

SKRIPSI

**PENGARUH FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN
LIQUIDITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PADA PERIODE TAHUN 2019-2021**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WILLY YULIANSON

NIM : 125180266

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN
LIQUIDITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PADA PERIODE TAHUN 2019-2021**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WILLY YULIANSON

NIM : 125180266

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WILLY YULIANSON
NPM : 125180266
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH FIRM SIZE, LEVERAGE, LIQUIDITY ,
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTY DAN
REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021

Jakarta, 30 Desember 2022

Pembimbing,



(Rini Tri Hastuti S.E., M.Si., Ak.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WILLY YULIANSON
NIM : 125180266
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
SKRIPSI : PENGARUH FIRM SIZE, LEVERAGE,
DAN LIQUIDITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE TAHUN 2019-2021

TANGGAL : JANUARI 2023

KETUA PANITIA

(.....)

TANGGAL : JANUARI 2023

ANGGOTA PANITIA

(.....)

TANGGAL : JANUARI 2023

ANGGOTA PANITIA

(.....)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

Abstract:

This study aims to show the influence of firm size, leverage and liquidity partially on firm value. This study uses a sample of company data listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2019-2021. The sampling method used is purposive sampling method and the samples used are 26 companies. the sample used was 78 data which was processed and analyzed using eviews 12 (econometrics views). but it does not have a significant effect, while the firm size variable has a negative relationship to firm value but has a significant effect.

Keyword : Firm Size , Leverage , Liquidity , Firm Value

Abstrak :

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan adanya pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan liquidity secara parsial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX) tahun 2019-2021. metode sampling yang digunakan adalah metode purpose sampling dan sampel yang digunakan sebanyak 26 perusahaan. sampel yang digunakan sebanyak 78 data yang diolah dan di analisis menggunakan eviews 12 (econometrics views) Setelah dilakukan pengujian maka diperoleh hasil ukuran perusahaan, leverage dan liquidity secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana variabel yang memiliki hubungan positif yaitu leverage dan liquidity tetapi tidak berpengaruh signifikan, sedangkan variabel ukuran perusahaan mempunyai hubungan yang negatif, terhadap nilai perusahaan tetapi berpengaruh signifikan.

Keyword : Ukuran perusahaan , Leverage , Likuiditas , Nilai perusahaan

HALAMAN MOTO

"Waktu yang baik hari ini adalah pengalaman menyedihkan hari esok."

Bob Marley

HALAMAN PERSEMBAHAN

**“KARYA INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA ORANG TUA SAYA SERTA IBU
SAYA YANG BERADA DI SURGA DAN TEMAN-TEMAN SAYA YANG
MENDUKUNG SAYA SEKARANG INI”**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa arahan, bimbingan dan juga semangat dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Rini Tri Hastuti S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan peneliti ilmu pengetahuan, dan bimbingan selama proses perkuliahan.
6. Orang tua tersayang, Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan dan memberi dukungan terbaik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir.
7. Arnavad Dharpamahe, Renaldo, Ahmad Berlianto, Andi Chou dan Andika Leonardo sebagai teman-teman kuliah yang selalu menghibur dan memberikan semangat dalam proses perkuliahan sampai proses pembuatan skripsi ini.

8. Seluruh pihak lain yang ikut membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini, namun tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga skripsi yang telah disusun ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya, sekian dan terima kasih.

Jakarta, 04 Januari 2023

Willy yulianson

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. Signaling Theory	6
2. Agency Theory	6
B. Definisi Konseptual Variabel	6
1. Firm Size	6
2. Liquidity	7
3. Leverage	8
C. Kaitan antar variabel	8
1. Pengaruh Firm size terhadap Firm Value	8
2. Pengaruh Leverage terhadap Firm Value	9
3. Pengaruh Liquidity terhadap Firm Value	10
D. Penelitian Terdahulu	10
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
1. Kerangka pemikiran	22
2. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel	27

C. Operasional Variabel	28
1. Variabel Dependen	28
2. Variabel Independen	28
D. Analisis Data	30
1. Statistik Deskriptif	30
2. Uji Pemilihan model data Panel Terbaik.....	31
3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R-Squared)	33
4. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	34
5. Uji Signifikansi Parsial (<i>Uji t</i>)	34
E. Asumsi Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi subyek penelitian	36
B. Deskripsi Obyek Penelitian	39
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	42
1. Uji mutikolinearitas	42
2. Uji heteroskedastisitas	44
D. Hasil Analisis Data	45
1. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel Hasil Estimasi Regresi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	45
2. Pengujian Hipotesis	52
E. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN	60
A. Kesimpulan	60
B. batasan dan Saran	62
1. batasan	62
2. Saran	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	10
Tabel 3.1	29
Tabel 4.1	37
Tabel 4.2	38
Tabel 4.3	43
Tabel 4.4	44
Tabel 4.5	45
Tabel 4.6	46
Tabel 4.7	47
Tabel 4.8	48
Tabel 4.9	49
Tabel 4.10	51
Tabel 4.11	53
Tabel 4.12	54
Tabel 4.13	55
Tabel 4.14	56

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan memiliki nilai yang berbeda beda dalam ukuran perusahaan, likuiditas, dan juga manfaat. Semakin berkembangnya zaman, semakin banyak juga perusahaan baru yang didirikan sehingga munculnya persaingan ketat antar perusahaan. Persaingan ketat ini memicu perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya sehingga tujuan dari perusahaan dapat tetap tercapai.

Menurut Putra (2017), nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham karena nilai perusahaan dapat digambarkan melalui harga saham perusahaan yang bersangkutan. Nilai perusahaan di yakini tidak hanya mencerminkan kinerja perusahaan saat ini tetapi juga dapat menggambarkan prospek perusahaan dimasa yang akan datang.

Menurut Ramadan (2013), *firm size* merupakan ukuran untuk meningkatkan kepercayaan para investor. Semakin besarnya perusahaan maka perusahaan tersebut mudah diketahui banyak masyarakat, sehingga informasi tentang perusahaan tersebut akan lebih mudah didapatkan. Hal-hal seperti ini mampu membuat nilai perusahaan semakin meningkat.

Menurut Brigham dan Houston (2010), *leverage* merupakan suatu ukuran yang menunjukkan sampai mana sekuritas perusahaan

berpenghasilan tetap digunakan didalam struktur modal perusahaan. Semakin tinggi *leverage* maka semakin tinggi risiko bisnis yang akan diperoleh dan akan menyebabkan menurunnya nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya atau sering disebut dengan likuiditas (*liquidity*). Likuiditas (*liquidity*) merupakan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan yang harus segera dilunasi, yaitu kewajiban keuangan yang jatuh tempo sampai dengan 1 (satu) tahun (Sitanggung, 2012).

Menurut Owolabi (2012), likuiditas (*liquidity*) merupakan rasio yang menjadi perhatian serius pada perusahaan karena likuiditas (*liquidity*) memiliki peranan penting dalam keberhasilan dan kesuksesan suatu perusahaan. Suatu perusahaan yang mempunyai likuiditas (*liquidity*) yang baik maka akan dianggap investor maupun kreditor memiliki kinerja yang baik. Sehingga investor mempunyai minat dalam menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh I Komang Santa Dwipa, Putu Kepramareni, Ida Ayu Nyoman Yuliasuti (2019) mengenai “PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

Tahun penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 tahun, yaitu dari tahun 2019 sampai 2021. Untuk perusahaan yang akan

di teliti adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga dapat memperluas dalam mendapatkan sampel sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul “ PENGARUH *FIRM SIZE*, *LIQUIDITY*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka identifikasi masalah penelitian ini yaitu:

- a. Ukuran perusahaan (*firm size*) dianggap mampu memengaruhi nilai perusahaan.
- b. *Leverage* yang semakin tinggi akan menyebabkan risiko bisnis yang lebih tinggi juga.
- c. Perusahaan wajib untuk memenuhi kewajiban keuangan yang jatuh tempo.
- d. *Liquidity* memiliki peranan penting dalam keberhasilan dan kesuksesan perusahaan.

3. Batasan Masalah

Dilihat dari latar belakang masalah dan identifikasi masalah, penelitian ini dibatasi oleh hal-hal berikut ini:

- a. Variabel yang diteliti

Variabel bebas yang dipakai oleh peneliti (*independent*) ada 3, yaitu *firm size*, *liquidity*, dan *leverage*. Variabel lainnya seperti *profitability*,

struktur modal, struktur asset, dan *dividen policy* ini tidak di teliti dalam penelitian ini. Penelitian ini mencakup variabel terkait (dependent), yaitu *firm value*.

b. Industri yang diteliti

Industri atau perusahaan yang di teliti dalam penelitian ini dibatasi pada perusahaan non keuangan.

c. Sumber data yang diteliti

Data-data yang digunakan untuk penelitian dalam studi kasus ini diambil dari tahun 2019-2020.

d. Produksi yang digunakan

Perhitungan yang digunakan dalam pengukuran nilai perusahaan, yaitu *Price to Book Value (PBV)*. Sedangkan untuk variabel independen, proksi *firm size* adalah *Log Total Sales*; proksi *liquidity* adalah *Current Ratio*; dan proksi *leverage* adalah *Debt to Equity*.

4. Rumusan Masalah

Dilihan dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang sudah diuraikan di atas, peneliti merangkum rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah *Firm Size* berpengaruh positif pada nilai perusahaan?
- b. Apakah *Leverage* berpengaruh positif pada nilai perusahaan?
- c. Apakah *Liquidity* berpengaruh positif pada nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan yang diharapkan untuk tercapai di dalam penelitian ini:

- a. Untuk mengetahui apakah *Firm Size* berpengaruh positif pada nilai perusahaan.
- b. Untuk mengetahui apakah *Leverage* berpengaruh positif pada nilai perusahaan.
- c. Untuk mengetahui apakah *Liquidity* berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

2. Manfaat

Investor : sebagai pandangan bahwa untuk melihat nilai besar pada sebuah perusahaan

Perusahaan : sebagai pandangan kepada perusahaan lain agar dapat melihat nilai perusahaan nya

Manajer : sebagai informasi untuk manajer agar dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

Al-Slehat, Z. A. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan . *International Business Research; Vol. 13, No. 1*, 109-120.

Dwipa, I. K., Kepramareni, P., & Yuliasuti, I. A. (2020).
PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS

DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN. VOL. 2 No. 1, 77-89.

- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 50-54.
- Kristi, N. M., & Yanto, H. (2020). The Effect of Financial and Non-Financial Factors on Firm Value. *Accounting Analysis Journal* 9(2), 131-137.
- M, H. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration Volume VII, Issue 1*, 174-191.
- Maulida. (2020). TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM METODOLOGI PENELITIAN. *Vol 21, No 2*.
- PATTIRUHU, J. R., & PAAIS, M. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Firm Size on Dividend Policy. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 7 No 10*, 35-42.
- Septiana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 8*, 109- 123.
- Sondakh, R. (2019). THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, LIQUIDITY, PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN FINANCIAL SERVICE SECTOR INDUSTRIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2018 PERIOD. *Accountability Volume 08, Number 02*, 91-101.
- Zuhroh, & Idah. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *The 2nd International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP) Theme: "Sustainability and Socio Economic Growth", KnE Social Sciences*, 203-230.
- Kepramareni, I. Komang Santa Dwipa Putu, and Ida Ayu Nyoman Yulastuti. 2019. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Maros, Hikmah, and Sarah Juniar. 2016. "Pengertian Rasio Keuangan." 1–23.
- Natalie, Vannessa, and G. Anggana Lisiantara. 2022. "Pengaruh Profitabilitas (

ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), Dan Leverage (LTDER) Terhadap Nilai Perusahaan.” 6:4175–86.

Putra, A., and I. Badjra. 2015. “Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.” *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas* 4(7):249411.

Sambora, Mareta Nurjin, Siti Ragil Handayani, and Sri Mangesti Rahayu. 2014. “The Effect of Leverage and Profitability on Firm Value (Study on Food and Beverages Companies Listed on the Stock Exchange for the Period of 2009-2012).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 8(1):1–10.

Santoso, Buono Aji, and Irawati Junaeni. 2022. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Owner* 6(2):1597–1609.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*

25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82.

<https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>

Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Fahmi, Irham (2014). *Manajemen Keuangan dan Pasar Modal*. Edisi pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.