



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

# **SKRIPSI**

## **Judul:**

Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Current Ratio, Firm Size, dan Total Assets Turnover Terhadap EPS

## **Disusun oleh:**

VERONICA HERMAN NIM.  
125194044

PROGRAM STUDI AKUNTANSI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA 2023

## Persetujuan

Nama : VERONICA HERMAN  
NIM : 125194044  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul : Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Current Ratio, Firm Size, dan Total Assets Turnover Terhadap EPS

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 17-Oktober 2022

Pembimbing:



SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.  
NIK/NIP: 10195042

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : VERONICA HERMAN  
NIM : 125194044  
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO, FIRM SIZE, DAN TOTAL ASSETS TURNOVER* TERHADAP *EARNING PER SHARE*

Telah diuji pada sidang skripsi tanggal 22 Oktober 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji yang terdiri dari :

1. Ketua : Susanto Salim, S.E., M.M., Ak., BAP., CA.
2. Anggota : Sufiyati, S.E., M.Si., Ak.  
: Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak.

Jakarta, 22 Oktober 2022

Pembimbing,



(Sufiyati, S.E., M.Si., Ak.)

## HALAMAN MOTTO

Nothing is Impossible with God

Luke 1 : 37

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan :  
Untuk yang terkasih,  
Kedua orang tua,  
Keempat adik saya dan keluarga besar,  
Sahabat serta orang-orang yang saya sayangi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size* dan *Total Assets Turnover* terhadap *Earning Per Share*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang telah terdaftar Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Sampel yang digunakan sebagai data penelitian sebanyak 93 data perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini diolah dengan bantuan program *Eviews* versi 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Equity* dan *Firm Size* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share*. Sedangkan *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, dan *Total Assets Turnover* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Earning Per Share*

**Kata Kunci:** *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size*, *Total Assets Turnover*, *Earning Per Share*.

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Current Ratio, Firm Size and Total Assets Turnover on Earning Per Share. This research was conducted on non-cyclicals consumer sector companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020 period. The sample used as research data is 93 data on non-cyclicals consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Using purposive sampling technique. The data in this study were processed with the help of the Eviews version 12 program. The results of this study indicate that Return On Equity and Firm Size have a positive and significant effect on Earning Per Share. While the Debt to Equity Ratio, Current Ratio, and Total Assets Turnover do not have a significant effect on Earning Per Share*

**Keywords :** *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size*, *Total Assets Turnover*, *Earning Per Share*

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Current Ratio, Firm Size dan Total Asset Turnover terhadap Earning Per Share*" dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dalam melakukan penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
2. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan selama proses penulisan skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust)., CSRS., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan semangat selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.

Akhir kata, saya memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 17 September 2022

Veronica Herman

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah .....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	14
D. Penelitian yang relevan .....	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	30
C. Operasionalisasi Variabel.....	31



D. Analisis Data.....	34
E. Asumsi Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	39
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
C. Hasil Uji Asumsi Data.....	44
D. Hasil Analisis Data.....	46
E. Pembahasan .....	58
BAB V PENUTUP .....	66
A. Kesimpulan .....	66
B. Keterbatasan dan Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	79
HALAMAN PERNYATAAN .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	33
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan .....	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.6	Hasil regresi data panel menggunakan CEM.....	47
Tabel 4.7	Hasil regresi data panel menggunakan FEM .....	48
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Chow</i> .....	49
Tabel 4.9	Hasil regresi data panel menggunakan REM.....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	51
Tabel 4.11	Analisis Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial <i>t-test</i> .....	55
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.15	Ringkasan Uji Hipotesis .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	29
------------	-------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Subyek Penelitian.....	73
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Data Variabel Dependen dan Independen .....	74
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	77
Lampiran 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Lampiran 5	Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Chow/Uji Likelihood</i> .....	77
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	78
Lampiran 8	Daftar Data <i>Outlier (Z Score)</i> .....	78

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Kondisi perekonomian di Indonesia saat ini memberikan dampak persaingan yang semakin ketat bagi semua pelaku usaha. Oleh karena itu, setiap perusahaan dituntut untuk mampu menyesuaikan dengan situasi yang terjadi saat ini. Salah satunya dituntut untuk menghasilkan keuntungan secara maksimal dan mengembangkan strategi pengelolaan perusahaan yang efektif agar mampu bersaing serta menjalankan kegiatan usaha dan mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan.

Perusahaan dapat dikatakan suatu unit produktif yang mengelola sumber daya ekonomi untuk menyediakan barang dan jasa kepada masyarakat untuk dapat memperoleh keuntungan. Keuntungan menjadi salah satu alasan utama sebuah perusahaan dibentuk, karena jika keuntungan bukan merupakan salah satu alasan utama, maka organisasi tersebut adalah organisasi nirlaba. Keuntungan yang diperoleh oleh suatu perusahaan merupakan cerminan keberhasilan suatu perusahaan tersebut. Semakin besar keuntungan yang diperoleh perusahaan, maka semakin besar pula kemungkinan perusahaan untuk dapat tumbuh dan berkembang, serta dapat memberikan keuntungan kepada para pemilik perusahaan maupun investor.

Investor memerlukan sebuah indikator yang baik dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. *Earning Per Share* dapat dikatakan sebagai salah satu indikator yang digunakan sebagai bahan pertimbangan investor dalam melakukan investasi. Setiap investor tentunya akan memperhatikan nilai *Earning Per Share* pada laporan keuangan suatu perusahaan karena *Earning*

*Per Share* akan diperhitungkan oleh investor untuk menginvestasikan dananya dalam bentuk saham. *Earning Per Share* dapat memperlihatkan besarnya laba per lembar saham dari suatu perusahaan dan menjadi acuan para investor untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi saham.

*Earning per Share* atau laba per lembar saham menunjukkan jumlah laba yang menjadi hak para pemegang saham. *Earning per Share* dapat digunakan sebagai tolak ukur investor untuk menanamkan modal dalam bentuk saham pada perusahaan. Jumlah *Earning per Share* menunjukkan prospek suatu perusahaan di masa mendatang dan kemungkinan keuntungan yang didapat oleh investor (Umar dan Savitri, 2020). Setiap perusahaan semakin berlomba- lomba untuk meningkatkan kinerja serta keuntungan perusahaan karena hal ini membawa dampak terhadap peningkatan *Earning per Share* untuk dapat menarik minat investor, baik investor yang sudah berinventasi pada perusahaan maupun calon investor.

Terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi *Earning per Share*. Pada penelitian kali ini variabel x yang digunakan adalah *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size* dan *Total Asset Turnover*.

*Debt to Equity Ratio* merupakan perbandingan hutang dan ekuitas dalam pendanaan perusahaan serta menunjukkan kemampuan modal sendiri perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajibannya (Syahyunan, 2015:105). *Debt to Equity Ratio* yang tinggi membuktikan bahwa semakin besar hutang yang dipergunakan dalam membiayai perusahaan serta memberikan resiko yang tinggi bagi perusahaan jika tidak sanggup dalam melunasi hutangnya. Tetapi semakin kecil rasio ini maka kemampuan perusahaan untuk menutupi utang kepada pihak luar semakin baik (Zulkarnain, et, al.,2020).

Faktor lain yang mempengaruhi *Earning Per Share* adalah *Return On Equity*. *Return on Equity* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba bagi para pemegang saham. *Return On Equity* dianggap sebagai representasi dari kekayaan

pemegang saham atau nilai perusahaan. Oleh karena itu, *Return On Equity* sangat diperhatikan oleh para investor karena menunjukkan efisiensi dalam menggunakan uang yang diinvestasikan oleh pemegang saham untuk dapat meningkatkan laba. *Return On Equity* yang tinggi dapat membuat perusahaan dengan mudah menarik dana baru untuk berkembang, sehingga dapat memberikan laba yang lebih besar. Dengan demikian, semakin tinggi nilai *Return On Equity* dapat meningkatkan *Earning Per Share* (Herry, 2015:230).

Selanjutnya, faktor yang mempengaruhi *Earning Per Share* adalah *Current Ratio*. Menurut Syahyunan (2015:105) *Current Ratio* merupakan perbandingan antara aktiva lancar dan kewajiban lancar dan ukuran paling umum yang digunakan untuk menghitung kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek dengan asset lancar yang tersedia. *Current Ratio* yang terlalu tinggi dapat dikatakan kurang bagus karena ini menunjukkan banyaknya dana menganggur pada perusahaan yang pada akhirnya dapat mengurangi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, kemudian *Current Ratio* yang rendah biasanya dianggap menunjukkan terjadinya masalah dalam likuidasi. Dengan demikian, semakin tinggi nilai *Current Ratio* akan menurunkan *Earning Per Share*.

Kemudian *Firm Size* atau ukuran perusahaan adalah ukuran besar kecilnya perusahaan yang diukur dari nilai aktiva dengan menggunakan perhitungan nilai logaritma total aktiva. Perusahaan yang memiliki total aset yang relatif besar dapat beroperasi dengan tingkat efektivitas yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki total aset yang lebih rendah. Total aset yang besar dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola aset yang dimilikinya untuk menciptakan keuntungan. Sehingga perusahaan dengan total aset yang besar akan lebih mampu untuk menghasilkan tingkat keuntungan yang tinggi, serta *Earning Per Share* juga akan meningkat (Jogiyanto, 2017).

*Total Asset Turnover* juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi *Earning Per Share*. *Total Asset Turnover* adalah rasio yang membandingkan antara volume penjualan dengan tingkat investasi perusahaan dalam aset tetap. Semakin tinggi rasio ini maka dapat dikatakan bahwa perusahaan mampu menghasilkan penjualan yang besar dari total aktiva yang dimiliki perusahaan, sebaliknya jika rasio ini semakin rendah maka perusahaan dikatakan kurang mampu menghasilkan penjualan yang besar dari total aktiva yang dimiliki perusahaan (Libby, 2018).

Sektor *consumer non-cyclicals* (barang konsumen primer) merupakan sektor barang konsumen primer, dimana perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi produk dan jasa yang secara umum dijual pada konsumen tetapi untuk barang yang sifatnya mendasar seperti perusahaan ritel barang primer berupa barang keperluan rumah tangga, barang perawatan pribadi, produsen minuman, makanan kemasan toko makanan, toko obat-obatan, supermarket, penjual produk pertanian, dan produsen rokok. Sektor ini dapat dikatakan tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi karena produk-produknya sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Sektor ini merupakan klasifikasi sektor terbaru bulan Januari 2021 yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia. (Bursa Efek Indonesia, 2021).

Replikasi jurnal yang dipakai dalam penelitian ini dibuat oleh Shenjaya dkk (2021). Terdapat beberapa perbedaan yaitu, penambahan variabel independen seperti *Debt to Equity Ratio*, *Firm Size*, dan *Total Assets Turnover*. Kemudian, sektor yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sektor *consumer non-cyclicals* (barang konsumen primer) yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020. Penelitian ini menambahkan variabel independen *Debt to Equity Ratio* dan *Firm Size* yang merupakan replikasi dari penelitian dari Umam dkk (2019), dan *Total Assets Turnover* yang merupakan replikasi dari penelitian dari Sigalingging, dkk (2021).



Dengan dukungan informasi yang bersumber dari buku, replikasi jurnal, jurnal pro dan kontra terkait, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul “Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size*, dan *Total Assets Turnover* terhadap *Earning Per Share*”.

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Jannah dan Rahayu (2019) menunjukkan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Kemudian, penelitian yang dilakukan oleh Karina dan Ramadhan (2019) menunjukkan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Umam dkk (2019) menunjukkan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Buchory (2019), Cahyani dan Wahyuati (2018).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Shenjaya dkk (2021) menunjukkan bahwa variabel *Return On Equity* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Buchory (2019), Cahyani dan Wahyuati (2018). Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Jannah dan Rahayu (2019) menunjukkan bahwa variabel *Return On Equity* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Cahyani dan Wahyuati (2018) menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Jannah dan Rahayu (2019). Kemudian menurut penelitian yang dilakukan oleh Wartono (2018) menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Earning*

*Per Share* (EPS). Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Umam dkk (2019) menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Buchory (2019).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Dewi dan Buchory (2019) menunjukkan bahwa variabel *firm size* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Karina dan Ramadhan (2019). Kemudian menurut penelitian yang dilakukan oleh Umam dkk (2019) menunjukkan bahwa variabel *firm size* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Cahyani dan Wahyuati (2018) menunjukkan bahwa variabel *Total Assets Turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS). Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Karina dan Ramadhan (2019) menunjukkan bahwa variabel *Total Assets Turnover* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS)

Dengan hasil penelitian yang telah dijabarkan di atas, ditemukan adanya hasil yg kontradiksi atau tidak konsisten dari hasil penelitian sebelumnya. Studi ini dibuat untuk menguji lebih lanjut adanya pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size*, dan *Total Assets Turnover* terhadap *Earning Per Share*.

### 3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, variabel dependen yang digunakan adalah *Earning Per Share*. Sedangkan variabel independen yang digunakan adalah *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size*, dan *Total Assets Turnover*. Pada penelitian ini diambil sektor consumer non-cyclicals berdasarkan Bursa

Efek Indonesia,2021 dengan data keuangan yang diambil yaitu periode 2018-2020.

#### 4. Rumusan Masalah

1. Apakah *Debt to Equity Ratio* memberikan pengaruh terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals?
2. Apakah *Return On Equity* memberikan pengaruh terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals?
3. Apakah *Current Ratio* memberikan pengaruh terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals?
4. Apakah *Firm Size* memberikan pengaruh terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals?
5. Apakah *Total Assets Turnover* memberikan pengaruh terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals?

#### B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

##### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang diuraikan maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *Firm Size* terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals.
- e. Untuk mengetahui pengaruh *Total Assets Turnover* terhadap *Earning Per Share* pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals.

## 2. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut :

### A. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Perusahaan

Dari penelitian ini, perusahaan sektor consumer non-cyclicals dapat mengetahui terkait pengaruh dari *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size* dan *Total Asset Turnover* terhadap *Earning Per Share*, sehingga hal ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi kinerja perusahaan.

#### 2) Bagi Investor

Hal ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan dalam melakukan investasi dan tambahan informasi dalam menentukan kebijakan investasi, serta dapat menarik minat para investor dalam menanamkan modal dalam bentuk saham pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals.

### B. Manfaat Teoritis

#### 1) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya yang dapat memberikan perbandingan dalam melakukan penelitian lebih lanjut.

#### 2) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini tentunya sangat menambah wawasan penulis serta penulis dapat mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, *Current Ratio*, *Firm Size* dan *Total Asset Turnover* berpengaruh secara parsial dan secara simultan terhadap *Earning Per Share*

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahyani dan Wahyuati. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Earning Per Share pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Dewi dan Buchory. 2019. Pengaruh Kinerja Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Per Share Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016. *STIE Ekuitas School Of Business*.
- Dewinta, I. A., dan Setiawan, P. E. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 14(3): h:1584-1613.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawati. 2021. Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Current Ratio, Inventory Turnover, dan Receivable Turnover Terhadap Earning Per Share (EPS) Periode 2013 – 2020 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Khususnya Sub Sektor Farmasi). *Jurnal Akuntansi FE-UB*.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ibrahim, Andi and Alang, Asrul Haq and Madi, Madi and Baharuddin, Baharuddin and Ahmad, Muhammad Aswar and Darmawati, Darmawati (2018) *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu, Samata-Gowa. ISBN 978-602-5866-14-2
- Indawati. 2020. Pengaruh Return on Equity, Debt to Equity Rasio, Size dan Cash Flow from Operation terhadap Earning Per Share pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

- Jannah dan Rahayu. 2019. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap Earning Per Share. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Jogiyanto & Hartono. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 11. Yogyakarta: BPFPE.
- Karina dan Ramadhan. 2019. The Effect of Financial Leverage, Company Sizes, Basic Earning Power and Activity Ratio to Earning Per Share. *International Journal of Business Studies*.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Mudjijah. (2015). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Internal Perusahaan Terhadap Earning Per Share. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Prastowo, D. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi3)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Pribadi, M.T. 2018. Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference*. EISSN: 2622-304X Vol.1, 2622-3031.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 7<sup>th</sup> Edition*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Shenjaya, Haryanty, Tan, Valco, Panggabean. 2021. The Effect of Return on Equity, Current Ratio and Inventory Turnover on Earning Per Share in Large and Small Trade Sub- Sector Companies Listed on the IDX for the 2015-2019 Period. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. Universitas Prima Indonesia.
- Sigalingging, Monica, Ferico, Novianty, Simorangkir. 2021. Pengaruh CR, DER, ROA dan TATO terhadap Earning Per Share pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Scientific Journal Of Reflection*.
- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Suryanto. 2019. Pengaruh Return On Assets, Current Ratio, Total Asset Turnover, dan

Quick Ratio terhadap Earning Per Share serta dampaknya terhadap Dividend Payout Ratio (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Tiongkok). *Jurnal Sekuritas*.

- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Umam, Wijayanto, Kodir. 2019. Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), dan Firm Size terhadap Earning Per Share (EPS) (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang tercatat di BEI Periode 2014-2018). *Keunis Majalah Ilmiah*.
- Umar, A. U. A. & Savitri, A. S. N. (2020). Analisis Pengaruh Roa, Roe, Eps Terhadap Harga Saham. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 4(1).
- Wartono. 2018. Pengaruh Return On Asset dan Current Ratio terhadap Earning Per Share (Studi pada PT. Plaza Indonesia Realty, Tbk.). *Jurnal Semarak*.
- Zulkarnain, Z., Syahara, R., & Novitasari, Y. (2020). Pengaruh ROA dan DER Terhadap Stock Price Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Cakrawala*, 3(1),22-32.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

