

SKRIPSI
PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA,
***LEVERAGE*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL**
TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG
KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2019-2021



DIAJUKAN OLEH : NAMA :
RICHIE KENCANA NPM :
125190089

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022

Persetujuan

Nama : RICHIE KENCANA
NIM : 125190089
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva, Leverage, dan
Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas pada
Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 31-Desember-2022

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,
Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



Pengesahan

Nama : RICHIE KENCANA
NIM : 125190089
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer
Title : The Effect of Liquidity, Asset Structure, Leverage, and Institutional Ownership toward Profitability in Manufacturing Companies Consumers Non-Cyclicals Sector

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2023.

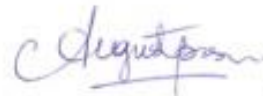
Tim Penguji:

1. HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)
2. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
3. AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak.,
Ak., CA., CPA.
NIK/NIP: 10110011



Jakarta, 18-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021”**, sebagai syarat untuk dapat menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat berhasil berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, pikiran, dan saran dengan penuh kesabaran dalam memberikan arahan serta bimbingan yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr Sawidji Widioatmodjo S.E., M.M, M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M, Ak, CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA selaku Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Henny Wirianata S.E., MSi., Ak., CA selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Seluruh Dosen pengajar dan Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
8. Seluruh anggota keluarga terkasih yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, bantuan serta nasehat demi kelancaran skripsi ini.
9. Sahabat, teman satu bimbingan dan semua teman yang tidak disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu, dan menyemangati selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai maupun semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 2 Januari 2023



Richie Kencana

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

This study aimed to find how the influence of liquidity, asset structure, leverage, and institutional ownership in manufacturing companies consumer non-cyclicals sector were listed on Indonesia Stock Exchange for 2019-2022. The sample was selected using purposive sampling method with the final sample data of 37 companies. The data processing technique used multiple linear regression analysis assisted by the SPSS 27 program and Microsoft Excel. The results of this study indicated that liquidity had significant positive effect on profitability. Meanwhile, asset structure and institutional ownership have no significant negative effect on profitability, also leverage has no significant positive effect on profitability. The implication of this research is the management must monitor the liquidity ratio in the company in order to increase company's profitability.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Asset Structure, Leverage, Institutional Ownership.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh likuiditas, struktur aktiva, *leverage*, dan kepemilikan institusional pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumen primer yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan data sampel akhir sebesar 37 perusahaan. Pengolahan data berdasarkan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 27 dan Microsoft Excel. Penelitian ini memberikan hasil yaitu likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Sementara, struktur aktiva dan kepemilikan institusional berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap profitabilitas, serta *leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap profitabilitas. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya pemantauan terhadap likuiditas perusahaan agar dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, *Leverage*, Kepemilikan Institusional.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Agency Theory</i>	8
2. <i>Signalling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Profitabilitas	9
2. Likuiditas	9
3. Struktur Aktiva	10
4. <i>Leverage</i>	10
5. Kepemilikan Institusional.	10
C. Kaitan Antar Variabel	12

1.	Keterkaitan Likuiditas dengan Profitabilitas	.	.	.	11
2.	Keterkaitan Struktur Aktiva dengan Profitabilitas	.	.	.	11
3.	Keterkaitan <i>Leverage</i> dengan Profitabilitas	.	.	.	12
4.	Keterkaitan Kepemilikan Institusional dengan Profitabilitas	.	.	.	12
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	.	.	.	24
1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	.	.	.	24
2.	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas	.	.	.	25
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	.	.	.	25
4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas	.	.	.	25
BAB III	METODE PENELITIAN	.	.	.	27
A.	Desain Penelitian	.	.	.	27
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	.	.	.	27
1.	Populasi	.	.	.	27
2.	Teknik Pemilihan Sampel	.	.	.	28
3.	Ukuran Sampel	.	.	.	28
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	.	.	.	28
1.	Variabel Dependen	.	.	.	28
a.	Profitabilitas	.	.	.	28
2.	Variabel Independen	.	.	.	29
a.	Likuiditas	.	.	.	29
b.	Struktur Aktiva	.	.	.	29
c.	<i>Leverage</i>	.	.	.	29
d.	Kepemilikan Institusional	.	.	.	29
D.	Asumsi Analisis Data	.	.	.	30
1.	Statistik Deskriptif	.	.	.	31
2.	Uji Asumsi Klasik	.	.	.	31
a.	Uji Normalitas	.	.	.	31
b.	Uji Multikolinieritas	.	.	.	31
c.	Uji Autokorelasi	.	.	.	31
d.	Uji Heteroskedastisitas	.	.	.	32
E.	Analisis Data	.	.	.	32

1. Analisis Regresi Linear Berganda	32
2. Uji t	33
3. Uji Kelayakan Model (Uji F)	33
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41
1. Uji Statistik Deskriptif	41
2. Uji Normalitas	43
3. Uji Multikolinearitas	44
4. Uji Heteroskedastisitas	45
5. Uji Autokorelasi	46
D. Hasil Analisis Data	47
1. Analisis Regresi Linier Berganda	47
2. Uji t	49
3. Uji Kelayakan Model (Uji F)	51
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
E. Pembahasan	53
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	54
2. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas	55
3. Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas	56
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran	61
1. Keterbatasan	61
2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76

HASIL TURNITIN	77
SURAT PERNYATAAN	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian terdahulu	13
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.2 Perusahaan Manufaktur yang Memenuhi Kriteria Sampel Penelitian	37
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer Setelah Outlier	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.	48
Tabel 4.10 Hasil Uji t	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F.	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Panel Penelitian	70

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang

Perkembangan perekonomian yang tidak mudah ditebak saat ini sangat berpengaruh terhadap dunia usaha di Indonesia, apalagi dengan adanya pandemi COVID-19 yang sangat mempengaruhi segala aspek kehidupan di masyarakat pada 2020 dan baru mulai mereda pada 2022. Sektor ekonomi juga tidak luput dari dampak pandemi. Survey yang dilakukan Kementerian Ketenagakerjaan pada 2020 menunjukkan bahwa 88% perusahaan di Indonesia terdampak pandemi (Barenbang, 2020). Ini berarti hampir 9 dari 10 perusahaan yang ada turut merasakan kesulitan akibat kondisi pandemi. Perusahaan harus mengurangi produksi yang dilakukan karena penjualan menurun. Selain itu beberapa upaya juga dilakukan untuk agar perusahaan dapat bertahan di kondisi pandemi, seperti melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dan merumahkan pekerjanya untuk sementara waktu. Adanya pembatasan aktivitas membuat kondisi perekonomian berubah, hingga akhirnya persaingan semakin kompetitif dan sengit. Semua perusahaan berjuang untuk beradaptasi dengan situasi dan bertahan dalam kondisi yang sulit selama pandemi. Perusahaan yang tidak mampu beradaptasi akhirnya mengalami kemunduran, bahkan berakhir bangkrut. Perubahan kondisi ekonomi membuat perusahaan perlu berjuang lebih untuk mewujudkan tujuan perusahaan agar dapat tetap tercapai, yaitu memaksimalkan keuntungan yang diperoleh.

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang melakukan aktivitas pengolahan bahan baku menjadi produk jadi. Selain memproduksi barang-barang, perusahaan manufaktur juga melakukan penjualan produk yang dihasilkan kepada masyarakat. Hal-hal penting yang dalam perusahaan manufaktur adalah persediaan, *manufacturing cost*, biaya produksi, dan beban pokok produksi. Bahkan perusahaan manufaktur memiliki aturan pencatatan keuangannya

tersendiri yang disebut dengan akuntansi perusahaan manufaktur. Perusahaan manufaktur mengatur strategi agar dapat memproduksi barang dengan kualitas terbaik, namun biaya yang dibutuhkan rendah, sehingga dapat meningkatkan daya beli dan bersaing di pasar (Henny & Susanto, 2019).

Sejak 25 Januari 2021, Bursa Efek Indonesia (BEI) resmi membagi perusahaan-perusahaan terdaftar ke dalam 12 sektor yang disebut dengan *IDX Industrial Classification* atau IDX-IC. Perusahaan manufaktur masuk di dalam beberapa sektor yang ada di BEI, salah satunya adalah sektor barang konsumen primer atau *Consumer Non-Cyclical*. Sektor ini dibagi lagi ke dalam 6 subsektor, yaitu subsektor retail makanan dan kebutuhan pokok, subsektor makanan kemasan, subsektor minuman, subsektor produk pertanian, subsektor rokok, subsektor barang keperluan rumah tangga, dan subsektor barang perawatan pribadi. Secara garis besar, sektor ini berisikan perusahaan-perusahaan yang melakukan kegiatan produksi dan distribusi barang primer atau anti-siklis, serta barang yang dihasilkan juga berperan penting bagi masyarakat karena berfungsi untuk memenuhi kebutuhan utama sehari-hari.

Untuk mengatur strategi, perusahaan perlu mengatur kinerjanya secara efektif dan efisien agar dapat menghasilkan keuntungan sesuai yang ditargetkan perusahaan. Selain itu, perusahaan juga perlu memaksimalkan kinerjanya dan membutuhkan dana untuk melakukan kegiatan operasionalnya, dimana dana perusahaan didapatkan baik secara internal yaitu melalui keuntungan dari penjualan perusahaan, maupun secara eksternal, yaitu melalui investasi, penjualan saham perusahaan, dan hutang.

Pada dasarnya, keuntungan atau profitabilitas berpengaruh banyak bagi keberlangsungan perusahaan itu sendiri. Perusahaan perlu untuk menghasilkan keuntungan yang maksimal agar dapat menjamin keberlangsungan perusahaan di masa depan (Henny & Susanto, 2019). Keuntungan juga digunakan untuk menilai sebaik apa kinerja perusahaan dan seringkali dijadikan tolak ukur pihak eksternal sebelum berinvestasi di perusahaan. Andy & Jonnardi (2020) menjelaskan bahwa profitabilitas merupakan ukuran sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki dalam periode

pelaporan tertentu. Profitabilitas juga menunjukkan apakah perusahaan sudah memenuhi kewajibannya kepada para investor dan memberikan gambaran prospek perusahaan di masa depan (Dewi & Ekadjaja, 2020). Profitabilitas suatu perusahaan dapat dimaksimalkan apabila manajer keuangan memahami faktor apa saja yang mempengaruhi keuntungan perusahaan itu sendiri. Dengan memaksimalkan setiap faktor yang diketahui, perusahaan dapat menyusun strategi secara cermat dan menggunakan strategi yang paling tepat untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan.

Henny & Susanto (2019) menyatakan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan, seperti likuiditas, *leverage*, *total asset turnover*, dan ukuran perusahaan. Menurut Maria, Wiagustini dan Sedana (2019), profitabilitas dipengaruhi oleh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Ali (2019) menyatakan bahwa profitabilitas dipengaruhi oleh kepemilikan institusional, kepemilikan saham publik, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan. Pasaribu & Simatupang (2019) juga menyatakan bahwa profitabilitas perusahaan dipengaruhi oleh *Good Corporate Governance*, dimana di dalamnya mencakup dewan direksi, dewan komisaris, dan kepemilikan institusional, serta proporsinya masing-masing.

Likuiditas adalah seberapa sanggup perusahaan dapat memenuhi kewajibannya secara tepat waktu, dimana perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi akan lebih dipercaya oleh investor dan dianggap memiliki kinerja yang baik (Andy & Jonnardi, 2020). Likuiditas berhubungan erat dengan profitabilitas, dimana likuiditas menggambarkan seberapa banyak modal yang tersedia untuk aktivitas operasional perusahaan (Novyanny & Turagan, 2019). Apabila perusahaan memiliki likuiditas yang rendah, berarti harus terjadi pengurangan profitabilitas untuk membayarkan beban tambahan untuk membayarkan kewajibannya yang tidak mampu dipenuhi sebelumnya.

Struktur aktiva adalah seberapa besar perbandingan antara aktiva tetap dengan total aktiva perusahaan (Mudjijah & Hikmanto, 2018). Semakin besar rasio semakin baik karena menunjukkan tersedianya kas, piutang dan persediaan yang merupakan harta lancar yang paling likuid dibandingkan dengan

keseluruhan aktiva yang dimiliki perusahaan. Adanya aktiva yang likuid dapat digunakan sewaktu-waktu untuk membiayai kebutuhan operasional perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Leverage adalah gambaran kemampuan perusahaan dalam menggunakan aktiva dan hutang untuk pendanaan perusahaan sebagai upaya untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan (Gunde, Murni & Rogi, 2017). Penggunaan *leverage* sebagai strategi perusahaan berdampak positif karena semakin banyak pendanaan ini berarti memaksimalkan kegiatan operasional perusahaan, sehingga dapat memperoleh keuntungan yang maksimal pula (Kamsari & Setijaningsih, 2020).

Kepemilikan institusional adalah saham perusahaan yang dimiliki oleh institusi atau lembaga lainnya (Ali, 2019). Kepemilikan institusional berperan penting dalam mengawasi pengelolaan perusahaan agar kinerja perusahaan lebih maksimal (Pasaribu & Simatupang, 2019). Pengawasan ini dilaksanakan oleh pihak eksternal terhadap manajemen perusahaan dan mendorong adanya transparansi mengenai informasi aktivitas perusahaan. Dengan kinerja perusahaan yang maksimal dan adanya pengawasan yang optimal, diharapkan dapat memaksimalkan keuntungan yang diterima oleh perusahaan.

Berdasarkan hal-hal tersebut, penelitian ini menggunakan judul “Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di BEI 2019-2021”.

2. **Identifikasi Masalah**

Seperti yang telah dibahas sebelumnya di bagian latar belakang bahwa profitabilitas perusahaan bisa membawa pengaruh yang cukup signifikan, maka perusahaan terutama manajer keuangan perlu menghasilkan profitabilitas yang optimal. Mendapatkan keuntungan yang maksimal tentu saja menjadi tujuan dari setiap perusahaan. Perusahaan yang memiliki keuntungan tinggi juga akan lebih terjamin keberlangsungan hidupnya. Untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan, diperlukan manajemen keuangan yang efisien dan memahami faktor apa saja yang mempengaruhi keuntungan perusahaan. Oleh karena itu, hal ini

dapat dijadikan sebagai pertimbangan pentingnya mengidentifikasi faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas. Terdapat perbedaan pada penelitian sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Hubungan likuiditas terhadap profitabilitas oleh peneliti terdahulu Mudjijah dan Hikmanto (2018) menjelaskan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Sebaliknya, Silitonga, Siregar, Tarigan dan Inrawan (2017) menyatakan bahwa likuiditas memiliki hubungan positif terhadap profitabilitas perusahaan.

Hubungan struktur aktiva terhadap profitabilitas oleh peneliti terdahulu Sitorus, Christiadi, Silalahi, Shelly dan Laila (2022) menyatakan bahwa struktur aktiva berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Sementara, Mudjijah & Hikmanto (2018) menyatakan bahwa struktur aktiva tidak berpengaruh langsung terhadap profitabilitas.

Hubungan *leverage* terhadap profitabilitas oleh peneliti terdahulu Syafi'i dan Haryono (2021) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Sementara, Widhi dan Suarmanayasa (2021) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Hubungan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas oleh peneliti terdahulu Ali (2019) menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sementara, Pasaribu & Simatupang (2019) menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

3. **Batasan Masalah**

Berdasarkan penelitian sebelumnya terdapat berbagai macam faktor-faktor yang dapat mempengaruhi struktur profitabilitas. Dengan adanya berbagai faktor tersebut, maka diperlukan pembahasan mengenai batasan masalah agar penelitian yang dilakukan dapat lebih terarah. Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu pembatasan variabel independen terhadap variabel dependen. Terdapat 4 variabel independen yang digunakan, yaitu likuiditas, struktur aktiva, *leverage*, dan kepemilikan institusional. Sementara untuk variabel dependen yang digunakan adalah profitabilitas. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dari laporan

keuangan seluruh perusahaan manufaktur sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021.

4. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang digunakan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?
2. Apakah struktur aktiva berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?
4. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?

B. **TUJUAN DAN MANFAAT**

1. **Tujuan**

Berdasarkan rumusan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- a) Memberikan bukti empiris tentang pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas.
- b) Memberikan bukti empiris tentang pengaruh struktur aktiva terhadap profitabilitas.
- c) Memberikan bukti empiris tentang pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas.
- d) Memberikan bukti empiris tentang pengaruh kepemilikan institusional terhadap profitabilitas.

2. **Manfaat**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, dapat disimpulkan manfaat dari penelitian ini, yaitu :

a) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu mengasah kemampuan dan pemahaman yang dimiliki oleh peneliti, serta menambah wawasan dan pengalaman belajar. Informasi yang diperoleh dari hasil penelitian juga dapat digunakan untuk menjadi dasar pertimbangan saat mengambil keputusan di masa mendatang.

b) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat ke berbagai pihak seperti dapat menjadi bahan acuan atau referensi untuk pemangku kepentingan yang ada di perusahaan, terutama bagi para manajer keuangan, agar dapat mengatur strategi untuk memaksimalkan keuntungan yang diperoleh perusahaan. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk melakukan evaluasi terhadap profitabilitas perusahaan sejauh ini.

c) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai sumber referensi ketika melakukan penelitian di masa mendatang. Penelitian ini juga dapat digunakan untuk menambah wawasan dan memperluas ilmu bagi peneliti selanjutnya mengenai hubungan antara likuiditas, struktur aktiva, *leverage*, dan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adria, C. & Susanto, L. (2020). PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERPUTARAN TOTAL ASET TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 393-400.
- Ali, M. (2019). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, UMUR PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN JUMLAH BENCANA ALAM SEBAGAI MODERASI. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(1), 71-94.
- Andy, E.Y. & Jonnardi. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3), 1057 - 1066.
- Anindya,, W. & Yuyetta, E.N.A. (2020). PENGARUH *LEVERAGE*, *SALES GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1-14.
- Aryanto, P.A. & Trisnawati, E. (2020). Pengaruh Jajaran Direksi dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3), 1232-1239.
- Aryani, Y. & Gustian, D. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DENGAN METODE REGRESI LINEAR BERGANDA DALAM PREDIKSI PENDAPATAN PERUSAHAAN. *Jursistekni (Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 39-51.
- Barenbag. (2020). Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19. *Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia*. <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>
- Bakti, B.E.M. & Triyono (2022). ANALISIS PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN VARIABEL KEUANGAN

- TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor *Property dan Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 104-111.
- Bachtiar, Y. & Wulandari, A. (2021). Pengaruh Dana Perimbangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2010-2018. *EkoPem: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(2), 38-46.
- Cloete, M. & Marimuthu, F. (2018). *Basic Accounting for Non-Accountants 3rd Edition*. Pretoria: Van Schaik Publishers.
- Dewi, V.S. & Ekadjaja, A. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118 - 126.
- Giovanni, A. & Rasyid, R. (2021). PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, SALES GROWTH*, DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 658-667.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunde, Y.M., Murni, S., & Rogi, M.H. (2017). ANALISIS PENGARUH LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB INDUSTRI FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2012-2015). *Jurnal EMBA*, 5(3), 4185-4194.
- Hendrawaty, E. (2017). *Excess Cash dalam Perspektif Teori Keagenan*. Bandar Lampung: Aura.
- Henny & Susanto, L. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 390-398.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu: Yogyakarta.
- Hikmawati, F. (2020). *Metode Penelitian*. PT Rajagrafindo Persada: Depok.

- Indomo, U.S. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2012-2016. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(2), 267-279.
- Indrawati, L., Suci, M., & Andiani, N.D. (2020). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 40-49.
- Ivan, A. & Raharja, S. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA, KEPEMILIKAN INSTITUSI DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(2), 1-8.
- Irvandy & Setyawan, I.R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 944-951.
- Kamsari, A. & Setijaningsih, H.T. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS, EFISIENSI MODAL KERJA, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(2), 603 - 612.
- Kurniawan, H. & Tanusdjaja, H. (2020). PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY* DAN *LIQUIDITY* TERHADAP *CORPORATE CASH HOLDING*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3), 954-961.
- Kurniawati, R., Alam, S., & Nohong, M. (2019). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *CAPITAL ADEQUACY RATIO* (CAR) DAN *LOAN DEPOSIT RATIO* (LDR) TERHADAP PROFITABILITAS PADA BEBERAPA BANK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 2(3), 109-123.
- Lessambo, F.I. (2018). *Financial Statements Analysis and Reporting*. Switzerland: Palgrave Macmillan.

- Maria, M., Wiagustini, L.P., & Sedana, I.B.P. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN LIQUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS DI PERUSAHAAN ESPERANCA TIMOR-OAN (ETO) DILI TIMOR-LESTE. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(1), 23-40.
- Mariani, D. & Suryani. (2018). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA SOSIAL DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 59-78.
- Mudjijah, S. & Hikmanto, A. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS YANG DIMEDIASI OLEH STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 7(2), 113-129.
- Novyanny, M.C. & Turagan, J.A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial & Kewirausahaan*, 1(1).
- Olivia, M. & Nurviana. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA (TPT) DI KOTA LANGSA. *Gamma-Pi: Jurnal Matematika dan Terapan*, 3(2), 1-5.
- Paramita, R.W.D., Rizal, N. & Sulistyan, R.B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya gama Press.
- Pasaribu, D. & Simatupang, M. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG LISTING DI BURSA EFEK

- INDONESIA. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN METHODIST*, 3(1), 23-32.
- Pratomo, D. & Nuraulia, A.N. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KONSENTRASI KEPEMILIKAN TERHADAP PERSISTENSI LABA. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(1), 13-22.
- Priadana, H.M. & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Rahmawati, I. & Mahfudz, M.K. (2018). ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, SALES GROWTH, STRUKTUR AKTIVA, SIZE TERHADAP PROFITABILITAS (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 7(4), 1-14.
- Rahmi, H. & Ibrahim, M. (2019). PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT KIMIA FARMA TBK. *JOM FISIP*, 6(2), 1-13.
- Rantung, Y., Murni, S., & Maramis, J.B. (2019). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, MARKET SHARE, CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017. *Jurnal EMBA*, 7(3), 2681-2690.
- Sari, N.M.R.M., Susila, G.P.A.J., Telagawathi, N.L.W.S. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUB SEKTOR BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(2), 256-262.
- Setyawanta, Y. & Hakim, M.A. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi? : Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2), 289-312.
- Silitonga, H.P., Siregar, L., Tarigan, P., & Inrawan, A. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA

- PT JAPFA COMFEED INDONESIA, Tbk. YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal FINANCIAL*, 3(1), 1-9.
- Sitorus, F.D., Christiadi, R., Silalahi, B.R.B., Shelly, & Laila, D. (2022). Pengaruh Struktur Aktiva, Perputaran Total Asset, Perputaran Aktiva Tetap, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (ROA). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 247-258.
- Sukmayanti, N.W.P. & Triaryati, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7132-7162.
- Syafi'i, I. & Haryono, S. (2021). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 17-26.
- Tijow, A.P., Sabijono, H., & Tirayoh, V.Z. (2018). PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(3), 477-488.
- Widana, I.W. & Muliani, P.L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.
- Widhi, N.N. & Suarmanayasa, I.N. (2021). Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(2), 267-275.
- William, P. & Ekadjaja, A. (2020). PENGARUH GCG, STRUKTUR KEPEMILIKAN, MODAL INTELEKTUAL, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3), 1165-1174.
- Winatama, D.F. & Tundjung, H. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN

MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Multiparadigma
Akuntansi Tarumanagara*, 3(2), 766-774

