

SKRIPSI
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SILVIA

NIM : 125190261

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

HALAMAN JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SILVIA

NIM : 125190261

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

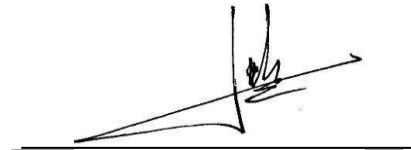
PERSETUJUAN

Nama : SILVIA
NIM : 125190261
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 03-Januari-2023

Pembimbing:
LUKMAN
SURJADI, Drs.,
M.M.NIK/NIP:
10186017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. S.', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a vertical stroke that extends upwards.

PENGESAHAN

Nama : SILVIA
NIM : 125190261
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
Title : THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY,
LEVERAGE, COMPANY SIZE, AND
MANAGERIAL OWNERSHIP ON FIRM VALUE

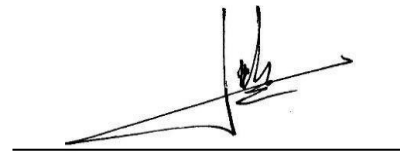
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 17-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
2. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
3. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:
LUKMAN SURJADI,
Drs., M.M.NIK/NIP:
10186017



Jakarta, 17 Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA,
CA,CPA (Aust.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 21 perusahaan. Data sampel diolah dengan menggunakan *software Eviews 12 Student Version* dan dalam proses pengumpulan datanya menggunakan *software Microsoft Excel 2019*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, serta ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence on the effect of profitability, liquidity, leverage, firm size, and managerial ownership on firm value in primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2019-2021. This study used a purposive sampling method with a total sample of 21 companies. The sample data was processed using the Eviews 12 Student Version software and in the process of collecting the data using Microsoft Excel 2019 software. The results showed that profitability and leverage have a positive effect

on firm value, liquidity has no positive effect on firm value, and firm size and managerial ownership have no negative effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Leverage, Firm Size, Managerial Ownership*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis masih diberikan kesempatan, kesehatan, dan kekuatan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan, arahan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Lukman Surjadi, Drs., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan nasihat, arahan, dan dukungan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama perkuliahan.

7. Seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
8. Joanes, Vanda, Nienie, Lestari, Nora, Noro, Frida, Fridara, Shelyn, Elsa, Cathrine, Iren, Cherly, Evelin selaku teman-teman penulis yang turut membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi.
9. Pihak-pihak lainnya yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam proses pembuatan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis membuka diri untuk menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk penulis. Pembuatan skripsi ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pembacanya, khususnya bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara yang ingin melakukan penelitian serupa di masa mendatang.

Jakarta, 19 Desember 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Silvia', written in a cursive style.

Silvia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. <i>Grand Theory</i>	7
1. <i>Agency Theory</i>	7
2. <i>Signalling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Profitabilitas	9
3. Likuiditas	10
4. <i>Leverage</i>	10
5. Ukuran Perusahaan.....	11
6. Kepemilikan Manajerial.....	11
C. Kaitan Antar Variabel	12
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	12

2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	13
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	13
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	14
5.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	15
D.	Penelitian Terdahulu	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	26
1.	Kerangka Pemikiran.....	26
2.	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
A.	Desain Penelitian.....	30
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	30
C.	Operasionalisasi Variabel.....	31
1.	Variabel Dependen.....	31
2.	Variabel Independen	32
D.	Asumsi Analisis Data	34
1.	Uji Pemilihan Model	34
2.	Uji Asumsi Klasik.....	37
E.	Analisis Data	38
1.	Uji Statistik Deskriptif	38
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.	Uji Koefisien Determinasi Ganda (R^2).....	39
4.	Uji Simultan (Uji F)	39
5.	Uji Parsial (Uji t).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	40
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	43
1.	Uji Pemilihan Model	43
2.	Uji Asumsi Klasik.....	48
D.	Hasil Uji Analisis Data.....	52
1.	Uji Statistik Deskriptif	52
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-squared</i>)	58

4. Uji Simultan (Uji F)	59
5. Uji Parsial (Uji t).....	59
E. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan dan Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4. 1 Hasil Penentuan Sampel	41
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Penelitian	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Chow</i>	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Hausman</i>	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4. 17 Rangkuman Hasil Penelitian.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	29
------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian.....	74
Lampiran 2. Data Penelitian	75
Lampiran 3. Hasil Uji Pemilihan Model.....	77
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring waktu, perusahaan baru terus bermunculan sehingga setiap perusahaan, baik yang baru didirikan ataupun sudah lama, dituntut untuk terus dapat bertahan terutama di era globalisasi ini. Persaingan yang ketat antar perusahaan sudah menjadi hal umum yang diketahui semua orang. Mendapatkan laba sebanyak-banyaknya merupakan salah satu tujuan pasti didirikannya suatu perusahaan. Salah satu sektor perusahaan tersebut adalah sektor barang konsumen primer (*Consumer non-cyclicals*).

Sektor barang konsumen primer adalah perusahaan yang melakukan proses produksi dan distribusi produk yang bersifat dasar sehingga selalu dibutuhkan masyarakat. Perusahaan ritel barang primer, rokok, produk keperluan rumah tangga, produk perawatan pribadi, produk pertanian, serta makanan dan minuman termasuk dalam sektor konsumen primer. Sepanjang tahun 2021, industri manufaktur telah memberikan kontribusi kepada Produk Domestik Bruto (PDB) nasional sebesar Rp 325,4 Triliun yang berarti naik 19% dari tahun 2020 sebesar Rp 272,9 Triliun. Industri manufaktur juga memberikan kontribusi ekspor terbesar daripada sektor lainnya pada tahun 2021 yaitu USD 177,10 Miliar. Dari total ekspor nasional, industri manufaktur menyumbang sebesar 76,49% (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 10 Februari 2022).

Sholikhah dan Trisnawati (2022) menyatakan harga saham akan naik sebagai akibat dari tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham sehingga mempengaruhi nilai perusahaan. Kepercayaan pemegang saham akan bertumbuh seiring meningkatnya nilai perusahaan. Jadi, minat investor untuk menanamkan investasi akan lebih besar. Lalu, jika harga saham suatu perusahaan terus mengalami peningkatan secara konsisten, maka perusahaan tersebut dapat dikatakan berhasil dalam mengelola usahanya (Putri dan Miftah, 2021). Menurut Apriantini *et al.* (2022) harga saham dapat menjadi cerminan dari nilai perusahaan

karena harga saham yang semakin tinggi menunjukkan semakin tinggi juga nilai perusahaan tersebut. Yanti dan Darmayanti (2019) menyatakan penilaian investor dipengaruhi oleh nilai perusahaan karena nilai perusahaan mampu mencerminkan keadaan perusahaan serta mampu untuk menggambarkan prospek perusahaan di masa depan. Berdasarkan pernyataan diatas, maka disimpulkan bahwa nilai perusahaan adalah sejumlah nilai atau harga yang rela dikeluarkan oleh investor untuk suatu perusahaan. Semakin tinggi harga yang rela investor keluarkan maka semakin tinggi nilai perusahaan karena investor percaya bahwa perusahaan akan membuat kesejahteraan investor meningkat.

Dengan membandingkan harga pasar saham dengan nilai bukunya, *Price Book Value* (PBV) dapat mengukur nilai suatu perusahaan (Brigham dan Houston, 2011: 152). Suzan dan Dini (2022) menyatakan *Price Book Value* dapat melihat seberapa besar kelipatan dari nilai pasar saham dengan nilai bukunya, sehingga dapat memberikan gambaran tentang nilai saham yang lebih rendah atau tinggi dibandingkan dengan nilai bukunya. Investor yang ingin berinvestasi di suatu perusahaan dapat mempergunakan *Price Book Value* karena mampu menjadi salah satu faktor penentu dalam pertimbangan. Ketika harga saham lebih tinggi dari nilai buku saham, perusahaan dianggap dalam kondisi baik sehingga investor semakin sejahtera.

Penelitian ini mereplikasi penelitian Wahyudi dan Sholahuddin (2022) yang melakukan penelitian tentang efek profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2015-2020. Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian Wahyudi dan Sholahuddin (2022) yaitu terdapat dua variabel independen tambahan berupa likuiditas dan kepemilikan manajerial dari penelitian Apriantini *et al.* (2022). Perbedaan lainnya yaitu terletak pada subjek dan periode penelitian dimana subjek dan periode penelitian yang digunakan adalah perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,**

LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

B. Identifikasi Masalah

Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Penelitian Apriantini *et al.* (2022), Bon dan Hartoko (2022), Sholikhah dan Trisnawati (2022), Vina *et al.* (2022), Mardianti dan Sunandar (2021), Sabaruddin *et al.* (2021), Markonah *et al.* (2020), serta Yanti dan Darmayanti (2019) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Herawan dan Dewi (2021) menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Lalu, penelitian Wahyudi dan Sholahuddin (2022) serta Kalbuana *et al.* (2020) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian, penelitian Suzan dan Dini (2022) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yaitu likuiditas. Penelitian Mardianti dan Sunandar (2021), Kalbuana *et al.* (2020), serta Yanti dan Darmayanti (2019) menyatakan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Saputri dan Giovanni (2021) menyatakan likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Lalu, penelitian Sabaruddin *et al.* (2021) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian, penelitian Apriantini *et al.* (2022), Herawan dan Dewi (2021), serta Markonah *et al.* (2020) menyatakan likuiditas tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga yaitu *leverage*. Penelitian Bon dan Hartoko (2022), Wahyudi dan Sholahuddin (2022), Vina *et al.* (2022), Herawan dan Dewi (2021), Mardianti dan Sunandar (2021), Sabaruddin *et al.* (2021), serta Markonah *et al.* (2020) menyatakan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Kolamban *et al.* (2020) menyatakan *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Lalu, penelitian Nurmalitasari dan Durya (2022), Saputri dan Bahri (2022), Wibowo dan Yuniningsih (2022), serta Kalbuana *et al.* (2020) menyatakan *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian, penelitian

Apriantini *et al.* (2022) menyatakan *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor keempat yaitu ukuran perusahaan. Penelitian Yanti dan Darmayanti (2019) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Sholikhah dan Trisnawati (2022), Herawan dan Dewi (2021), serta Sabaruddin *et al.* (2021) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Lalu, penelitian Bon dan Hartoko (2022), Nugroho dan Budiman (2022), Nurmalitasari dan Durya (2022), Wahyudi dan Sholahuddin (2022), serta Kolamban *et al.* (2020) menyatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian, penelitian Apriantini *et al.* (2022) menyatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor kelima yaitu kepemilikan manajerial. Penelitian Wibowo dan Yuniningsih (2022) menyatakan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Sholikhah dan Trisnawati (2022) menyatakan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Lalu, penelitian Azizah (2019) menyatakan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kemudian, penelitian Apriantini *et al.* (2022), Suzan dan Dini (2022), serta Nugroho dan Budiman (2022) menyatakan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

C. Batasan Masalah

Akibat dari luasnya masalah yang terkait dalam penelitian, maka ruang lingkup penelitian ini akan dibatasi. Penelitian terbatas pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Batasan analisis yang dilakukan yaitu hanya meneliti pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Data bersifat kuantitatif dan sumber datanya berasal dari laporan keuangan Bursa Efek Indonesia.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yang telah diungkapkan, maka terdapat beberapa rumusan masalah yang dapat dirangkum:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan?
- e. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diungkapkan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- b. Apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- c. Apakah *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- d. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
- e. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu dan operasional bagi para penggunanya terkait pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Pertama, bagi pengembangan ilmu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang nilai perusahaan. Kedua, manfaat operasional, dengan adanya penelitian ini diharapkan

perusahaan memiliki informasi tambahan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui pertimbangan dan pengambilan keputusan yang tepat

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Apriantini, N., Widhiastuti, N., & Novitasari, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(2), 190-201.
- Azizah, N. H. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 24-34.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan EIEWS 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7-13.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Fundamentals of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Evania, S., & Widyastuti, E. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 10(2), 193-214.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 137-145.
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 325-336.

- Jensen, M., dan Meckling, W. (1976). Value Engineering and the Lean Start-Up. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kalbuana, N., Prasetyo, B., Kurnianto, B., Saputro, R., Kurniawati, Z., Utami, S., Lamtiar, S., Arnas, Y., Rusdiyanto, & Abdusshomad, A. (2020). Liquidity Effect, Profitability Leverage to Company Value: A Case Study Indonesia. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(11), 2800-2822.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2022, 10 Februari). Industri Manufaktur Indonesia Semakin Ekspansif. [Kemenperin: Industri Manufaktur Indonesia Semakin Ekspansif](#)
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analysis of The Effect of Leverage, Profitability, and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX. *Jurnal EMBA*, 8(3), 174 -183.
- Mardianti, A., & Sunandar, N. (2021). Influence of Liquidity, Profitability, and Leverage on Company Value (Case Study on Retail Sub-Sector Trading Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020 Period). *International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC 2021)*, 7(1), 35-43. Atlantis Press. <https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.220204.005>
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting (DIJEFA)*, 1(1), 83-94. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>
- Millenianto, A. B., & Andayani, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 13410-13420.
- Nugroho, W., & Budiman, S. H. (2022). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Firm Size on Firm Value in Property and Real Estate Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 5(1), 12-23.
- Nurmalitasari, N., & Durya, N. P. M. A. (2022). The Effect of Firm Size, Return On Equity, And Leverage on Firm Value. *International Journal of Economics, Social Science, Entrepreneurship and Technology (IJESET)*, 1(4), 271-278.

- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259-277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Sabaruddin, Pujarani, Q. E., & Hadi, S. (2021). Influence of Liquidity, Leverage, Profitability and Company Size to Company Value (Empire Study on Food Sub-Sector Companies and Beverages Listed on The Indonesia Stock Exchange Period 2014-2017). *Basic and Applied Computational and Advanced Research Journal*, 1(2), 55-62. <http://dx.doi.org/10.11594/bacarj.01.02.02>
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2022). The Effect of Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 3(5), 1316-1324.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90-108.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Sholikhah, N. N., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1191-1200.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto S. K. 2004. *Statistika : Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwardjono. 2013. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Suzan, L., & Dini. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan SubSektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 487-498.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*, Edisi Revisi. Pekanbaru: UR Press.
- Vina, Toni, N., Ariesa, Y., & Hutagalung, G. (2022). The Effect of Leverage and Liquidity on Company Value With Company Size As A Moderating

Variable on Property And Real Estate Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange in 2015-2020. *International Journal of Applied Finance and Business Studies (IJAFIBS)*, 10(1), 1-6.

- Wahyudi, F. A., & Sholahuddin, M. (2022). The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value (Case of Registered Company In Jakarta Islamic Index 2015-2020 period). *International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655, 380-385. Atlantis Press. <https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.050>
- Wati, K. A. K., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N.L.G (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 254-263.
- Wibowo, A. S., & Yuniningsih. (2022). Pengaruh Insider Ownership dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 7(1), 10-20.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak (JAP)*, 19(1), 38-52. <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v19i1.171>
- Wildan, M. C. I., & Fitria, A. (2022). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(9), 1-17.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297-2324.
- Zensen, Pardede, S. L. A., & Wongsosudono, C. (2022). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(2), 26-34

