

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN**  
**UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR**  
**MODAL**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : RYAN FILBERT ANTONI**

**NPM : 125180330**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : RYAN FILBERT ANTONI  
NPM : 125180330  
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
STRUKTUR MODAL.

Jakarta, 29 Desember 2022

Pembimbing,



(Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA, CFP)

**FALKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

N A M A : Ryan Filbert Antoni  
N I M : 125180330  
PROGRAM STUDI : S1 Akuntansi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Firm Size  
Terhadap Struktur Modal  
Title : THE Impact of Profitability, Liquidity, And  
Firm Size On Capital Structure

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 12 Januari 2023.

1. Ketua : ELSA IMELDA, S.E., Ak., M.Si., CA.
2. Anggota : SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. Anggota : AGUSTIN EKADJAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

AGUSTIN EKADJAJA, S.E., M.Si., Ak.,  
CA.NIK/NIP: 10197044

Jakarta, 12 Januari 2023  
Ketua Program Studi



Hendro Lukman, SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

***ABSTRACT***

*This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity and firm size on capital structure in consumer non-cyclicals companies. The sampling technique used was purposive sampling. The sample data in this study were 90 sample data. This study uses secondary data that is processed using Eviews version 12. The results of the F test show that profitability, liquidity and firm size together have a significant effect on capital structure. The results of the t test show that firm size have a positive and significant effect on capital structure while profitability and liquidity has a negative and significant effect on capital structure.*

***Keywords:*** Profitability, Liquidity, Firm Size, Capital Structure

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data sampel dalam penelitian sebanyak 90 data sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan *Eviews* versi 12. Hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara bersama berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil uji t menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, sedangkan profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal

## **HALAMAN MOTTO**

“Sebab itu jangan lah kamu kuatir akan hari esok, karena hari esok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari saja.”

Matius 6:34

**“If you quit once it becomes a habit. Never quit!” – Michael Jordan**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**“Karya ini saya persembahkan kepada orang tua saya dan orang-orang  
tersayang yang sudah mendukung saya selama ini”**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik hingga selesai. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal” ini diajukan sebagai tugas akhir perkuliahan untuk memenuhi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik hingga akhir karena terdapat dukungan, bantuan dan izin dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis berterimakasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan, yaitu kepada:

1. Ibu Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA, CFP, selaku dosen pembimbing skripsi, yang bersedia meluangkan waktu, pikiran, kesabaran dan tenaga dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., BKP., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tanpa pamrih berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara selama masa perkuliahan.
6. Mama dan Papa serta Seluruh keluarga penulis yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan cinta kasih, dan menasehati penulis untuk terus fokus serta semangat dari awal penulis memasuki perkuliahan sampai mengerjakan skripsi ini hingga akhir.

7. Sahabat dari Tete, Sion, Nara, Nanda, Devan, Resyn, Waruwu, Evsan, Ilyas, yang selalu memberikan semangat kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Abang-Abang dari grup “Warma DPR Untar”, Abang Handry, Abang Toto, Abang Marcel, Abang Andika, Abang Mabid dan Abang-abang lain yang memberikan saran dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman sekelas bimbingan saya yang sudah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Silvia, Setiawan, Hia Apri, Ce Ahwe dalam memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini baik dari isi penulisan, pemilihan kata dan materi skripsi. Maka dari itu penulis menerima dengan senang hati kritik dan saran yang membangun. Penulis juga meminta maaf apabila ada penulisan kata yang tidak berkenan dihati pembaca. Penulis berharap skripsi ini memiliki informasi dan bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi Universitas Tarumanagara yang akan menyusun skripsi kedepannya.

Jakarta, 01 January 2022

Penulis,



Ryan Filbert Antoni



## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
KATA PENGHANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat.....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II .....	6
LANDASAN TEORI .....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel .....	6
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	9
D. Penelitian Yang Relevan .....	12

E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis .....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN .....	22
A. Desain Penelitian .....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	22
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	23
D. Asumsi Analisis Data .....	25
E. Analisis Data .....	28
BAB IV.....	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	36
D. Hasil Analisis Data .....	48
E. Pembahasan .....	54
BAB V .....	61
PENUTUP .....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan dan Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	24
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	31
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum <i>outlier</i> ) .....	32
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (setelah <i>outlier</i> ) .....	34
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Common Effect Model</i> .....	39
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Fixed Effect Model</i> .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	41
Tabel 4.8 Hasil <i>Random Effect Model</i> .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas (sebelum <i>outlier</i> ) .....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas (sesudah <i>outlier</i> ).....	45
Tabel 4.12 Hasil Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.13 Hasil Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 4.14 Hasil Autokorelasi .....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.19 Hasil Rangkuman Pengujian.....	55
Tabel 4.20 Hasil Perbandingan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Model dan Hipotesis Penelitian .....	20
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan yang dilakukan <i>outlier</i> .....	69
Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	69

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Keberadaan pasar modal sangat diperlukan oleh perusahaan yang ada di Indonesia, karena persaingan usaha menuntut perusahaan untuk melakukan inovasi guna memaksimalkan kinerja perusahaan. Meningkatnya persaingan dalam usaha dan bisnis maka perusahaan membutuhkan strategi yang tepat agar suatu perusahaan tetap dapat bertahan. Hal ini dialami dalam berbagai bidang usaha salah satunya di bidang *consumer non-cyclicals*. Perusahaan yang bergerak pada bidang *consumer non-cyclicals* adalah perusahaan yang memproduksi dan mendistribusikan produk dan jasa yang memiliki sifat sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi. Dengan semakin meningkatnya, permintaan konsumen akan produk, maka perusahaan *consumer non-cyclicals* harus merespon permintaan pasar yang tentunya membutuhkan biaya yang tidak sedikit untuk pengembangannya.

Dalam pengembangan perusahaan tentunya sangat erat kaitannya dengan permodalan perusahaan. Modal perusahaan merupakan elemen yang penting untuk mencapai tujuan dan keberlangsungan perusahaan serta untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Modal suatu perusahaan dapat berasal dari dua sumber yaitu pendanaan internal dan eksternal. Pendanaan internal adalah sumber dana yang berasal dari perusahaan sendiri seperti laba usaha sedangkan pendanaan eksternal berasal dari luar perusahaan seperti investor (modal asing) atau ekuitas. Tentunya pendanaan perusahaan yang berasal dari internal maupun eksternal harus dikelola secara optimal. Masalah pendanaan perusahaan terkait dengan komposisi struktur modal perusahaan.

Struktur modal adalah komposisi relatif dari pendanaan perusahaan yang dilihat dari hutang dan modal pemilik. Menurut Mint Ha, Minh Tai (2017) struktur modal adalah rasio hutang dan rasio ekuitas terhadap total modal perusahaan. Kemudian, menurut Viandy dan Dermawan (2020) struktur modal

merupakan bauran penggunaan dana yang berasal dari ekuitas dan utang yang merupakan aspek yang penting bagi perusahaan karena menyangkut pemilihan sumber dana yang menguntungkan.

Untuk mengetahui nilai struktur modal dapat menggunakan rumus DER (*Debt to Equity Ratio*) dengan menghitung total hutang dengan ekuitas atau jumlah modal yang dimiliki suatu perusahaan. Beberapa faktor yang mempengaruhi struktur modal, diantaranya adalah likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan, dimana faktor tersebut dapat menjadi sebuah pertimbangan bagi para investor dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan pendanaan bagi perusahaan. Contohnya, seorang investor memiliki keinginan untuk membeli saham PT B, tetapi sebelum membeli saham PT B, investor harus memeriksa profitabilitas perusahaan tersebut agar dapat memastikan bahwa keputusan yang diambil sudah tepat. Setelah melakukan analisis terhadap PT B, kemudian ditemukan bahwa PT B mengalami kerugian terus menerus, maka investor secara otomatis akan melakukan pertimbangan kembali mengenai keputusannya.

Menurut Alarussi, Alhaderi (2018) profitabilitas adalah pendapatan yang diperoleh mengurangi semua biaya yang dikeluarkan selama periode tertentu. Perusahaan akan menggunakan hutang yang relative yang lebih rendah jika perusahaan mempunyai tingkat pengembalian investasi yang tinggi sehingga memungkinkan perusahaan mendanai beberapa kebutuhan dengan dana internal perusahaan (Brigham & Houston, 2016). Penelitian ini menggunakan *Return on Asset (ROA)* sebagai *proxy* dari profitabilitas dalam menilai tingkat profit atau pengembalian untuk membiayai dana kebutuhan yang diperoleh men optimalisasi seluruh aset yang dimiliki perusahaan sehingga perusahaan dapat menjaga struktur modalnya.

Menurut Ayuningtyas dll (2020), mengemukakan bahwa “Likuiditas merupakan perbandingan yang menunjukkan suatu kemampuan perusahaan dalam menyelesaikan kewajiban jangka pendek. Beragam cara perusahaan dalam menyelesaikan kewajiban dan juga hutang lancarnya. Jadi semakin besar kemampuan likuiditas perusahaan maka semakin perusahaan itu

memiliki kemampuan untuk membayar seluruh hutang atau pendanaan dari luar. Salah satu proxy yang dapat digunakan untuk menghitung likuiditas adalah *Current Ratio* (CR). Rasio Current Ratio dapat diukur dengan cara membandingkan aktiva lancar (*current asset*) dengan hutang jangka pendek (*current liabilities*). Rasio likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk memenuhi kewajiban atau hutang jangka pendek yang harus segera dilunasi Dahlena (2017).

Menurut Rahayu dan Prijati (2019) ukuran perusahaan adalah aset atau kekayaan berdasarkan total aset perusahaan dalam periode tertentu. Ukuran perusahaan dapat diklasifikasikan tiga kategori yaitu, perusahaan besar (*large firm*), perusahaan menengah (*medium-size*) dan perusahaan kecil (*small firm*). Penentuan kategori skala ukuran perusahaan ini didasarkan pada total aset yang dimiliki perusahaan. Besar kecilnya ukuran perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *log size* atau total aset. Perusahaan dengan skala yang besar cenderung mudah menarik minat investor untuk menambah dana perusahaan, Hal ini dapat meningkatkan struktur modal perusahaan sehingga dapat membiayai operasionalnya.

Berdasarkan latar belakang permasalahan maka disusun judul penelitian “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Terdapat *gap* atau kesenjangan dari peneliti terdahulu, dimana penelitian yang dilakukan oleh Mettalina, dan Dewi (2018) meneliti tentang pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva terhadap struktur modal. Kemudian terdapat penelitian yang dilakukan oleh Utama dan Nugroho (2021) tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aset terhadap struktur modal. Kesenjangan atau *gap* antara peneliti sebelumnya dengan penelitian ini adalah penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021, serta dalam penelitian ini hanya



menggunakan tiga variabel x yaitu profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Oleh karena itu, penelitian ini terbatas pada pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer non-cyclicals* pada tahun 2019-2021.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai yaitu (1). Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan consumer non-cyclicals yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2021, (2). Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan consumer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2021, (3). Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan consumer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2021.

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Rumusan masalah di atas, maka penelitian kali ini mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut, (1). Menganalisis apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (2). Menganalisis apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (3). Menganalisis apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

### **2. Manfaat**

Manfaat penelitian ini adalah untuk menambah pengetahuan atau wawasan kepada para investor atau pemilik saham dan perusahaan mengenai menjaga struktur modal perusahaan. Hal tersebut memberikan informasi bahwa perusahaan harus menjaga dengan baik aset, hutang, serta modal yang dipunya perusahaan untuk tetap menjaga stabilitas keuangan.

Pengaruh atau dampak profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 – 2021. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai referensi dalam melakukan penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adefisoye, Kibria, dan George., Adefisoye, J., B. Golam Kibria, and F. George (2016). *Performances of several univariate tests of normality: An empirical study*. *Journal of Biometrics & Biostatistics*, 7; 1–8
- Adhitya, E., & Santioso, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Size*, Struktur Aktiva, dan Volatilitas Laba Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, Volume I No. 1/2020 Edisi Januari Hal: 348-357.
- Ahmad, G. N., Lestari, R., & Dalimunthe, S. (2017). Analysis of Effect of Profitability, Assets Structure, Size of Companies and Liquidity to Capital Structures in Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 8(2), 339-352.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat.
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). *Factors affecting profitability in Malaysia*. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458
- Alfon, & Yanti. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III (1), 417-425.
- Angelin, & Sudirgo, T. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV (3), 1114-1121.
- Ayuningtyas, R. R., Suhendro, S., dan Siddi, P. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 141-146.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. 2008. *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Fundamentals of Financial Management (Concise Ed)*. Boston: Cengage Learning.

- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. (2019). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta. Chasanah dan Adhi, 2017
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 12 (2), 129-145.
- Dahlena, M. (2017). „Pengaruh Likuiditas, Risiko Bisnis Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Textile Dan Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia“, *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, Vol.17, No.2.
- Dara, S. R., & Mariah. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 3 (3), 423-430.
- Denziana, A., & Yunggo, E. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 51-67.
- Deviani, M. Y., & Sudjarni, L. K. (2018). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7 (3), 1222-1254.
- Dewi, D. I., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (4), 2222-2252.
- Fahmi, Irham. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, Muhammad. 2004. Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Fransisca, & Dermawan, E. S. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Asset Turnover dan Usia Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntan*, IV (2), 837-846.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ha, N. M., & Tai, L. M. (2017). Impact of Capital Structure and Cash Holdings on Firm Value: Case of Firms Listed on the Ho Chi Minh Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(1), 24-30.

- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hery. (2017). Analisis Laporan Keuangan (Cetakan Kedua). Jakarta: Grasindo.
- Islam, Z., Sharif, M. I., & Hoque, N. (2018). Firm-specific and Macroeconomic Determinants of Capital. *Business Review- A Journal of Business Administration Discipline, Khulna University, 11*, 43-57.
- Japar, M. G., & Susanti, M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, 2*, 852-862.
- Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive Statistics. *International Journal of Academic Medicine, 4*(1), 60-63.
- Kasmir (2018). Analisis laporan keuangan. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Liana Susanto, C. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi, 3*(4), 1660.
- Meilyani, I. A., Suci, N. M., & Cipta, W. (2019). Pengaruh Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Prospek, 1* (2), 15-24.
- Mettalina, & Dewi, S. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, IV*(3), 1187-1195.
- Nurkhasanah, D., & Nur, D. I. (2022). Analisis Struktur Modal pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Derivatif : Jurnal Manajeme, 16* (1), 48-59.
- Nursiam, & Aprillia, N. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Widyagama National Conference on Economics and Business, 228-238*.
- Pelawi, Daneil Sembiring; Sudirgo, Tony;. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 3* (1), 220-227.
- Pribadi, M. T. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference, 1*(1), 372–385.
- Rahayu, N. P. dan Prijati, P. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 8*(2), 1-19.

- Sanni, O. M., Ikoba, N. A., & Adegboye, O. S. (2021). Modified Methods of Computing Some Descriptive Statistics for Grouped Data. *Benin Journal of Statistics*, 4, 114-134.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Septiani, N. N., & Suaryana, I. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan, 22 (3), 1682-1710.
- Shahzad, A., & dkk. (2020). The Determinants of Capital Structure: Evidence from SAARC Countries. *Wiley*, 1-17.
- Sharar, W. S., & Manja, S. I. (2018). Determinants of Capital Structure. *Reports on Economics and Finance*, 4, 139-149.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Utama, P., & Nugroho, V. (2021). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III (4), 1595-1602.
- Viandy, & Dermawan, E. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2, 556-565.
- Wardani, R. D., & Yando, A. D. (2020). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa: Scientia Journal*, 2 (1), 1-10.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2), 957-981.
- Wirawan, P. A. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9 (1), 1-10.
- Zaldy, M., Zainul, M., & Wicaksana, T. (2021). Analisis Struktur Modal dan Profitabilitas pada Perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
- Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Forum Ekonomi*, 22 (1), 49-54.

([www.idx.com](http://www.idx.com))

