

**SKRIPSI**

**KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : RIO IRWANTO**

**NPM : 125190050**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : RIO IRWANTO  
NPM : 125190050  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR  
MODAL, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021

Jakarta, 15 Desember 2022

Pembimbing,



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., Ak., CA.)

## Pengesahan

Nama : RIO IRWANTO  
NIM : 125190050  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021.  
Title : THE RELATIONSHIP BETWEEN PROFITABILITY,  
CAPITAL STRUCTURE AND COMPANY GROWTH ON  
FIRM VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGE SUB-  
SECTOR LISTED ON THE INDONESIAN STOCK  
EXCHANGE IN 2019-2021.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi  
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada  
tanggal 20-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. I CENIK ARDANA, Drs., MM., Ak., CA.
2. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.
3. AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak.,  
CA.  
NIK/NIP: 10194006



Jakarta, 20-Januari-2023  
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**KAITAN PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2019-2021**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ditujukan untuk meneliti kaitan profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dalam bentuk kuantitatif. Sampel penelitian yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebanyak 26 perusahaan. Uji yang digunakan untuk menguji data ialah uji Spearman Rank Correlation melalui program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berkaitan lemah, positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berkaitan cukup, negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berkaitan lemah, negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan manajemen laba dalam memperoleh keuntungan dan manajemen struktur modal dalam pendanaan dan pinjaman perusahaan demi meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan.**

***ABSTRACT***

The research objectives are aimed at examining the relationship between profitability, capital structure and company growth on firm value in the food and beverage sub-sector listed on the IDX for the 2019-2021 period. The data used in this study are secondary data in quantitative form. The research sample contained in this research was 26 companies. The test used to test the data is the Spearman Rank Correlation test through the SPSS version 25 program. The results of this study indicate that profitability is weakly, positively and significantly related to firm value, capital structure is moderately, negatively and insignificantly related to firm value and firm growth is weakly, negatively and insignificantly related to firm value. The implication of this research is the need for increased earnings management in obtaining profits and capital structure management in corporate funding and loans in order to increase firm value.

***Keywords: Profitability, Capital Structure, Company's Growth, Firm Value.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan dari skripsi ini ditujukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah memotivasi, memberi dukungan, dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D., S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menuntun, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga skripsi yang disusun ini selesai dengan baik.
2. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bangku perkuliahan Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah berjuang dalam memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang luas selama masa perkuliahan ini.
5. Papa, Mama, Kakak tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat moral maupun moril, dan menuntun penulis dari kecil hingga dewasa ini sehingga mampu menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara sampai dengan titik ini.
6. Terima kasih untuk teman seperjuangan yaitu Oktavianus Leonardi, Newanda Kristiani, Vivi Odela, Regine Lindy, Jessica Madeline dan Laurensius Jason

yang telah membantu, memberikan dukungan dan informasi selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Sahabat-sahabat penulis yaitu, Elvina, Verren Lee, Veronica Sandra, Ferdi Hansel, Kezia Agustilia Tanzil, Andi Chandra, yang telah membantu, menyemangati, memberi motivasi dan dukungan dari awal kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam rangka penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penyajian materi maupun metode penyusunan skripsi. Oleh karena itu, masukan dan kritik yang membangun akan diterima penulis dengan senang hati. Akhir kata, penulis berharap agar penelitian yang disampaikan pada skripsi ini dapat digunakan bagi para pembaca hasil penelitian ini.

Jakarta, 19 Desember 2022



Rio Irwanto

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I           PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II           LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. <i>Trade-off Theory</i>	7
2. <i>Signaling Theory</i>	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Nilai Perusahaan	8
2. Profitabilitas	10
3. Struktur Modal	12
4. Pertumbuhan Perusahaan	13

C.	Kaitan Antar Variabel.....	15
1.	Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	15
2.	Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan.....	15
3.	Hubungan Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	16
D.	Penelitian Terdahulu.....	17
E.	Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
A.	Desain Penelitian	24
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	24
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	25
1.	Nilai Perusahaan	25
2.	Profitabilitas	26
3.	Struktur Modal	26
4.	Pertumbuhan Perusahaan	27
D.	Analisis Data	28
1.	Uji Statistik Deskriptif	28
2.	Uji Normalitas	29
3.	Uji <i>Spearman Rank Correlation</i>	29
E.	Jenis dan Sumber Data	30
F.	Metode Pengumpulan Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	32
B.	Deskripsi Objek Penelitian	38
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
1.	Uji Normalitas.....	43
D.	Hasil Analisis Data.....	46
1.	Kaitan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.	Kaitan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	49



3. Kaitan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	50
E. Pembahasan.....	51
<b>BAB V</b> <b>PENUTUP</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian	59
C. Saran	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	<b>71</b>
<b>HASIL TURNITIN</b>	<b>72</b>
<b>PERNYATAAN ANTI PLAGIAT</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel	33
Tabel 4.2	Data <i>Outlier Z Score</i>	35
Tabel 4.3	Data yang dinyatakan <i>Outlier</i>	37
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas setelah <i>Outlier</i>	38
Tabel 4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Asumsi Normalitas	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Asumsi Normalitas Per Variabel	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Spearman Rank Correlation Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Spearman Rank Correlation Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	49
Tabel 4.10	Hasil Uji Spearman Rank Correlation Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	50
Tabel 4.11	Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran H1	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran H2	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran H3	23

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1. Data Kode dan Nama Perusahaan Tahun 2019 - 2021 .....	65
Lampiran 2. Lampiran Hasil Pengolahan Data Z Score Tahun 2019 - 2021.....	66
Lampiran 3. Lampiran Hasil Pengolahan data dengan SPSS versi 25 .....	69

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pandemik Covid-19 memberikan dampak buruk terhadap perekonomian negara-negara maju maupun negara-negara berkembang di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Kerugian yang ditimbulkan memaksa entitas untuk melakukan PHK (Putus Hubungan Kerja) massal guna memotong beban gaji dan mempertahankan posisi entitas agar tidak dinyatakan bangkrut. Tidak hanya mendapat gangguan dari penyakit yang ditimbulkan dari Covid-19 itu sendiri, namun juga perusahaan-perusahaan yang berada di Indonesia terganggu akibat kebijakan-kebijakan dari pemerintah dalam menangani pandemik seperti kebijakan *work from home*, yang dilakukan berbulan-bulan tanpa mengetahui dengan pasti kapan semuanya dapat berjalan normal kembali.

Peristiwa ini secara langsung mempengaruhi aspek dari profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan yang berujung pada menurunnya nilai perusahaan di mata investor dan pemegang saham. Menurut Fahmi dalam Putri, Zahroh dan Endang (2016), nilai perusahaan dapat diartikan sebagai pandangan dan penilaian investor terhadap keberhasilan perusahaan untuk memanfaatkan segala sumber daya yang dimiliki perusahaan. Kerugian yang diakibatkan dari nilai perusahaan yang terus menurun akan menghambat perusahaan untuk mencapai tujuannya. Perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan meningkatkan kekayaan para investor. Menurut Muharramah dan Hakim (2021), memaksimalkan nilai perusahaan dinilai lebih tepat sebagai tujuan suatu perusahaan sebab memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan nilai sekarang dari semua keuntungan yang akan diterima oleh pemegang saham dimasa yang akan datang.

Subramanyam dalam Mandjar dan Triyani (2019) berpendapat bahwa nilai perusahaan merupakan bagaimana tanggapan pasar terhadap informasi dalam

laporan keuangan dalam menentukan harga saham perusahaan. Perdagangan semu akan memberikan kesan bahwa perusahaan memiliki aset lancar dan menghasilkan keuntungan besar, yang mempengaruhi kinerja pasar dan membentuk harga saham baru untuk perdagangan yang dilakukan oleh perusahaan. Para investor akan mengkategorikan perusahaan yang baik ialah sebagai perusahaan yang memiliki aset yang melimpah. Perusahaan dengan valuasi yang tinggi adalah perusahaan dengan posisi keuangan yang baik, begitu juga sebaliknya.

Harmono dalam Putra dan Muliarta (2019) mengatakan bahwa nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan yang baik akan berdampak pada meningkatnya keberhasilan perusahaan dalam menyejahterakan para pemegang saham dan tentu akan mengundang banyak investor-investor baru. Dalam penelitian ini menggunakan rasio Tobin's Q dalam mengukur nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan. Dalam mengukur tingkat keuntungan berupa laba bersih, penjualan dan/atau aset bersih yang dapat dihasilkan oleh para eksekutif perusahaan, pengukuran dapat dilakukan dengan mengetahui seberapa besar nilai dari rasio profitabilitas perusahaan tersebut. Menurut Harahap dalam Chusnitah dan Retnani (2017), profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya.

Profitabilitas penting untuk menjaga kelangsungan hidup jangka panjang entitas, karena menunjukkan apakah suatu unit bisnis memiliki prospek masa depan yang baik. Oleh karena itu, makin menguntungkan suatu entitas, maka makin menjamin kelangsungan hidupnya, sehingga manajemen akan selalu berusaha untuk meningkatkan profitabilitasnya. Dalam menilai profitabilitas perusahaan, salah satu rasio yang dapat digunakan ialah *return on asset (ROA)*.

Perusahaan yang memiliki tingkat ekspansi usaha yang tinggi membutuhkan sumber dana yang besar untuk menunjang perkembangannya. Salah satu bentuk pendanaan eksternal yang dapat dilakukan ialah dengan melakukan pinjaman kepada kreditur. Namun, hal ini dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang dapat dilihat dari perbandingan antara hutang dengan ekuitas entitas menggunakan rasio struktur modal. Menurut Sartono dalam Rahmawati, Topowijono, Sulasmiyati (2015), struktur modal merupakan perimbangan jumlah hutang jangka pendek yang bersifat permanen, hutang jangka panjang, saham preferen dan saham biasa. Sedangkan menurut Horne dan Wachowicz dalam Rahmawati, Topowijono dan Sulasmiyati (2015), struktur modal adalah bauran atau proporsi pendanaan permanen jangka panjang perusahaan yang diwakili oleh utang, saham preferen, dan ekuitas saham biasa. Dalam hal ini pengukuran struktur modal perusahaan dapat diukur menggunakan *debt on equity (DER)*.

Pertumbuhan perusahaan merupakan salah satu tanda bahwa entitas memiliki aspek yang menguntungkan dan mengharapkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi. Bisnis yang mengalami pertumbuhan tinggi setiap saat menunjukkan bahwa pengalaman bisnis berkembang atau meningkat dari waktu ke waktu. Dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi maka akan lebih mudah untuk mencapai semua fungsi bisnis seperti meningkatkan penjualan, mengamankan pinjaman bank dan tentunya kepercayaan investor makin besar karena citra bisnis makin meningkat dan kesuksesan bisnis.

Kusumajaya dalam Putra dan Muliarta (2019) mengatakan, pertumbuhan bisnis suatu entitas dapat dilihat dari pertumbuhan kekayaan aset yang memiliki tujuan untuk digunakan pada kegiatan operasional perusahaan, semakin meningkatnya aktiva yang perusahaan miliki, maka semakin meningkatnya hasil dari kegiatan operasional perusahaan yang dapat memberikan sinyal positif kepada para pemegang saham. Sunarto dan Budi dalam Chusnitah dan Retnani (2017) berpendapat, sumber daya keuangan suatu perusahaan menunjukkan keputusan untuk menggunakan keuangan, baik keuangan internal maupun eksternal. Pertumbuhan perusahaan menggambarkan tolak ukur

keberhasilan perusahaan yang juga dapat dijadikan tolak ukur investasi untuk pertumbuhan masa depan perusahaan. Perusahaan yang berkembang pesat sering kali perlu meningkatkan aset tetap mereka. Perusahaan dengan pertumbuhan tinggi membutuhkan lebih banyak modal di masa depan dan mempertahankan lebih banyak keuntungan. Pertumbuhan perusahaan diukur dari perubahan total aktiva, dimana total aktiva perusahaan periode ini dikurang dengan total aktiva perusahaan periode sebelumnya terhadap total aktiva periode sebelumnya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini diberi judul “Kaitan Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021”.

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, diketahui bahwa nilai perusahaan merupakan refleksi dari kinerja perusahaan yang dilihat oleh pasar. Pihak manajemen harus dapat menghasilkan kinerja operasional perusahaan yang bermutu baik dengan cara meningkatkan pendapatan laba, peningkatan aset atau dengan perkembangan bisnis yang baik sehingga dapat memberikan rasa aman bagi para investor untuk menanamkan modal.

Terdapat penelitian terdahulu yang meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Mandjar dan Triyani (2019) menyatakan bahwa profitabilitas dengan proksi *return on assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Sembiring (2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas dengan proksi *return on assets* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Chusnitah dan Retnani (2017) mengatakan bahwa struktur modal yang diukur menggunakan *debt to equity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Chasanah (2018) mengatakan bahwa struktur modal yang diukur menggunakan *debt to equity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap



nilai perusahaan. Penelitian mengenai pertumbuhan perusahaan yang dilakukan oleh Sinuraya dan Dillak (2021) mengatakan bahwa pertumbuhan perusahaan yang diukur menggunakan *GROWTH* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Chusnita dan Retnani (2017) mengatakan bahwa pertumbuhan perusahaan yang diukur menggunakan *GROWTH* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Melihat dari banyaknya variasi atas penelitian-penelitian yang pernah dilakukan maka nilai perusahaan ini menjadi topik yang pantas untuk diteliti dan dibahas secara terperinci. Demikian, pembahasan mengenai topik ini dibuat dalam penelitian yang berjudul Kaitan Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021.

### 3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan, dengan ini ditetapkan batasan masalah untuk meningkatkan keakuratan dari penelitian ini. Variabel-variabel pada penelitian ini menggunakan profitabilitas, struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan. Subjek penelitian meliputi nilai perusahaan. Penelitian dilakukan secara deskriptif dan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Proksi yang digunakan dalam penelitian ini mencakup *return on assets* sebagai alat ukur profitabilitas, *debt to equity* sebagai alat ukur struktur modal, *GROWTH* sebagai alat ukur pertumbuhan perusahaan dan Tobin's Q sebagai alat ukur nilai perusahaan.

### 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan, masalah dirumuskan menjadi beberapa pertanyaan mengenai kaitan antara variabel profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan dengan variabel nilai perusahaan. Pertanyaan-pertanyaan tersebut antara lain

apakah: (1) profitabilitas berkaitan signifikan positif terhadap nilai perusahaan, (2) struktur modal berkaitan signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, (3) pertumbuhan perusahaan berkaitan signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan penelitian ditujukan untuk menguji secara empiris kebenaran jawaban teoritis penelitian atau yang lazim disebut sebagai hipotesis. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan dan sesuai dengan rumusan masalahnya, maka tujuan penelitian ini dijabarkan sebagai berikut: (1) untuk mengetahui dan menemukan bukti empiris mengenai kaitan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021, (2) untuk mengetahui dan menemukan bukti empiris mengenai kaitan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021, (3) untuk mengetahui dan menemukan bukti empiris mengenai kaitan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

### **2. Manfaat**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa, peneliti selanjutnya, dan dunia pendidikan. Bagi mahasiswa, penelitian ini untuk memahami kaitan profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini untuk memperdalam pengetahuan mengenai hubungan antara profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan dengan nilai perusahaan. Bagi dunia pendidikan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai definisi dan korelasi yang signifikan antara profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan dengan nilai perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Nsour, O. J., & Al-Muhtadi, A. M. (2019). Capital Structure, Profitability And Firm's Value: Evidence From Jordan. *Research Journal of Finance and Accounting ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847 Vol.10, No.20*, 73-80.
- Al-Sartawi, A. M., & Reyad, S. (2018). Signaling Theory And The Determinants Of Online Financial Disclosure. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 237-247.
- Amanah, R. D., Rahayu, S. M., & Sudjana, N. (2015). Pengaruh Struktur Modal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No. 2*, 1-9.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3 (1), 39-47.
- Chusnitah, N. M., & Retnani, E. D. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-21.
- Dewi, E. P., & Husain, T. (2019). Pengaruh Intellectual Capital dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dividend Policy sebagai Variabel Moderasi. *ULTIMA Accounting Vol. 11, No. 2*, 142-159.
- Dewi, F. M., & Sembiring, F. M. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Return On Equity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi Volume 19 No. 1*, 1-19.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol. 2. No. 1*, 135-148.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET)*, 137-146.
- Ferdiansyah, M. A., & Faisal, F. A. (2020). Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan Dan Kinerja Perusahaan. *E-JURNAL AKUNTANSI VOL 30 NO 1*, 911-921.

- Fitri, L. L., & Surjandari, D. A. (2022). The Influence Of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, And Diversity On Board of Directors On Firm Value (Empirical Study on Property and Real Estate Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange From 2017 To 2020). *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 229-237.
- Hariningsih, E., & Harsono, M. (2019). Kajian Kristis Kontribusi Signaling Theory Pada Area Penelitian Online Commerce. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Volume 2 Nomor 2*, 241-257.
- Kelana, S. K., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-22.
- Mahdaleta, E., Muda, I., & Nasir, G. M. (2016). Effects Of Capital Structure And Profitability On Corporate Value With Company Size As the Moderating Variable Of Manufacturing Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *Academic Journal of Economic Studies*, 30-43.
- Mandjar, S. L., & Triyani, Y. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, 55-72.
- Miloud, T. (2022). Corporate Governance And The Capital Structure Behavior: Empirical Evidence From France. *Managerial Finance Vol. 48 No. 6*, 853-878.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional ekonomi dan Bisnis 2021 Universitas Muhammadiyah Jember*, 569-576.
- Mulyati, Y., Sukmawati, F., & Mariana, C. (2021). The Impact Of CEO Tenure, Capital Structure, Stock Prices On Firm Value (Empirical Study On The Automotive Industry and Components Listed On the Indonesia Stock Exchange For The 2013-2019 Period). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 939-944.
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2018). Pengaruh Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Assets Turnover Ratio (TATO), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1-17.

- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 9, No. 2, 218-232.
- Pratama, M. F., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2019). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember Vol. 17 No. 2*, 110-122.
- Putra, T. A., & RM., K. M. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2453 -2478.
- Putri, R. H., Z.A., Z., & N.P., M. G. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38-45.
- Putri, W. R., Diantimala, Y., & Saputra, M. (2019). The Effect of Asset Structure, Profitability, Company Growth, and Dividend Policy on Financial Leverage (A Study in Lq 45 Companies Listed In Indonesia Stock Exchange in 2012-2016) . *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 271-284.
- Rahayu, I., & Riharjo, I. B. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-21.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-7.
- Rehman, M. Z., & Rehman, S. U. (2021). The Impact of Financing Practices, Firm Growth and Dividend Practices on Firm's Value as Mediated by Profitability. *City University Research Journal Vol (11), No. (3)*, 478-488.
- Saputra, I. (2018). Pengaruh ROA Dan Tobin's Q Terhadap Volume Perdagangan Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *DInamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.11 No.1*, 66-75.
- Sari, D. M., Gustini, E., & Tripermata, L. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 7 No.03*, 33-39.

- Septia, S. U., & Asyik, N. F. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure dan Intellectual Capital Disclosure Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 11, Nomor 4*, 1-19.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015. *Jurnal Akuntansi*, 12 (1), 29-57.
- Shafira, A. R., & Ghozali, I. (2017). Pengaruh Risiko Audit, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Laba Terhadap Audit Fee. *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 6, Nomor 3*, 1-8.
- Shah, N. S., Yusuf, N. H., Zain, R. S., Rosli, S. A., & Azman, M. E. (2021). Determining The Financial Performance Of Malaysian Green Technology Companies Using Tobin's Q . *Malaysian Management Journal*, 25 (July), 213-234.
- Sinuraya, I. N., & Dillak, V. J. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Investment Opportunity Set (IOS) Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 1023-1036.
- Siregar, M. E., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 356-385.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research Vol. 5, No. 2*, 149-153.
- Suzulia, M. T., Sudjono, & Saluy, A. B. (2020). The Effect Of Capital Structure, Company Growth, And Inflation On Firm Value With Profitability As Intervening Variable (Study On Manufacturing Companies Listed On BEI Period 2014 - 2018). *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 95-109.
- Umdiana, N., & Claudia, H. (2020). Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory. *JAK (Jurnal AKuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 52-70.
- Wati, K. A., Widhiastuti, N. L., & Novitasari, N. L. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *JURNAL KHARISMAVOL. 4No. 1, Februari 2022*, 254-263

