

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : SILVIA ELSA DESTIAYU**  
**NIM : 125190263**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

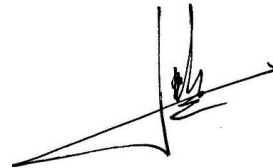
## **PERSETUJUAN**

Nama : SILVIA ELSA DESTIAYU  
NIM : 125190263  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,  
STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR KONSUMEN PRIMERYANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA  
TAHUN 2019-2021

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 03-Januari-2023

Pembimbing:  
LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.  
NIK/NIP: 10186017



## PENGESAHAN

Nama : SILVIA ELSA DESTIAYU  
NIM : 125190263  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,  
STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR KONSUMEN PRIMERYANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA  
TAHUN 2019-2021  
Title : EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY,  
TANGIBILITY, SALES GROWTH AND FIRM SIZE  
ON CAPITAL STRUCTURE IN PRIMARY  
CONSUMER SECTOR COMPANIES LISTED ON  
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2019-  
2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi  
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara  
pada tanggal 20-Januari-2023.

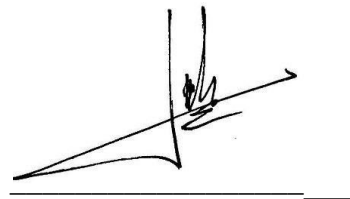
### Tim Penguji:

1. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
2. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
3. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:

LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.  
NIK/NIP: 10186017



Jakarta, 20-Januari-2023  
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021**

Tujuan dari penelitian ini untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2019-2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 35 perusahaan sektor konsumen primer yang diseleksi berdasarkan metode *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan dengan bantuan *software Microsoft Excel 2013*, dan diolah dengan menggunakan *software Eviews 12* menunjukkan bahwa dalam penelitian ini profitabilitas (ROA), likuiditas (CR) dan struktur aset (FAR) memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal (DER). Sementara itu, pertumbuhan penjualan (GROWTH) dan ukuran perusahaan (SIZE) tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal (DER).

Kata kunci: Profitabilitas; Likuiditas; Struktur Aset; Pertumbuhan Penjualan; Ukuran Perusahaan; dan DER

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, tangibility, sales growth, and company size on the capital structure in primary consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019–2021 period. The sample used in this study was 35 companies in the primary consumer sector, which were selected based on the purposive sampling method. Data collected with the help of Microsoft Excel 2013 software, and processed using Eviews 12 software shows that in this study profitability (ROA), liquidity (CR) and tangibility (FAR) have a negative effect on capital structure (DER). Meanwhile, capital structure (DER) is unaffected by sales growth (GROWTH) or company size (SIZE).*

*Keyword: Profitability; Liquidity; Tangibility; Sales Growth; Firm Size; and DER*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas anugerah dan perlindungan-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2021" dapat selesai tepat pada waktunya. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menghadapi berbagai kesulitan dan rintangan, tetapi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan ucapan terima kasih tak terhingga pada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Bapak Lukman Surjadi Drs., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan, saran dan kritik selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E. M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.si., Ak., CA. selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. Selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tanpa lelah telah memberikan ilmu dan pengetahuan, serta telah mendidik dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.

7. Staf Universitas Tarumanagara atas pelayanan yang telah diberikan kepada penulis dalam membantu penulis menjalankan perkuliahan dengan baik.
8. Orang tua dan seluruh anggota keluarga lainnya yang senantiasa memberikan kasih sayang doa, motivasi dan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman dekat penulis yaitu Aivy, Silvia, Shelyn, Evelina, Irene, Catherine, Cherly, Valen, Tri Agustianto, Andre dan Ari yang selalu mendukung, menemani, dan membantu penulis dalam menyusun skripsi.
10. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Tarumanagara.
11. Semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini dan semua pihak yang telah mendoakan penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dari semua pihak. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara yang ingin melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang.

Jakarta, 29 Desember 2022

Penulis,



(Silvia Elsa Destiyu)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. Pecking Order Theory.....	7
2. Trade-Off Theory.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Struktur Modal .....	8
2. Profitabilitas .....	9
3. Likuiditas .....	9
4. Struktur Aset .....	10
5. Pertumbuhan Penjualan .....	11
6. Ukuran Perusahaan .....	11

C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	12
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	12
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	12
3. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	13
4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	14
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	15
D. Penelitian Terdahulu .....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Desain Penelitian.....	31
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	33
1. Variabel Dependen.....	33
2. Variabel Independen .....	33
D. Asumsi Analisis Data.....	36
1. Uji Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Pemilihan Model.....	36
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
E. Analisis Data.....	40
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
2. Uji Statistik F .....	41
3. Uji Statistik T.....	41
4. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	43
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	47
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	48
1. Uji Statistik Deskriptif .....	48
2. Uji Pemilihan Model.....	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	56
D. Hasil Uji Analisis Data .....	60



1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
2. Uji Statistik F .....	64
3. Uji Statistik T .....	65
4. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	67
E. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP .....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Keterbatasan dan Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	82
HASIL TURNITIN.....	92
SURAT PERNYATAAN .....	93

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	35
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel .....	44
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian .....	45
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Common Effect Model .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Fixed Effect Model .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Random Effect Model .....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik F .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik T .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis .....	69

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan .....	82
Lampiran 2 Rincian Data Variabel Independen dan Dependen .....	84
Lampiran 3 Data Outlier .....	86
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Regresi .....	88
Lampiran 5 Hasil Uji Common Effect Model .....	88
Lampiran 6 Hasil Uji Fixed Effect Model .....	89
Lampiran 7 Hasil Uji Random Effect Model.....	90
Lampiran 8 Hasil Uji Chow .....	90
Lampiran 9 Hasil Uji Hausman .....	91
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pada perkembangan zaman globalisasi yang telah merajalela saat ini, dengan semakin banyaknya muncul perusahaan-perusahaan baru dan investor baru di Indonesia. Semakin banyak persaingan dunia bisnis yang ketat baik untuk perusahaan besar maupun perusahaan kecil maka dari itu setiap perusahaan diharuskan agar mampu untuk menyelesaikan dan menyikapi setiap perubahan dengan cepat dan tepat. Untuk dapat bersaing dalam dunia bisnis yang kompetitif ini, perusahaan membutuhkan daya saing yang unggul dalam setiap aspek. Perusahaan juga perlu untuk mempertimbangkan beberapa strategi yang baru, berinovasi sebaik mungkin agar dapat bersaing dengan baik dan mempertahankan eksistensi perusahaannya serta memakmurkan para pemegang saham sehingga bisa meningkatkan nilai pada perusahaan. Dalam agar dapat mencapai tujuan tersebut, maka perusahaan harus dapat menentukan keputusan-keputusan yang baik dan tepat bagi perusahaan, keputusan itu salah satunya yaitu dengan keputusan pendanaan atau struktur modal.

Perusahaan sektor barang konsumen primer merupakan perusahaan yang melakukan produksi atau mendistribusi produk dan jasa yang dikonsumsi secara primer atau bersifat anti siklis. Perusahaan sektor barang konsumen primer merupakan perusahaan ritel barang primer yang bergerak memproduksi toko makanan, toko obat-obatan, supermarket, produsen minuman, makanan kemasan, produk pertanian, rokok, barang keperluan rumah tangga, dan barang perawatan pribadi.

Dalam menghadapi lingkungan yang kompetitif ini, keputusan dalam struktur modal sangat penting untuk setiap organisasi bisnis. Menurut Margaretha (2010), salah satu keputusan penting yang dihadapi manajer keuangan dalam kaitannya dengan kegiatan operasional perusahaan adalah keputusan pendanaan. Keputusan pendanaan ini bertujuan untuk menentukan jumlah dan sumber dana yang diperlukan perusahaan. Suatu perusahaan dengan keputusan pendanaan

yang baik dapat dilihat dari struktur modalnya yaitu dengan keputusan keuangan yang berkaitan dengan komposisi hutang.

Wirianata dan Wijoyo (2020) menyatakan bahwa dalam suatu perusahaan memiliki dua sumber pendanaan, yaitu pendanaan internal dan eksternal. Pendanaan internal yang berasal dari pemegang saham dan pendanaan eksternal yang berasal dari dana para kreditur dalam bentuk utang yang akan menimbulkan biaya modal sebesar biaya bunga yang dibebankan para kreditur. Setiap perusahaan pada dasarnya membutuhkan modal tambahan yang cukup banyak untuk melakukan aktivitasnya seperti untuk pengembangan bisnisnya dan untuk membayar kegiatan operasional perusahaan. Maka dari itu manajemen harus dapat mencari alternatif untuk mencari pendanaan yang efektif dan efisien untuk dapat memenuhi kebutuhan dana yang diperlukan perusahaan. Perusahaan dapat dikatakan memiliki pendanaan yang efisien apabila memiliki struktur modal yang optimal sehingga dapat memberikan tingkat pengembalian yang optimal. Pentingnya faktor-faktor yang akan mempengaruhi struktur modal bagi para manajemen untuk mengetahuinya karena dapat menarik perhatian para investor dan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham.

Struktur modal adalah perbandingan antara pendanaan jangka panjang perusahaan yang dilihat dari hutang jangka panjang terhadap modal yang dimiliki perusahaan. Struktur modal dapat dikatakan optimal dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menyeimbangi antara penggunaan dana eksternal perusahaan dengan dana internal perusahaan, dengan cara menyeimbangkan manfaat yang diperoleh dan beban yang muncul.

Perusahaan yang memiliki rasio struktur modal yang tinggi dengan menunjukkan lebih besar utangnya daripada modalnya sendiri, maka semakin tinggi pula resiko dalam suatu perusahaan. Dengan tingginya resiko pada suatu perusahaan dapat menyebabkan pihak kreditur menetapkan suku bunga yang tinggi terhadap pinjaman yang dilakukan oleh perusahaan (Mettalina dan Dewi, 2020).

Dalam penelitian ini, menggunakan replikasi dari penelitian yang telah dilakukan oleh Marlina dkk. (2020) yang membahas mengenai pengaruh

profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Penelitian yang dilakukan oleh Marlina dkk. (2020), variabel dependen yang digunakan adalah struktur modal dan variabel independennya yaitu profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan penjualan.

Pada penelitian ini terdapat perbedaan pada penelitian sebelumnya yaitu dengan menambahkan dua variabel independen dalam penelitian ini yaitu struktur aset dan ukuran perusahaan yang diambil dari penelitian Ayuningtyas dan Susanto (2020). Berdasarkan pembahasan di atas, peneliti menggunakan variabel independen yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan. Variabel dependen yang digunakan adalah struktur modal. Berdasarkan paparan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka judul dari penelitian ini adalah **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian masalah diatas terletak aspek-aspek yang mempengaruhi struktur modal yaitu profitabilitas, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Triyono dkk. (2019), Mettalina dan Dewi (2022), Hartati dan Mukhibad (2018) serta Liang dan Natsir (2019) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal, sedangkan menurut Suhardjo dkk. (2022), Hidayat dkk. (2019), Suherman dkk. (2019), Ayuningtyas dan Susanto (2020) serta Sevira dan Azhari (2021) menyatakan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suhardjo dkk. (2022), Mettalina dan Dewi (2022), Ayuningtyas dan Susanto (2020), Sevira dan Azhari (2021), Liang dan Natsir (2019) serta Pratama dan Susanti (2019) menyatakan bahwa

likuiditas memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal, sedangkan penelitian menurut Suherman dkk. (2019) dan Cipto dkk. (2019) menyatakan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap struktur modal. Penelitian menurut Marlina dkk. (2020), Tamba dan Purwanto (2021), Hartati dan Mukhibad (2018) serta Falencia dan Dewi (2020) menyatakan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mettalina dan Dewi (2022) serta Falencia dan Dewi (2020) menyatakan bahwa struktur aset memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal, sedangkan penelitian menurut Hidayat dkk. (2019), Tamba dan Purwanto (2021), Suherman dkk. (2019) serta Cipto dkk. (2019) menyatakan bahwa struktur aset memiliki pengaruh positif terhadap struktur modal. Penelitian menurut Triyono dkk. (2019), Bangun dan Natsir (2021), Ayuningtyas dan Susanto (2020), Sevira dan Azhari (2021) serta Pratama dan Susanti (2019) menyatakan bahwa struktur aset tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Triyono dkk. (2019) dan Bangun dan Natsir (2021) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif terhadap struktur modal. Sedangkan penelitian menurut Marlina dkk. (2020), Hidayat dkk. (2019), Mettalina dan Dewi (2022) serta Sevira dan Azhari (2021) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Penelitian menurut Triyono dkk. (2019), Hartati dan Mukhibad (2018), Adawiyah dkk. (2022) serta Cipto dkk. (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap struktur modal. Sedangkan menurut oleh Hidayat dkk. (2019), Tamba dan Purwanto (2021), serta Sevira dan Azhari (2021) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap struktur modal. Penelitian menurut Suhardjo dkk. (2022), Mettalina dan Dewi (2022), Ayuningtyas dan Susanto (2020), Pratama dan Susanto (2019) serta Liang dan Natsir (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.



Berdasarkan penjelasan dari identifikasi masalah diatas, terdapat ketidakkonsistenan serta kurangnya data dari referensi tersebut. Sehingga peneliti akan melakukan pengujian kembali untuk melakukan penelitian terhadap profitabilitas, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan pada struktur modal.

### **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan penelitian ini, terdapat beberapa rumusan masalah yang perlu diperhatikan agar penelitian ini mendapat hasil yang terbaik. Maka dalam penelitian ini akan dibatasi pada Perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Peneliti ini akan menggunakan data laporan keuangan dan laporan tahunan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini akan menggunakan lima variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen terdiri dari profitabilitas, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan struktur modal.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka terdapat beberapa perumusan masalah yang dapat dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal?
3. Apakah struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal?
4. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal?
5. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan yang diharapkan untuk tercapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap struktur modal.
2. Untuk mengetahui apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap struktur modal.
3. Untuk mengetahui apakah struktur aset memiliki pengaruh terhadap struktur modal.
4. Untuk mengetahui apakah pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh terhadap struktur modal.
5. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

## **2. Manfaat**

Manfaat pada penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan bagi para pengembangan ilmu dan manfaat operasional. Manfaat pengembangan ilmu penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan bagi penelitian lain yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai struktur modal. Manfaat operasional, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan mengenai faktor-faktor apa saja yang harus dipertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan sehingga dapat diperoleh struktur modal yang optimal dan dengan harapan dapat meningkatkan nilai perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S., Badina, T., & Najib, M. A. (2022). Factor Affecting The Company's Capital Structure. 2nd International Conference on Islamic Economic, Islamic finance & Islamic Law.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. (2011). Cara Cerdas Menguasai *Eviews*. Jakarta: Selemba Empat.
- Andriani, C. & Susanto, L. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1302-1311.
- Angelin, & Sudirgo, T. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1114-1121.
- Ariyani, H. F, Pangestuti, I. R. D., & Raharjo, S. T. (2018). *The Effect of Asset Structure, Profitability, Company Size, and Company Growth on Capital Structure*. 27(2), 123-136.
- Ayuningtyas, N., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2, 536-546.
- Ayuningtyas, R. R., Suhendro, S., & Siddi, P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 141-146.
- Bangun, N., & Natsir, K. (2022). *Analysis of Factors Affecting Capital Structure of Manufacturing Companies. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 655, 1011-1019.
- Bau, B. Y. H., & Trisnawati, Y. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6(1), 105-116.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management, 15 edition*. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Cipto, P. K. A., Choerudin, A. & Suryanti, Y. (2019). *The Factors that Affecting Structure Capital in Manufacturing Companies: The Study in Indonesia of 2012-2014*. 11(3), 227-234.

- Falencia & Dewi, S. P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1334-1342.
- Gardenia, G., & Jonnardi. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3), 1276-1284.
- Harjito, A. & Martono. (2010). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hartati, M. S., & Mukhibad, H. (2018). *The Influence of Profitability, Liquidity, Business Risk, Firm Size, and Sales Growth in The Property and Real Estate Companies Listed in the idx During 2013-2016. Accounting Analysis Journal*, 7(2), 103-110.
- Hery (2015). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Hidayat, C.M., Laksana, R. D. & Banani, A. (2019). *Analysis Of Factors That Influence The Capital Structure. International Conference on Rural Development and Entrepreneurship 2019*, 5(1), 823-832.
- Ivander, J., & Iskak, J. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 767-777.
- Jonathan, & Sufiyati. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 1(3), 909-918.
- Joni, & Lina. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bsinis dan Akuntansi*, 12(2), 82-97.
- Liang, I., & Natsir, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 481-480.
- Margaretha, Farah & Aditya R. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12 (2), 119-130.
- Marlina, Hidayat, N. F., & Pinem, D. B. (2020). *Effect of Liquidity, Profitability, and Sales Growth on Capital Structure. International Humanities and Applied Sciences Journal*, 3(2), 1-10.
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada

- Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2).
- May, V., & Surjadi, L. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1341-1351.
- Mettalina & Dewi, S. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1187-1195.
- Pelawi, D. S., & Sudirgo, T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 220-227.
- Pratama, H., & Susanti, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Petumbuhan Aktiva, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(4), 1076-1084.
- Rodoni, Ahmad, dan Ali, H. (2010). Manajemen Keuangan Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Santoso, S. (2012). Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill- Building Approach. 7th Edition, Wiley & Sons, West Sessex.
- Sevira, D. A., & Azhari, M. (2021). *Analysis Of Factors Affecting Capital Structure On Listed Companies In Indonesia Stock Exchange 2017-2019 Period*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 156-164.
- Sitanggang, J. P. (2014). Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Medis.
- Suhardjo, Y., Karim, A., & Taruna, M. S. (2022). *Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Capital Structure: Evidence From Indonesia Manufacturing Companies*. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 70-78.
- Suherman, Purnamasari, R., & Mardiyati, U. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9, 369-381.
- Tamba, C. A. O., & Purwanto. (2021). *Determinants Of Capital Structure Using Profitability as Moderating In Indonesia's Property and Real Estate Firms*. 8(2), 73-88.

- Triyono, Kusumastuti, A., & Palupi, I. D. (2019). *The Influence of Profitability, Asset Structure, Firm Size, Business Risk, Sales Growth, and Dividend Policy on Capital Structure. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(3),101-111.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Viandy, & Dermawan, E. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 556-565.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2010). *Manajemen Keuangan*. Diterjemahkan oleh: Drs. A. Jaka Wasana, M. S. M., & Ir. Kibrandoko, M. S. M. Jilid 2. Tangerang: Aksara Publisher.
- Wirianata, H. & Wijoyo, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 25(3), 352-369

