

SKRIPSI

**PENGARUH STUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : RESYNTHA DEWI SWANTHONO

NIM :125180413

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RESYNTHA DEWI SWANTHONO
NPM : 125180413
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Jakarta, 28-Des-2022

Dosen Pembimbing,


(F.X. Kurniawan Takrawala, S.E., M.Si, Ak., CA)

Pengesahan

Nama : RESYNTHA DEWI SWANTHONO
NIM : 125180413
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur modal, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai perusahaan
Title : The effect of Capital Structure, Profitability and Growth on Firm Value

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 16-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. LUKMAN SURJADI, S.E., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK/NIP: 10198036



Jakarta, 16-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FALKUTAS EKONOMI JAKARTA

Abstract

This purpose of study to pbtain empirical evidence about the impact of capital structure, profitability, and sales growth on firm value om manufacturing companies consumer non-cyicals sector were listed on Indonesia Stock Exchange for 2019-2021. The sample was selected using purposive sampling method with the final sample data of 34 companies. The sampel processing technique used multiple linear regression analysis assisted by the SPSS Version 29.0 program and Microsoft Excel 2016. The results of this study indicated that capital structure had significant positive effect on firm value. Profitability has a positive and significant effect on firm value. Meanwhile, sales growth has negative and significant effect on firm value.

Keywords: *firm value, capital structure, profitability, sales growth*

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai keterkaitan struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling dan data yang valid adalah 34 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh program SPSS versi 29.0 dan Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan penjualan

HALAMAN MOTO

“Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle.”

Christian D. Larson

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Karya ini saya persembahkan kepada orang tua saya
dan orang-orang tersayang yang sudah mendukung saya
selama ini”

KATA PENGHANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya skripsi ini dapat selesai dan sesuai dari waktu yang diekspetasikan. Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara. Tanpa bimbingan, dan bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulisan ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si, Ak., CA. Selaku dosen pembimbing yang dari awal bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam membimbing penulisan selama proses penyusunan skripsi dari awal sampai selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust), CSRS selaku Dekan Falkutas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Pengajar Falkutas Ekonomi Univeritas Tarumanagara yang telah memberikan ajaran selama penulisan memperoleh ilmu di Universitas Tarumanagara
6. Keluarga penulis yang tercinta Papa, Mama, dan Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, doa serta bimbingan selama penulisan skripsi ini.
7. Sahabat karib penulis yang senantiasa membantu penulis dan memberi hiburan selama penulisan skripsi terutama Febyana, Arnavad, Sion, Ilyas, Ryan, Evsan, Waruwu dan grup Teteh, Warma, dan DPR.
8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa penuisan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena

keterbatasan pengetahuan dari penulis. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, 5 Januari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Resyntha' followed by a stylized flourish and a period.

RESYNTHA DEWI SWANTHONO

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGHANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Landasan Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
C. Kaitam Antara Variabel-Variabel.....	11
D. Penelitian Yang Relevan	12
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	17
BAB III	20
METODE PENELITIANpenelt.....	20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	20
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	21

D. Analisis Data.....	24
E. Asumsi Analisis Data	27
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	30
B. Deskripsi Objek Penelitian	33
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	34
D. Hasil Analisis Data	43
E. Pembahasan	50
BAB V	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Keterbatasan dan Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Ringkasan Operasional Variabel 19
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel..... 25
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan (sebelum <i>outlier</i>) 26
Tabel 4.3	Daftar Sampel Perusahaan (yang dilakukan <i>outlier</i>)..... 29
Tabel 4.4	Daftar Sampel Perusahaan (setelah <i>outlier</i>) 31
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif 34
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas (sebelum <i>outlier</i> dan transformasi) 39
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas (setelah <i>outlier</i> dan transformasi)..... 40
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas 43
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 44
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi 45
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 46
Tabel 4.12	Hasil Uji F 49
Tabel 4.13	Hasil Uji T 50
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>) 52
Tabel 4.15	Hasil Rangkuman Pengujian 53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Grafik Histori Transformasi	37
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel (tidak terdistribusi normal)	38
Gambar 4.3 Hasil Histogram (setelah <i>outlier</i> dan transformasi).....	41
Gambar 4.4 Hasil Grafik P-P plot (setelah <i>outlier</i> dan transformasi)	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	66

BAB I

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada era yang berkembang saat ini, perkembangan ekonomi di Indonesia telah berjalan dengan baik. Hal tersebut terlihat sesuai dengan pesatnya perkembangan dunia bisnis, dimana saat ini semakin banyak pelaku usaha membuka dan mengembangkan usahanya. Ketika terdapat banyak perusahaan dalam industri yang sama, perusahaan harus bersaing dan meningkatkan kualitas perusahaan. Kencangnya persaingan ini menuntut perusahaan agar lebih memperhatikan kinerja perusahaan dan mampu berinovasi agar dapat mewujudkan suatu keberhasilan untuk dikenal masyarakat. Oleh karena itu, untuk bisa bertahan dan lebih berkembang, perusahaan harus berjuang untuk tujuan perusahaan dengan meningkatkan nilai perusahaan.

Perusahaan berupaya memaksimalkan keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya dan mengelola modal, aset dan hutang secara efektif dan efisien. Ketika sebuah perusahaan berhasil menggunakan sumber dayanya secara efektif dan efisien, perusahaan memiliki kemungkinan keuntungan meningkatkan nilai perusahaan untuk investor. Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator keberhasilan pengelolaan sumber daya perusahaan pada akhir tahun berjalan yang tercermin dari harga saham perusahaan bagi investor. Harga saham adalah harga saham suatu perusahaan yang diterbitkan di pasar modal, harga saham merupakan faktor yang cukup bagi investor untuk memutuskan terlebih dahulu oleh investor yang ingin menanamkan modalnya kepada emiten, karna harga lembar saham merupakan paparan kinerja emiten tersebut. (Junaedi, 2021). Hal ini lantas menjadi ukuran keberhasilan suatu manajemen perusahaan dalam kemampuannya mensejahterakan para pemegang sahamnya.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap nilai perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham (Suffah dan Ridwan, 2016). Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan dan nilai perusahaan

sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi penilaian investor.

Untuk mencapai tujuan jangka panjang, perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaan, karena penilaian investor terhadap perusahaan didasarkan pada perkembangan harga saham di pasar saham. Mengoptimalkan nilai perusahaan dapat dicapai dengan melakukan fungsi manajemen keuangan, dimana keputusan keuangan yang dibuat mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam menentukan nilai perusahaan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan adalah: Struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan.

Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur modal. Menurut Subramanyam (2017) struktur modal merupakan suatu gambaran dari bentuk proposi finansial perusahaan yaitu antara ekuitas hutang jangka panjang (*long term liabilities*) dan ekuitas sendiri (*shareholders equity*) yang menjadi sumber pembiayaan perusahaan. Calon investor dapat menggunakan struktur modal sebagai dasar untuk berinvestasi di suatu perusahaan, karena variabel ini menggambarkan ekuitas, total utang dan total aset, maka kegitanya dimanfaatkan untuk melihat tingkat risiko, tingkat pengembalian dan pendapatan yang akan diterima oleh perusahaan. Tingkat resiko, tingkat pengembalian dan pendapatan perusahaan dapat mempengaruhi tingkat permintaan saham, hal ini juga akan mempengaruhi nilai perusahaan (Mudjijah, 2019). Struktur modal yang optimal yaitu keadaan dimana perusahaan dapat memanfaatkan secara maksimal gabungan utang dan ekuitas dalam menyeimbangkan nilai perusahaan dan biaya struktur modal (Tumangkeng, 2018)

Di faktor kedua ada profitabilitas (*Profitability*) adalah kemampuan perusahaan yang menguntungkan untuk mengelola semua asset dan modal (Kartika, 2019). Karena pada dasarnya setiap Perusahaan ingin mendapatkan profit. Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan *Retrun On Assets* yang merupakan alat ukur untuk menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset perusahaan sehingga menggambarkan hasil dari kebijakan dan keputusan bisnis perusahaan. Jika profitabilitas perusahaan

meningkat, maka nilai perusahaan pada pasar saham akan meningkat.

Faktor yang ketiga ada Pertumbuhan Penjualan. Pertumbuhan penjualan adalah suatu peningkatan dari tahun ke tahun. Menurut Chandrarin dan Cahyaningsih (2018) pertumbuhan penjualan merupakan tingkat pertumbuhan dari pendapatan tahunan perusahaan yang dilakukan perusahaan setiap tahunnya, dimana semakin besar pertumbuhan penjualan maka semakin baik hasil kinerja perusahaan. Pertumbuhan penjualan yang tinggi membutuhkan risiko pinjaman karena adanya kemampuan untuk menjadi biaya operasional penjualan dan lain-lain. Pertumbuhan penjualan perusahaan memiliki aspek yang menguntungkan bagi investor, dalam hal ini investor akan mengharapkan tingkat pengembalian (rate of return) dari investasi yang dilakukan karena perusahaan dapat berfungsi dengan baik. Pertumbuhan penjualan juga akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dengan mengkaji latar belakang secara mandalam, penelitian ini di fokuskan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan (*firm value*) pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Salah satu sektor yang sangat berkembang saat ini adalah sektor *consumer non-cyclicals* dan sangat menarik para investor untuk berinvestasi. Perkembangan pada sektor ini tentunya membuat seorang investor atau pelaku pasar percaya bahwa sektor ini merupakan pilihan defensif karena ketika pasar masih di bayangi oleh gejolak ekonomi atau inflasi sektor ini masih berkembangan atau mampu melewati krisis global.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dilakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**. Penelitian ini difokuskan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

2. Identifikasi Masalah

Nilai perusahaan merupakan salah satu faktor penting bagi perusahaan karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Terdapat banyak faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan. Berdasarkan pada latar belakang masalah, maka penelitian ini akan melakukan penelitian mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Yuliani dan Jonnardi (2021) struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun menurut Irawati, Hermuningsih dan Maulida (2022) mengatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dari penelitian Hertina, Hidayat dan Mustika (2019) menemukan bahwa hasil profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Kusna dan Erna (2018) menemukan hasil yang berbeda yaitu profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh sari (2018) pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan hasil penelitian Maurien dan Ardana (2019) mengatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil beberapa penelitian menunjukkan adanya perbedaan hasil atas pengaruh nilai perusahaan. oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian yang lebih lanjut mengenai struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Mengingat kembali banyaknya faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (*firm value*), maka pembahasan penelitian ini hanya terbatas pada beberapa faktor saja, antara lain struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan. Objek penelitian yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan *consumer non-cycling* (papan utama) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- 1) Apakah Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
- 2) Apakah profitability berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
- 3) apakah Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk:

- 1) Menganalisis apakah Struktur Modal mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- 2) Menganalisis apakah Profitability mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- 3) Menganalisis apakah Pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1) Untuk penulis

Hasil dari penelitian ini semoga bisa menjadi informasi tambahan dan penambah wawasan tentang Nilai perusahaan dan faktor-faktor yang berpengaruh.

2) Untuk perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi atau kontribusi bagi manajemen perusahaan khususnya untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen.

3) Untuk penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dan referensi untuk penelitian selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian dan pemahaman mengenai nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, (2015). *Metedo penelitian kuantitatif. Untuk : Ekonomi, Manajemen, KOMUNIKASI, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan 1, Penerbit Aswaja, Yogyakarta
- Agustina, Dewi . 2017. Pengaruh Corporate Governance dan Variable Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 19, NO. 1.
- Brigham, F. E., & Houston, F. J. (2015). *Fundamentals Of Financial Management (Concise Ed)*. South Western, Cengage Learning.
- Chadha, Saurabh dan Anil K. Sharma. 2015. *Capital Structure and Firm Performance: Empirical Evidence from India*. SAGE Publication
- Chandrarin, G., dan D. S. Cahyaningsih. 2018. Identifikasi Struktur Modal Melalui Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Unmer Accounting and Financial Review* Vol 1 (1): 36-45.
- Caroline dan Wijaya, H (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol IV no. 2/2022.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan risiko Bisnis terhadap nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(1), 85–110
- Dewi, Ni Kadek. P. Y., dan Astika, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 29 (2), 804-817. E-ISSN: 2302-8556. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i02.p24>.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: Alfabeta
- Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS"Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas

Diponegoro

- Hery. 2017. Kajian riset akuntansi mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan. Jakarta: PT Grasindo.
- Hertina, D., Hidayat, M., & Mustika, D., (2019). Ukuran perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ecodemia*, Vol. 3 No. 1. ISSN: 2355-0295, E-ISSN: 2549-8932.
- Hung, D., Cuong, P., & Ha., V. (2018). “Effects of financial statements information on firms’ value: evidence from Vietnamese listed firms”. *Investment Management and Financial Innovations*, Volume 15, Issue 4.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* Vol. 17 No. 1.
- Jensen, Michael C. & W.H. Meckling. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3. 305-360.
- Junaedi A. A, Winata R. H, Muthmainnah. (2021). Pengaruh Return On Asset Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2016-2020 (Sebelum Dan Dimasa Pandemi Covid19). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, Vol 5 (2), 326-33.
- Kasmir.(2015). Analisis Laporan Keuangan.Edisi:2, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D (2014). *Intermediate Accounting Volume 2 IFRS Edition*. United States of America : Jhon Wiley
- Maurien, & Ardana, I. C., 2019, Pengaruh Profitabilitas , Firm Size , Firm Growth , Likuiditas , Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, I(4), 1013–1021.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomatif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), 485-497.

Meidiawati, K. dan Mildawati, T. 2016. Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.05, No.02: 1-16.

Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.

Myers, S. C. 2001. "Capital Structure". *The Journal of Economic Perspectives*.

Novianti & Yanti, (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, Vol. 2, januari 2020 : 308 – 316.

Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 103. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p103>

Putri & Sha, T., (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi firm value pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara / No. 1, Januari 2020 : 59 - 67*

Pranada, R., & Soekotjo, H., (2020). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan makanan minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Vol 9, No 4. e-ISSN: 2461-0593*.

- Pristin Prima Sari (2018): 16 – 26. DO FOREIGN OWNERSHIP, FINANCIAL LEVERAGE, INFLATION AND FIRM SIZE INFLUENCE TO FIRM VALUE ? EVIDENCE IN INDONESIA STOCK EXCHANGE. *Jurnal Manajemen Dewantara* Vol 2 No 1 (2018): 16 – 26
- Ridwan, dan Suffah, R., (2016). Engaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan .
- Riandi, R., & Surjadi, L., (2021). Pengaruh Struktur Modal, Modal Intelektual dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol III No. 1. Hal: 228-237
- Sonjaya, L., Dayanti, S., & Imelda, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 26 No. 11(2021): SPESIAL ISSUE November 2021
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Subramanyam, K. R. 2017. *Analisa laoran keuangan (Edisi kese)*. Salemba Empat: Jakarta
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol. 6, No. 3, 1248-1277.
- Stephanie & Dermawan, E., (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. I No. 2/2019 Hal: 171-179
- Tumangkeng, M. F. 2018. Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan ,

Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 16.

Yuliani, M., & Jonnardi. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(2), 739-747.

Zaldy, M., Zainul, M., & Wicaksana, T. (2021). ANALISIS STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PT . INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk 1.

