah:

- a. Bagi akademis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu untuk perkembangan ilmu dan pengetahuan tentang faktor-faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas perusahaan.
- b. Bagi manajemen perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan wawasan terkait faktor-faktor yang dapat memengaruhi kemampuan laba perusahaan, sehingga nantinya manajemen perusahaan bisa melakukan strategi yang tepat bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agape dan Triyonowati, S. P., & Triyonowati (2018). Pengaruh Size, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(7), 1-17.
- Azzahra, A. S., & Nasib. (2019). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 9(1), 13-20.
- Balqis, Z., & Safri. (2022). Pengaruh Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 s/d 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 100-113.
- Cahyani, J. D., & Indah, N. P. (2021). Implikasi Rasio Keuangan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(2), 2005-2023.
- Chandra, A., Wijaya, F., Angelia, A., & Hayati, K. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, Firm Size, dan Current Ratio terhadap Return on Assets. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman)*, 2(1), 57-69.
- Farida, A., L., Roziq, A., & Wardayati, S. M. (2019). Determinant Variables of Enterprise Risk Management (ERM), Audit Opinions and Company Value on Insurance Emitents Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(7), 288-293.
- Firmansyah, I., & Syarifudin, M. Y. (2021). Pengaruh Fixed Asset Turn Over dan Current Ratio terhadap ROA pada Sub Sektor Semen yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Land Journal*, 2(2), 28-42.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryanto, S. (2016). Profitability Identification of National Banking Through Credit, Capital Structure, Efficiency, and Risk Level. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(1), 11-21.
- Kartikasari, D., & Merianti, M. (2016). The Effect of Leverage and Firm Size to Profitability of Public Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(2), 409-413.

- Kusmiati, M. (2019). Pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR) dan *Fixed Assets Turn Over* (FATO) Terhadap *Return on Asset* (ROA) pada Perusahaan Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Keuangan dan Komputer*, 2(4), 77-91.
- Larianti, N. D., & Purbawangsa, I. A. (2019). The Role of Profitability Mediates the Effect of Macro Economic Factors, Capital Structure and Company Growth on Firm's Value. *International Journal of Sciences Basic and Applied Research (IJSBAR)*, 48(5), 142-156.
- Lorenza, D., Kadir, M. A., & Sjahrudin, H. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 13-20.
- Mahardhika, P. A., & Marbun, D. (2016). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Assets. *Jurnal Widyakala*, 3, 23-28.
- Miswanto, Abdullah, Y. R., & Suparti, S. (2017). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 24(2), 119-135.
- Muliana, & Nurbayani. (2019). Analisis Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Manajemen. *Journal of Management & Business*, 3(1), 1-12.
- Nasimi, A. N. (2016). Effect of Capital Structure on Firm Profitability (An Empirical Evidence from London,UK). *Global Journal of Management and Business Research: C Finance*, 16(4), 8-19.
- Novika, W., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur-Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 43-56.
- Oktaviana, A., & Taqwa, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Bussines Risk, Growth of Assets, Operating Leverage Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 470-485.
- Prastuti, N. R., & Sudiarta, I. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572-1598.
- Pramana, I. S., & Darmayanti, N. A. (2020). Profitabilitas, Strukutr Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Struktur Modal Perusahaan Otomotif. *E-Jurnal Manajemen*, 9(6), 2127-2146.

- Purba, J. V., & Bimantara, D. (2020). The Influence of Asset Management on Financial Performance, with Panel Data Analysis. *Advances in Economics, Business, and Management Research*, 143, 150-155.
- Puspita, G., Arisandy, M., & Octaviani, L. (2021). The Effect of Fixed Asset Turnover and Working Capital Turnover on Profitability. *Journal of Financial and Behavioural Accounting*, 1(1), 75-82.
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1-9.
- Santini, N. A., & Baskara, I. K. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Tekstil dan Garmen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6502-6531.
- Sitorus, F. D., Christiadi, R., Silalahi, B. R., Shelly, & Laia, D. (2022). Pengaruh Struktur Aktiva, Perputaran Total Asset, Perputaran Aktiva Tetap, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (ROA). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 247-258.
- Solihin, D. (2019). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Asset (ROA) pada PT Kalbe Farma, Tbk. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 7(1), 115-122.
- Sukasa, L., Suhadak, & Hidayat, R. R. (2017). The Influence of Corporate Governance and Capital Structure on Financial Performance. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 42(1), 66-74.
- Susetyo, A. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Total Asset Turnover terhadap Return on Assets Pada Perusahaan yang Tercatat di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 130-142.
- Tanapuan, E. Y., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 1-14.
- Yusnidar, Khadafi, M., & Damanhur. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Asset Pada Pemerintahan Kota Lhoksumawe. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(1), 117-128

