

SKRIPSI
PENGARUH *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH* DAN *LIQUIDITY* TERHADAP *FIRM VALUE*
PADA SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2019-2021



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VERREN LEE

NPM : 125190028

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VERREN LEE
NPM : 125190028
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH* DAN *LIQUIDITY* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021.

Jakarta, 30 Desember 2022

Pembimbing,



(Sufiyati S.E., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : VERREN LEE
NIM : 125190028
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitability, Firm Size, Firm Growth dan Liquidity Terhadap Firm Value
Title : The Effect of Profitability, Firm Size, Firm Growth and Liquidity on Firm Value

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 12-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
3. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



Jakarta, 12-Januari-2023
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH* DAN
LIQUIDITY TERHADAP *FIRM VALUE* PADA SEKTOR KONSUMEN
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2019-2021**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *profitability*, *firm size*, *firm growth* dan *liquidity* terhadap *firm value* yang diproksikan dengan *Tobin's Q* pada perusahaan sektor konsumen primer (*consumer non-cyclicals*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan 37 sampel dengan total 111 data dari perusahaan sektor konsumen primer dan metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder melalui *website* IDX dan diinput serta diolah menggunakan program *software SPSS version 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *firm value*, *firm growth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *firm value*, kemudian *firm size* dan *liquidity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *firm value*.

Kata Kunci: *Profitability, Firm size, Firm growth, Liquidity, Firm value.*

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of profitability, firm size, firm growth and liquidity on firm value which is proxied by Tobin's Q in consumer non-cyclicals sector companies that listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2019-2021 period. This research used 37 samples with a total of 111 data from the consumer non-cyclicals sector companies and the used purposive sampling method. This study used secondary data through the IDX website then inputted and processed using the SPSS software program version 25. The results showed that profitability had a negative and significant effect on firm value, firm growth had a positive and insignificant effect on firm value, then firm size and liquidity had a negative and significant effect on firm value.

Keywords: *Profitability, Firm size, Firm growth, Liquidity, Firm value.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan kali ini, penulis juga mengucapkan terimakasih dengan sepuh hati kepada pihak-pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan dukungan, doa, motivasi, arahan, maupun bimbingan baik secara fisik dan moral sehingga skripsi ini dapat diselesaikan penulis dengan baik dan tepat pada waktunya, khususnya kepada:

1. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak. selaku pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan arahan, ilmu, panduan, bimbingan dan kesabaran selama beberapa bulan terakhir dalam penyusunan penelitian ini dari awal hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen serta seluruh staf pengajar Universitas Tarumanagara yang membantu dalam memberikan ilmu selama proses studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta, kedua orangtua, Angel dan Jansen yang selalu mendidik, memberikan dorongan, semangat dan dukungan selama proses awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Sahabat tercinta yaitu Gabrielle Delvia Loa yang telah menjadi bagian besar bagi kehidupan penulis dimana selalu senantiasa menemani hari-hari penulis,

menghibur, memberikan dukungan, motivasi, semangat serta doa dari awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

7. Teman seperjuangan selama kuliah yaitu Edbert, Jolin, Phebe Callista, Shela Thenisia, Alvin Sanjaya, Rio Irwanto, Veronica Sandra, Ferdie Hansel dan Oktavianus Leonardi yang telah banyak menemani, memberikan bantuan, motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis dari awal proses perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
8. Seluruh Keluarga besar LBUT yang telah memberikan pengalaman dan kenangan yang berharga selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman satu bimbingan Betharia Kurniati, Putri Andriani Arjo, Jonathan Patrick, Tiara Rose serta teman-teman bimbingan lain yang telah banyak membantu dan saling memberikan dukungan, semangat, bantuan dan masukan sepanjang penyusunan skripsi.
10. Cafe WisNgopi Duta Mas, Foodsomnia dan Bebek Madura yang telah memberikan fasilitas wifi serta makanan dan minuman selama proses penyusunan skripsi yang dilakukan penulis.
11. Seluruh pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam rangka penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak terdapat keterbatasan dan kekurangan kemampuan dalam skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis sangat menerima saran dan kritik yang membangun dari seluruh pihak dalam penelitian ini untuk menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 28 Desember 2022

Penulis



Verren Lee

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI	8
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	8
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	10
1. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	10
2. Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	11
3. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	11

4.	Pertumbuhan Perusahaan (<i>Firm Growth</i>)	12
5.	Likuiditas (<i>Liquidity</i>)	13
C.	KAITAN ANTAR VARIABEL	13
1.	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	13
2.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	15
3.	Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i>	16
4.	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	17
D.	PENELITIAN YANG RELEVAN	18
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	24
BAB III	28
A.	DESAIN PENELITIAN	28
B.	POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	28
C.	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	29
1.	Variabel Dependen.....	29
2.	Variabel Independen	30
D.	ANALISIS DATA.....	32
1.	Analisis Statistik Deskriptif	32
2.	Uji Asumsi Klasik	32
E.	ASUMSI ANALISIS DATA	33
1.	Analisis Regresi Berganda	33
2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.	Uji Simultan (Uji F)	34
4.	Uji Parsial (Uji t).....	35
BAB IV	36
A.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	36
B.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	39
C.	HASIL UJI ASUMSI DATA.....	41

1. Uji Normalitas	41
2. Uji Multikolinearitas	42
3. Uji Autokorelasi	43
4. Uji Heterokedastisitas	44
D. HASIL ANALISIS DATA	45
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	47
3. Uji F (Uji secara Simultan)	48
4. Uji t (Uji Parsial).....	49
E. PEMBAHASAN.....	51
BAB V	58
A. KESIMPULAN.....	58
B. KETERBATASAN DAN SARAN	59
1. Keterbatasan.....	59
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4. 1	36
Tabel 4. 2	37
Tabel 4. 3	40
Tabel 4. 4	42
Tabel 4. 5	42
Tabel 4. 6	43
Tabel 4. 7	44
Tabel 4. 8	45
Tabel 4. 9	47
Tabel 4. 10	48
Tabel 4. 11	49
Tabel 4. 12	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Konsumen Primer.....	65
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian Sebelum <i>Outlier</i> dan Transformasi Data	67
Lampiran 3 Data Sampel Penelitian Sesudah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data.....	72
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Data.....	75
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Data.....	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Menurut Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 tujuan laporan keuangan ialah untuk melampirkan informasi tentang posisi keuangan, kinerja, dan arus kas dari suatu perusahaan atau badan usaha lainnya yang diharapkan dapat berguna bagi para pemakai laporan keuangan dengan tujuan untuk pengambilan keputusan ekonomi. Sedangkan, kinerja perusahaan ialah sebuah pengukuran ekonomi untuk mencerminkan nilai perusahaan secara keseluruhan (Ayuba, Bambale, Ibrahim & Sulaiman, 2019) Apabila suatu perusahaan mempunyai kinerja perusahaan yang baik, maka hal ini akan memberi gambaran yang baik juga kepada para investor dan kreditor dalam mempertimbangkan investasi dan pemberian dana nya pada perusahaan. Dengan pertimbangan-pertimbangan tersebut, maka dapat membantu para investor untuk memilah perusahaan-perusahaan yang dapat memberikan pengembalian (*return*) yang lebih menguntungkan. Para pemangku kepentingan dan pihak lainnya khususnya masyarakat bisnis berfokus pada laporan keuangan dalam mengukur kinerja perusahaan untuk melihat apakah perusahaan tersebut sudah memiliki keuangan yang kuat atau bahkan rentan terhadap kebangkrutan.

Umumnya, suatu perusahaan memiliki dua jenis tujuan, yaitu jangka pendek dan jangka panjang. Pada tujuan jangka pendek, perusahaan berusaha untuk meningkatkan laba yang ingin diperoleh, sedangkan tujuan jangka panjang perusahaan ialah berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan (*firm value*) mereka agar dapat menarik para investor untuk berinvestasi (Mandjar & Triyani, 2019). Suatu perusahaan dapat dikatakan menarik apabila perusahaan tersebut tidak hanya dapat menghasilkan laba yang besar saja, namun juga dapat mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaannya. Apabila perusahaan

mempunyai prospek kerja yang menjanjikan, maka dapat mendorong para investor untuk tertarik menanamkan modalnya atau berinvestasi pada perusahaan yang nantinya dapat menambah nilai perusahaan (Fajaria & Isnalita, 2018). Menurut Rosada & Idayati (2017), nilai perusahaan memiliki peran yang penting karena kenaikan yang terjadi pada nilai perusahaan juga akan menyebabkan naiknya kemakmuran para pemegang saham perusahaan. Tentunya setiap perusahaan ingin agar nilai perusahaan mereka terus mengalami kenaikan dan juga mempertahankan kenaikan tersebut agar kinerja perusahaannya bisa dinilai baik oleh para investor maupun calon investor (Dwiastuti & Dillak, 2019).

Nilai perusahaan (*firm value*) dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah rasio profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas. Besar kecilnya rasio-rasio tersebut dapat dimanfaatkan oleh para investor untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi pada suatu entitas agar bisa menghindari adanya potensi kerugian di masa depan

Profitabilitas (*profitability*) adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau laba dalam satu periode laporan keuangan suatu entitas. Apabila rasio probabilitas suatu perusahaan tinggi, maka dapat memberikan jaminan kepada perusahaan tersebut untuk memperoleh pendanaan dari pihak eksternal (Sianipar, Sembiring & Silitonga 2020). Penelitian ini menggunakan rasio *return on assets* untuk mengukur variabel profitabilitas. Apabila perusahaan bisa memanfaatkan seluruh asetnya secara efektif dan efisien pada kinerja operasional perusahaannya, hal ini dapat meningkatkan laba atau keuntungan perusahaan yang diikuti dengan kenaikan rasio *return on assets*. Dengan kenaikan tersebut, tentunya investor akan memberikan respon yang positif berupa melakukan investasi atau menanamkan modal nya kepada perusahaan dan hal ini menyebabkan meningkatnya nilai perusahaan.

Faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan (*firm size*) adalah gambaran dari besarnya total aset yang dimiliki oleh suatu entitas atau perusahaan. Besar kecilnya ukuran suatu perusahaan akan menggambarkan perkembangan perusahaan, sehingga hal ini dapat mempengaruhi apakah investor akan merespon positif atau tidak

terhadap perusahaan (Azaro, Djajanto & Sari ,2019). Besar kecilnya ukuran perusahaan dapat mempengaruhi respon investor terhadap perusahaan, karena ukuran perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh dana dan melakukan ekspansi, sehingga hal ini mempengaruhi pertimbangan para investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan dan mempengaruhi nilai perusahaan.

Menurut Yuliana (2017, dalam Andri & Wijaya, 2019), pertumbuhan perusahaan (*firm growth*) adalah perhitungan perubahan tahunan pada total aset yang dimiliki oleh suatu entitas atau perusahaan. Kenaikan pada total aset perusahaan bisa menyebabkan kebutuhan dana yang besar pula dari perusahaan dan untuk mengimbanginya, maka perusahaan biasanya menahan pendapatannya untuk mengecilkan *return* (pengembalian) yang akan diterima oleh para pemegang saham. Tinggi rendahnya pertumbuhan perusahaan dapat mencerminkan perkembangan dari perusahaan dalam memperoleh laba (*profit*). Sebelum menanamkan modalnya pada perusahaan, investor terlebih dahulu akan menganalisis kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan hal ini akan mempengaruhi respon positif atau negatif yang diterima perusahaan, sehingga hal ini dapat mempengaruhi nilai perusahaan tersebut.

Menurut Brigham & Houston (2018, dalam Wahid, Ambarwati & Satmoko, 2022), likuiditas (*liquidity*) adalah rasio yang diperhitungkan dengan membagi total aset lancar dengan total liabilitas lancar. Penelitian ini menggunakan *current ratio* untuk mengukur variabel likuiditas. Tinggi rendahnya rasio likuiditas dapat mempengaruhi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, karena rasio ini memberi gambaran sejauh mana liabilitas lancar dapat tertutupi oleh aktiva yang diharapkan bisa dikonversi menjadi kas dalam waktu yang dekat. Hal ini akan menjadi pertimbangan bagi investor untuk berinvestasi pada perusahaan dan mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini adalah replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Fadhilah, Kurniati & Suherman (2022), yang menggunakan nilai perusahaan atau *firm value* sebagai variabel dependen (Y) dan *dividend policy*, *profitability*, *capital structure*, *liquidity* dan *firm size* sebagai variabel independen (X).

Penelitian ini tidak menggunakan variabel *capital structure* dan *dividend policy* dan menambahkan variabel *firm growth* dengan alasan bahwa variabel ini merupakan indikator yang penting untuk mempengaruhi pertimbangan para penanam modal dan kreditor dalam berinvestasi ke perusahaan. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti mengangkat penelitian ini dengan judul **“PENGARUH *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH* DAN *LIQUIDITY* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hasian & Suputra (2021), hasil penelitian menunjukkan bahwa probabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Jonnius & Marsudi (2021), Ismiyatun, Aryani & Ispriyahadi (2021) dan Ayuba *et al.* (2019). Sedangkan, penelitian Hapsoro dan Falih (2020), Sianipar *et al.* (2020), Nsour & Muhtadi (2019) menemukan bahwa probabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Terkait variabel *firm size*, hasil penelitian Sampurna & Romawati (2019) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Chusnitah & Retnani (2017), Veda & Panji (2021), Jihadi, Vilantika, Hashemi & Arifin (2021). Namun, penelitian Fadhilah *et al.* (2022), Azaro *et al.* (2019), Adiputra & Hermawan (2020) menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Fajaria & Isnalita (2018), hasil penelitian menemukan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian Mandjar & Triyani (2019), Ferdiansyah & Faisal (2020), Sinuraya & Dillak (2021) menemukan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Marsha & Murtaqi (2017), hasil penelitian menemukan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Hapsoro & Falih (2020), Jihadi *et al.* (2021), Oktaviarni, Murni & Suprayitno (2018). Tetapi, hasil penelitian Aldi, Erlina & Amalia (2020), Anggraini & Widhiastuti (2020), Santosa (2020) menemukan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, terdapat inkonsistensi penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu. Inkonsistensi tersebut dapat terjadi karena adanya perbedaan seperti perbedaan sampel, penentuan populasi, maupun periode penelitian. Penelitian ini dilakukan guna memperoleh hasil yang lebih objektif atas perbedaan hasil yang ditemukan dari peneliti sebelumnya. Penelitian ini akan menguji lebih lanjut terkait pengaruh *profitability*, *firm size*, *firm growth* dan *liquidity* terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

3. Batasan Masalah

Mengingat masalah yang tercakup dalam penelitian ini sangat luas, maka diperlukan pembatasan agar pembahasan masalah menjadi lebih fokus dan terarah. Dalam penelitian ini adapun batasan-batasan masalah agar penelitian ini dapat mencapai tujuan penelitian dan tidak terdapat penyimpangan baik dari sisi subjek maupun variabel penelitian. Variabel dependen pada penelitian ini adalah *firm value* yang diproksikan dengan *tobin's q*. Sedangkan variabel independen yang digunakan adalah *profitability*, *firm size*, *firm growth*, *liquidity* dan *firm value*. Objek penelitian yang digunakan sebagai populasi adalah sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019 hingga tahun 2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *profitability* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer?
- b. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer?
- c. Apakah *firm growth* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer?
- d. Apakah *liquidity* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang terdapat di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis apakah *profitability* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer.
- b. Untuk menganalisis apakah *firm size* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer.
- c. Untuk menganalisis apakah *firm growth* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer.
- d. Untuk menganalisis apakah *liquidity* berpengaruh terhadap *firm value* pada sektor konsumen primer.

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Bagi Praktis
 - 1) Bagi Investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai suatu perusahaan dan dapat membantu para investor

mengenai hal-hal yang diperlukan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi suatu perusahaan.

- 2) Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan evaluasi lebih untuk meningkatkan nilai perusahaan dan dapat meningkatkan kinerja manajemen perusahaan dimasa yang akan datang.

b. Manfaat Bagi Pengembangan Ilmu

- 1) Bagi Pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan juga sebagai pengetahuan baru bagi pembaca mengenai variabel yang dibahas.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam memperdalam informasi, wawasan dan pengetahuan terhadap nilai perusahaan dan dapat menyempurnakan penelitian terdahulu yang pernah dilakukan

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6).
- Aldi, M. F., Erlina., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1).
- Andri., & Wijaya, H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 757-766.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *Jurnal Kompleksitas*, IX(1).
- Ayuba, H., Bambale, A. J., Ibrahim, M. A., & Sulaiman, S. A. (2019). Effects of Financial Performance, Capital Structure and Firm Size on Firms' Value of Insurance Companies in Nigeria. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 10(1), 57-74.
- Azaro, K., Djajanto, L., & Sari, P. A. (2019). The Influence of Financial Ratios and Firm Size on Firm Value. *Advance in Economics, Business and Management Research*, 136.
- Bursa Efek Indonesia – Daftar Saham. (2022). Diakses pada 28 Oktober 2022, dari <https://www.idx.co.id>
- Dewi, A. K., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2161-2190.
- Dewi, F. M., & Sembiring, F. M. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Return On Equity, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 19(1).

- Dewi, S. P., Jin, T. F., Dermawan, E. S., & Susanti, M. (2018). *Panduan Belajar Pengantar Akuntansi*. Bogor: In Media.
- Chusnitah, N. M., & Retnani, E. D. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(11).
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2022). (PSAK) No. 1: Penyajian Laporan Keuangan. *Standar Akuntansi Keuangan – Bagian A (Efektif Per 1 Januari 2022)*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI).
- Fadhilah, N. N., Kurniati, D., & Suherman. (2022). Firm Value Determinants: Empirical Evidence From Manufacturing Firms Listed on The Indonesia Stock Exchange. *Interdisciplinary Social Studies*, 1(6).
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55-69.
- Ferdiansyah, M. A., & Faisal, F. A. (2020). Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 911-921.
- Ghozali, I. (2018). *25 Grand Theory: Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 240-257.
- Hasian, G. M., & Suputra, I. D. G. D. (2021). The Effect of Profitability and Environmental Performance on Firm Value in Consumer Goods Sector Listed on Indonesian Stock Exchange 2017-2019. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(4), 60-64.
- Ismiyatun, I., Aryani, N., & Ispriyahadi, H. (2021). Determinants of Firm Value: Evidence from Listed Insurance Companies in Indonesia. *Diponegoro International Journal of Business*, 4(2), 82-94.
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and capital structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.

- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., & Arifin, Z. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3).
- Jonnius, J., & Marsudi, A. S. (2021). Profitability and The Firm's Value. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(1).
- Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(1).
- Mandjar, S. L., & Triyani, Y. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8.
- Marsha, N., & Murtaqi, I. (2017). The Effect of Financial Ratios on Firm Value in The Food and Beverage Sector of The IDX. *Journal of Business and Management*, 6(2), 214-226.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2).
- Nsour, O. J. A., & Muhtadi, A. (2019). Capital Structure, Probability and Firm's Value: Evidence from Jordan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(20).
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2).
- Rosada, F. L. A., & Idayati, F. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6 (1).
- Sampurna, D. S., & Romawati, E. (2019). Determinants of Firm Value: Evidence in Indonesia Stock Exchange. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 132.
- Santosa, P. W. (2020). The Moderating Role of Firm Size on Financial Characteristics and Islamic Firm Value at Indonesian Equity Market. *Business: Theory and Practice*, 21(1), 391-401

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Sianipar, R. T., Sembiring, L. D., & Silitonga, H. P. (2020). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Pemoderasi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 9(1), 49-58.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 83(3), 355-374.
- Veda, J. P. V., & Panji, S. I. B. (2021). The Effect of Growth Opportunity, Firm Size, and Debt Policy on Firm Value Mediated by Profitability in Real Estate and Property Sector Companies on The Indonesia Stock Exchange. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Studies*, 11(119).
- Wahid, R. R., Ambarwati, S. D. A., & Satmoko, A., (2022). The Effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Size, and Net Profit Margin on Company Value. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(3)

