

SKRIPSI
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND*
***BEVERAGE* DI BEI PERIODE (2019-2021)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : URSULLA RUT AVENA TIYANA

NIM : 125190259

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Pernyataan

Nama : URSULLA RUT AVENA TIYANA
NIM : 125190259
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas,
Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan
Food and Beverage Di BEI Periode (2019-2021)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri di bawah bimbingan Tim Pembimbing dan bukan hasil plagiasi dan/atau kegiatan curang lainnya.

Jika saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Tarumanagara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03-Januari-2023
Yang menyatakan



URSULLA RUT AVENA TIYANA
NIM. 125190259

HALAMAN PERSETUJUAN


Persetujuan

Nama : URSULLA RUT AVENA TIYANA
NIM : 125190259
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas,
dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Food and
Beverage di BEI Periode (2019-2021)

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 03-Januari-2023

Pembimbing:
LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
NIK/NIP: 10186017



HALAMAN PENGESAHAN

Pengesahan

Nama : URSULLA RUT AVENA TIYANA
NIM : 125190259
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di BEI Periode (2019-2021)
Title : The Effect of Company Size, Profitability, Liquidity, and Leverage on the Value of Food and Beverage Companies on the IDX Period (2019-2021)

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. NURAINUN BANGUN, Dra., Ak., M.M.
2. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
3. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
NIK/NIP: 10186017

Jakarta, 18-Januari-2023

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini kupersembahkan untuk:

1. Ucapan syukur dan terima kasih untuk Tuhan Yesus yang telah memberikan berkat dan kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Terima kasih untuk mama, papa yang kusayang, yang selalu memberikan semangat, motivasi, pengorbanan, dan doa untuk kelancaran tugas akhir ini.
3. Adik yang selalu menemani dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak dosen pembimbing, penguji, pengajar, dan staff di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu.
5. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan serta membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

HALAMAN MOTTO

Yesaya 41 : 10

Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan *Food And Beverage* Di BEI Periode 2019-2021” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari akan adanya kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki. Penulis telah diberikan bimbingan, dukungan, dan doa selama proses penyusunan skripsi. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Lukman Surjadi, Drs., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan dalam membimbing serta memberi masukan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staff di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan masukkan yang sangat bermanfaat selama proses mengajar di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan, cinta, doa, dan semangat kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

7. Alfonsus Christoper, Isabel Varella, Christine Junika, Reina, Shinta yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman penulis dari semester satu hingga saat ini yang telah memberikan masukan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang telah bersama-sama berjuang untuk memberikan hasil yang terbaik.
10. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih serta berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak positif bagi pembaca.

Jakarta 27 Desember 2022

Penulis,



Ursulla Rut Avena Tiyana

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGE DI BEI PERIODE 2019-2021.

Nilai perusahaan yang tinggi memiliki peran penting dalam kemakmuran para pemegang saham. Investor yang sudah memiliki kepercayaan terhadap suatu perusahaan, akan tertarik untuk membeli saham perusahaan dan dapat menaikkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai perusahaan pada ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*. Teknik yang digunakan adalah uji Asumsi Klasik, Analisis Statistik Deskriptif, Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinan, dan Uji Hipotesis. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan data yang diperoleh sebanyak 35 perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Data diolah menggunakan *software SPSS 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, nilai perusahaan.

High corporate value has an important role in the prosperity of shareholders. Investors who already have confidence in a company will be interested in buying company shares and can increase the value of the company. The purpose of this study was to determine the effect of firm value on firm size, profitability, liquidity and leverage. The technique used is the Classical Assumption test, Descriptive Statistical Analysis, Multiple Linear Regression, Determinant Coefficient, and Hypothesis Testing. The method used is purposive sampling with data obtained from 35 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The data is processed using SPSS 25 software. The results of this study indicate that profitability, liquidity, and leverage have a positive and significant effect on firm value, but firm size has a negative and significant effect.

Keywords: *company size, profitability, liquidity, leverage, firm value.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran umum Teori	8
1. <i>Signalling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Ukuran Perusahaan	9
2. Profitabilitas	9
3. Likuiditas	10

4. <i>Leverage</i>	11
5. Nilai Perusahaan	12
C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	13
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	14
3. Likuiditas dan Nilai Perusahaan	15
4. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	15
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan	16
E. Kerangka Pemilikan dan Hipotesis	24
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	24
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	24
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	26
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel	29
1. Variabel Dependen	30
2. Variabel Independen	32
D. Analisis Data	33
1. Uji Statistik Deskriptif	33
2. Uji Analisis Regresi	33
3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	34
4. Uji F	34
5. Uji t	35
E. Asumsi Analisis Data	35
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Multikolinearitas	35
3. Uji Heterokedastisitas	36
4. Uji Autokorelasi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37

A. Deskripsi Subjek Penelitian	37
B. Deskripsi Objek Penelitian	40
C. Hasil Uji Asumsi Data	43
1. Hasil Uji Normalitas	43
2. Hasil Uji Multikolinearitas	44
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
4. Hasil Uji Autokorelasi	46
D. Hasil Analisis Data	47
1. Analisis Regresi	47
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	49
3. Hasil Uji F	50
4. Hasil Uji t	51
E. Pembahasan	53
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	53
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	54
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	55
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatas dan Saran	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran	60
DAFTAR BACAAN	62
DAFTAR LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji t	52
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Penelitian.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2019-2021	66
Lampiran 2. Hasil Uji Deskriptif	67
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas.....	68
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Lampiran 5. Hasil Uji Heterokedastisitas	69
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi.....	69
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	69
Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Lampiran 9. Hasil Uji F (Simultan).....	70
Lampiran 10. Hasil Uji t (Parsial).....	70
Lampiran 11. Hasil Turnitin	72

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis di Indonesia yang sangat pesat dapat menimbulkan adanya persaingan ketat dan beragam inovasi dalam dunia usaha. Perusahaan dapat berinovasi dalam produknya sehingga dapat bersaing dan bertahan dari perusahaan lain. Pada saat ini perusahaan makanan dan minuman memiliki banyak pesaing di bidang yang sama. Perusahaan diwajibkan untuk memiliki strategi untuk jangka pendek dan jangka panjang untuk meminimalisir terjadinya masalah dimasa mendatang, karena tujuan perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan dari perusahaan. Salah satu perusahaan yang memiliki tujuan tersebut adalah perusahaan *food and beverage*. Perusahaan *food and beverage* merupakan perusahaan yang menggunakan laporan keuangan untuk mengetahui nilai perusahaannya. Nilai perusahaan merupakan harga yang sedia dibayar oleh investor seandainya perusahaan dijual. Semakin tinggi harga saham berarti semakin tinggi tingkat pengembalian kepada investor dan semakin tinggi nilai perusahaan terkait, sehingga dapat sesuai dengan tujuan dari perusahaan yaitu memaksimalkan dalam memberi keuntungan kepada pemegang saham. Investor memiliki pandangan yang tinggi terhadap nilai perusahaan, besar atau kecilnya nilai perusahaan dapat dilihat dari besar atau kecilnya saham yang diterbitkan di pasar modal perusahaan. Tingginya nilai perusahaan memiliki peran penting dalam kemakmuran para pemegang saham, karena jika seorang investor sudah memiliki kepercayaan terhadap suatu perusahaan, maka investor tersebut akan tertarik untuk membeli saham perusahaan dan hal ini dapat menaikkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*.

Ukuran perusahaan merupakan suatu penentu dari keuntungan yang diperoleh perusahaan. Ukuran perusahaan berbeda dengan nilai perusahaan,

ukuran perusahaan dapat dilihat dari aset yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan memiliki tiga kategori yaitu, perusahaan skala besar, perusahaan skala menengah, dan perusahaan skala kecil. Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin mudah perusahaan memperoleh dana yang digunakan untuk tujuan perusahaan. Perusahaan besar cenderung memiliki kondisi yang stabil. Perusahaan yang memiliki kondisi stabil dapat menarik para pemegang saham untuk membeli saham di perusahaan, dan hal tersebut yang membuat tingginya harga saham perusahaan di pasar modal. Ukuran perusahaan diukur dengan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan.

Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh profitabilitas. Dalam hal ini, dapat dinilai kemampuan perusahaan untuk mencapai suatu tujuan yang berupa keuntungan. Profitabilitas menekankan pada kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan ukuran efektivitas manajemen perusahaan. Profitabilitas dapat dilihat dengan cara membandingkan laba atau keuntungan yang diperoleh selama periode yang ditentukan berdasarkan modal perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin dinilai baik perusahaan dimata perusahaan lain dari segi penghasilan dan pendanaan. Rasio profitabilitas diukur dengan menggunakan *return on asset (ROA)*. *Return on asset (ROA)* merupakan rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur efektifitas perusahaan dalam memperoleh keuntungan.

Selanjutnya, nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh likuiditas. Dalam hal ini, dijelaskan bagaimana suatu perusahaan dapat memenuhi kewajibannya dalam membayar keuangan perusahaan, jangka pendek. Semakin baik tingkat likuiditas suatu perusahaan maka akan memiliki presentase *current ratio (CR)* yang besar untuk memeberikan nilai baik pada perusahaan.

Selanjutnya, nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh *leverage*. Dalam hal ini dapat dilihat kemampuan perusahaan dalam pengawasan dana perusahaan, dengan tujuan mengukur perbandingan hutang dan modal perusahaan. Perusahaan yang memiliki banyak tangguhan merupakan perusahaan yang tidak sehat karena dapat

menurunkan laba. Peran penting *leverage* dalam suatu perusahaan, untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Memiliki pengawasan keuangan yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui naiknya harga saham. *Leverage* diukur dengan menggunakan *debt to asset ratio (DAR)*, yang menjadi perbandingan jumlah hutang jangka panjang dan modal perusahaan.

Pada era ini, industri makanan dan minuman sedang berkembang sangat baik karena sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Masyarakat pada era ini, sangat menyukai hal yang instan namun sehat, seperti membeli makanan siap santap karena praktis. Namun tidak semua makanan yang dijual memiliki standar kesehatan yang baik, tidak semua memiliki kepedulian terhadap kebersihan dan kesehatan.

Perusahaan yang bergerak di *food and beverage*, merupakan perusahaan yang memiliki kondisi ekonomi yang stabil. Stabil karena perusahaan yang bergerak di industri konsumsi merupakan perusahaan yang bergerak pada kebutuhan pokok masyarakat. Kebutuhan pokok sangat penting bagi banyak orang untuk memenuhi kebutuhan hidup dan kebutuhan pokok akan tetap diperlukan di setiap harinya. Dengan berjalannya waktu, perusahaan *food and beverage* mengalami kendala akibat pandemi Covid-19. Persentase pertumbuhan makanan dan minuman dari tahun 2019-2021 mengalami penurunan pendapatan yang signifikan yang diakibatkan dari penurunan konsumsi rumah tangga. Pada tahun 2019 industri makanan dan minuman berada pada 7.78%, pada tahun 2020 industri makanan dan minuman berada pada 1.58%, dan pada tahun 2021 berada di 2,54% (IDX). Covid-19 mengakibatkan menurunnya pendapatan perusahaan yang diakibatkan karena banyak faktor seperti pemutusan kerja sepihak, sulitnya akses keluar rumah, dan masih banyak lagi. Dengan adanya Covid-19 ini, perusahaan perlu mengatur keuangan dan meminimalisir terjadinya resiko serupa, karena perusahaan *food and beverage* merupakan perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan pokok masyarakat seperti makanan dan minuman, serta kebutuhan sekunder lainnya. Oleh karena itu, perusahaan dituntut harus dapat mengatur keuangan dan meminimalisir resiko yang akan terjadi, dan dapat bersaing dengan

perusahaan di sektor yang sama agar dapat mengembalikan kepercayaan investor kepada perusahaan. Hal lain juga disebabkan karena adanya belanja *online*, dengan adanya belanja makanan secara *online* memudahkan banyak orang untuk belanja dengan rasa percaya yang tinggi karena lebih sehat, *fresh*, dan higienis. Namun masih banyak perusahaan *food and beverage* yang memiliki strategi untuk mempertahankan pendapatan perusahaan, seperti menjual secara *online* produknya.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis tertarik untuk meneliti mengenai nilai perusahaan yang berada di perusahaan *food and beverage*. Sebab itu, penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di BEI Periode (2019-2021)**”.

2. Identifikasi Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dibahas, penelitian ini dilakukan untuk dianalisis pada rasio ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Perusahaan *food and beverage* mengalami penurunan pendapatan perusahaan yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Covid-19 mengakibatkan menurunnya pendapatan perusahaan yang diakibatkan karena banyak faktor diantaranya adanya pemutusan kerja sepihak, sulitnya akses keluar rumah, dan masih banyak lagi. Dengan adanya Covid-19 ini, perusahaan perlu memikirkan keuangan perusahaan dan meminimalisir terjadinya resiko serupa, karena perusahaan *food and beverage* merupakan perusahaan yang sangat penting bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan pokok seperti makanan dan minuman, serta kebutuhan sekunder lainnya. Dengan adanya Covid-19 ini, perusahaan perlu mengatur keuangan dan meminimalisir terjadinya resiko serupa, karena perusahaan *food and beverage* merupakan perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan pokok

masyarakat seperti makanan dan minuman, serta kebutuhan sekunder lainnya. Oleh karena itu, perusahaan dituntut harus dapat memperkuat keuangan dan meminimalisir resiko yang akan terjadi, dan dapat bersaing dengan perusahaan di sektor yang sama. Namun masih banyak perusahaan *food and beverage* yang memiliki strategi untuk mempertahankan pendapatan perusahaan, seperti menjual secara *online*.

3. Batasan Masalah

Adanya ruang lingkup dari penelitian ini dengan menggunakan variabel identifikasi (X) yaitu ukuran perusahaan (*SIZE*) yang digunakan untuk mengetahui nilai penjualan, rasio profitabilitas (*ROA*) yang digunakan untuk mengetahui laba yang diperoleh perusahaan dari aset yang telah dikelola, likuiditas (*Current Ratio*) yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi semua kewajiban keuangan dalam perusahaan, utang jangka pendek, dan *leverage (DAR)* yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban, pada variabel dependen (Y) yaitu nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage*. Penerapan penelitian yang digunakan pada tugas akhir ini adalah kuantitatif komparatif yang digunakan untuk menganalisa data-data perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

- a. Apakah ukuran perusahaan (*SIZE*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
- b. Apakah profitabilitas (*ROA*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?

- c. Apakah likuiditas (*Current Ratio*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
- d. Apakah *leverage* (*DAR*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian yang telah di jelaskan di atas, maka penelitian ini bertujuan:

- a. Untuk mendapatkan bukti empiris bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
- b. Untuk mendapatkan bukti empiris bahwa profitabilitas (*ROA*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021.
- c. Untuk mendapatkan bukti empiris bahwa likuiditas (*Current Ratio*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021.
- d. Untuk mendapatkan bukti empiris bahwa *leverage* (*DAR*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia 2019-2021.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak diantaranya. Bagi Peneliti, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sarana untuk memperdalam pemahaman dan pengetahuan mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai

perusahaan. Selanjutnya, bagi Perusahaan *food and beverage*. Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam pengambilan kebijakan pada kinerja keuangan dan mencegah resiko yang akan terjadi dalam memaksimalkan nilai perusahaan. Bagi Investor, penelitian ini dapat menjadikan acuan pihak investor dalam mempertimbangkan keputusan investasinya berdasarkan kelangsungan hidup pada perusahaan-perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia, sehingga para investor dapat membuat keputusan yang bijak dan tepat dengan mempelajari hubungan ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan *food and beverage*.

DAFTAR BACAAN

- Aldi, M. F., *et al.* (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 269-272.
- Al-Slehat, Z. A. (2019). Impact of Financial Leverage, Size, and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109-120.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-journal Manajemen*, 8(5), 3285-3295.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan*.
- Brigham & Houston. (2014). *Essentials of Financial Management. Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan Ali Akbar Yulianto. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dinus*, 3(1), 39-47.
- Darnawaty, F., *et al.* (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 85-98.
- Dewanti, D. R. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Komite Audit terhadap Audit Delay pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2016. *STIE Indonesia Banking School*.
- Dewantari, N. L. S., *et al.* (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 69-73.

- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan“, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, ISSN: 2302-8556, Bali.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118-126.
- Dwipa, *et al.* (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(1), 78-81.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6(10), 55-69.
- Hamid, *et al.*(2019). *Analisis Jalur Dan Aplikasi SPSS Versi 25*. Edisi 1.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengukuran Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10(1), 4-6.
- Hapsoro, D., & Falih. Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure/ *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 243-252.
- Jihadi, M., *et al.* (2020). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 8(3), 426-429.
- Lestari, E. P., *et al.* (2020). The role of internal factors in determining the firm value in Indonesia. *Journal of Accounting* 6 (2020) 665–670.
- Markonah, *et al.* (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity To The Firm Value. *Journal of Economics, Finance, & Accounting*, 1(1), 86-92.
- Massie, J. V., *et al.* (2017). Analisis Finansial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan) Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011 - 2016. *Jurnal EMBA*, 5 (1), 85-94.
- Moeljadi & Supriyati, T. S. (2014). Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study On Public Manufacturing Firms In Indonesia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 5(2), 6–15.

- Musianto, L. S., (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 4(2), 123-136.
- Novitasari, R. & Krisnando (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 78-79.
- Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 8-10.
- Putra, A. & V. Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.
- Putri, M. A., & Ubud, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal*, 7(2), 1-12.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1338-1367.
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value. *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18-24.
- Sakdiah. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Jurusan Tadris IPS Society*, 133-153.
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116-127.
- Savitri, C., et al. (2021). *Statistik Multivariant Dalam Riset*. Bandung: Widina.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355.
- Sudjiman, L. S., & Sudjiman, P. E. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Universitas Advent Indonesia*, 4(3), 320.

- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 23-32.
- Vernando, J. & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris di BEI. *JRMB*, 15(1), 15-16.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 957-981.
- Yuliyanti, L., *et al.* (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value with Firm Size as Moderating Variable. *Business and Management Research*, 657, 88-91

