

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : SHERLYN**

**NPM : 125190167**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SHERLYN  
NIM : 125190167  
Program Studi : AKUNTANSIBISNIS  
Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan  
Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia 2019- 2021

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 3 Januari 2023

Pembimbing:



TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP

NIK/NIP: 10192053

## Pengesahan

Nama : SHERLYN  
NIM : 125190167  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2019-2021  
Title : The Impact of Firm Size, Profitability, And Liquidity On Firm Value At Manufacture Company Listed On Bursa Efek Indonesia Period 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 12-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. JAMALUDDIN ISKAK, Dr., MSI., AK., CPI., CA., CPA
2. TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP
3. ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

### Pembimbing:

TONY SUDIRGO, S.E., M.M., Ak., CA, BKP  
NIK/NIP: 10192053



Jakarta, 12-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2019-2021**

**Abstract:**

*This study aims to analyze the effect of company size, profitability, and liquidity on firm value in sector manufacturing companies Consumer Non-Cyclicals listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2021. The sample selected in this study was a purposive sampling method with several selected criteria, so this study used data from 65 companies with a total of 195 samples. The data processing technique used is the IBM Statistical Product and Service Solution (SPSS) 29 and Microsoft Excel 2022 programs. The results of this study indicate that company size, profitability, and liquidity have a positive and significant effect on firm value. The implication of this research is the need to increase profits and the ability to pay obligations to increase the value of the company which will provide a good signal for investors.*

**Keywords:** *Firm Value, Firm Size, Profitability, Liquidity.*

**Abstrak:**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021. Sampel dipilih dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang terpilih, sehingga penelitian ini menggunakan data dari 65 perusahaan dengan total sebanyak 195 sampel. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu program *IBM Statistical Product and Service Solution (SPSS) 29* dan *Microsoft Excel 2022*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan keuntungan dan kemampuan untuk membayar kewajiban untuk meningkatkan nilai perusahaan yang akan memberikan sinyal yang baik bagi investor.

**Kata kunci :** Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi secara baik dan tepat waktu.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2019- 2021” disusun sebagai bentuk persyaratan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Universitas Tarumanagara. Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang memberikan dukungan materi dan moral selama penyusunan skripsi;
2. Bapak Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA, BKP selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam memberikan ilmu maupun arahan dalam penyusunan skripsi;
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara;
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust)., CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara;
5. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara;
6. Para dosen dan staf Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan; dan
7. Teman-teman seperjuangan penulis selama perkuliahan, yaitu Ari Sanjaya, Catherine Oktovella, Gabby Naca, Stephanie Anto Cahyadi,, Joshua Nathanael, Ruben Hidayat, dan Stephen Kurniawan yang telah menemani

selama masa perkuliahan penulis, memberikan bantuan, motivasi sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.

Sebelumnya penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan baik secara materi maupun teknis dalam skripsi dan penulis juga terbuka untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi yang telah dibuat dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 5 Januari 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sherlyn', written in a cursive style.

Sherlyn

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	iv
Abstrak .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Identifikasi Masalah .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	8
2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
1. Nilai Perusahaan .....	10
2. Ukuran Perusahaan .....	10
3. Profitabilitas .....	11

4.	Likuiditas .....	11
C.	Kaitan antara Variabel .....	12
1.	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan .....	12
2.	Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	13
3.	Likuiditas dan Nilai Perusahaan .....	13
D.	Penelitian yang relevan .....	14
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	21
1.	Kerangka Pemikiran .....	21
2.	Hipotesis .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....		24
A.	Desain Penelitian .....	24
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	24
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	25
1.	Variabel Dependen .....	25
2.	Variabel Independen .....	26
D.	Analisis Data .....	28
1.	Uji Statistik Deskriptif .....	28
2.	Analisis Regresi Berganda .....	28
3.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	29
4.	Uji F .....	29
5.	Uji t .....	29
E.	Asumsi Analisis Data .....	30
1.	Uji Normalitas .....	30
2.	Uji Multikolinieritas .....	30
3.	Uji Autokorelasi .....	31
4.	Uji Heteroskedastisitas .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		32
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	32
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	36
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	38
1.	Uji Normalitas .....	38



2. Uji Multikolinearitas .....	40
3. Uji Autokorelasi .....	41
4. Uji Heteroskedastisitas .....	42
D. Hasil Analisis Data .....	44
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	46
3. Uji F .....	47
4. Uji t .....	48
E. Pembahasan .....	50
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	52
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	53
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	54
BAB V PENUTUP .....	55
A. Kesimpulan .....	55
B. Keterbatasan dan Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	65
HASIL TURNITIN .....	66
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian yang Relevan .....	14
Tabel 3. 1 Tabel Matriks Operasionalisasi Variabel .....	27
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	33
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian .....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji F .....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji t .....	48
Tabel 4. 13 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	62
Lampiran 2. Hasil Uji Normalitas .....	62
Lampiran 3. Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi .....	63
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi .....	63
Lampiran 7. Hasil Uji F .....	64
Lampiran 8. Hasil Uji t .....	64

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan *go-public* atau yang telah menjadi anggota dari BEI tentunya sudah mempunyai berbagai macam tujuan salah satunya adalah menghasilkan keuntungan. Tidak terlepas dari itu, perusahaan juga harus mampu menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan dari para pemilik atau pemegang saham dengan melakukan transparansi terhadap perusahaan. Dengan semakin baik nilai perusahaan, maka perusahaan akan dipandang semakin bernilai bagi para calon investor. Jika perusahaan tidak dapat memberikan kompensasi di masa yang akan datang, Para investor tidak akan berkenan untuk melakukan investasi.

Menurut Puspitaningtyas (2012), keputusan investasi merupakan faktor yang penting dalam fungsi keuangan, bahwa nilai perusahaan semata-mata ditentukan oleh keputusan investasi. Dari pernyataan tersebut maka dapat diartikan bahwa keputusan investasi itu penting karena untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan kesejahteraan pemegang saham hanya akan dihasilkan melalui kegiatan investasi perusahaan. Keberlangsungan suatu perusahaan menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan terlebih lagi dengan ketatnya persaingan bisnis saat ini menuntut perusahaan-perusahaan untuk mempertahankan kualitasnya. Perusahaan memiliki visi dan tujuan yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan dan kedepannya dapat meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham. Faktor yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan, antara lain ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, leverage, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan.

Menurut Gultom (2013) ukuran perusahaan menunjukkan aktivitas perusahaan yang dimiliki perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan

berarti semakin besar aktiva yang bisa dijadikan jaminan untuk memperoleh hutang sehingga hutang akan meningkat. Perusahaan besar biasanya mampu membayarkan rasio dividen yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan kecil dan menaikkan nilai perusahaan sehingga banyak investor yang tertarik untuk berinvestasi di perusahaan yang memiliki prospek yang baik. Menurut Yanti dan Darmayanti (2019), Besarnya skala perusahaan menandakan perusahaan semakin berkembang, untuk reaksi positif dari investor dan kenaikan nilai perusahaan. Skala usaha adalah skala usaha yang dapat dinilai dari penjualan, total modal, atau total aset yg dimiliki oleh suatu perusahaan.

Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Semakin besar ukuran dari suatu perusahaan maka akan semakin mudah memperoleh sumber dana baik bersifat internal maupun eksternal perusahaan. Dengan memiliki sumber dana yang banyak maka akan menunjang kegiatan operasional dari perusahaan itu sendiri sehingga perusahaan akan mendapatkan peluang dalam memperoleh laba yang lebih tinggi (Widhi dan Prajitno, 2011). Ukuran perusahaan menjadi salah satu faktor yang penting untuk mengukur efektivitas pengaruh profitabilitas dan likuiditas. Ukuran perusahaan dengan tingkat profitabilitas dan likuiditas yang tergolong tinggi akan membuat suatu perusahaan semakin baik.

Ukuran perusahaan dapat digunakan sebagai patokan oleh para investor dalam memberikan investasinya dalam perusahaan. Perusahaan yang baik mampu bertanggung jawab dalam pengembalian investasi. Semakin besar suatu perusahaan maka akan ada kecenderungan lebih banyak investor yang memberikan perhatian pada perusahaan tersebut, karena perusahaan yang besar cenderung memiliki keadaan keuangan yang lebih stabil.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dalam jangka waktu tertentu atau hasil dari beberapa keputusan dan kebijakan dari manajemen perusahaan. Salah satu ukuran profitabilitas adalah *Return On Assets* (ROA). Menurut (Manoppo, 2016). artinya jika semakin tingginya tingkat profitabilitas maka semakin tinggi nilai perusahaan,

begitu juga sebaliknya. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan memberikan sinyal yang positif kepada investor bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek yang lebih baik di masa yang akan datang.

Likuiditas memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan yang harus memenuhi kebutuhan finansialnya. Likuiditas dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan dalam melunasi utang serta kewajiban jangka pendek yang dimiliki. Tingkat likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya yang harus segera dipenuhi (Eduardus Yemri, 2022). Tanpa memiliki kemampuan tersebut, perusahaan tidak akan mampu melakukan kegiatan operasional bisnis seperti biasa. Semakin baik nilai likuiditas perusahaan maka kesempatan perusahaan untuk mendapat dukungan dari berbagai pihak (lembaga keuangan, pemasok, calon investor) juga semakin terbuka lebar untuk menyimpan dananya pada perusahaan. Rasio likuiditas dapat menjadi alat atau informasi yang dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan manajemennya, serta sebagai indikator performa perusahaan dan situasi keuangan.

Leverage merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban finansialnya yang terdiri dari utang jangka pendek dan utang jangka panjang. Semakin besar rasio leverage artinya perusahaan mampu mengelola penggunaan hutang dengan baik sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Struktur modal atau kapitalisasi perusahaan adalah pembiayaan permanen yang terdiri dari hutang jangka panjang, saham preferen, dan modal pemegang saham, contohnya hutang jangka panjang, hutang jangka pendek, dan modal ekuitas (Weston dan Copeland, 2007). Untuk dapat mengurangi banyaknya beban perusahaan akibat penggunaan hutang jangka panjang, maka solusi yang bisa dilakukan adalah dengan mengoptimalkan penggunaan struktur modal yang optimal. Struktur modal optimal merupakan struktur modal yang dapat meminimalkan biaya modal rata-rata dan memaksimalkan nilai perusahaan.

Pertumbuhan perusahaan adalah suatu rasio yang memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk menjaga posisi ekonominya di tengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya (Suwardika & Mustanda, 2017). Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan potensial yang tinggi memiliki kecenderungan untuk menghasilkan arus kas yang tinggi di masa depan dan kapitalisasi pasar yang tinggi sehingga akan menarik para investor untuk melakukan investasi. Nilai perusahaan yang dibentuk oleh indikator nilai pasar saham dipengaruhi oleh peluang investasi, maka jika pertumbuhan perusahaan baik, akan membuat investor semakin meresponnya secara positif untuk berinvestasi di perusahaan tersebut, maka akan memberikan dampak yang positif bagi nilai perusahaan.

Keberlangsungan suatu perusahaan berperan penting dalam ketatnya persaingan bisnis saat ini dan perusahaan dituntut untuk mempertahankan kualitasnya. Perusahaan memiliki tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan agar dapat meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka judul yang diambil dalam penelitian ini adalah **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021.**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, terungkap hasil dari penelitian terdahulu yang inkonsisten dan kontradiktif mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Tunggul Priyatama et al., 2021) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Firlana Akbar et al., 2020) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Penelitian yang dilakukan oleh (Clarissa Mercyana et al., 2022) Profitabilitas memiliki



pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Eduardus Yemri Tanapuan et al., 2022) Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dalam Penelitian yang dilakukan oleh (Vannessa Natalie et al.,2022) Likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Tunggul Priyatama et al., 2021) Likuiditas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian kembali untuk memperoleh hasil terbaru yang lebih akurat untuk membuktikan kembali hasil dari penelitian tersebut.

### **3. Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

- a. Obyek penelitian yang digunakan hanya berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), karena perusahaan manufaktur memiliki jumlah perusahaan yang lebih besar daripada perusahaan industri lainnya, serta memiliki daya saing yang tinggi.
- b. Karena adanya keterbatasan waktu, maka periode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini dibatasi dari tahun 2019-2021.
- c. Banyak faktor dalam suatu perusahaan yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan, antara lain ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, leverage, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi faktor-faktor tersebut untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, serta likuiditas.
- d. Variabel independen yang dibahas pada penelitian ini yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas.
- e. Variabel dependen yang dibahas yaitu nilai perusahaan.

#### **4. Rumusan Masalah**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, rumusan masalah yang akan diteliti adalah :

- a. Apakah Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan ?
- b. Apakah Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan ?
- c. Apakah Likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan ?

#### **B. Identifikasi Masalah**

##### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah :

- a. Untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.
- b. Untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.
- c. Untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif Likuiditas dengan Nilai Perusahaan

##### **2. Manfaat**

Berdasarkan pada permasalahan yang telah diuraikan diatas, terdapat dua manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini ada dua, yaitu manfaat teoritis dan manfaat realistik, sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Manfaat yang diharapkan adalah untuk lebih memahami dan memperluas wawasan dalam hal Nilai Perusahaan yang dipengaruhi oleh faktor Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas yang di uji dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi dan bahan kajian bagi peneliti sejenis untuk mengembangkan teori serta memperluas ilmu pengetahuan dalam rangka ikut memajukan dunia pendidikan khususnya dalam bidang akuntansi keuangan.

b. Manfaat realistik

Manfaat yang diharapkan adalah dapat menjadi bahan pertimbangan dan sebagai masukan bagi para pengambil keputusan untuk mempertahankan dan meningkatkan laba, serta dapat menyampaikan alternatif untuk memproyeksikan apa yang akan dilakukan perusahaan di masa depan dengan akurat karena didasarkan karakteristik kualitas data akuntansi sekunder yaitu dapat diverifikasi (*Verifiability*), ketepatan waktu (*Timeliness*), dapat dipahami (*Understandability*), dan komparatif (*Comparability*), sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan investor dan memaksimalkan pertumbuhan perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, B. B. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1, 1–83.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. Bursa Efek Indonesia. (2019). Data Pasar. <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>, Diakses pada tanggal 3 November 2022.
- Elizabeth Sugiarto Dermawan, S. S. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016 – 2018. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 853. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11807>
- Elsa Imelda, L. M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur modal, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 248-264. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.776>
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fitryani, R. (2021). Faktor faktor Yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Horizon*, 1(2). <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4764>
- Gultom, R, Agustina dan Sri Widia Wijaya. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 3, No.1.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate accounting IFRS* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Levine, D. M., Stephan, D. F., & Szabat, K. (2017). *Statistic For Manager Using Microsoft Excel*. England: Pearson Edutical Limited.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value. *Dinasti International Journal of Economics*

- Finance & Accounting*, 1(1), 83-94.  
<https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), Dan leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(4), 4175-4186.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1057>
- Priyastama, R. (2020). *The book of SPSS: Pengolahan & Analisis data*. Anak Hebat Indonesia.
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur modal, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Rahayu, D. P. (2019). The effect of intellectual capital disclosure, corporate Governace, and firm size on firm value. *KnE Social Sciences*.  
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5399>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90-108.  
<https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Sofia Prima Dewi, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 310. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17520>
- Uniqbu. (2022). The effect of firm size, investment opportunity set and capital structure on firm value. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ksp94>
- Viriany, V. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas, Dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1708. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9366>
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Kimmel, P. D. (2010). *undefined*. John Wiley & Sons.

- Yanti, N. (2019). The effect of firm size and leverage on value of the firm (Empirical study on bumh listed in Indonesian stock exchange 2012 - 2017). <https://doi.org/10.31227/osf.io/txe2m>
- Yemri Tanapuan, E. Y. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas Dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur Yang terdaftar Di Bursa efek Indonesia. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 01-14. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i3.46>
- Yuniarwati, Santioso, L., Ekadjaja, A, & Rasyid, R. (2018). *Pengantar Akuntansi 2*. Jakarta. Penerbit Mitra Wacana Media

